

## PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMÍA

PRIMER SEMESTRE 2021

Prof. RAFAEL PLAZA R.

### I. OBJETIVO:

El **objetivo general** del curso es entregar a los alumnos una visión sobre qué es, cómo funciona y cuál es la potencialidad y cuáles los límites de la economía, ya como ciencia social de enunciados positivos tanto como instrumento de enunciados normativos (política económica).

Como **objetivos específicos** el curso apunta a que los estudiantes:

- a) Comprendan mejor el mundo de necesidades crecientes y bienes económicos escasos en que viven y en el que los individuos toman decisiones para maximizar su utilidad.
- b) Puedan participar mejor en él, de manera más informada, conociendo los principios que gobiernan la vida económica y que informan las decisiones microeconómicas individuales y de las empresas.
- c) Adquieran una idea clara del potencial y límites de los instrumentos regulatorios de la política económica.
- d) Puedan dar cuenta de la justificación de marcos regulatorios especiales para ciertos sectores de la economía.

### II. DESCRIPCIÓN:

El curso aborda qué es la microeconomía, introduce a los alumnos en las complejidades y sutilezas del problema económico (la escasez) en su dimensión individual, los principios de la economía (cómo toman decisiones las personas, la forma en que sus decisiones interactúan y qué efecto tienen en el funcionamiento de la economía en su conjunto), cómo funcionan los mercados (con sus fuerzas de oferta y demanda), quiénes son sus agentes principales (consumidores y productores) y cuál es la función económica del Estado; en la búsqueda de la eficiencia y la equidad en la asignación de los recursos escasos.

### III. CONTENIDOS PRINCIPALES:

1. La escasez. ¿Qué es la economía?. Las preguntas básicas de la economía: qué, cómo, cuánto y para quién. Conceptos económicos básicos. Los objetivos económicos: alto nivel de empleo, eficiencia, estabilidad del nivel general de precios y crecimiento económico.
2. El pensamiento económico y los principios de la economía: las decisiones de las personas, su interacción y el funcionamiento de la economía en su conjunto. Elección, beneficio, costo, margen e incentivos. Cómo piensan los economistas

3. Principios básicos de la conducta económica o de cómo los individuos toman decisiones y cómo esas decisiones interactúan. El problema económico y las formas de abordarlo: acciones individuales (microeconomía) y/o políticas gubernamentales (sólo enunciación de macroeconomía). Preguntas y análisis microeconómico. El uso eficiente de los recursos.
4. Diagrama de flujo circular. Frontera de posibilidades de producción. Posibilidades, preferencias (de producción) y asignación eficiente. Alternativas de producción actual/posibilidades de producción futura (crecimiento económico). Las ganancias del comercio: interdependencia y especialización, ventajas absoluta y comparativa. Crecimiento y coordinación económicos. Instituciones económicas que coordinan decisiones.
5. El mecanismo de mercado o cómo funcionan los mercados. Tipos de mercado. El precio como costo de oportunidad. Los agentes del mercado: consumidores, productores y el regulador. Las fuerzas del mercado: la ley de oferta y la ley de demanda. Factores de oferta y demanda. Determinación del precio y la cantidad. Modelo de Oferta/Demanda en función predictiva. Elasticidades de la demanda (elasticidad precio de la demanda, EPD y factores de la EPD; elasticidad ingreso de la demanda, EID y elasticidad cruzada de la demanda, ECD) y de la oferta (EO). El mercado de equilibrio y los precios.
6. Conexión demanda y beneficio (utilidad) marginal. Excedente del consumidor. Conexión oferta y CMg. Excedente del productor.
7. Utilidad y demanda. Posibilidades de consumo y curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. Maximización de la utilidad. Teoría de la utilidad y el análisis marginal.
8. Métodos alternativos de asignación de recursos escasos.
9. Elecciones de consumo. Límites del consumo y preferencias a partir del concepto de utilidad. Maximización de la utilidad. Teoría de la utilidad marginal (TUMg) de la elección del consumidor (C). La elección en el margen. Uso de TUMg para predecir efectos de cambios en los precios e ingresos y explicar la paradoja del valor. Otras teorías para explicar las elecciones del consumidor.
10. Equidad de los mercados. Principales ideas de justicia y juicio crítico acerca de los resultados presuntamente “injustos” de los mercados.
11. Ecuación presupuestaria. Línea de restricción presupuestaria individual. Preferencias y curvas de indiferencia. Principio de tasa marginal de sustitución decreciente. Pronóstico de los efectos de cambios de precio e ingresos sobre las elecciones de consumo.
12. Problema económico de la empresa (E). Eficiencia tecnológica (ET) y eficiencia económica (EE). Sistemas de organización. Problema del agente y el principal. Tipologías de mercado. Coordinación de los mercados y coordinación de las empresas.
13. La relación entre la decisión de producción y sus costos. Períodos de análisis económico: corto (CP) y largo plazo (LP). Curvas de producción de CP. Curvas de costo de producción en CP. Curva de costo medio de LP en la empresa.

14. Competencia perfecta. Definición. Precios y utilidades en los períodos de análisis de corto y largo plazo. Cambios en la demanda y oferta, el rol de la tecnología. Competencia y eficiencia. Mercado de los factores de producción.

15. Determinación del precio y la producción en un mercado perfectamente competitivo (MC). Ingreso y salida de empresas de los mercados competitivos. Predicción de efectos de avances tecnológicos en los mercados competitivos.

16. Por qué es eficiente la competencia perfecta. Eficiencia de los mercados competitivos. Condiciones de eficiencia de los mercados (contrario sensu, de ineficiencia). Falla de los mercados. Competencia imperfecta. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. Mercado de factores de producción. Incertidumbre e información.

17. La función económica del Estado, el agente regulador. Elecciones públicas y bienes públicos, la tragedia de los comunes. Oferta, demanda y políticas gubernamentales: controles de precios y el diseño del sistema impositivo. Externalidades e ineficiencias o fallas del mercado. El orden público económico y la institucionalidad económica chilena. La libertad económica y el marco regulatorio de la economía en Chile.

18. La desigualdad económica.

#### **IV. METODOLOGÍA:**

El curso se impartirá tres veces a la semana (tres horas lectivas) en el horario asignado, mediante clases lectivas online en las que, en la medida de lo posible, también se incentivará la participación activa de los alumnos.

En clase serán desarrollados los aspectos fundamentales de las materias del curso, exponiéndose los principios teóricos y normativos básicos de cada institución; se responderán preguntas y se invitará a los alumnos a razonar con respecto a problemas jurídicos concretos.

Las clases se orientan a incrementar la utilidad del estudio personal (doce horas), por lo que se asume que los alumnos preparen anticipadamente los materiales de clases, a fin de llegar a éstas con nociones del tema que se analizará.

#### **V. BIBLIOGRAFÍA**

##### **Bibliografía básica:**

Parkin, Michael. Economy (Pearson, 11th ed. 2014).

##### **Bibliografía recomendada:**

1. Wonnacot, P. & Wonnacot, R. Economía (McGraw Hill, 4a ed.).

2. Mankiw, Gregory N. Principles of Economics (Cengage Learning, 7th ed., 2015).

3. Roosevelt, Theodore. Dealing with the big corporations. Discurso, 20 Sept. 1902.
4. Ha-Joon Chang, Economía para el 99% de la población (Debate, 3ra. ed., 2017).
5. Schettino, Macario. Introducción a la economía para no economistas. Pearson Educación, 2002. Cap. 11, págs. 123-133.
6. Von Mises, Ludwig. Utilidad y pérdida, 1951.
7. Vilfredo Pareto. Sobre la utilidad.
8. Acuña, Guillermo. Elasticidades de la demanda de agua en Chile (2017) ResearchGate, UDD.
9. Chang, Ha-Joon. Economía para el 99% de la población (Debate), cap. IV, p. 54 - 106.
10. Sedlacek, T. Economía del bien y del mal. La búsqueda del significado económico desde Gilgamesh hasta Wall Street (Fondo de Cultura Económica, 2011) págs. 335 a 352.
11. Marcal, K. ¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?. Una historia de las mujeres y la economía (Debate, 2016 esp.), pág. 63 a 72 .
12. Montes, Leonidas. Oikonomia en tiempos de crisis. El Mercurio, 02.04.20.
13. Mandeville, Bernard. La fábula de las abejas, o cómo los vicios privados hacen la prosperidad pública ("El panal rumoroso", paráfrasis de Adolfo Castañón, México, 1957).
14. Banco Central de Chile. Informes de Política Monetaria.
15. Raj Chetty, Yes, Economics is a science (2013).
16. Robert J. Shiller, Is Economics a science? (2013).
17. Otros a definir.

## **VI. EVALUACIÓN:**

Durante el semestre el curso tendrá sólo una evaluación parcial, con ponderación de 50%, que se rendirá online en la fecha fijada por la Dirección de Escuela. Quien no la rinda en dicha fecha no podrá rendirla en otra y, de acuerdo al reglamento, su porcentaje se acumulará al del examen final.

Dependiendo del caso ya indicado, el examen final tendrá una ponderación de 50% ó 100%.

Este curso no requiere asistencia mínima a clases para rendir la evaluación parcial y/o el examen final.

Tanto la evaluación parcial como el examen final serán por escrito, online.

El examen final se rendirá en la oportunidad fijada por la Dirección de Escuela. El alumno que no rinda el examen sólo podrá ser evaluado en fecha distinta si así lo dispone la referida Dirección.

La pauta de evaluación es una escala de 1.0 a 7.0, requiriéndose nota final mínima de 4.0 para aprobar el curso.

Finalmente, sólo en tanto se mantengan vigentes las normas extraordinarias de esta Facultad relativas a la pandemia COVID -19 si la nota obtenida en el examen supera a la nota de presentación, la primera será la nota final; y el examen de suficiencia podrá rendirse con nota 3,5.

#### **VII. ASISTENCIA Y HORARIO:**

La asistencia a clases es voluntaria.

Lunes y Viernes 11:10 AM - 12:20 PM.

Martes 9:50 AM - 11:00 AM.

#### **VIII. COMPETENCIAS COMPROMETIDAS:**

Al final del curso se espera que el estudiante:

1. Conozca los principios económicos pertinentes.
2. Identifique, en contexto, los fundamentos de las instituciones económicas.
3. Relacione los principios e instituciones que rigen las diversas áreas del sistema económico.
4. Evalúe críticamente dichas instituciones y principios.
5. Utilice con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos económicos pertinentes
6. Analice las dimensiones fácticas del problema económico.
7. Formule argumentos convincentes en favor de la solución propuesta.
8. Evalúe críticamente las vías de solución.
9. Integre el conocimiento económico al estudio y análisis del fenómeno jurídico.
10. Opine fundadamente sobre los desafíos económico-sociales del momento.