



PROGRAMA DE CURSO MICROECONOMÍA Y FALLAS DE MERCADO		
1. Nombre de la actividad curricular Microeconomía y Fallas de Mercado		
2. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Derecho Económico		
3. Ciclo y Línea de Formación: Especializada		
4. Carácter de curso Electivo de oferta necesaria		
5. Semestre en que se imparte Segundo semestre		
6. Número de créditos SCT – Chile 4 créditos		
7. Horas de trabajo Real Semestral: 108 horas.	Cantidad de horas presenciales 49 horas (3,5 horas semanales)	Cantidad de horas no presencial 59 horas
8. Requisitos Introducción a la Economía		
9. Ámbitos y competencias a las que contribuye el curso Competencias (1.) Conocer y comprender críticamente el sistema jurídico. (2.) Aplicar normas y principios jurídicos a casos concretos.		



- (3.) Usar un lenguaje efectivo de acuerdo con las necesidades estratégicas, de persuasión y de negociación en un asunto jurídico.
- (4.) Identificar, ponderar e integrar los valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso.
- (6.) Conocer, comprender y aplicar instituciones y formas de intervención social que potencian la igualdad de género.
- (7.) Comprender el entorno y contar con capacidades para influir en su cambio.
- (9.) Reflexionar y emitir juicios razonados sobre la disciplina, la profesión y su lugar en la cultura.

Sub-competencias

- (1.2) Identifica los fundamentos de las instituciones y normas jurídicas.
- (1.3) Relaciona los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas del sistema jurídico.
- (1.4) Evalúa críticamente las instituciones, principios y normas jurídicas.
- (2.2) Utiliza con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos jurídicos pertinentes.
- (2.3) Analiza las dimensiones fácticas y normativas del problema en cuestión.
- (2.5) Formula argumentos convincentes en favor de la solución propuesta.
- (2.6) Evalúa críticamente las vías de solución y aconseja apropiadamente, atendiendo a los derechos e intereses de su representado.
- (3.3) Comprende los puntos de vista de su audiencia.
- (3.4) Adecua el lenguaje y los puntos de partida de sus planteamientos a lo que requiere su audiencia, su objetivo y las circunstancias.
- (4.1) Identifica la diversidad de valores políticos, morales y jurídicos en juego [en el diseño de instituciones].
- (6.2) Identifica mecanismos de transformación de la realidad social e institucional con perspectiva de género.
- (7.1) Comprende la interacción entre el medio nacional y global.
- (7.2) Opina fundadamente sobre los desafíos políticos y sociales del momento.



(7.3) Diseña soluciones institucionales a problemas sociales de distinta naturaleza [y reconoce sus límites].

(7.4) Es un agente activo en su entorno con una mirada interdisciplinaria y en colaboración con otros miembros de la comunidad.

(9.3) Integra el conocimiento de disciplinas que estudian el fenómeno jurídico (historia, antropología, filosofía, sociología, economía, entre otras).

(9.4) Integra herramientas de otras disciplinas que complementan el análisis jurídico.

10. Propósito General del curso

El curso busca entregar a los y las estudiantes herramientas analíticas propias de la microeconomía que les permitan comprender, analizar y responder críticamente preguntas esenciales relacionadas a la formación de precios, oferta y demanda, cómo estas se coordinan en los mercados, y las fallas de mercados. La adquisición de estas herramientas le permitirá al alumno/a explorar -entre otras- las nociones de competencia, externalidades, bienes públicos, y poder de mercado; y, además, le permitirá tener una mejor comprensión de otras áreas del derecho tales como: libre competencia, derecho tributario, ambiental, consumo, regulatorio, entre otros. Este curso sirve de preparación para el análisis económico del Derecho, tanto del Derecho público como del privado.

11. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso se espera que la/el estudiante sea capaz de:

1. Explicar la lógica económica detrás de las manifestaciones jurídicas de la voluntad individual en actos jurídicos en los que se persiga el beneficio propio.
2. Explicar la importancia de la competencia en el funcionamiento eficiente del mercado y en el sistema de incentivos a la producción.
3. Identificar cuando las normas están corrigiendo o supliendo defectos del mercado, y cuando están tratando de evitar sus efectos.
4. Explicar cómo la microeconomía y la teoría de la elección óptima del consumidor se relaciona con el derecho de daños y la forma de ciertas políticas redistributivas, el derecho laboral y políticas públicas de industrialización y de distribución de recursos naturales.
5. Entender como la microeconomía permite explicar la ineficacia de ciertas políticas públicas; por ejemplo, cómo las fijaciones de precios máximos o las prohibiciones dan origen a mercados negros.



6. Exponer la relación entre género y economía, y cómo los procesos y resultados económicos se encuentran afectados por el género.

12. Saberes/contenidos generales

Al finalizar el curso las y los estudiantes deberán: (i) entender cuáles son los determinantes en la formación de los precios; (ii) qué engranajes operan detrás de la formación de la demanda y detrás de la oferta; (iii) cómo la demanda y la oferta se coordinan en distintos tipos de mercados; y, (iv) en qué condiciones los mercados fallan y cómo.

Detrás de estos objetivos hay un doble propósito: por una parte, que los estudiantes entiendan cuando se justifica -desde un punto de vista económico- ayudar, corregir, intervenir, o sustituir un mercado, en definitiva, cuáles son los fundamentos económicos de la regulación de mercado. Por la otra, que se familiaricen con herramientas como la optimización, el análisis marginalista, los juegos cooperativos y no cooperativos, y el individualismo metodológico.

Para alcanzar el objetivo señalado, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El equipo docente tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

12.1 Saberes/contenidos específicos

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ¿Qué es un mercado?

1.2 ¿Por qué estudiar Microeconomía? Concepto, temas de estudio, concepto y usos de la Microeconomía.

1.3 Elementos básicos de la oferta y la demanda

1.4 Variaciones del equilibrio de mercado

1.5 La competencia y la cooperación en los mercados

2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

2.1 Las preferencias de los consumidores

2.2 Restricciones presupuestarias

2.3 Utilidad Marginal

2.4 Elección del consumidor

2.5 La demanda del individuo (variaciones de precios, curvas de Engel, Bienes sustitutivos y complementarios).

2.6 Descripción del riesgo y su reducción

3. TEORÍA DE LA FIRMA

3.1 La empresa y decisión de producción



- 3.2 Costos
- 3.3 Factor variable trabajo
- 3.4 Mercado laboral
- 3.5 Maximización de beneficios y la oferta competitiva

- 4. TEORÍA DEL MERCADO PERFECTO
 - 4.1 Excedente del consumidor y del productor
 - 4.2 Eficiencia del mercado competitivo
 - 4.3 Análisis del equilibrio general
 - 4.3 Economía de bienestar
 - 4.4 Efecto de un impuesto o subvención

- 5. LAS FALLAS DE MERCADO
 - 5.1 Poder de Mercado
 - 5.11 1 Monopolio no discriminador
 - 5.12 2 Monopolio discriminador de precios
 - 5.13 3 Monopolios naturales
 - 5.14 4 Oligopolios y estrategias de competidores
 - 5.15 5 Competencia monopolística
 - 5.16 6 Otros modelos de competencia imperfecta
 - 5.17 7 Colusión
 - 5.18 8 Limitaciones al poder de mercado
 - 5.19 9 Fijación de precios
 - 5.110 Casos reales
 - 5.2 Información Asimétrica
 - 5.21 Incertidumbre
 - 5.22 Riesgo moral y selección adversa
 - 5.23 Problemas de agencia
 - 5.3 Externalidades
 - 5.3.1 Recursos comunes
 - 5.4 Bienes públicos

- 6. APLICACIONES Y TEMAS ESPECIFICOS
 - 6.1. Derechos de propiedad y eficiencia
 - 6.2. Análisis Costo-Beneficio
 - 6.3. Eficiencia y justicia
 - 6.4. Redistribución e impuestos
 - 6.5. *Public Choice*



13. Metodología

Habrán clases de cátedra, que serán dictadas por el profesor, en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso, el que se espera sea previamente estudiado, de manera de sacar mejor provecho de las clases.

Podrán haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisará algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

14. Evaluación

Los métodos evaluativos, esto es las herramientas y situaciones de evaluación que permitan constatar y evidenciar el logro de los Resultados de Aprendizajes serán determinados por cada cuerpo docente en virtud de la libertad de cátedra.

De acuerdo con las exigencias reglamentarias, el curso tendrá una evaluación obligatoria y un examen. Asimismo, cada sección podrá establecer una evaluación parcial adicional.

La nota del examen tendrá una ponderación del 50% de la nota final del curso. El 50% restante corresponderá a la nota de presentación

15. Requisitos de Aprobación

Promedio final 4.0 o superior, de acuerdo con lo establecido en el artículo 37 del Reglamento y Plan de Formación de los estudios conducentes al grado de Licenciado o Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales.

16. Bibliografía

En el curso se utilizarán los siguientes textos como referencia principal:

R. Pindyck y D. Rubinfeld, 2013. Microeconomía. 8va o 9na edición, Pearson.

C. Snyder and W. Nicholson, 2011. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, South-Western College Publishing (2011).

Sugeridas

Nicky Pouw, 2017. An Introduction to Gender and Wellbeing in Microeconomics. 1st edition, Routledge.



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DE DERECHO ECONÓMICO

17. Recursos Web

Economy, Society and Public Policy, <https://www.core-econ.org/espp/> Librería abierta.