



PROGRAMA DE MICROECONOMIA

Profesor: Agustín Barroilhet
Ayudantes: Rosario Figueroa
Pedro Saavedra
Francisca Standen

PRIMER SEMESTRE 2021

A. OBJETIVOS GENERALES:

El curso de Microeconomía ha sido diseñado para que los alumnos de primer año de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. A través del estudio de los conceptos básicos de demanda y oferta individuales y de mercado, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto. Siendo este un curso introductorio y complementario a la opción profesional de los alumnos, el énfasis estará centrado en el desarrollo de habilidades analíticas que informen su razonamiento jurídico.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

La Microeconomía trata sobre proceso que permite la asignación eficiente de recursos escasos, la producción de bienes y servicios y las transacciones de éstos en los mercados. Todos estos fenómenos económicos involucran contratos, derechos y obligaciones, distribución, retención o transferencia de riesgos patrimoniales o personales, regulaciones gubernamentales sobre sectores específicos de la actividad económica y legislación comercial general que todo abogado debe comprender.

En el ejercicio de la profesión el abogado enfrentará en numerosas ocasiones situaciones en que un conocimiento básico de economía marcará la diferencia entre el éxito o el fracaso. En otras, para quienes decidan especializarse en áreas del derecho tales como regulación, tributación, seguridad social, comercio, contratos, etc. el dominio de los fundamentos económicos les será imprescindible. Adicionalmente, el ejercicio de la profesión requerirá en numerosas ocasiones la interacción con profesionales de la economía, para lo que un conocimiento de esa ciencia les ayudará a comprender de mejor manera las situaciones que les sean planteadas para ser resueltas. Sin duda el mundo globalizado en que hoy vivimos reclama de los profesionales capacidad para trabajar y liderar equipos



multidisciplinarios, para lo que este conocimiento les probará ser también un eficaz complemento del instrumental propio del abogado.

Por tanto, serán objetivos específicos del curso la integración del conocimiento que se adquiera; con el Derecho, con la experiencia personal del alumno en su vida cotidiana, y con el quehacer nacional.

C. METODOLOGÍA:

El curso contará con cuatro textos guía así como con lecturas complementarias que estén orientadas al desarrollo de la capacidad analítica y a la maduración de los conceptos. El alumno deberá estar permanentemente atento al acontecer económico nacional ya que le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a las situaciones que ocurran en el país (Atención diaria a la prensa). Asimismo, periódicamente le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a situaciones de su propia vida familiar o personal.

El texto guía tiene como propósito permitir a los alumnos la lectura anticipada de las materias que contendrá el curso, así como proveerlos de una plataforma común, de manera que las discusiones que se generen puedan surgir de una presentación homogénea del tema. Las lecturas complementarias tendrán como objetivo entregar una formación más completa al alumno, a través de situaciones que contextualicen los conceptos aprendidos u otros relacionados, así como que le entreguen sentido a los mismos, de manera que ellos adquieran significado para la particular experiencia de cada cual. Los artículos que componen el conjunto de lecturas complementarias no tendrán siempre necesariamente una correlación directa con la materia que se entregue en clases. Cuando ello sea así, lo que se querrá lograr es la capacidad del alumno para relacionar su contenido con la materia y el curso, es decir, desarrollar sus habilidades analíticas y capacidad de abstracción y relación de eventos de distintos ámbitos.

D. ASISTENCIA A CLASES:

El curso tiene 33 sesiones online más 6 sesiones de ayudantía. **La conexión a clases es Voluntaria.** El alumno es el administrador de su tiempo, sujeto a la restricción de cumplir con las evaluaciones y obligaciones de la asignatura. No existirán excusas para no cumplir con las evaluaciones, salvo indicación en contrario en el reglamento académico. **Se aplicará un solo examen de suficiencia y rezago para todos los alumnos que no asistan a los controles y se encuentren autorizados para rendirlo.** No está demás señalar, que en esta asignatura



fomentaremos la discusión en clases, la que será evaluada de manera que tenga influencia marginal en la nota final de la asignatura par quienes hayan participado en clases.

E. EVALUACIÓN:

La nota final del curso, se compone de la nota de presentación al examen en un 50% a la que pueden contribuir décimas obtenidas en controles de lectura optativos, y la nota del examen en el otro 50%. Tanto el control parcial como el examen pueden contener además controles de lectura dentro de sus preguntas.

F. BIBLIOGRAFÍA:

Texto Guía :

MICROECONOMÍA; Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Prentice Hall, 8va ed. (2013) ISBN 84-205-3131-6

Textos Alternativos:

MICROECONOMIA INTERMEDIA; Robert H. Frank, McGraw Hill, 7ma Ed. (2009) ISBN 978-970-10-7274-5

MICROECONOMIA; Roger Le Roy Miller, Roger E. Meiners 3ra Ed. (2000) ISBN 0-07-042171-4

PRINCIPIOS DE ECONOMIA; Gregory N. Mankiw, Cenage Learning, 6ta ed. (2012) ISBN 978-607-481-809-3

Se adjunta también un listado de lecturas complementarias sugeridas para que el alumno pueda formarse un juicio personal más profundo sobre la materia del curso (Los textos marcados con **** son fundamentales y debieran ser leídos por todos desde la primera semana) Las lecturas sugeridas pueden encontrarse en el sistema de U-Cursos, ordenados por autores de la letra A a la letra L y de la M a la Z. Estas lecturas han sido seleccionadas por el profesor según su propia experiencia y no pretenden constituirse en un listado acabado y equilibrado de textos. El propósito, sea que el alumno concuerde o no con las preferencias del profesor, es que éste se interese por las materias y desarrolle un juicio reflexivo propio sobre ellas. El alumno podrá por sus propios medios procurarse otras lecturas que le permitan alcanzar el mismo propósito.

Hans	Albert	La tradición económica	EP 2; pág. 67-98
Armen	Alchien	Derechos de propiedad y sistema social libre	EP 3; 53-68



Joaquín	Barceló	Acerca del fundamento del derecho de propiedad	EP 52; pág 247-276
Gary	Becker	La Naturaleza de la Competencia (conferencia ESEADE)	Material U-Cursos
Kenneth	Boulding	La economía como ciencia moral	EP 2; pág. 129-149
Karl	Brunner	La percepción del hombre y de la justicia y la concepción de las instituciones políticas	EP 7; pág. 91-129
William H	Meckling		
Guillermo	Caballero	Economía de las instituciones: de Coase y North a Williamson y Ostrom	Ekonomiaz N° 77, 2011
Jorge	Cauas	Sobre economía, política y política económica	EP 43; pág. 5-26
Alejandro	Chafuén	La economía y la filosofía de la libertad	EP 23; pág. 179-194
Ronald H.	Coase***	El problema del costo social	EP 45; pág. 81-134
Ronald H.	Coase	El mercado de los bienes y el mercado de las ideas	EP 45; pág. 135-146
Renato	Cristi	La crítica comunitaria a la moral liberal	EP 69; pág. 47-68
Raymond	De Roover	El concepto de precio justo: teoría y política económica	EP 18; pág 21-40
Harold	Demsetz	Control empresarial, riqueza y desarrollo económico	EP 58; pág. 197-226
Ronald	Dworkin	¿Es la riqueza un valor?	EP 69; pág. 259-298
Enrique	Ghersi	El costo de la legalidad	EP 30; pág. 83-110
Arnold C.	Harberger	La búsqueda de relevancia en la economía	EP 55; pág. 87-114
Garrett	Hardin***	La tragedia de los comunes	Material U-Cursos
Tim	Harford***	El Economista Camuflado	(2008)
R.M.	Hartwell	La moralidad del sistema de mercado	EP 6; pág. 119-134
Paul	Johnson	¿Existe una base moral para el capitalismo?	EP 4-5; Pág. 27-40
Leszek	Kolakowski	Cómo ser un socialista conservador liberal: un credo	EP 28; pág. 5-7
Norbert	Lechner	El debate sobre Estado y Mercado	EP 47; pág. 235-247



Ernst	Mestmäcker	La mano visible del derecho: EP 23; pág. 58-88 Derecho y economía en Adam Smith
Fernando	Moreno	Consumo y sociedad de EP 47; pág. 199-206 consumo
Douglas C.	North	¿Que queremos decir cuando EP 53; pág. 5-12 hablamos de racionalidad
Michael	Novak	Vocación de empresario EP 63; pág. 59-112
Michael	Novak	Ocho argumentos sobre EP 55; pág. 189-209 moralidad del mercado
Michael	Novak	Las deficiencias culturales del EP 4-5; pág. 53-79 Capitalismo
Robert	Nozick	Igualdad, envidia, explotación EP 36; pág. 95-140 y temas afines
Vilfredo	Pareto	Sobre la Utilidad (Extracción Material U-Cursos Tratado de Sociología)
Jorge	Peña	Economía, positivismo y EP 20; pág. 239-252 moral
Richard A.	Posner	Utilitarismo, economía y EP 69; pág. 207-258 teoría del derecho
John	Rawls	Justicia distributiva EP 24; pág. 53-90
José Luis	Sáez Lozano	La economía como ciencia EP 69; pág. 299-318 aplicada
Arthur	Shenfield***	El capitalismo examinado por EP 6; pág. 135-152 la ética
George J.	Stigler	El economista y el Estado EP 47; pág. 159-180
George J.	Stigler***	Los economistas y la igualdad EP 9; pág. 49-60
Adam	Smith	La teoría de los sentimientos Material U-Cursos morales (selección)
Richard H.	Thaler	Economía del Revista de Economía Comportamiento: Pasado, Institucional Vol.20 N°38 Presente y Futuro Pág. 9-43
Lester	Thurow	Una definición de justicia EP 24; pág. 91-116 económica
Gordon	Tullock	La fundamentación de la EP 6; Pág. 153-163 redistribución
Friedrich	Von Hayek***	La competencia como proceso EP 50; pág. 5-17 de descubrimiento
Ludwig	Von Mises	Utilidad y pérdida EP 8; pág. 39-67



G. PROGRAMA DEL CURSO

N°	Fecha	Materia	Lectura
INTRODUCCIÓN AL CURSO			
1	22/3	Introducción al mercado. Juegos entre consumidores y productores. Equilibrios de mercado. Concepto de Microeconomía; El sistema de precios como forma de organización social; Bienes libres y bienes económicos; escasez y economía;	P&R, Cap. 1.1, 1.2, 2.1 Mankiw, Cap. 1, 2 y 4 Frank, Cap. 1 y 2 M&M, Cap. 1 y 2
TEORÍA DE CONSUMIDOR			
2	23/3	La unidad de análisis -el individuo racional y análisis racional.	P&R, Cap. 3.1 Mankiw, Cap. 21 Frank, Cap. 3 M&M, Cap. 3
3	26/3	Concepto de Utilidad, Beneficio; Utilidad Total y Utilidad Marginal o incremental	P&R, 3.1-3.5 Mankiw, Cap 1-7 Frank, Cap. 3-4 M&M, Cap. 3
4	29/3	Concepto de Utilidad, Beneficio; Utilidad Total y Utilidad Marginal o incremental	P&R, 3.1-3.5 Mankiw, Cap 1-7 Frank, Cap. 3-4 M&M, Cap. 3
5	30/3	Las preferencias del consumidor; elección de una canasta de consumo y sustitución de unos por otros; Las curvas de indiferencia. Las preferencias del consumidor y la tasa marginal de sustitución de consumo	P&R, Cap. 3.1-3.5, 4.1 Mankiw, Cap. 4, 7 y 21 Frank, Cap. 3 y 4 M&M, Cap. 3 Harford, Cap. 2
6	5/4	Las preferencias del consumidor; elección de una canasta de consumo y sustitución de unos por otros; Las curvas de indiferencia. Las preferencias del consumidor y la tasa marginal de sustitución de consumo	P&R, Cap. 3.1-3.5, 4.1 Mankiw, Cap. 4, 7 y 21 Frank, Cap. 3 y 4 M&M, Cap. 3 Harford, Cap. 2
7	6/4	Análisis de curvas de indiferencia para distintos tipos de productos (bienes; sustitutos y complementos) y distintos consumidores. El equilibrio del consumidor; la restricción presupuestaria; los precios relativos y los cambios de éstos; efectos en el equilibrio del consumidor	P&R, Cap. 3.1-3.3, 4.1 Mankiw, Cap. 21 Frank, Cap. 3-5 M&M, Cap. 3 y 4
8	6/4	Diferencia en entre ingreso nominal e ingreso real; la línea precio consumo, la línea ingreso consumo, la curva de demanda individual/	P&R. Cap. 3, 4.1-4.5 Mankiw, Cap. 21 Frank, Cap. 4 M&M, Cap. 4



9	9/4	La demanda y los conceptos de elasticidad precio, elasticidad ingreso, elasticidad cruzada	P&R, Cap. Mankiw, Cap. 5 Frank, 3 y 4 M&M, Cap. 5
10	12/4	Crítica a los supuestos de racionalidad. Aplicaciones institucionales de la teoría del consumidor. Individualismo metodológico y su aplicación a las ciencias sociales.	P&R, Cap. 5.5 y 5.6 Mankiw, Cap. 22 Frank, Cap. 8
TEORIA DE LA FIRMA			
11	13/4	La firma y la producción; distintos objetivos empresariales; distintas formas de organización de las empresas; el problema del agente	P&R, Cap. 6 Mankiw, Cap. 14 Frank, Cap. 9 M&M, Cap. 8
12	16/4	Relación entre producción e insumos; Producción total, media y marginal; rendimientos marginales decrecientes	P&R, Cap. 6-7 Mankiw, Cap. 4 y 13 Frank, Cap. 9 y 10 M&M. Cap. 8
13	19/4	Etapas en la producción, insumos fijos y variables, el corto y el largo plazo; La tasa marginal de sustitución técnica,	P&R, Cap. 6, 7.1-7.4 Mankiw, 13, 14 y 21 Frank, Cap. 9 y 10 M&M, Cap. 8 y 9
14	20/4	Los costos de producción; el corto y el largo plazo; los costos fijos y los variables, directos e indirectos; costo total, costo medio y costo marginal de corto plazo	P&R, Cap. 7.1-7.4 Mankiw, Cap. 13 y 14 Frank, Cap. 10 M&M, Cap. 9 Harford, Cap. 1
15	23/4	Costos total, medio y marginal de largo plazo; el camino de expansión; la relación entre costos de corto y largo plazo; la curva de oferta de l productor	P&R, Cap. 7.1-7.4, 8.1-8.5 Mankiw, Cap. 13 y 14 Frank, Cap. 9 y 10 M&M, Cap. 9 y 10 Harford, Cap. 1
16	26/4	Capacidad instalada, rendimientos a escala y economías de escala; el cambio tecnológico; el caso de dos plantas - coordinación de la producción	P&R, Cap. 7.5 y 7.7 Mankiw, Cap. 13 y 14 Frank, Cap. 10 y 11 M&M, Cap. 9 Harford, Cap. 6 y 10
17	27/4	Competencia Perfecta; la interacción de productores y consumidores en la formación de precios y determinación de la cantidad a ser producida; supuestos de la competencia perfecta	P&R, Cap. 9, 16.1 Mankiw, Cap. 4 y 14 Frank, Cap. 11 M&M, Cap. 10 Harford, Cap. 3 y 7



18	30/4	La curva de demanda de mercado y la curva de demanda que enfrenta el productor individual; maximización de las ganancias;	P&R, Cap. 9, 16 Mankiw, Cap. 4, 13 y 14 Frank, Cap. 11 M&M, Cap. 10
19	3/5	El equilibrio de la firma, las decisiones de permanencia o abandono del mercado, el corto y el largo plazo; Competencia y asignación óptima de los recursos; economías de alcance	P&R, Cap. 8.7, 8.8 y 9.1-9.3 Mankiw 4, 13 y 14 Frank, Cap. 11 M&M, Cap. 10 Harford, Cap. 7 y 10
TEORIA DEL MERCADO (Nuevo Programa)			
20	4/5	El equilibrio de mercado; el excedente del productor y el excedente del consumidor; aplicaciones prácticas.	P&R, Cap. 2, 9, 16.1 Mankiw, Cap. 4, 7 y 14 Frank, Cap. 11 M&M, Cap. 10 y 11
21	7/5	Monopolio; niveles de producción y formación de precios; la importancia de la elasticidad de demanda en la existencia de un monopolio efectivo.	P&R, Cap. 10.1 y 10.2 Mankiw, Cap. 5, 7, 14 y 15 Frank, Cap. 12 M&M, Cap. 12
22	10/5	Monopolio; niveles de producción y formación de precios; la importancia de la elasticidad de demanda en la existencia de un monopolio efectivo.	P&R, Cap. 10.1-10.4 Mankiw, Cap. 5, 7, 14 y 15 Frank, Cap. 12 M&M, Cap. 12
23	11/5	Monopolio; niveles de producción y formación de precios; la importancia de la elasticidad de demanda en la existencia de un monopolio efectivo.	P&R, Cap. 10.1-10.4 Mankiw, Cap. 5, 7, 14 y 15 Frank, Cap. 12 M&M, Cap. 12
24	14/5	La curva de oferta de un Monopolista. Comparación entre monopolio y competencia perfecta; medición del poder monopólico en el mercado. Controles de Precios	P&R, Cap. 10 y 11 Mankiw, Cap. 5, 7, 14 y 15 Frank, Cap. 12 M&M, Cap. 12
25	24/5	Monopolio Natural; monopolio con fuertes ventajas de costos. La creación, regulación y destrucción de un monopolio o un cartel monopólico	P&R, Cap. 10 y 11 Mankiw, Cap. 5, 7, 14 y 15 Frank, Cap. 12 M&M, Cap. 12
26	25/5	Los Oligopolios	P&R, Cap. 12 Mankiw, Cap. 17 Frank, Cap. 12 y 13 M&M, Cap. 14
27	28/5	Los Oligopolios	P&R, Cap. 12



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO

DEPARTAMENTO DE DERECHO ECONOMICO

			Mankiw, Cap. 17 Frank, Cap. 12 y 13 M&M, Cap. 14
AYUDANTÍA PRUEBA 28 DE MAYO, HORARIO POR FIJAR			
28	31/5	Los impuestos, la fijación, de precios, mercado local e internacional, arbitraje entre mercados, desabastecimiento y acumulación de inventarios.	P&R, Cap. Y 16 Mankiw, Cap. 8 y 9 Frank, Cap. 17 M&M, Cap. 12 y 13 Harford, Cap. 3 y 9
29	1/6	Las externalidades. Información Asimétrica.	P&R, Cap. 17 y 18 Mankiw, Cap. 10 y 22 Frank, Cap. 16 M&M, Cap. 19 Harford, Cap. 4 y 5
TEMAS ADICIONALES			
w	4/6	Análisis Económico del Derecho. Teoría Económica de la Propiedad. Asignación de riesgos. El Contrato. El intercambio. Ventajas Comparativas. La caja de Edgeworth. La Curva de Contrato y frontera de posibilidades.	P&R, Cap. 16 Frank, Cap. 16 M&M, Cap. 17
AYUDANTÍA PRUEBA 04 DE JUNIO, HORARIO POR FIJAR			
PRUEBA PARCIAL 07 DE JUNIO			
31	8/6	Análisis Económico del Derecho. Teoría Económica de la Propiedad. Asignación de riesgos. El Contrato. El intercambio. Ventajas Comparativas. La caja de Edgeworth. La Curva de Contrato y frontera de posibilidades.	P&R, Cap. 16 Frank, Cap. 16 M&M, Cap. 17
32	11/6	El intercambio, ingreso e igualdad. Economía de la Conducta	P&R, Cap. 15 y 16 Mankiw, Cap. 22 Frank, Cap. 7, 8, 16 y 17 M&M, Cap. 17 y 18
AYUDANTÍA EXAMEN 9 DE JULIO, HORARIO POR FIJAR			
AYUDANTÍA EXAMEN 16 DE JULIO, HORARIO POR FIJAR			
EXAMEN 19 DE JULIO			
EXAMEN SUFICIENCIA Y REZAGO 28 DE JULIO			