

**PROGRAMA DE MICROECONOMÍA Y FALLAS DE MERCADO**  
**SEGUNDO SEMESTRE 2022**  
**(VERSIÓN PRELIMINAR)**

**PROFESOR: AGUSTÍN BARROILHET**

**AYUDANTES:**

<b>MARTÍN ZÚÑIGA</b>	<a href="mailto:MARTIN.ZUNIGA@DERECHO.UCHILE.CL"><u>MARTIN.ZUNIGA@DERECHO.UCHILE.CL</u></a>
<b>ANTONIA ARAYA</b>	<a href="mailto:ANTONIA.ARAYA.D@UG.UCHILE.CL"><u>ANTONIA.ARAYA.D@UG.UCHILE.CL</u></a>
<b>MAURA LARA</b>	<a href="mailto:MAURA.LARA@DERECHO.UCHILE.CL"><u>MAURA.LARA@DERECHO.UCHILE.CL</u></a>
<b>CAROLINA MORENO</b>	<a href="mailto:CAROLINA.MORENO.P@DERECHO.UCHILE.CL"><u>CAROLINA.MORENO.P@DERECHO.UCHILE.CL</u></a>
<b>SEBASTIÁN LLANOS</b>	<a href="mailto:SEBASTIAN.LLANOS@DERECHO.UCHILE.CL"><u>SEBASTIAN.LLANOS@DERECHO.UCHILE.CL</u></a>
<b>BENJAMÍN GUAJARDO</b>	<a href="mailto:BENJAMIN.GUAJARDO@DERECHO.UCHILE.CL"><u>BENJAMIN.GUAJARDO@DERECHO.UCHILE.CL</u></a>

**A. OBJETIVOS GENERALES**

El curso de Microeconomía y Fallas de Mercado entrega a los estudiantes herramientas analíticas propias de la microeconomía para que puedan comprender, analizar y responder críticamente preguntas esenciales relacionadas a la formación de precios, la oferta y la demanda, los mercados, y las fallas de estos últimos, que es uno de los fundamentos para utilizar las herramientas legales. El énfasis del curso está precisamente en mostrar cuando los mercados funcionan y cuando no funcionan y se producen las denominadas fallas de mercado. La adquisición de las herramientas analíticas que este curso otorga le permitirá a estudiantes explorar -entre otras- las nociones de competencia, externalidades, bienes públicos, y poder de mercado; y, además, les permitirá tener una mejor comprensión de otras áreas del derecho económico tales como: libre competencia, tributación, medioambiente, consumo, derecho regulatorio, entre otras. Este curso sirve de preparación para los cursos de análisis económico del derecho, tanto en su versión de derecho público como de derecho privado.

**B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

El curso busca que los estudiantes aprendan distinguir la lógica económica detrás de las manifestaciones jurídicas de la voluntad individual en actos jurídicos en los que se persiga el autointerés y la importancia de la competencia en el funcionamiento eficiente del mercado y en el sistema de incentivos a la producción. También busca que los estudiantes

puedan identificar cuando las normas están corrigiendo o supliendo defectos del mercado, y cuando están tratando de evitar sus efectos. Esto último sirve de base para explicar la ineficacia de ciertas políticas públicas, por ejemplo, las que fijan precios máximos o las que generan prohibiciones que dan origen a mercados negros. Finalmente, el ramo muestra como la microeconomía y la teoría de la elección óptima del consumidor se relacionan con el derecho de daños y con la forma en que se implementan ciertas políticas redistributivas, también el derecho laboral y políticas públicas de industrialización y de distribución de recursos naturales.

### **C. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso las y los estudiantes deberán: (i) entender cuáles son los determinantes en la formación de los precios; (ii) qué engranajes operan detrás de la formación de la demanda y detrás de la oferta; (iii) cómo la demanda y la oferta se coordinan en distintos tipos de mercados; y, (iv) en qué condiciones los mercados fallan y cómo.

La búsqueda de estos resultados tiene un doble propósito: por una parte, que los estudiantes entiendan cuando se justifica -desde un punto de vista económico- ayudar, corregir, intervenir, o sustituir un mercado, en definitiva, cuáles son los fundamentos económicos de la regulación de mercado; y, por la otra, que se familiaricen con herramientas como la optimización, el análisis marginalista, los juegos cooperativos y no cooperativos, y el individualismo metodológico.

Para alcanzar los resultados señalados, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

### **D. METODOLOGÍA**

Habrán clases de cátedra que serán dictadas por el profesor en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso. Se espera este último sea previamente estudiado de manera de sacar mejor provecho de las clases.

Podrá haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisarán algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

El curso contará con dos textos-guía así como con lecturas complementarias que estén orientadas al desarrollo de la capacidad analítica y a la maduración de los conceptos. El alumno deberá estar permanentemente atento al acontecer económico nacional ya que le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a las situaciones que ocurran en el país (atención diaria a la prensa). Asimismo, periódicamente le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a situaciones de su propia vida familiar o personal.

**Los textos guías tienen como propósito permitir a los alumnos la lectura anticipada de las materias que contendrá el curso, así como proveerlos de una plataforma común con sus compañeros y con otras secciones, de manera que las discusiones que se generen puedan surgir de una presentación homogénea del tema.**

Las lecturas complementarias tendrán como objetivo entregar una formación más completa al alumno, a través de situaciones que contextualicen los conceptos aprendidos u otros relacionados, así como que le entreguen sentido a los mismos, de manera que ellos adquieran significado para la particular experiencia de cada cual. Los artículos que componen el conjunto de lecturas complementarias no tendrán siempre necesariamente una correlación directa con la materia que se entregue en clases. Cuando ello sea así, lo que se querrá lograr es la capacidad del alumno para relacionar su contenido con la materia y el curso, es decir, desarrollar sus habilidades analíticas y capacidad de abstracción y relación de eventos de distintos ámbitos.

#### **E. RÉGIMEN DE ASISTENCIA**

La asistencia a clases de este curso es voluntaria. El alumno es el administrador de su tiempo, sujeto a la restricción de cumplir con las evaluaciones y obligaciones de la asignatura. Es, asimismo, responsable de cumplir con los trabajos o tareas que se le encarguen. La inasistencia los días en que el alumno se haya comprometido a entregar trabajos o tareas, significa inmediatamente la nota mínima en dichos trabajos o tareas. No existirán excusas para no cumplir con las evaluaciones, salvo indicación en contrario en el reglamento académico. Las inasistencias a los controles y a el examen establecidos por la Universidad debe justificarse ante el Director de Escuela. No está demás señalar, que en esta asignatura fomentaremos la discusión en clases, la que será evaluada de manera que tenga influencia marginal en la nota final de la asignatura para quienes hayan participado en clases.

## F. EVALUACIÓN

La evaluación del curso constará de una prueba y un examen, con 50% de ponderación cada uno. Las evaluaciones son acumulativas, esto es, incluyen toda la materia cubierta hasta aquella tratada en la sesión del día viernes anterior a la evaluación. El profesor se reserva el derecho a incluir controles de lectura y ejercicios de bonificación en el diseño de las evaluaciones, los que podrán ser incorporados o removidos como forma de sanción a la no entrega de trabajos o falta de participación en clases. La participación en clases tiene como propósito evaluar la capacidad del alumno de investigar las materias requeridas, exponerlas, y reflexionar sobre materias económicas aplicadas a casos de actualidad.

## G. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Pindyck y D. Rubinfeld, 2013. Microeconomía. 8va o 9na edición, Pearson.

C. Snyder and W. Nicholson, 2011. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, South-Western College Publishing (2011).

Sugeridas:

Nicky Pouw, 2017. An Introduction to Gender and Wellbeing in Microeconomics. 1st edition, Routledge.

## H. SESIONES DEL CURSO

Clase	Fecha	Contenidos	Apoyo Bibliográfico	Material Complementario
INTRODUCCIÓN				
1	16.08	El mercado, ¿por qué estudiar microeconomía?, Concepto, temas de estudio, usos de la Microeconomía.	P&R Cap. 1	

2	19.08	Elementos básicos de la oferta y la demanda Equilibrio de mercado Variaciones al equilibrio de mercado Sensibilidades	P&R Cap. 1 P&R Cap. 2	
3	22.08	Los juegos: La competencia y la cooperación en los mercados, un análisis microscópico		
4	23.08	Uso de software para la resolución de problemas matemáticos		
TEORÍA DEL CONSUMIDOR				
5	26.03	Las preferencias de los consumidores Restricciones presupuestarias	P&R, Cap. 3, N&S Cap.3, 4	
6	29.08	Utilidad Marginal Elección del consumidor	P&R, Cap. 3, N&S Cap.3, 4	
7	30.08	La demanda del individuo (variaciones de precios, curvas de Engel, Bienes sustitutivos y complementarios).	P&R Cap. 4 N&S Cap.3, 4	
8	02.09	La demanda del individuo (variaciones de precios, curvas de Engel, Bienes sustitutivos y complementarios).	P&R Cap. 4 N&S Cap.3, 4	
9	05.09	Precios: Valor Presente, Valor Futuro, Descripción del riesgo y su reducción	P&R Cap. 5 N&S Cap. 7	
TEORÍA DE LA FIRMA				
10	06.09	La empresa y decisión de producción	P&R Cap. 6 N&S Cap 9	

11	09.09	Factor variable trabajo Mercado laboral	P&R Cap 6 N&S Cap. 16	
12	20.09	Costos	P&R Cap. 7 N&S Cap.10	
13	23.09	Costos	P&R Cap. 7 N&S Cap.10	
14	26.09	Maximización de beneficios y la oferta competitiva	P&R Cap. 8 N&S Cap. 11	
TEORÍA DEL MERCADO PERFECTO				
15	27.09	Excedente del consumidor y del productor Eficiencia del mercado competitivo	P&R Cap. 9 N&S Cap 12	
16	30.09	Análisis del equilibrio general	P&R Cap. 9, 16 N&S Cap 13	
17	03.10	Economía de bienestar Efecto de un impuesto o subvención	P&R Cap. 9 N&S Cap 13	
LAS FALLAS DE MERCADO				
18	04.10	¿Por qué fallan los mercados? Monopolio no discriminador	P&R Cap 10, 16.7 P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	
19	07.10	Monopolio no discriminador	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	
20	11.10	Monopolio discriminador de precios	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	

21	14.10	Monopolios naturales	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	
22	17.10	Monopolios naturales	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	
23	18.10	Oligopolios y estrategias de competidores	P&R Cap. 11 N&S Cap. 15	
24	21.10	Competencia monopolística Otros modelos de competencia imperfecta	P&R Cap. 11 N&S Cap. 15	
25	24.10	Colusión	P&R Cap. 10, 11 N&S Cap. 14	
26	25.10	Limitaciones al poder de mercado	P&R Cap. 10	
27	28.10	Regulación Fijación de precios	P&R Cap. 10	
28	04.11	Casos reales		
29	07.11	Información Asimétrica Incertidumbre	P&R Cap 17 N&S Cap 18	
30	08.11	Riesgo Moral y selección adversa Problemas de Agencia	P&R Cap 17 N&S Cap 18	<i>Modelos de Agencia en el Análisis Económico del Derecho</i> , Eric A. Posner, en ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO, UNA REVISIÓN A SU DESARROLLO RECIENTE, Omar Vásquez (ed). Rubicón (2017)
31	11.11	Externalidades	P&R Cap 18 N&S Cap 19	
32	14.11	Bienes públicos	P&R Cap 18 N&S Cap. 19	
APLICACIONES Y TEMAS ESPECÍFICOS				

33	15.11	Derechos de propiedad y eficiencia	P&R Cap 16	<i>Propiedad</i> en UNA INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO, Omar Vásquez, Tirant Lo Blanch (2022)
34	18.11	Public Choice		Elección Pública: Génesis y desarrollo de un programa de investigación, James N. Buchanan REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, Nº33 (2005)

**Examen:**

**Examen de rezago/suficiencia:**