



PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

Nombre del curso	DERECHO COMERCIAL I
Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
Requisitos	Derecho Civil III
Equipo docente	Profesor Nelson Contador Rosales Ayudantes Macarena Viertel – María Paz Nash – María Jesús Líbano – Matías Pimstein – Dan Israel – Francisca Valencia – Constanza Urrutia.
Horarios	Lunes 11:10-12:10 hrs.; Martes 9:50-10:50 hrs.; Viernes 11:10-12:10 hrs.
Número de Créditos	6 créditos
Descripción del curso	Este curso es el primero del ciclo de Derecho Comercial y aborda dos temas centrales: la delimitación de la materia mercantil y las formas de organización jurídica en torno a las personas.
Objetivos generales	Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad como sujeto particular de estudio.
Objetivos específicos	Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen.
Contenidos	Capítulo I: Formación y Evolución del Derecho Mercantil 1. Planteamiento 2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia) 3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial.



4. Codificación del Derecho mercantil:
 - a. Presupuestos socio económicos y políticos económicos.
 - b. Código de comercio francés y su influencia (orientación subjetiva)
 - c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)
 - d. Código de comercio chileno y legislación complementaria.
 - e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional.

Capítulo II:

Tendencias Actuales Del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.
3. Repercusión en el derecho mercantil:
 - a. Aparición y evolución del derecho de la economía
 - b. La protección de los consumidores
 - c. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico.

Capítulo III:

Fuentes Del Derecho Mercantil

1. Planteamiento
2. Ley mercantil y regulaciones administrativas
3. Normas supletorias del derecho comercial
4. La costumbre y usos mercantiles
5. Tratados internacionales

Capítulo IV:

Actos de Comercio

1. Planteamiento
2. Concepto y análisis de los actos de comercio
3. Clasificaciones de los actos de comercio
4. Teoría de lo accesorio
5. Los actos mixtos o de doble carácter

Capítulo V:

Sujetos del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Comerciante individual
 - a. Concepto y requisitos legales
 - b. Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - c. De la contabilidad: Generalidades
 - d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio
3. El establecimiento de comercio
 - a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica
 - b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales
 - c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio



	<p>4. La Empresa; nociones generales</p> <p>Capítulo VI: La Empresa</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica3. Régimen jurídico de la actividad empresarial,<ol style="list-style-type: none">a. Consideraciones generalesb. Principios constitucionalesc. Los distintos supuestos4. Tutela de la libre competencia<ol style="list-style-type: none">a. Evoluciónb. Aspectos generalesc. Órganos de defensa de la libre competenciad. Procedimientos sanciones y recursos5. Elementos patrimoniales de la empresa<ol style="list-style-type: none">a. Propiedad intelectualb. Propiedad industrialc. Propiedad comercial (establecimiento de comercio) <p>Capítulo VII: De las Sociedades</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica3. El contrato de sociedad: generalidades y elementos esenciales.4. La personalidad jurídica5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.6. Estudio particular de las sociedades de personas<ol style="list-style-type: none">a. Sociedad colectivab. Sociedad de responsabilidad limitadac. Sociedad en comandita simple y por accionesd. La asociación o cuentas en participacióne. La sociedad por accionesf. Empresa individual de responsabilidad limitada.
<p>Régimen de asistencia</p>	<p>- Libre; sin perjuicio que los profesores pasarán lista con el sólo propósito de ir conociendo a los alumnos.</p>



Controles y ponderación de los mismos	<ul style="list-style-type: none">- Una prueba parcial escrita (50%).- Es probable que se establezca un trabajo de investigación, con exposición al curso sobre su contenido. Su calificación sería por el contenido y la exposición oral y se promediaría esta calificación con la nota de la 1ra. prueba.- Examen Final Oral (50%)
Metodología	<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas- Trabajos de investigación- Lecturas complementarias
Bibliografía Obligatoria	<p>BAEZA G. Tratado de Derecho Comercial, Tomo II, Capítulo III, Ed. Legal Publishing, 2008; pp. 595-599 / 599-626.</p> <p>CONTRERAS, O., Instituciones de Derecho Comercial, 2ª Ed., LexisNexis, 2005, pp. 75-77.</p> <p>GARRIGUES, J. Curso de Derecho Mercantil, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253</p> <p>PUELMA, A. Sociedades, Tomo I, Ed. Jurídica, 2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447.</p> <p>PUGA, JE, El acto de comercio, crítica a la teoría tradicional, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005; pp. 169-174 / 174-178 / 183-185 / 185-192 / 194-196 / 205-239.</p>