



PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

Nombre del curso	DERECHO COMERCIAL I
Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
Requisitos	Derecho Civil III
Equipo docente	Profesor Juan Esteban Puga Vial Ayudante Cristóbal Farías Soto
Horarios	Lunes 11:10-12:10 hrs.; Martes 9:50-10:50 hrs.; Viernes 11:10-12:10 hrs.
Número de Créditos	6 créditos
Descripción del curso	Este curso es el primero del ciclo de Derecho Comercial y aborda dos temas centrales: la delimitación de la materia mercantil y las formas de organización jurídica en torno a las personas.
Objetivos generales	Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad y demás entidades y organizaciones como sujeto particular de estudio.
Objetivos específicos	Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen. Concepto económico y concepto jurídico de comercio.
Contenidos	<u>Capítulo I:</u> Formación y Evolución del Derecho Mercantil 1. Planteamiento 2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia) 3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial, de los actos en masa realizados por una empresa.



4. Codificación del Derecho mercantil:
 - a. Presupuestos socio económicos y políticos económicos.
 - b. Código de comercio francés y su influencia (orientación subjetiva)
 - c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)
 - d. Código de comercio Chileno y legislación complementaria.
 - e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional, tanto provenientes de sujetos de derecho público internacional como de organizaciones y agentes privados.

Capítulo II:

Tendencias Actuales Del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.
3. Repercusión en el derecho mercantil:
 - a. Aparición y evolución del derecho de la economía
 - b. La protección de los consumidores
 - c. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico.
 - d.- Otros enfoques del derecho comercial.

Capítulo III:

Fuentes Del Derecho Mercantil

1. Planteamiento
2. Ley mercantil y regulaciones administrativas
3. Normas supletorias del derecho comercial
4. La costumbre y usos mercantiles
5. Tratados internacionales. Organizaciones internacionales públicas y privadas que tienen influencia en el desarrollo del derecho mercantil moderno.
- 6.- Influencia del derecho anglosajón mercantil en las diversas jurisdicciones de derecho continental.
- 7.- Nuevas formas de contratación mercantil modernas e influencia de los nuevos medios tecnológicos existentes en el siglo XXI.
- 8.- La autonomía de la voluntad.

Capítulo IV:

Actos de Comercio

1. Planteamiento
2. Concepto y análisis de los actos de comercio. Acto jurídico y acto de comercio.
3. Clasificaciones de los actos de comercio
4. Teoría de lo accesorio
5. Los actos mixtos o de doble carácter
- 6.- Materias que quedan gobernadas por el Derecho Mercantil chileno.
- 7.- Exclusión de los inmuebles del ámbito de la mercantilidad.
- 8.- Mercantilización de los actos realizados con ocasión o relacionados con el mar.



Capítulo V:

Sujetos del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Comerciante individual
 - a. Concepto y requisitos legales
 - b. Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - c. De la contabilidad: Generalidades
 - d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio
3. El establecimiento de comercio
 - a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica
 - b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales
 - c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio
4. La Empresa; nociones generales como objeto y no sujeto del Derecho Comercial.

Capítulo VI:

La Empresa

1. Planteamiento
2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica
3. Régimen jurídico de la actividad empresarial,
 - a. Consideraciones generales
 - b. Principios constitucionales
 - c. Los distintos supuestos
4. Tutela de la libre competencia
 - a. Evolución, especialmente cambios legislativos recientes.
 - b. Aspectos generales
 - c. Órganos de defensa de la libre competencia
 - d. Procedimientos sanciones y recursos
5. Elementos patrimoniales del establecimiento de comercio.
 - a. Propiedad intelectual
 - b. Propiedad industrial
 - c. Propiedad comercial (establecimiento de comercio)

Capítulo VII:

De las Sociedades y entidades mercantiles.

1. Planteamiento
2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica
3. La sociedad: generalidades y elementos esenciales.
4. La personalidad jurídica. Origen, evolución, persona jurídica formal y sustantiva. El velo de la personalidad jurídica.
5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. Aspectos



	tributarios generales. Costos tributarios, mayores valores tributables, relaciones tributarias, tributación de la sociedades. 6. Estudio particular de las sociedades de personas a. Sociedad colectiva b. Sociedad de responsabilidad limitada c. Sociedad en comandita simple y por acciones d. La asociación o cuentas en participación, la sociedad particular y el mandato a nombre propio. e. Empresa individual de responsabilidad limitada. f. Entidades mercantiles.
Régimen de asistencia	- Libre; sin perjuicio que los profesores pasarán lista con el sólo propósito de ir conociendo a los alumnos.
Controles y ponderación de los mismos	- Una prueba parcial escrita (50%) - Examen Final Oral (50%)
Metodología	- Clases expositivas - Lecturas complementarias
Bibliografía Obligatoria	CONTRERAS, O., Instituciones de Derecho Comercial, 2ª Ed., LexisNexis, 2005, pp. 75-77. GARRIGUES, J. Curso de Derecho Mercantil, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253 PUELMA, A. Sociedades, Tomo I, Ed. Jurídica, 2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447. PUGA, JE, El acto de comercio, crítica a la teoría tradicional, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005; pp. 169-174 / 174-178 / 183-185 / 185-192 / 194-196 / 205-239. PALMA, GABRIEL, Derecho Comercial, Editorial Nascimento. Material entregado al curso, trabajos del profesor, Vivante, Garrigues, Marzoratti, Ascarelli, Ripert y otros. La Sociedad Anónima 3ª Edición, Juan Esteban Puga Vial, Editorial Jurídica de Chile La Sociedad de Responsabilidad Limitada 1ª edición, Juan Esteban Puga Vial, Editorial Jurídica de Chile



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DE DERECHO COMERCIAL

--	--