**ESQUEMA DEFINITIVO DEL CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL PROF. RAFAEL PLAZA[[1]](#footnote-1).**

*Por Alexander Calhueque Pallaleo.*

1. **INTRODUCCIÓN.**
   1. **Fundamentos y principios de la economía.**
      1. ¿Cómo los individuos toman decisiones?
      2. ¿Cómo interactúan los individuos?
      3. ¿Cómo funciona la economía en su conjunto?
   2. **Pensar como un Economista.**
      1. Objeto de estudio de la economía.
      2. Las necesidades o deseos y los recursos económicos.
      3. Los bienes económicos.
      4. Instituciones económicas que coordinan decisiones.
      5. El mercado. Concepto de mercado. Características. Clasificación. Ventajas y críticas al mercado como asignador de recursos.
      6. Instintos que distorsionan nuestra concepción del mundo y la realidad.
      7. ¿Qué mueve al mundo? El motor de la economía.
2. **MICROECONOMÍA**.
   1. **Oferta y demanda.**
      1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta).
         1. Teoría de la decisión económica. Características, especialmente su consistencia y la pretendida racionalidad atribuida al homo aeconomicus.
         2. Efecto de canje o intercambio. Vínculo entre elección, beneficio e incentivos. Crítica conductista a la teoría clásica de la elección.
         3. El concepto de beneficio o utilidad. Tipos de utilidad.
         4. Teoría de la elección del consumidor (TEC) y relación con la teoría de la UMg.
         5. La maximización de la utilidad. Formas de hacerlo.
         6. La utilidad marginal por unidad monetaria gastada (UMgUMG).
         7. La ecuación presupuestaria: G=I.
         8. Ley de igualdad de las utilidades marginales ponderadas: UMgx/Px = UMgy/Py.
         9. La Demanda. Definición. Ley de la Demanda.
         10. Cambios en la cantidad demandada y cambios de la demanda.
         11. Clasificación de bienes relacionados: Sustitutos, complementarios y bienes inferiores y normales.
         12. Efecto sustitución.
         13. Efecto ingreso.
         14. Excepciones a función predictiva del efecto ingreso.
         15. El concepto de costo oportunidad (CO).
         16. Costo marginal (CMg). Introducción a la derivación (derivada de una función f(x)).
         17. Decisiones en situaciones de incertidumbre y elecciones instintivas.
         18. El concepto de margen y decisiones económicas en el margen.
         19. La oferta. Definición. Ley de la Oferta. Factores de la oferta. Relación con cómo producir y costos. Costo marginal e inicio de oferta. Ley de oferta. Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta.
         20. Determinación del precio y la cantidad de equilibrio. Los excedentes (del consumidor y del productor). Función predictiva del modelo de oferta y demanda.
         21. Interacción, especialización y comercio.
      2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones.
         1. El mercado requiere oferta y demanda. La sensibilidad y la economía: el concepto de elasticidad. Tipos de elasticidad: Elasticidad de la oferta y elasticidad de la demanda. Tipos de elasticidad de la demanda.
         2. Elasticidad de la oferta (EO), parte I. Concepto. Factores de la oferta. La importancia del precio para la producción. Fórmula de la EO. Gráficos: oferta perfectamente inelástica, inelástica, unitaria, elástica y perfectamente elástica.
   2. **La Economía del Bienestar.** Conexión demanda y utilidad marginal. Valor y precio, distinción. Ley de utilidad marginal decreciente. Demanda individual y demanda social. Excedente del consumidor. Conexión oferta y costo marginal. Distinción entre costo y precio. Ley de costo oportunidad creciente. Oferta individual y oferta social. Excedente del productor. El excedente total.
      1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia.
         1. El modelo de oferta y demanda y su determinación de precios relativos.
         2. El precio como indicador del costo de oportunidad (CO). Comparación de CO vía precios. La canasta (IPC). El precio como costo oportunidad (CO), precio relativo.
      2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales.
         1. Posibilidades, preferencias (de producción) y asignación eficiente. Óptimo de Pareto. Alternativas de producción actual/posibilidades de producción futura (crecimiento económico).
      3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados.
         1. Teoría de la elección del consumidor (TEC). Límites a las elecciones del consumidor: 1. Posibilidades de consumo (PC) y 2. Preferencias. Definición de de cada una y distinción entre ambas. Relación de las PC con la línea de restricción presupuestaria (LRP) y la ecuación presupuestaria (EC).
         2. Representación gráfica y explicación de la LRP. Límites de restricción presupuestaria: 1. nivel de ingresos, y 2. nivel de precios. Efectos de uno y otro sobre la LRP.: Desplazamientos de la LRP y variación de la pendiente de la LRP. Cálculo de la pendiente de la LRP. Vínculo precios relativos (PR) con costo oportunidad (CO). Las preferencias. Clasificación de las combinaciones posibles/asequibles de posibilidades de consumo: preferidas, no preferidas e indiferentes. Las curvas de indiferencia, definición.
         3. Tasa marginal de sustitución (TMS).
         4. Alternativas a la Teoría (clásica) de la elección del consumidor: 1. Economía del comportamiento; y 2. Neuroeconomía.
         5. Condiciones de eficiencia de los mercados.
         6. La integración y la derivación, componentes del cálculo y análisis matemático. La eficiencia social máxima y la pérdida irrecuperable de eficiencia. La subproducción y sobreproducción.
         7. Los períodos de análisis económico: corto (CP) y largo plazo (LP).
         8. La relación entre la decisión de producción y sus costos. Consideración del tiempo.
      4. Externalidades.
         1. Externalidades. Concepto y relación con el costo. Tipos de externalidades: positivas y negativas. Ejemplos.
      5. Bienes públicos y recursos comunes.
         1. Teoría económica del Estado. Para qué existe el Estado (función económica). Por qué no es eficiente el Estado; fallas del gobierno. El mercado político (MP). Modelo económico de la elección pública. Equilibrio político no garantizado. Necesidad de las elecciones públicas. Los bienes públicos. Teoría y clasificación de P. Samuelson sobre los bienes. Exclusividad y rivalidad. Los bienes mixtos y las externalidades. Tipos de externalidades.
         2. Bienes públicos y problema del free rider.
         3. La función económica del Estado: la política económica y sus efectos micro y macro.
   3. **Las firmas y la organización de la industria.**
      1. Costos de producción.
         1. Historia de las empresas. La empresa y la producción: La empresa como tecnología dúctil.
         2. Concepto de tecnología. Sistemas de organización de las empresas. Otros sistemas de organización basados en psicología organizacional y sus criterios de distinción. El problema del agente y el principal, concepto, caracterización y soluciones.
         3. El problema económico de la empresa. Objetivo de la empresa. Cómo lograrlo.
         4. La necesidad de contabilidad económica. Los beneficios económicos. Ingreso total.
         5. Costo total de la producción (COP). Componentes del COP. Importancia: Pronóstico de decisiones económicas de las empresas para maximizar utilidades dadas las restricciones que enfrente. Restricciones a las decisiones económicas de las empresas.
         6. La producción en el CP. Curvas de producción de CP. Relación entre curvas de producción de CP. Los costos de producción en el CP. Curvas de costo (de producción) en CP: Curva de costo total (CT). Componentes del CT: Costo fijo medio (CFM) y costo variable medio (CVM). El costo marginal (CMg) en CP. El costo medio (Cmed) en corto plazo: costo fijo medio (CFM), costo variable medio (CVM) y costo total medio (CTM). Representación de las curvas de costo en el CP. Factores de cambio en las curvas de costo en CP.
         7. Análisis de los costos en el largo plazo (LP). Variabilidad de todos los FP y función de producción de la empresa (FPE. Rendimientos decrecientes en LP y Producto marginal (PMg) decreciente.
         8. La curva de costo total medio (CTM) de LP y los fenómenos de economías de escala, rendimientos constantes a escala y deseconomías de escala.
         9. La escala eficiente mínima (EEM) y su importancia sobre la estructura de los mercados.
         10. Redefinición de competencia perfecta e importancia. Maximización de utilidades y relación entre ingreso total (IT) y costo total (CT). El ingreso marginal (IMg). Las curvas de IT e IMg. Formas de maximizar la producción de una empresa. La decisión de entrar, seguir o salir del mercado por parte de una empresa.
      2. Empresas en mercados competitivos.
         1. Eficiencia y tipos de eficiencia. La función de producción. Producción y distintos tipos de mercado. Mercados de competencia perfecta, características.
      3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas.
         1. Las fallas del mercado: regulación de precios y cantidades, impuestos y subsidios, externalidades, recursos compartidos y bienes públicos, altos costos de transacción y formas imperfectas o colusivas de mercado (monopolio, monopsonio, oligopolio y oligopsonio).
         2. Mercados de competencia imperfecta, características y tipología: 1. Competencia monopolística, 2. Oligopolio, y 3. Monopolio.
         3. El monopolio. Formas de medir la concentración. El poder monopolísitico. Forma de medir el poder monopolístico.
         4. Factores adicionales que determinan la estructura de los mercados.
3. **MACROECONOMÍA**.
   1. **Los arreglos macroeconómicos.**
      1. La medición de la renta de un país.
         1. La naturaleza de la macroeconomía, sus preguntas fundamentales y la óptica de conjunto.
         2. Los ciclos económicos. Expansiones, recesiones, crecimiento a largo plazo y los desequilibrios internacionales.
         3. Los objetivos macroeconómicos: alto nivel de empleo, eficiencia, estabilidad del nivel general de precios y crecimiento económico.
         4. La macroeconomía de economías abiertas: el comercio internacional.
      2. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción.
         1. El crecimiento económico.
         2. Diagrama de flujo circular (más el Estado; preguntas básicas de la economía y agentes económicos; interacción de éstos últimos; los mercados de bienes y servicio y el mercado de bienes de producción. Flujo real y flujo monetario).
         3. Frontera de posibilidades de producción.
      3. Variables reales y variables nominales. *Mismos puntos que el 3.1.2.*
      4. El PIB y el bienestar económico.
         1. Los datos de la macroeconomía y cómo evaluar el bienestar: i) el Producto Interno Bruto (PIB). Componentes del PIB: Consumo e inversión. Tipos de PIB: PIB real y PIB nominal y formas de cálculo; ii) el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y formas de cálculo.
   2. **La economía real a largo plazo.**
      1. La producción y el crecimiento.
         1. Fluctuaciones económicas a corto plazo.
         2. La propensión marginal al consumo.
         3. La propensión marginal al ahorro y el gasto en inversión.
         4. El modelo renta-gasto.
      2. El consumo. *Mismos puntos que el 3.2.1.*
      3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero.
         1. Los flujos de capital y la balanza de pagos. Flujos internacionales de bienes y capital.
         2. Relación de los flujos internacionales con el ahorro y la inversión.
         3. El dilema de la política cambiaria. El tipo de cambio y su equilibrio. Tipos y clasificación. Devaluación y revaluación de los tipos de cambio fijo; y tipos de cambio flotantes.
      4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo).
         1. El desempleo, qué es y cómo se mide. Desempleo friccional, desempleo estructural y tasa natural de desempleo.
         2. Relación entre crecimiento y desempleo. Política pública y búsqueda de empleo. Seguro de desempleo. Leyes del salario mínimo. Sindicalización y negociación colectiva.
      5. Desempleo y la tasa natural. *Mismos puntos que el 3.2.4.*
   3. **El dinero y los precios.**
      1. El sistema monetario - Banco Central.
         1. La política monetaria.
         2. El dinero y el rol monetario de los bancos.
         3. La oferta monetaria y el Banco Central.
         4. La demanda de dinero y los tipos de interés a corto y largo plazo.
         5. Modelo IS-LM y la relación entre los tipos de interés y la producción real en el mercado de bienes y servicios[[2]](#footnote-2).
      2. El crecimiento del dinero y la inflación.
         1. Inflación, desinflación y deflación.
   4. **Fluctuaciones económicas a corto plazo.**
      1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción.
         1. Desequilibrios macroeconómicos y crisis financieras.
         2. Encrucijada entre estímulos y austeridad.
         3. La política de lucha contra las recesiones y el desempleo.
      2. Hacienda y la política fiscal.
         1. La política fiscal.
         2. El presupuesto público y el gasto fiscal.
         3. La política expansiva y contractiva.
         4. La decisión de estimular o no estimular.
         5. Incidencia de la política fiscal en el multiplicador. Implicaciones a largo plazo de la política fiscal.
      3. La disyuntiva entre inflación y desempleo.
         1. La encrucijada. Riesgos e implicancias.
4. **DESIGUALDAD Y DESARROLLO SUSTENTABLE.**
   1. **Desigualdad en América Latina.**
   2. **La economía informal.**
   3. **La pobreza y su medición.**
   4. **Problemas en las mediciones e información asimétrica. Inflación crónica o leve y política monetaria.**
   5. **Regímenes cambiarios.**
   6. **Producción y desempleo en América Latina.**
   7. **El crecimiento económico, la falta de inversión en educación y los efectos sociales de las crisis económicas en Latinoamérica.**
   8. **Desigualdad y género.**
   9. **Desarrollo sustentable (ODS) y nuevas tecnologías.**
   10. **La economía circular (vs lineal) y la Economía Verde (energías renovables).**
   11. **La Economía Digital (AI, blockchain, criptomonedas).**
   12. **La ética en la economía.**

1. Hecho en conformidad al syllabus del curso (con referencia a la contenido específico que se estudiará en la clase del 26 de mayo de 2025), con el propósito de que las y los estudiantes se sitúen temporal y esquemáticamente respecto de los contenidos revisados en el curso. [↑](#footnote-ref-1)
2. Es lo que veremos hoy, a lunes 26 de mayo de 2025. [↑](#footnote-ref-2)