UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DE DERECHO ECONÓMICO

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Primer Semestre 2023

Profesor : Cristián Hurtado C

Ayudantes: Antonia Muñoz (Micro)
Gabriela Santos (Micro)

A. OBJETIVOS GENERALES:

El curso de Introducción a la Economía ha sido diseñado para que los alumnos de primer año de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. Se busca introducir a los alumnos al razonamiento y métodos básicos de la ciencia económica. El curso se enseña apoyado en casos y modelos gráficos básicos que no requieren conocimiento de cálculo, y que van cubriendo, en este orden, historia del pensamiento económico, la interacción de las personas a través de los mercados y la interacción con el gobierno, como las fuerzas de la oferta y de la demanda moldean mercados de bienes, del trabajo, de capital, cual es el rol del gobierno y del dinero en la economía.

Siendo este un curso introductorio y complementario a la formación de un abogado, el énfasis estará centrado en el desarrollo de habilidades analíticas.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

La economía, a grandes rasgos, es una ciencia social que estudia la manera en que las sociedades utilizan recursos limitados para producir mercancías valiosas, distribuirlas entre todos los individuos, satisfacer necesidades individuales o colectivas y lograr un mayor bienestar. Según su alcance, se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

La Microeconomía versa sobre el proceso que permite la asignación eficiente de recursos escasos, la producción de bienes y servicios y las transacciones de éstos en los mercados. Todos estos fenómenos económicos involucran contratos, derechos y obligaciones, distribución, retención o transferencia de riesgos patrimoniales o personales, regulaciones gubernamentales sobre sectores específicos de la actividad económica y legislación comercial general que todo abogado debe comprender.

El estudio de la Macroeconomía, por otro lado, es necesario para comprender cómo y hacia dónde se dirigen las decisiones de las autoridades y el desarrollo de políticas estabilizadoras. El Estado es un gran proveedor y demandante de bienes y servicios, y sus actuaciones muchas veces se explican en razones Macroeconómicas. Las decisiones de inversión están directamente relacionadas con el entorno macroeconómico y la posible rentabilidad que éstos obtengan.

Al finalizar el curso las/os estudiantes deberán:(i) conocer los conceptos básicos de la economía, (ii) comprender de forma general el contenido, la relevancia, el alcance y las limitaciones de la economía como ciencia social, y (iii) entender los fundamentos metodológicos de la disciplina.

De esta manera el estudiante será capaz de aplicar los principios de la economía para analizar la realidad nacional e internacional, y también detectar, criticar y proponer soluciones a problemas básicos de la economía.

Para alcanzar el objetivo señalado, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

C. METODOLOGÍA:

Habrá clases de cátedra, que serán dictadas por el profesor, en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso, el que se espera sea previamente estudiado, de manera de sacar mejor provecho de las clases.

También podrá haber ayudantías, que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisarán algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que puedan requerir de un mayor refuerzo.

El curso contará con tres textos-guía así como con lecturas complementarias que estén orientadas al desarrollo de la capacidad analítica y a la maduración de los conceptos. El alumno deberá estar permanentemente atento al acontecer económico nacional ya que le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a las

situaciones que ocurran en el país (atención diaria a la prensa), como a situaciones de su propia vida familiar o personal.

Los textos guías tienen como propósito permitir a los alumnos la lectura anticipada de las materias que contendrá el curso, así como proveerlos de una plataforma común con sus compañeros y con otras secciones, de manera que las discusiones que se generen puedan surgir de una presentación homogénea del tema.

Las lecturas complementarias tendrán como objetivo entregar una formación más completa al alumno, a través de situaciones que contextualicen los conceptos aprendidos u otros relacionados, así como que le entreguen sentido a los mismos, de manera que ellos adquieran significado para la particular experiencia de cada cual. Los artículos que componen el conjunto de lecturas complementarias no tendrán siempre necesariamente una correlación directa con la materia que se entregue en clases. Cuando ello sea así, lo que se querrá lograr es la capacidad del alumno para relacionar su contenido con la materia y el curso, es decir, desarrollar sus habilidades analíticas y capacidad de abstracción y relación de eventos de distintos ámbitos.

D. ASISTENCIA A CLASES:

La asistencia a clases es voluntaria. El alumno es el administrador de su tiempo, sujeto a la restricción de cumplir con las evaluaciones y obligaciones de la asignatura. Las inasistencias a los controles y a el examen establecidos por la Universidad, deben justificarse ante el Director de Escuela.

E. EVALUACIÓN:

La evaluación del curso constará de una prueba y un examen, con 50% de ponderación cada uno. Las evaluaciones son acumulativas, esto es, incluyen toda la materia cubierta hasta aquella tratada en la sesión del día viernes anterior a la evaluación. La participación en clases tiene como propósito evaluar la capacidad del alumno de investigar las materias requeridas, exponerlas, y reflexionar sobre materias económicas aplicadas a casos de actualidad.

F. BIBLIOGRAFÍA:

Texto Guía Principal:

Mankiw, N. Gregory. 2017. **Principio de Economía**. South-Western Cengage Learning: Mason, OH, USA. 7ta. edición.

Textos de Apoyo:

Samuelson, P, A. y Nordhaus, W. D.; (2010). **Economía con aplicaciones a Latinoamérica.** Décimo novena edición. McGraw Hill.

CORE team: **"La Economía"**, Versión On-line en inglés, www.core-econ.org

G. SESIONES DEL CURSO

Clase	Fecha	Materia	Lectura
Capítulo I: Introducción			
1		1.1. Fundamentos y principios de la Economía	Cap. 1 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
2		1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
3		1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
Capítulo II: Microeconomía			
4		2.1. Oferta y Demanda 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE
5		2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE
6		2.1.2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones	Caps. 5 GM Cap. 4 SyN Cap 7.8 CORE
7		2.2. La Economía del Bienestar	Cap. 7 GM Cap. 17 [B] SyN Caps. 4 y 8 CORE
8		2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia	Cap. 7 GM Cap. 8 SyN Caps. 4 y 8 CORE
9		2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales	Cap. 6 GM Caps. 5, 8 y 16 [A y B] SyN Caps. 8 y 12.3 CORE
10		2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
11		2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
12		2.2.4. Externalidades	Cap. 10 GM Cap. 2 [C] SyN

			Caps. 12.1 - 12.3 CORE
13		2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes	Cap.11 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 4.6 y 12.5 CORE
14		2.3. Las firmas y la organización de la industria 2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Caps. 6 y 7 SyN Cap. 7 CORE
15		2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Cap. 7 SyN Cap. 7 CORE
16		2.3.2. Empresas en mercados competitivos	Cap. 14 GM Cap. 8 SyN Caps 7 y 8 CORE
17		2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
19		2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
Capítulo III: Macroeconomía			
20		3.1. Los arreglos macroeconómicos 3.1.1. La medición de la renta de un país	Cap. 23 y 24 GM Caps. 19 y 20 SyN
21		3.1.2. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción 3.1.3. Variables reales y variables nominales	Caps. 23 y 24 GM Caps. 15 y 20 SyN
22		3.1.4. El PIB y el bienestar económico	Caps. 23 y 24 GM Cap. 20 SyN
23		3.2. La economía real a largo plazo 3.2.1. La producción y el crecimiento 3.2.2. El consumo	Cap. 25 GM Cap. 25 SyN
24		3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
25		3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
26		3.2.4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo) 3.2.5 Desempleo y la tasa natural	Cap. 27 y 28 GM Caps. 15 y 29 SyN
27		3.3. El dinero y los precios 3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN

28		3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
29		3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación	Cap. 30 GM Caps. 24 y 30 SyN
30		3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción	Caps. 33 GM Cap. 22 SyN
31		3.4.2. Hacienda y la política fiscal 3.4.3. El rol del Banco Central y la política monetaria	Cap. 34 GM Caps. 23 y 31 [A] SyN
32		3.4.4. La disyuntiva entre inflación y desempleo	Cap. 35 GM Caps. 29 y 30 SyN
Capítulo IV: Desigualdad y Desarrollo Sustentable			
33		4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE
34		4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE
35		4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE
36		Repaso	
Examen			