

PROGRAMA DE CURSO REGULACIÓN DE MERCADOS

Juan Francisco Reyes Tahá

1. Nombre de la actividad curricular.

Regulación de Mercados.

2. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla.

Departamento de Derecho Económico.

3. Ciclo y Línea de Formación.

Formación Básica

4. Carácter del curso.

Obligatorio.

5. Semestre en que se imparte.

Cuarto semestre.

6. Número de créditos SCT – Chile.

Cinco créditos

7. Horas de trabajo.

Cantidad de horas presenciales. 49 horas (3,5 horas semanales)

Cantidad de horas no presenciales. 86 horas

Real Semestral: 135 horas.

8. Requisitos.

Introducción a la Economía.

Derecho Constitucional II.

Derecho Civil II.

Electivo de Microeconomía y Fallas de Mercado o Macroeconomía y Políticas Públicas.

9. Ámbitos y competencias a las que contribuye el curso.

Competencias:

5.1. Conocer y comprender críticamente el sistema jurídico

5.2. Aplicar normas y principios jurídicos a casos concretos

5.4. Identificar, ponderar e integrar los valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso

5.7. Comprender el entorno y contar con capacidades para influir en su cambio

5.9. Reflexionar y emitir juicios razonados sobre la disciplina, la profesión y su lugar en la cultura

Sub-competencias:

1.1. Conocer y comprender los principios, instituciones y normas jurídicas

1.2. Identificar los fundamentos de las instituciones y normas jurídicas

1.4. Evaluar críticamente las instituciones, principios y normas jurídicas

2.1. Identificar los hechos y fuentes jurídicas relevantes utilizando métodos de investigación

2.2 Utilizar con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos jurídicos pertinentes

2.3. Analizar las dimensiones fácticas y normativas del problema en cuestión

2.4. Interpretar las normas jurídicas aplicables al caso

- 2.5. Formular argumentos convincentes en favor de la solución propuesta
- 4.1. Identificar la diversidad de valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso
- 4.2. Ponderar las consecuencias de las alternativas de solución
- 7.1. Comprender la interacción entre el medio nacional y global
- 7.2. Opinar fundamentadamente sobre los desafíos políticos y sociales del momento
- 9.4. Integrar herramientas de otras disciplinas que complementan el análisis jurídico

10. Propósito general del curso.

Entregar a las y los estudiantes una visión amplia y mecanismos de análisis acerca de cómo pueden usarse las herramientas económicas y el poder normativo y ejecutivo del Estado para regular la actividad económica, con especial atención a mercados que estructuralmente requieren regulación para funcionar o mercados que presentan fallas que la regulación puede corregir. Se trata de un curso formativo, que busca otorgar a los alumnos y alumnas una visión teórica, práctica e interdisciplinaria acerca de las instituciones fundamentales de estas disciplinas.

Entregar herramientas relevantes para los posteriores obligatorios como Derecho Ambiental, de los Recursos Naturales y de la Sustentabilidad, así como optativos y electivos en el área de Regulación Económica, como Derecho de Aguas, Regulación de Servicios Públicos, Derecho del Consumo, entre otros.

11. Resultados de Aprendizaje.

El curso "Regulación de Mercados" se centra en proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los mecanismos de regulación y su impacto en los mercados. El ciclo del curso abarca desde una introducción a los fundamentos de la regulación económica hasta un análisis exhaustivo de las políticas regulatorias actuales en diferentes sectores como finanzas y servicios de utilidad pública. Los estudiantes explorarán las teorías económicas subyacentes, estudiarán casos prácticos y examinarán el papel de los organismos reguladores.

Además, se les animará a desarrollar habilidades analíticas y de evaluación para identificar los desafíos y las oportunidades en la regulación de mercados en constante evolución. Al finalizar el curso se espera que la/el estudiante sea capaz de:

- a) Contar con herramientas analíticas propias de la regulación económica que le permitan comprender, identificar, analizar, aplicar y evaluar críticamente preguntas esenciales relacionadas con:
 - i) El funcionamiento de los mercados y cuándo necesitan de regulación;
 - ii) Las opciones regulatorias disponibles, sus técnicas, costos, análisis de impacto y consecuencias;
 - iii) Los principios y normas constitucionales que informan la regulación económica, así como la consistencia o no de esta última con la Constitución;
 - iv) Los conceptos y normas fundamentales de la regulación sobre libre competencia, competencia desleal y protección de los derechos de los consumidores; así como los conceptos fundamentales de la regulación de servicios de utilidad pública.
- b) Comprender las nociones esenciales de regulación, eficiencia, competencia, fallas de mercado, fallas de la regulación, técnicas de regulación, constitución económica, libre competencia, competencia desleal, protección de los derechos de los consumidores.

12. Saberes/contenidos generales.

Al finalizar el curso las y los estudiantes deberán estar en conocimiento de las principales instituciones de la regulación económica y, en particular, en la forma de razonamiento que esta disciplina del derecho, esencialmente multidisciplinaria, requiere. Deberán ser capaces de identificar y razonar sobre fallas de mercado y de regulación, identificar y aplicar sus técnicas, sus

fundamentos teóricos, su constitucionalidad, y resolver problemas fundándolos en la reflexión necesaria para alcanzar soluciones adecuadas, bien razonadas y justas. Todo ello, en el ámbito de la regulación económica, la libre competencia, la competencia desleal y la protección de los derechos del consumidor/a. En ese sentido, las estudiantes y los estudiantes deberán ser capaces de aplicar los contenidos tanto desde la perspectiva de quién dicte la regulación, como de la de quién la aplique y quién resuelva controversias relacionadas con ella o la analice académicamente.

12.1. Saberes/contenidos específicos.

1. Teoría de la Regulación Económica.

- 1.1. El problema económico y recuento de fallas de mercado.
- 1.2. Una introducción a la economía del comportamiento: sesgos y racionalidad limitada.
- 1.3. Intervención del Estado en la economía.
- 1.4. Estabilidad, redistribución y eficiencia.
- 1.5. Fallas de mercado.
- 1.6. Teorías que explican la regulación económica: teoría del interés público, teoría económica de la regulación, teoría de la captura, teoría institucional y otras.
- 1.7. Regulación como remedio a las fallas de mercado. Estrategias y técnicas regulatorias.
- 1.8. Fallas de la regulación.
- 1.9. Agencias reguladoras y revisión judicial. 1.10. Regulación de riesgos.
- 1.11. Regulación y Derecho Económico.

2. Constitución Económica.

- 2.1. Concepto, historia, doctrinas.
- 2.2. Orden Público Económico. Constitución económica chilena y jurisprudencia constitucional relevante.
- 2.3. Derechos fundamentales: libertad económica, propiedad privada, igualdad de trato de parte del Estado e igual repartición de las cargas públicas, protección del consumidor y libre competencia.
- 2.4. Garantías fundamentales: restricciones al Estado empresario, reserva legal de la regulación y respeto al contenido esencial de los derechos, revisión judicial de la regulación.
- 2.5. Responsabilidad fiscal y monetaria (reglas fiscales, monetarias y cambiarias) y responsabilidad patrimonial del Estado.
- 2.6. Derechos económicos, sociales y culturales.
- 2.7. Protección del medio ambiente y ecología.

3. Derecho de la Competencia.

- 3.1. Conceptos generales, historia y derecho comparado.
- 3.2. Conceptos económicos fundamentales: eficiencia, excedentes, mercado relevante, barreras de entrada, monopolios, poder de mercado y posición dominante, oligopolios, competencia monopolística.
- 3.3. Ley de defensa de la libre competencia chilena.
- 3.4. Organismos de aplicación: Fiscalía Nacional Económica, Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y Corte Suprema.
- 3.5. Colusión y colaboración entre competidores.
- 3.6. Abusos de posición dominante explotativo y excluyente.
- 3.7. Restricciones verticales.
- 3.8. Control de operaciones de concentración.

- 3.9. Libre competencia, plataformas digitales y comercio electrónico.
- 3.10. Competencia desleal.

4. Derecho del Consumo.

- 4.1. Relación de consumo, proveedor, consumidor.
- 4.2. Ámbito de aplicación.
- 4.3. Derechos de los consumidores. Deberes.
- 4.4. Infracciones. Abuso de derecho, contratos de adhesión.

5. Regulación de Servicios de Utilidad Pública.

- 5.1. Provisión estatal. Servicio público, empresa pública, burocracia, problemas de agencia.
- 5.2. Provisión privada. Servicios de Utilidad Pública. Sistemas de provisión público-privada.
- 5.3. Asignación, permiso y concesión. Calidad y continuidad del servicio. Interconexión.
- 5.4. Fijación Tarifaria, modelos. Fallas.

13. Metodología.

Habrán clases de cátedra en las que se revisará con los estudiantes el material básico del programa del curso. Habrá también material voluntario que permitirá a quien se interese, profundizar en las materias del curso.

Podrán haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisarán algunos aspectos de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

14. Evaluación.

Los métodos evaluativos, esto es las herramientas y situaciones de evaluación que permitan constatar y evidenciar el logro de los resultados de aprendizajes serán determinados por cada cuerpo docente en virtud de la libertad de cátedra. De acuerdo con las exigencias reglamentarias, el curso tendrá una evaluación obligatoria y un examen. Asimismo, cada sección podrá establecer una evaluación parcial adicional.

La nota del examen tendrá una ponderación del 50% de la nota final del curso. El 50% restante corresponderá a la nota de presentación.

15. Requisitos de Aprobación.

Promedio final 4.0 o superior, de acuerdo con lo establecido en el artículo 37 del Reglamento y Plan de Formación de los estudios conducentes al grado de Licenciado o Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales.

16. 1. Bibliografía obligatoria

En el curso se utilizará los siguientes textos como referencia principal:

A.- Economía general y Derecho:

Gregory Mankiw. Principios de Microeconomía (2019).

B.- Regulación general:

Jorge Streeter. Elementos Constitucionales del Régimen Económico (2021).

George Stigler, The theory of economic regulation (1971).

C.- Regulación de servicios públicos y Derecho del Consumidor:

Stephen Breyer, Cuando y cómo regular los servicios de utilidad pública (2000).

Francisco Agüero, Tarifas de Empresas de Utilidad Pública. Telecomunicaciones, agua potable, electricidad y gas (2003).

Francisca Barrientos, Esquemas de Derecho del Consumo (2021)

Erika Isler, Derecho del Consumo. Nociones Fundamentales (2019)

D.- Libre competencia.

Domingo Valdés, Libre Competencia y Monopolio (2005).

Mario Ybar, Comprendiendo el abuso de posición de dominio: Revisión de la Doctrina y Jurisprudencia nacional sobre las principales conductas exclusorias (2014).

D.1.- Enfoque: Organismos.

Francisco Agüero, El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia como un contencioso-administrativo. Una forma de control judicial de la intervención estatal en la economía (2022).

D.2.- Enfoque: Economía del comportamiento.

Cass Sunstein y Richard Thaler, Un pequeño empujón (2009).

D.3.- Enfoque: Economía verde.

Vanessa Facuse y Stefan Goecke, Sostenibilidad y competencia: un entendimiento desafiante (2021).

D.4.- Enfoque: Economía y feminismo.

Patricia Funk, Christina Gathmann, Chiara Fumagalli y Josep Pijoan-Mas, Gender gaps in policy making (2015).

Macarena Viertel, Reflexión sobre la pertinencia de incluir la perspectiva de género en el derecho de la competencia (2022).

16.2 Bibliografía complementaria

A.- Economía general y Derecho:

Alejandro García y Alejandra Ángel Posse, ¿Debido proceso y teorías económicas: ¿una tarea pendiente? (2022).

B.- Regulación general:

Baldwin, Cave & Lodge, Understanding Regulation (2012).

Michael Levine y Jennifer Forrence. Regulatory capture, public interest and the public agenda: toward a synthesis (1990).

Nicole Nehme. Constitución Económica en contextos evolutivos. El rol de los operadores del derecho. Nuevas voces, nuevos ámbitos (2015).

Enrique Navarro. Las acciones constitucionales económicas ante los tribunales (2018)

Patricio Meller, Regulación y competencia en los servicios de utilidad pública. Una introducción general (2002).

C.- Regulación de servicios públicos y Derecho del Consumidor:

Jorge Grunberg, Regla per se para carteles duros y acuerdos de colaboración entre competidores: un problema regulatorio aparente (2020).

Massimo Motta, Política de Competencia. Teoría y Práctica (Capítulo 1. Política de Competencia: Historia, Objetivos y Legislación) (2018).

Lelia Zapata Palacios, Industria de la Comunicación y Economía Digital (2016)

Benjamín Mordoj y Nicole Nehme, Comercio Electrónico y Libre Competencia. Una potencial aplicación a Chile (2017).

D.- Libre competencia.

Sofía Bucher, Una nueva era para la definición del mercado relevante (2021).

Patricio Bernedo, Historia de la Libre Competencia en Chile 1959-2010 (2013).

Oswaldo Artaza, Víctor Santelices y Matías Belmonte, El delito de colusión (2020).

María de la Luz Domper y Silvia Retamales. Una mirada crítica a la jurisprudencia europea de fijación unilateral de precios excesivos en el mercado farmacéutico: ¿estamos en presencia de una sanción a la sola fijación de precios unilaterales excesivos? (2019).

Nicole Nehme y Paulo Montt. Conductas Exclutorias y Libre Competencia: El Caso de la Negativa de Venta en Presencia de Instalaciones Esenciales (2009).

Marco Ubilla, Análisis crítico de la jurisprudencia sobre la Ley de Competencia Desleal (2022).

Soledad Krause, Desafíos para el sistema infraccional de libre competencia a raíz de la penalización de la colusión (2021).

Daniela Gorab y Elisa Greene, Colusión: Interacción entre la Economía y el Derecho (2019).

D.1.- Enfoque: Organismos.

Felipe Irarrázabal, Objetivos y estrategias para consolidar a la Fiscalía Nacional Económica como un servicio público confiable (2019)

Virginia Rivas, La reputación técnica y el emprendimiento de políticas como fuente de poderes: el caso de la Fiscalía Nacional Económica (2018)

D.2.- Enfoque: Economía del comportamiento.

Cass Sunstein. Leyes de Miedo. Más allá del principio de precaución (2009).

Cass Sunstein, (más) Simple (2013).

D.3.- Enfoque: Economía verde.

Mariana Mazzucato. Traducción. Letter from economists: to rebuild our world, we must end the carbon economy (2020).

D.4.- Enfoque: Economía y feminismo.

Nancy Fraser, "El feminismo, el capitalismo y la astucia de la historia", *New Left Review*, N° 56, (2009): 87-104.