

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA Y FALLAS DE MERCADO SEGUNDO SEMESTRE 2023

PROFESOR: CRISTIÁN HURTADO C.

A. OBJETIVOS GENERALES

El curso de Microeconomía y Fallas de Mercado entrega a los estudiantes herramientas analíticas propias de la microeconomía para que puedan comprender, analizar y responder críticamente preguntas esenciales relacionadas a la formación de precios, la oferta y la demanda, los mercados, y las fallas de estos últimos, que es uno de los fundamentos para utilizar las herramientas legales. El énfasis del curso está precisamente en mostrar cuando los mercados funcionan y cuando no funcionan y se producen las denominadas fallas de mercado. La adquisición de las herramientas analíticas que este curso otorga le permitirá a estudiantes explorar -entre otras- las nociones de competencia, externalidades, bienes públicos, y poder de mercado; y, además, les permitirá tener una mejor comprensión de otras áreas del derecho económico tales como: libre competencia, tributación, medioambiente, consumo, derecho regulatorio, entre otras. Este curso sirve de preparación para los cursos de análisis económico del derecho, tanto en su versión de derecho público como de derecho privado.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

El curso busca que los estudiantes aprendan distinguir la lógica económica detrás de las manifestaciones jurídicas de la voluntad individual en actos jurídicos en los que se persiga el autointerés y la importancia de la competencia en el funcionamiento eficiente del mercado y en el sistema de incentivos a la producción. También busca que los estudiantes puedan identificar cuando las normas están corrigiendo o supliendo defectos del mercado, y cuando están tratando de evitar sus efectos. Esto último sirve de base para explicar la ineficacia de ciertas políticas públicas, por ejemplo, las que fijan precios máximos o las que generan prohibiciones que dan origen a mercados negros. Finalmente, el ramo muestra como la microeconomía y la teoría de la elección óptima del consumidor se relacionan con el derecho de daños y con la forma en que se implementan ciertas políticas redistributivas, también el derecho laboral y políticas públicas de industrialización y de distribución de recursos naturales.

C. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar el curso las y los estudiantes deberán: (i) entender cuáles son los determinantes en la formación de los precios; (ii) qué engranajes operan detrás de la formación de la demanda y detrás de la oferta; (iii) cómo la demanda y la oferta se coordinan en distintos tipos de mercados; y, (iv) en qué condiciones los mercados fallan y cómo.

La búsqueda de estos resultados tiene un doble propósito: por una parte, que los estudiantes entiendan cuando se justifica -desde un punto de vista económico- ayudar, corregir, intervenir, o sustituir un mercado, en definitiva, cuáles son los fundamentos económicos de la regulación de mercado; y, por la otra, que se familiaricen con herramientas como la optimización, el análisis marginalista, los juegos cooperativos y no cooperativos, y el individualismo metodológico.

Para alcanzar los resultados señalados, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

D. METODOLOGÍA

Habrán clases de cátedra que serán dictadas por el profesor en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso. Se espera este último sea previamente estudiado de manera de sacar mejor provecho de las clases.

Podrá haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisarán algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

El curso contará con dos textos-guía así como con lecturas complementarias que estén orientadas al desarrollo de la capacidad analítica y a la maduración de los conceptos. El alumno deberá estar permanentemente atento al acontecer económico nacional ya que le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a las situaciones que ocurran en el país (atención diaria a la prensa). Asimismo, periódicamente le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a situaciones de su propia vida familiar o personal.

Los textos guías tienen como propósito permitir a los alumnos la lectura anticipada de las materias que contendrá el curso, así como proveerlos de una plataforma común con sus compañeros y con otras secciones, de manera que las discusiones que se generen puedan surgir de una presentación homogénea del tema.

Las lecturas complementarias tendrán como objetivo entregar una formación más completa al alumno, a través de situaciones que contextualicen los conceptos aprendidos u otros relacionados, así como que le entreguen sentido a los mismos, de manera que ellos adquieran significado para la particular experiencia de cada cual. Los artículos que componen el conjunto de lecturas complementarias no tendrán siempre necesariamente una correlación directa con la materia que se entregue en clases. Cuando ello sea así, lo que se querrá lograr es la capacidad del alumno para relacionar su contenido con la materia y el curso, es decir, desarrollar sus habilidades analíticas y capacidad de abstracción y relación de eventos de distintos ámbitos.

E. RÉGIMEN DE ASISTENCIA

La asistencia a clases de este curso es voluntaria. El alumno es el administrador de su tiempo, sujeto a la restricción de cumplir con las evaluaciones y obligaciones de la asignatura. Es, asimismo, responsable de cumplir con los trabajos o tareas que se le encarguen. La inasistencia los días en que el alumno se haya comprometido a entregar trabajos o tareas, significa inmediatamente la nota mínima en dichos trabajos o tareas. No existirán excusas para no cumplir con las evaluaciones, salvo indicación en contrario en el reglamento académico. Las inasistencias a los controles y a el examen establecidos por la Universidad debe justificarse ante el Director de Escuela.

F. EVALUACIÓN

La evaluación del curso constará de una prueba y un examen, con 50% de ponderación cada uno. Las evaluaciones son acumulativas, esto es, incluyen toda la materia cubierta hasta aquella tratada en la sesión del día viernes anterior a la evaluación. El profesor se reserva el derecho a incluir controles de lectura y ejercicios de bonificación en el diseño de las evaluaciones, los que podrán ser incorporados o removidos como forma de sanción a la no entrega de trabajos o falta de participación en clases. La participación en clases tiene como propósito evaluar la capacidad del alumno de investigar las materias requeridas, exponerlas, y reflexionar sobre materias económicas aplicadas a casos de actualidad.

G. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Pindyck y D. Rubinfeld, 2013. Microeconomía. 8va o 9na edición, Pearson.

P. Samuelson y W. Nordhaus. 2010. Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica.. 19 ° edición , Mac Graw Hill

Sugerida: Nicky Pouw, 2017. An Introduction to Gender and Wellbeing in Microeconomics. 1st edition, Routledge.

H SESIONES DEL CURSO

Clase	Contenidos	Apoyo Bibliográfico
1	El mercado, ¿por qué estudiar microeconomía? , - Concepto -Temas de estudio -Método de Estudio -Usos de la Microeconomía -Principios Económicos	P&R Cap. 1 SyN Cap.1
2	Elementos básicos de la oferta y la demanda -Ley y Curva de Demanda -Ley y Curva de Oferta -Demanda y Oferta individuales vs del mercado -Equilibrio de mercado -Cambios en Oferta y demanda: desplazamientos de curvas y a lo largo de las curvas -Variaciones al equilibrio de mercado -Sensibilidades -Elasticidades	P&R Cap. 1 SyN Cap2,3,4
3	Los juegos -Competencia y cooperación en los mercados, un análisis microscópico -Ejemplos -Breve alusión a dilema del Prisionero	SyN Cap.10
4	Uso de software para la resolución de problemas matemáticos -Wolfram Alpha -Ecuaciones lineales -Derivadas	
5	Las preferencias de los consumidores -Principios -Homo Economicus -Curvas de indiferencia -Función de utilidad -Restricciones presupuestarias	P&R, Cap. 3, SyN Cap.3, 4
6	Elección del consumidor -Utilidad Marginal -Curvas de Indiferencia -Tasa Marginal de Sustitución subjetiva -Función utilidad -Maximización de utilidad u óptimo del Consumidor	P&R, Cap. 3, SyN Cap, 5
7	La demanda del individuo -Variaciones de precios -Curvas de Engel -Bienes sustitutivos y complementarios	P&R Cap. 4 SyN Cap.5
8	La demanda del individuo -Variaciones de precios -Curvas de Engel -Bienes sustitutivos y complementarios	P&R Cap. 4 SyN Cap.5

9	Precios -Valor Presente -Valor Futuro -Descripción del riesgo y su reducción	P&R Cap. 5
10	La empresa y decisión de producción -Entrada y salida del mercado -Función de producción -Factores de Producción -Frontera Posibilidades de Producción -Rendimientos a escala	P&R Cap. 6 SyN Cap 6
11	Mercado laboral -Factor variable trabajo -Tasa desempleo -Tipos de desempleo: friccional, estructural, natural -Salario mínimo	P&R Cap 6 SyN Cap.13
12	Costos -Costo fijo y variable -Costos económicos y contables -Costo marginal, costo medio, costo total	P&R Cap. 7 SyN Cap.7
13	Costos -Tabla de Costos -Función de costos -Costo a corto y largo plazo -Economías y deseconomías de escala	P&R Cap. 7 SyN Cap.7
14	Maximización de beneficios y la oferta competitiva -Objetivo de la empresa: beneficios e ingresos económicos. - Ingresos vs. Utilidades -Características del mercado en competencia perfecta -Maximización de Beneficios de empresa en un mercado competitivo	P&R Cap. 8 SyN Cap.8
15	Excedente del consumidor y del productor Eficiencia del mercado competitivo -Concepto de Excedente -Excedente del Consumidor -Excedente del Productor	P&R Cap. 9 SyN Caps.5,8
16	Análisis del equilibrio general	P&R Cap. 9, 16
17	Economía de bienestar -Cálculo del excedente (en mercados eficientes) -Efecto de un impuesto o subvención en excedentes	P&R Cap. 9
18	¿Por qué fallan los mercados? -Monopolio no discriminador	P&R Cap 10, 16.7 P&R Cap. 10 SyN Cap.9

19	Monopolio no discriminador	P&R Cap. 10 SyN Cap. 9
20	Monopolio discriminador de precios -Concepto -Tipos de discriminación de precios: 1º, 2º y 3º grado. -Efectos de la discriminación en excedentes	P&R Cap. 10 SyN Cap.9
21	Monopolios naturales -Concepto -Características -Tarificación	P&R Cap. 10 SyN Cap. 9
22	Monopolios naturales -Concepto -Características -Tarificación	P&R Cap. 10 SyN Cap. 9
23	Oligopolios y estrategias de competidores -Concepto oligopolio -Oligopolio vs. Monopolio vs. Competencia Perfecta -Ejemplos	P&R Cap. 11 SyN Cap. 10
24	Competencia monopolística Otros modelos de competencia imperfecta -Concepto -Características -Maximización de beneficios -Monopsonio y Oligopsonio	P&R Cap. 11 SyN Cap. 10
25	Colusión	P&R Cap. 10, 11
26	Limitaciones al poder de mercado	P&R Cap. 10 SyN Cap.10
27	Regulación -Fijación de precios -Tarificación -Controles de precios y sus efectos a corto y largo plazo -Impuestos y sus efectos a corto y largo plazo	P&R Cap. 10
28	Casos reales	
29	Información Asimétrica e Incertidumbre	P&R Cap 17 SyN Cap 11
30	Riesgo Moral y selección adversa Problemas de Agencia	P&R Cap 17 SyN Cap 10
31	Externalidades -Concepto de Externalidad -Tipos de externalidad: positiva y negativa -Tipos de regulación estatal: orden y control, impuestos y subsidios, permisos negociables -Breve alusión a teorema de Coase	P&R Cap 18 SyN Cap 14 Mankiw Cap.10
32	Bienes públicos -Tipos de Bienes: Privados, Públicos, Comunes, Reservados.	P&R Cap 18 SyN Cap. 14 Mankiw Cap.11

	-Concepto y ejemplos de bienes públicos -El problema del <i>free rider</i> -La tragedia de los comunes	
33	Derechos de propiedad y eficiencia	P&R Cap 16
34	Public Choice	SyN Cap.16
35	Repaso General Cierre del curso.	