

PROGRAMA DERECHO DEL CONSUMIDOR 2020

- 1.- Introducción al Curso.
- 2.- Los fundamentos económicos del Derecho del Consumidor.
- 3.- La institucionalidad prevista en la Ley N° 19.496: Servicio Nacional del Consumidor, Asociaciones de Consumidores y Tribunales.
- 4.- El ámbito de aplicación de la Ley N° 19.496 que Establece Normas Sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.
- 5.- Derechos y deberes del consumidor. Obligaciones del proveedor.
- 6.- Contratos de adhesión y cláusulas abusivas .
- 7.- Regulación de consumo financiero.
- 8.- Deberes de información, regulación de la publicidad y promociones y ofertas.
- 9.- Responsabilidad de proveedores con respecto a la garantía y la prestación de Servicios.
- 10.- Responsabilidad por productos defectuosos.
- 11.- Regulación de seguridad en el consumo. Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad.
- 12.- Acciones de protección del interés individual del consumidor y protección del interés general.
- 13.- Acciones para proteger el interés colectivo o difuso de los consumidores.
- 14.- Procedimiento voluntario para la protección del interés colectivo o difuso de los consumidores ("Mediación Colectiva").
- 15.- Prescripción Extintiva de las Acciones.
- 16.- Derecho de la Competencia y Derecho del Consumo.