

PROGRAMA DE MICROECONOMIA - JUAN FRANCISCO REYES

El curso de Microeconomía ha sido diseñado para que los alumnos de primer año de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. A través del estudio de los conceptos básicos de demanda y oferta, individuales y de mercado, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto.

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Concepto de Microeconomía.
- 1.2. Preguntas Básicas: Qué, Cuánto, Cómo, A quién, etc.
- 1.3. Escasez y Elección. Necesidades.
- 1.4. Supuestos.
- 1.5. Costos recuperables e irrecuperables.
- 1.6. Costos de Oportunidad.
- 1.7. La Actividad Económica: Flujo Circular del Dinero.
- 1.8. Herramientas del Estudio Económico: Funciones, Entendimiento de Gráficos.

II. DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO.

- 2.1. Concepto de Mercado.
- 2.2. Demanda Individual y de Mercado.
- 2.3. Oferta Individual y de Mercado.
- 2.4. Cambios en la Oferta y la Demanda.
- 2.5. Determinación del Precio de Equilibrio.
- 2.6. Concepto de excedente del Consumidor y el Productor.

III. UTILIDAD, PREFERENCIAS Y ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR.

- 3.1. Concepto de Utilidad.
- 3.2. Concepto de Utilidad Marginal.

3.3. Concepto de Utilidad Total.

IV. TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

4.1. Análisis del Comportamiento del Consumidor.

4.2. Preferencias: Análisis de Curva de Indiferencia.

4.3. Tasa Marginal de Sustitución.

4.4. Presupuesto: Recta de Presupuesto.

4.5. Tasa Marginal de Sustitución de Mercado.

4.6. Optimo del Consumidor.

4.7. El Principio de las Utilidades Marginales.

4.8. Casos Específicos Relacionados con Curvas de Indiferencia: Bienes Buenos y Malos, Sustitutos Perfectos, Complementarios Perfectos, Bienes Naturales, Soluciones de Esquina, etc.

V. DEMANDA DEL CONSUMIDOR.

5.1. Derivación de Curva Ingreso – Consumo.

5.2. Curvas de Engel.

5.3. Derivación de Curva Precio – Consumo y Derivación de Curva de Demanda.

VI. ELASTICIDAD.

6.1. Concepto.

6.2. Elasticidad – Precio de la Demanda.

6.3. Derivación de Elasticidad – Precio de la Demanda a partir de Curvas de Precio – Consumo.

6.4. Determinantes de la Elasticidad.

6.5. Determinación Aritmética de Elasticidad – Precio de la Demanda.

6.6. Interpretación Geométrica de la Elasticidad – Precio de la Demanda.

6.7. Elasticidad – Precio e Ingresos.

6.8. Elasticidad – Ingreso.

6.9. Elasticidad Cruzada.

6.10. Elasticidad de la Oferta.

VII. LA OFERTA, LA FIRMA Y LA PRODUCCIÓN.

- 7.1. Funciones de Producción.
- 7.2. Productos medio y marginal, economías de escala.
- 7.3. Función de Costos: Costo Total, Medio y Marginal.
- 7.4. Minimización de Costos y Maximización de Utilidades.
- 7.5. Combinación Óptima de Factores Productivos.
- 7.6. Producción y Costos.
- 7.7. Teoría de Rendimientos Decrecientes.
- 7.8. Oferta de la Firma y de la Industria.

VIII. LAS EMPRESAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS.

- 8.1 El Significado de la Competencia.
- 8.2 La Maximización de los Beneficios y la Curva de Oferta en la Empresa Competitiva.
- 8.3 Equilibrio Competitivo en el Corto y Largo Plazo.

IX. COMPETENCIA IMPERFECTA.

- 9.1. Monopolio.
- 9.2. Decisiones del Productor Monopolista.
- 9.3. Pérdida Social del Monopolio.
- 9.4. Medidas de Corrección.
- 9.5. Discriminación de Precios.
- 9.6. Oligopolio.
- 9.7. Mercados con Pocas Empresas.
- 9.8. Teoría de Juegos y Análisis de la Cooperación.
- 9.9. La Competencia Monopolística.
- 9.10. Competencia con Productos Diferenciados.
- 9.11. Publicidad e Información.
- 9.12. Otros Mercados Imperfectos.

9.13. Formación de Precios en Mercados de Competencia Imperfecta.

X. MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS.

10.1. Demanda de Trabajo

10.2. Equilibrio del Mercado de Trabajo.

10.3. Otros Factores de Producción: Tierra, Capital, Tecnología.

XI. ECONOMIA DEL BIENESTAR.

11.1. Eficiencia y la Condición de Pareto.

11.2. Condiciones Marginales para Asignación de Recursos.

11.3. Competencia y Eficiencia Económica.

11.4. El Segundo Optimo.

BIBLIOGRAFIA DEL CURSO

N. Gregory Mankiw “Principios de Economía”

Samuelson y Nordhaus “Economía”.

ASISTENCIA – Libre

PONDERACION DE NOTAS

Hay una prueba obligatoria fijada por dirección de escuela y un examen obligatorio.

Adicionalmente, los alumnos pueden inscribirse voluntariamente en controles cortos. Se tomarán al menos 6 controles cortos a lo largo del curso y se eliminarán las 2 peores notas. El promedio de controles cortos voluntarios se promedia con la prueba obligatoria para determinar la nota de presentación. Los controles cortos nunca tienen una ponderación superior al 25% de la nota final.

Cronograma del curso

Clase 0 – INTRODUCCION AL CURSO, PRESENTACIONES, METODOLOGIA, DUDAS

Clase 1 - Los diez principios de la economía

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 1: Los diez principios de la economía, pp 3-16

Clase 2 - Supuestos y modelos

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 2: Pensar como un economista, pp 21-29

Clase 3 - Herramientas matemáticas y representaciones gráficas.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 2: Pensar como un economista, pp 40-46.

Clase 4 - Concepto de mercado, curva individual de demanda y de mercado. Desplazamientos de la curva de demanda.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 4: Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda, pp 66-72.

Clase 5 - Curva de oferta individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de oferta. Equilibrio de mercado.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 4: Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda, pp 73-82.

Clase 6 - Excedentes del consumidor, del productor y social.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 7: Los consumidores los productores y la eficiencia de los mercados, pp 136-150.

Clase 7 - Precios mínimos y máximos. Impuestos.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 6: La oferta, la demanda y la política económica, pp 112-120.

Clase 8 - Continuación de impuestos.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 6: La oferta, la demanda y la política económica, pp 121-128 y capítulo 8: Los costes de la tributación, pp 155-167.

Clase 9 - Comercio y Comercio Internacional. Efectos de aranceles y contingentes de importación.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 3: Interdependencia y ganancias derivadas del comercio, pp 50-59 y capítulo 9: Aplicación: El comercio internacional, pp 171-187.

Clase 10 - Concepto de utilidad, principio de utilidad marginal decreciente. Teoría de la elección del consumidor.

Lectura sugerida: Samuelson, Capítulo 5, pp. 73-75

Clase 11 - Teoría de la elección de consumidor. Preferencias. Presupuesto.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 21: La teoría de la elección del consumidor, pp 439-445.

Clase 12 - Teoría de la elección del consumidor. Óptimo del consumidor.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 21: La teoría de la elección del consumidor, pp 446-452.

Clase 13 - Elasticidad-precio de la demanda.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 5: La elasticidad y su aplicación, pp 89-96.

Clase 14 - Elasticidad-renta y elasticidad-precio cruzada de la demanda. Elasticidad precio de la oferta.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 5: La elasticidad y su aplicación, pp 97-100.

Clase 15 - Aplicaciones de la elasticidad en el bienestar.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 5: La elasticidad y su aplicación, pp 101-106; Capítulo 6: La oferta, la demanda y la política económica, pp 125-128; y Capítulo 8: Los costes de la tributación, pp 160-162.

Clase 16 - Función de producción.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 13: Los costes de producción, pp 259-265.

Clase 17 - Las distintas medidas del costo. Minimización de costos y maximización de utilidades.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 13: Los costes de producción, pp 265-274.

Clase 18 - Competencia perfecta y competencia imperfecta. Organización industrial y determinantes de cada forma de mercado.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 14: Las empresas de los mercados competitivos, pp 279-288.

Clase 19 - Mercados perfectamente competitivos. Maximización de beneficios de la empresa perfectamente competitiva.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 14: Las empresas de los mercados competitivos, pp 282-295.

Clase 20 - Equilibrio de corto, mediano y largo plazo en competencia perfecta.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 14: Las empresas de los mercados competitivos, pp 279-295.

Clase 21 - Introducción a monopolios. Maximización de beneficios del productor monopolista.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 15: El monopolio, pp 299-308.

Clase 22 - Eficiencia y monopolio. Aplicaciones.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 15: El monopolio, pp 308-328.

Clase 23 - Oligopolio. Maximización de beneficios de los productores oligopolistas.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 17: El oligopolio, pp 349-355.

Clase 24 - Teoría de juegos. Aplicaciones prácticas.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 17: El oligopolio, pp 355-367.

Clase 25 - Competencia monopolística. Maximización de beneficios del productor monopolísticamente competitivo.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 16: La competencia monopolística, pp 329-344.

Clase 26 - Monopsonios. Maximización de beneficios del productor monopsónico.

Clase 27 - Fallas de mercado: Bienes públicos.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 11: Los bienes públicos y los recursos comunes, pp 217-229.

Clase 28 - Fallas de mercado: información asimétrica.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 22: Las fronteras de la microeconomía, pp 468-473.

Clase 29 - Fallas de mercado: externalidades.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 10: Las externalidades, pp 195-212.

Clase 30 - Mercados de factores productivos: el trabajo.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 18: Los mercados de factores de producción, pp 375-389.

Clase 31 - Mercados de factores productivos: el capital y la tierra.

Lectura sugerida: Mankiw Capítulo 18: Los mercados de factores de producción, pp 389-393

Clase 32 - Eficiencia y óptimos de Pareto.

Clase 33 - Competencia y eficiencia económica. Segundo óptimo.

Clase 34 - Sistema tributario.

Lectura sugerida: Mankiw, Capítulo 12: La elaboración del sistema tributario, pp 233-252.

Clase 35 - Los ingresos y la Discriminación.

Lectura sugerida: Mankiw, Capítulo 19: Los ingresos y la discriminación, pp 397-411.