



## **PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Primer Semestre 2025**

**Profesor: Cristián Hurtado C**

**Ayudantes: Vicente Díaz  
Felipe Díaz  
Alejandra Loi  
Benjamín Mendoza**

### **A. OBJETIVOS GENERALES:**

El curso de Introducción a la Economía ha sido diseñado para que los alumnos de primer año de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. Se busca introducir a los alumnos al razonamiento y métodos básicos de la ciencia económica. El curso se enseña apoyado en casos y modelos gráficos básicos que no requieren conocimiento de cálculo, y que van cubriendo, en este orden, historia del pensamiento económico, la interacción de las personas a través de los mercados y la interacción con el gobierno, como las fuerzas de la oferta y de la demanda moldean mercados de bienes, del trabajo, de capital, cual es el rol del gobierno y del dinero en la economía.

Siendo este un curso introductorio y complementario a la formación de un abogado, el énfasis estará centrado en el desarrollo de habilidades analíticas.

### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

La economía, a grandes rasgos, es una ciencia social que estudia la manera en que las sociedades utilizan recursos limitados para producir mercancías valiosas, distribuir las entre todos los individuos, satisfacer necesidades individuales o colectivas y lograr un mayor bienestar. Según su alcance, se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

La Microeconomía versa sobre el proceso que permite la asignación eficiente de recursos escasos, la producción de bienes y servicios y las transacciones de éstos en los mercados. Todos estos fenómenos económicos involucran contratos, derechos y obligaciones, distribución, retención o transferencia de riesgos patrimoniales o personales, regulaciones gubernamentales sobre sectores específicos de la actividad económica y legislación comercial general que todo abogado debe comprender.



El estudio de la Macroeconomía, por otro lado, es necesario para comprender cómo y hacia dónde se dirigen las decisiones de las autoridades y el desarrollo de políticas estabilizadoras. El Estado es un gran proveedor y demandante de bienes y servicios, y sus actuaciones muchas veces se explican en razones Macroeconómicas. Las decisiones de inversión están directamente relacionadas con el entorno macroeconómico y la posible rentabilidad que éstos obtengan.

Al finalizar el curso las/os estudiantes deberán: (i) conocer los conceptos básicos de la economía, (ii) comprender de forma general el contenido, la relevancia, el alcance y las limitaciones de la economía como ciencia social, y (iii) entender los fundamentos metodológicos de la disciplina.

De esta manera el estudiante será capaz de aplicar los principios de la economía para analizar la realidad nacional e internacional, y también detectar, criticar y proponer soluciones a problemas básicos de la economía.

Para alcanzar el objetivo señalado, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

### **C. METODOLOGÍA:**

Habrán clases de cátedra, que serán dictadas por el profesor, en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso, el que se espera sea previamente estudiado, de manera de sacar mejor provecho de las clases.

También podrá haber ayudantías, que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisarán algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que puedan requerir de un mayor refuerzo.

El curso contará con tres textos-guía así como con lecturas complementarias que estén orientadas al desarrollo de la capacidad analítica y a la maduración de los conceptos. El alumno deberá estar permanentemente atento al acontecer económico nacional ya que le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a las



situaciones que ocurran en el país (atención diaria a la prensa), como a situaciones de su propia vida familiar o personal.

Los textos guías tienen como propósito permitir a los alumnos la lectura anticipada de las materias que contendrá el curso, así como proveerlos de una plataforma común con sus compañeros y con otras secciones, de manera que las discusiones que se generen puedan surgir de una presentación homogénea del tema.

Las lecturas complementarias tendrán como objetivo entregar una formación más completa al alumno, a través de situaciones que contextualicen los conceptos aprendidos u otros relacionados, así como que le entreguen sentido a los mismos, de manera que ellos adquieran significado para la particular experiencia de cada cual. Los artículos que componen el conjunto de lecturas complementarias no tendrán siempre necesariamente una correlación directa con la materia que se entregue en clases. Cuando ello sea así, lo que se querrá lograr es la capacidad del alumno para relacionar su contenido con la materia y el curso, es decir, desarrollar sus habilidades analíticas y capacidad de abstracción y relación de eventos de distintos ámbitos.

#### **D. ASISTENCIA A CLASES:**

La asistencia a clases es voluntaria. El alumno es el administrador de su tiempo, sujeto a la restricción de cumplir con las evaluaciones y obligaciones de la asignatura. .

#### **E. EVALUACIÓN:**

La evaluación del curso constará de una prueba y un examen, con 50% de ponderación cada uno. Las evaluaciones son acumulativas, esto es, incluyen toda la materia cubierta hasta aquella tratada en la sesión del día viernes anterior a la evaluación. La participación en clases tiene como propósito evaluar la capacidad del alumno de investigar las materias requeridas, exponerlas, y reflexionar sobre materias económicas aplicadas a casos de actualidad.



## F. BIBLIOGRAFÍA:

Texto Guía Principal:

Mankiw, N. Gregory. 2017. **Principios de Economía**. South-Western Cengage Learning: Mason, OH, USA. 7ta. edición.

Texto de Apoyo:

Samuelson, P, A. y Nordhaus, W. D.; (2010). **Economía con aplicaciones a Latinoamérica**. Décimo novena edición. McGraw Hill.

Sugerida:

Nicky Pouw, 2017. An introduction to Gender and Wellbeing in Microeconomics. 1st edition Routledge



## G. SESIONES DEL CURSO

Clase	Fecha	Materia	Lectura
<b>Capítulo I: Introducción</b>			
1	13 marzo	1.1. Fundamentos y principios de la Economía	Cap. 1 GM Caps. 1 y 2 SyN
2	17 marzo	1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN
3	18 marzo	1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN
<b>Capítulo II: Microeconomía</b>			
4	20 marzo	2.1. Oferta y Demanda 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN
5	24 marzo	2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN
6	25 marzo	2.1.2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones	Caps. 5 GM Cap. 4 SyN
7	27 marzo	2.2. La Economía del Bienestar	Cap. 7 GM Cap. 17 [B] SyN
8	31 marzo	2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia	Cap. 7 GM Cap. 8 SyN
9	1 abril	2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales	Cap. 6 GM Caps. 5, 8 y 16 [A y B] SyN
10	7 abril	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN
11	8 abril	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN
12	11 abril	2.2.4. Externalidades	Cap. 10 GM Cap. 2 [C] SyN



13	14 abril	2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes	Cap.11 GM Cap. 2 [C] SyN
14	15 abril	2.3. Las firmas y la organización de la industria 2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Caps. 6 y 7 SyN
15	21 abril	2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Cap. 7 SyN
16	22 abril	2.3.2. Empresas en mercados competitivos	Cap. 14 GM Cap. 8 SyN
17	25 abril	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN
19	28 abril	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN
<b>Capítulo III: Macroeconomía</b>			
20	29 abril	3.1. Los arreglos macroeconómicos 3.1.1. La medición de la renta de un país	Cap. 23 y 24 GM Caps. 19 y 20 SyN
21	5 mayo	3.1.2. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción 3.1.3. Variables reales y variables nominales	Caps. 23 y 24 GM Caps. 15 y 20 SyN
22	6 mayo	3.1.4. El PIB y el bienestar económico	Caps. 23 y 24 GM Cap. 20 SyN
23	9 mayo	3.2. La economía real a largo plazo 3.2.1. La producción y el crecimiento 3.2.2. El consumo	Cap. 25 GM Cap. 25 SyN
24	12 mayo	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
25	13 mayo	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
26	16 mayo	3.2.4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo) 3.2.5 Desempleo y la tasa natural	Cap. 27 y 28 GM Caps. 15 y 29 SyN
27	19 mayo	3.3. El dinero y los precios 3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN



28	23 mayo	3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
29	26 mayo	3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación	Cap. 30 GM Caps. 24 y 30 SyN
30	27 mayo	3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción	Caps. 33 GM Cap. 22 SyN
31	30 mayo	3.4.2. Hacienda y la política fiscal 3.4.3. El rol del Banco Central y la política monetaria	Cap. 34 GM Caps. 23 y 31 [A] SyN
32	2 junio	3.4.4. La disyuntiva entre inflación y desempleo	Cap. 35 GM Caps. 29 y 30 SyN
33	3 junio	Repaso General	
34	6 junio	Repaso General	
<b>Examen</b>			