

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Semestre : 2022-01
Profesor : Simón Accorsi O.

I. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El curso examina el campo de estudio de la economía y las preguntas fundamentales que intenta responder esta ciencia social. Estudia y analiza los conceptos, la metodología y el instrumental analítico que la ciencia económica emplea para responder dichas preguntas. Analiza también el alcance y las limitaciones de las respuestas que la ciencia económica propone.

II. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso se espera que la/el estudiante sea capaz de:

1. Explicar el propósito de estudio y fundamentos de la ciencia económica, distinguiendo los conceptos, ámbitos de estudio y diferencias entre la microeconomía y la macroeconomía.
2. Aplicar las leyes de oferta y demanda utilizando instrumental gráfico adecuado, con el objeto de analizar las fluctuaciones en los mercados reconociendo el rol que juegan los precios y los incentivos en el sistema económico.
3. Reconocer las limitaciones y fallas del funcionamiento del mercado, para identificar y proponer respuestas de políticas públicas de acuerdo a la teoría económica.
4. Identificar las relaciones entre los principales agregados macroeconómicos y aplicar modelos teóricos sencillos para explicar sus fluctuaciones conjuntas.
5. Reconocer la importancia de los flujos comerciales y de capital en un economía abierta con el fin de comprender las respuestas y decisiones de los agentes económicos y sus efectos sobre el bienestar.
6. Caracteriza el rol de las instituciones económicas tales como el Banco Central y el Ministerio de Hacienda para comprender los efectos de sus decisiones de política económica sobre distintos agregados macroeconómicos, mercados y agentes.

III. OBJETIVOS. SABERES Y CONTENIDOS GENERALES

Al finalizar el curso las/os estudiantes deberán:

- (i) conocer los conceptos básicos de la economía,
- (ii) comprender de forma general el contenido, la relevancia, el alcance y las limitaciones de la economía como ciencia social, y
- (iii) entender los fundamentos metodológicos de la disciplina.

De esta manera el estudiante será capaz de aplicar los principios de la economía para analizar la realidad nacional e internacional, y también detectar, criticar y proponer soluciones a problemas básicos de la economía.

Para alcanzar el objetivo señalado, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

IV. SABERES Y CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Fundamentos y principios de la Economía.

- 1.1.1. Cómo los individuos toman decisiones.
- 1.1.2. Cómo interactúan los individuos.
- 1.1.3. Cómo funciona la economía en su conjunto.

1.2. Pensar como un Economista.

- 1.2.1. El método Científico.
- 1.2.2. Economistas como científicos.

2. MICROECONOMÍA

2.1. Oferta y Demanda

- 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)
- 2.1.2. El concepto de *elasticidad* y sus aplicaciones

2.2. La Economía del Bienestar

- 2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia
- 2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas /gubernamentales
- 2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados
- 2.2.4. Externalidades
- 2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes

- 2.3. Conducta de la empresa y organización de la industria (4 clases)
 - 2.3.1. Costos de producción
 - 2.3.2. Empresas en mercados competitivos
 - 2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas

3. MACROECONOMÍA

- 3.1. Los agregados macroeconómicos
 - 3.1.1 La medición de la renta de un país
 - 3.1.2 El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción
 - 3.1.3 Variables reales y variables nominales
 - 3.1.3 El PIB y el bienestar económico
- 3.2. La economía real a largo plazo
 - 3.2.1. La producción y el crecimiento
 - 3.2.2. El ahorro, la inversión y el sistema financiero
 - 3.2.3. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo)
 - 3.2.4. Desempleo y la tasa natural
- 3.3. El dinero y los precios
 - 3.3.1. El sistema monetario – Banco Central
 - 3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación
- 3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo
 - 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción
 - 3.4.2. Hacienda y la política fiscal
 - 3.4.3. El rol del Banco Central y la política monetaria
 - 3.4.3. La disyuntiva entre inflación y desempleo

4. DESIGUALDAD Y DESARROLLO SUSTENTABLE

V. METODOLOGÍA

Habrán clases de cátedra, que serán dictadas por el profesor, en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso, el que se espera sea previamente estudiado, de manera de sacar mejor provecho de las clases.

Podrán haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisará algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

VI. EVALUACIÓN

El curso tendrá una evaluación obligatoria y un examen. Se podrá establecer una evaluación parcial adicional.

La nota del examen tendrá una ponderación del 50% de la nota final del curso. El 50% restante corresponderá a la nota de presentación.

VII. BIBLIOGRAFÍA

En el curso se utilizará el siguiente texto como referencia principal:

(GM) Mankiw, N. Gregory. 2017. Principios de Economía. South-Western Cengage Learning; Mason, OH, USA. 7ta. edición.

En general, cualquier libro de introducción a la economía sirve de apoyo y/o como complemento al material entregado en clases o al texto de Mankiw. Textos de apoyo sugeridos son:

(SyN) Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D.; (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Décimo novena edición. McGraw Hill.

(CORE) CORE Team: "La Economía", Versión On-line en inglés, www.core-econ.org
Hay disponibilidad de capítulos traducidos en la web de CORE.

Lecturas complementarias: Dependiendo de las restricciones de tiempo, se podrán incluir lecturas complementarias relacionadas con economía y la perspectiva de género, la sustentabilidad ecológica y los desafíos para alcanzar un desarrollo económico balanceado. Una lectura complementaria es:

Joan Martínez Alier y Jordi Roca Jusmet, (2013) "ECONOMIA ECOLOGICA Y POLITICA AMBIENTAL" (3ª ED., FCE)

SYLLABUS

Clase	Fecha	Temas	Lectura
Introducción			
1		1.1. Fundamentos y principios de la Economía	Cap. 1 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
2		1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
3		1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
Microeconomía			
4		2.1. Oferta y Demanda 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE
5		2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE
6		2.1.2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones	Caps. 5 GM Cap. 4 SyN Cap 7.8 CORE
7		2.2. La Economía del Bienestar	Cap. 7 GM Cap. 17 [B] SyN Caps. 4 y 8 CORE
8		2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia	Cap. 7 GM Cap. 8 SyN Caps. 4 y 8 CORE
9		2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales	Cap. 6 GM Caps. 5, 8 y 16 [A y B] SyN Caps. 8 y 12.3 CORE
10		2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
11		2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
12		2.2.4. Externalidades	Cap. 10 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 12.1 - 12.3 CORE

13		2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes	Cap.11 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 4.6 y 12.5 CORE
14		2.3. Las firmas y la organización de la industria 2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Caps. 6 y 7 SyN Cap. 7 CORE
15		2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Cap. 7 SyN Cap. 7 CORE
16		2.3.2. Empresas en mercados competitivos	Cap. 14 GM Cap. 8 SyN Caps 7 y 8 CORE
17		2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
19		2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
Macroeconomía			
20		3.1. Los arreglos macroeconómicos 3.1.1. La medición de la renta de un país	Cap. 23 y 24 GM Caps. 19 y 20 SyN
21		3.1.2. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción 3.1.3. Variables reales y variables nominales	Caps. 23 y 24 GM Caps. 15 y 20 SyN
22		3.1.4. El PIB y el bienestar económico	Caps. 23 y 24 GM Cap. 20 SyN
23		3.2. La economía real a largo plazo 3.2.1. La producción y el crecimiento 3.2.2. El consumo	Cap. 25 GM Cap. 25 SyN
24		3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
25		3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
26		3.2.4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo) 3.2.5 Desempleo y la tasa natural	Cap. 27 y 28 GM Caps. 15 y 29 SyN

27		3.3. El dinero y los precios 3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
28		3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
29		3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación	Cap. 30 GM Caps. 24 y 30 SyN
30		3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción	Caps. 33 GM Cap. 22 SyN
31		3.4.2. Hacienda y la política fiscal 3.4.3. El rol del Banco Central y la política monetaria	Cap. 34 GM Caps. 23 y 31 [A] SyN
32		3.4.4. La disyuntiva entre inflación y desempleo	Cap. 35 GM Caps. 29 y 30 SyN
Desigualdad y Desarrollo Sustentable			
33		4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE Introducción y Cap. 1 (Martínez Alíer y Roca)
34		4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE Introducción y Cap. 1 (Martínez Alíer y Roca)
35		4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE Introducción y Cap. 1 (Martínez Alíer y Roca)
36		Repaso	