

## Prueba Semestral - Microeconomía - I 2018 - Prof. Diego Pardow

Considere el siguiente caso. El Centro de Estudiantes nuevamente está en problemas económicos, y debido a su probada capacidad de gestión, le piden que organice un concierto a beneficio de la institución. Para estos efectos, la directiva tomó contacto con la célebre banda de cumbia “Villa Cariño”, quienes generosamente decidieron participar en el evento de manera gratuita. Luego de realizar un proceso de investigación, usted sabe que:

- El Teatro Caupolicán tiene capacidad para 5.000 personas, pero organizar un evento en ese local supone pagar una suma fija por arriendo de \$20.000.000, así como contratar a 400 personas para esa noche.
- La sala de la Radio Universidad de Chile tiene capacidad para 200 personas, pero organizar el evento en ese lugar supone pagar una suma fija por arriendo de solo \$100.000, así como contratar a 10 personas para esa noche.
- La remuneración que debe pagar a cada trabajador es la misma en ambos casos, así como también el costo de los permisos y seguros. La remuneración por noche de cada trabajador es de \$50.000, mientras que el pago de permisos y seguros es de \$300.000
- Un estudio de mercado de ADIMARK indica que existen 500 personas dispuestas a pagar \$16.000 por un recital de “Villa Cariño” en las fechas que usted pretende realizar la actividad, así como 12.000 personas dispuestas a pagar \$1.000 pesos.
- Otro estudio de GFK muestra que el consumidor promedio tiene un presupuesto mensual de \$30.000 para eventos musicales. Además, existe un grupo de 3 eventos comparables, cuyos precios se muestran en la siguiente tabla:

Grupo	Lugar	Precio
Santa Feria	Maestra Vida	\$5.000
Moral Distraida	Movistar Arena	\$14.000
Guachupe	Teatro Caupolicán	\$8.000

Sobre la base de estos antecedentes, responda las siguientes preguntas. Su hoja de respuestas deberá ser entregada el día viernes 11, entre las 12:00 y 12:30 pm, en el Café Literario del Parque Bustamante (General Bustamante, Altura #50, Metro Baquedano, Providencia). Las respuestas deberán ser redactadas individualmente y de manera manuscrita. Además, el desarrollo del álgebra para cada ejercicio deberá ser expuesto de manera clara y formará parte de la evaluación de la respuesta. Por favor, tómese el tiempo de redactar sus respuestas con letra legible.

## Prueba Semestral - Microeconomía - I 2018 - Prof. Diego Pardow

1. Teniendo en cuenta los antecedentes del estudio de ADIMARK, estime una función lineal para la demanda de entradas al concierto de "Villa Cariño" y expréselo en la ecuación correspondiente. Sobre esa base, ¿Cuál es el precio máximo que aceptaría el consumidor con mayor disposición a pagar? ¿Cuánto necesitaría disminuir el precio para que existan 100 consumidores dispuestos a aceptar el precio? ¿A la luz de su experiencia, le parecen rangos de precios razonables?
2. Sobre la base de la información relativa a los costos de organizar recitales, estime el producto medio por trabajador para un recital en el Teatro Caupolicán, así como el mismo producto medio para un concierto en la sala de la Radio Universidad de Chile. ¿Cuánto aumenta o disminuye el producto marginal si pasa de organizar el recital desde la Radio Universidad de Chile al Teatro Caupolicán? ¿Qué tipo de rendimientos existen al considerar la variación en el número de trabajadores entre ambos lugares? ¿Constantes, crecientes o decrecientes?
3. Estime ahora una función lineal para la oferta de entradas al concierto de "Villa Cariño" y expréselo en la ecuación correspondiente. Sobre esa base, ¿Cuál es el precio mínimo que tendría que cobrar para realizar un concierto para 600 personas? ¿Cuánto necesitaría aumentar el precio para realizar un concierto para 800 personas? ¿A la luz de su experiencia, le parecen rangos de precios razonables?
4. Utilizando las dos funciones lineales referidas anteriormente, calcule el precio y cantidad en equilibrio. Sobre esa base, calcule el área que corresponde al excedente del consumidor y el área que corresponde al excedente del productor, ¿Cuál es la relación proporcional entre ambas áreas? Considere ahora solamente la función de la demanda y calcule el precio que cobraría un monopolista (v.g. maximice  $PdQd$ ) y la cantidad de entradas que pondría a la venta. Vuelva a calcular los excedentes del consumidor y el productor ¿Cómo cambió la relación proporcional entre ambas áreas?
5. Teniendo en cuenta los antecedentes del estudio de GFK, estime el comportamiento de un consumidor promedio. Para ello, asuma que una de las alternativas de consumo sería el recital de "Villa Cariño", mientras que en la otra alternativa agruparía a los conciertos de las otras tres bandas musicales, de modo que la utilidad es definida como  $U = Q_{villa\_cariño} * Q_{otros\_grupos}$ . Finalmente, asuma que el precio del recital de "Villa Cariño" es el precio de equilibrio que calculó en la pregunta 4 y que el precio de la otra alternativa de consumo corresponde al promedio de los conciertos de las tres bandas incluidas en la tabla. Utilizando el mecanismo de optimización revisado en clases, calcule cuantos recitales de "Villa Cariño" compraría el consumidor promedio.