



PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

| | |
|--|--|
| Nombre del curso | DERECHO COMERCIAL I |
| Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo) | Obligatorio |
| Requisitos | Derecho Civil III |
| Equipo docente | Profesor Arturo Prado Puga. Ayudantes Florencia Blümel, Carlos Vásquez, Emilia Borquez, Pedro Cunill , Catalina Pereira, Juan Pablo Navarro, José Tomás Baeza. |
| Horarios | Lunes 18:30-19:30 Martes 18:30-19:30 Jueves 18:30-19:30 Posible fusión de algunos horarios |
| Número de Créditos | 6 créditos |
| Descripción del curso | Este curso es el primero del ciclo de Derecho Comercial y aborda dos temas centrales: la delimitación de la materia mercantil y las formas de organización jurídica en torno a las personas. |
| Objetivos generales | Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad como sujeto particular de estudio. |
| Objetivos específicos | Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen. |
| Contenidos | Capítulo I: Formación y Evolución del Derecho Mercantil 1. Planteamiento 2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia) 3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial. |



4. Codificación del Derecho mercantil:
 - a. Presupuestos socio económicos y políticos económicos.
 - b. Código de comercio francés y su influencia (orientación subjetiva)
 - c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)
 - d. Código de comercio Chileno y legislación complementaria.
 - e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional.

Capítulo II:

Tendencias Actuales Del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.
3. Repercusión en el derecho mercantil:
 - a. Aparición y evolución del derecho de la economía
 - b. La protección de los consumidores
 - c. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico.

Capítulo III:

Fuentes Del Derecho Mercantil

1. Planteamiento
2. Ley mercantil y regulaciones administrativas
3. Normas supletorias del derecho comercial
4. La costumbre y usos mercantiles
5. Tratados internacionales

Capítulo IV:

Actos de Comercio

1. Planteamiento
2. Concepto y análisis de los actos de comercio
3. Clasificaciones de los actos de comercio
4. Teoría de lo accesorio
5. Los actos mixtos o de doble carácter

Capítulo V:

Sujetos del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Comerciante individual
 - a. Concepto y requisitos legales
 - b. Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - c. De la contabilidad: Generalidades
 - d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio
3. El establecimiento de comercio
 - a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica
 - b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales
 - c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio



| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>4. La Empresa; nociones generales</p> <p>Capítulo VI: La Empresa</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica3. Régimen jurídico de la actividad empresarial,<ol style="list-style-type: none">a. Consideraciones generalesb. Principios constitucionalesc. Los distintos supuestos4. Tutela de la libre competencia<ol style="list-style-type: none">a. Evoluciónb. Aspectos generalesc. Órganos de defensa de la libre competenciad. Procedimientos sanciones y recursos5. Elementos patrimoniales de la empresa<ol style="list-style-type: none">a. Propiedad intelectualb. Propiedad industrialc. Propiedad comercial (establecimiento de comercio) <p>Capítulo VII: De las Sociedades</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica3. El contrato de sociedad: generalidades y elementos esenciales.4. La personalidad jurídica5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.6. Estudio particular de las sociedades de personas<ol style="list-style-type: none">a. Sociedad colectivab. Sociedad de responsabilidad limitadac. Sociedad en comandita simple y por accionesd. La asociación o cuentas en participacióne. La sociedad por accionesf. Empresa individual de responsabilidad limitada. |
| <p>Régimen de asistencia</p> | <p>- Se pasará lista con el propósito de ir conociendo a los alumnos. El estándar de asistencia es 55%</p> |



| | |
|--|--|
| Controles y ponderación de los mismos | <ul style="list-style-type: none">- Nota Presentación a Examen (50%). Se realizarán 3 controles de lectura con ponderación de un 11% cada uno y una prueba departamental escrita con una ponderación del 67%. La nota obtenida de este 100%, corresponderá a la calificación para presentarse a Examen Talleres de jurisprudencia podrían reemplazar al control de lectura con la más baja nota- Examen Final Oral (50%) Para presentarse a rendirlo es obligatorio e imprescindible rendir oportuna e individualmente todos los controles de lecturas |
| Metodología | <ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas y participativas- Asistencia con Código obligatorio.- El que no tiene debe anotarse para ver la manera de obtener uno- Lecturas complementarias que colaboran con el material de clase |
| Bibliografía Obligatoria | <p>JECQUIER, E., Curso de Derecho Comercial Tomo 1, 2ª Ed., Thomson.</p> <p>SANDOVAL R., Derecho Comercial I, Vol. I y II, Ed. Jurídica.</p> <p>GARRIGUES, J. Curso de Derecho Mercantil, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253</p> <p>PUELMA, A. Sociedades, Tomo I, Ed. Juridica,2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447.</p> |
| | |