



PROGRAMA DE MERCADO DE VALORES

A. OBJETIVOS:

Comprender el rol que juega el mercado de capitales en la economía como fuente de financiamiento de sociedades y proyectos financieros. El alumno deberá ser capaz de identificar los temas fundamentales que inspiran la legislación sobre mercado de valores y las instituciones jurídicas que lo conforman.

B. CONTENIDO:

1. Fundamento jurídico y económico de la existencia de un Mercado de Valores y de su regulación legal. Concepto de sociedad de capitales: la Sociedad Anónima y la acción como título-valor.
2. Mercados primarios y secundarios. Emisiones de acciones, bonos y pagarés. Oferta pública de valores. Oferta de valores extranjeros en Chile (conflicto de leyes). Bolsa "Off-Shore".
3. Agentes que intervienen en el Mercado de Capitales Corredores de Bolsa, y Agentes de Valores, AFPs y otros inversionistas institucionales.
4. Transacciones de valores a través de Internet.
5. El rol de la información en el Mercado de Valores. Clasificación de riesgo. Información Privilegiada.
6. Concepto de Control y Deber de Información.
7. Oferta Pública de Adquisición de Acciones ("OPA"). El mercado del cambio de control: fusiones y adquisiciones.