



PROGRAMA DE MICROECONOMIA Segundo Semestre 2022

Profesor Cristián Hurtado C.

El curso de Microeconomía ha sido diseñado para que los alumnos de primer semestre de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del análisis y el razonamiento económico. A través del estudio de los conceptos de demanda y oferta, individuales y de mercado, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto.

I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Problema Económico.

Método económico

Rol de los supuestos

Escasez

Elección

Necesidades.

Modelos básicos:

Flujo circular de la Economía

Frontera de posibilidades de producción

Ventaja absoluta

Ventaja comparativa

Costos de Oportunidad.

Análisis de gráficos.

II. DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO

Concepto de Mercado.

Demanda Individual y de Mercado.

Oferta Individual y de Mercado.

Curvas de Oferta

Curvas de Demanda.

Determinación del Precio de Equilibrio.

Excedente del Consumidor

Excedente del Productor

Eficiencia del mercado

Fallas del mercado

III. ELASTICIDADES Y SUS DETERMINANTES

Concepto
Tipos de elasticidades
Elasticidad precio de la demanda
Elasticidad ingreso de la demanda
Elasticidad precio cruzada de la demanda
Elasticidad precio de la oferta
Cálculo aritmético de las elasticidades
Interpretación geométrica de las elasticidades
Curvas de oferta más significativas
Curvas de demanda más significativas

IV. TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

El comportamiento del Consumidor
Sus preferencias
Análisis de Curva de Indiferencia.
Tasa Marginal de Sustitución.
Sus ingresos
Recta de Restricción presupuestaria
Óptimo del Consumidor.
. La utilidad: Total y Marginal
Casos especiales de curvas de indiferencia

V. LA OFERTA, LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN.

Los costos de producción (tipos y características)
La función de Producción.
Productos medio y marginal
Economías de escala.
Función de Costos: Costo Total, Medio y Marginal.
Teoría de Rendimientos Decrecientes.
Oferta de la Empresa y de la Industria.
Tipos de mercado y características de las empresas participantes en ellos.
Competencia perfecta
Monopolio
Oligopolio
Competencia monopolística

VI. ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO

Externalidades
Bienes públicos y recursos comunes
Los costos de la tributación
Controles de precios

BIBLIOGRAFÍA

Principios de Economía. Gregory Mankiw 6° Edición, 2012. Editorial Cengage
Economía. Samuelson & Nordhaus
Power Points de clases

EVALUACIONES Y PONDERACIÓN

Control departamental escrito	50%	Fecha a fijar por Dirección de Escuela
Examen Final escrito	50%	Fecha a fijar por Dirección de Escuela

Santiago, Agosto 2022