

MICROECONOMÍA  
Prof. Diego Pardow - Otoño 2018

¡Bienvenidos a Microeconomía! Este curso es el primero dentro del ciclo de Derecho Económico, y más allá de que opera como pre-requisito para efectos reglamentarios, los contenidos del curso son fundamentales desde una perspectiva formativa. Conceptos tales como racionalidad y eficiencia, economías de escala, costo de oportunidad, valor esperado o beneficio marginal, van a repetirse constantemente durante la carrera, así como durante su ejercicio profesional de abogado. De la misma manera, este curso ofrece un primer acercamiento con ciertas herramientas metodológicas básicas que permiten un dialogo común entre las distintas ciencias sociales, como sucede con el análisis marginalista o la teoría de juegos. Nuestra tarea es aproximarnos a estos tópicos con la mayor profundidad posible, pero intentando mantener siempre una línea de contacto con la enseñanza del Derecho.

## 1. CONTENIDOS

Los contenidos de un curso de microeconomía tienden a ser relativamente estables, tanto dentro de una misma unidad docente, como en relación con otras carreras, otras universidades, otros países. Esa es una gran ventaja. La idea es seguir el programa común del Departamento de Derecho Económico. El texto que utilizaremos como guía es Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld: (2001): Microeconomía (trad. Esther Rabasco). Madrid: Prentice Hall, cuyo estructura es muy similar a la secuencia propuesta en el programa común del departamento. Aunque depende de los gustos de cada uno, quisiera aclarar que no es necesario contar con una versión nueva del libro. Actualmente está disponible la 16a. edición, pero cualquier edición posterior a la 5a. es perfectamente aceptable. Este texto es utilizado por muchas carreras y universidades, por lo que seguramente puede encontrarlo en una librería de libros usados a precio reducido. El calentamiento global es una realidad, por lo que reutilizar las cosas no solamente es moralmente deseable, es un comportamiento que maximiza el bienestar social.

## 2. EVALUACIONES

El curso tendrá un examen final y una evaluación parcial, teniendo una ponderación de 50% el examen y 40% la evaluación semestral. El restante 10% corresponderá a una nota por asistencia y participación. La justificación para establecer una regla de asistencia obligatoria tiene que ver con que mi experiencia luego de varios años haciendo clases a estudiantes de primer año, es que resulta necesario motivar ambas cosas. La asistencia se evaluará mediante una lista que se circulara en cada clase y que cada estudiante presente deberá firmar. Sobre la base de esa lista, realizaré preguntas acerca del texto, generalmente destinadas a determinar si leyó con anticipación la sección asignada. Para ello, elegiré estudiantes de manera aleatoria y dentro de los estudiantes que hayan firmado la lista. Si un estudiante resulta seleccionado, pero evita la incorporarse a la discusión en clases (v.g. “profe, es que no sé/recuerdo/entendí”, “se me olvidó leer los textos”) se considerará como ausente. En contraste, si un estudiante resulta seleccionado y resulta que no estaba presente en la sala, se le evaluará con la nota mínima para todo el semestre

Tanto el examen final como la prueba semestral serán escritas, consistiendo en alternativas, respuestas breves y ejercicios. Puede revisar una muestra y auto-evaluarse con preguntas utilizadas durante exámenes anteriores en el siguiente vínculo: <https://es.surveymonkey.com/r/M8QRPYV> Según veremos más adelante cuando revisemos la teoría del consumidor, los humanos somos mucho mejores para re-

alizer juicios relativos. Es difícil determinar si alguien es un buen o mal estudiante en términos absolutos. Es mucho más sencillo determinar si un estudiante particular está aprendiendo más o menos que el estudiante que tiene al lado. Por esta razón, las notas se determinarán en términos relativos. Ello significa que la nota mínima de aprobación seguirá el criterio tradicional de obtener al menos un 60% del total de puntos en disputa, pero pasado ese punto la nota se determinará siguiendo una distribución normal.

### 3. REZAGADOS

En otras oportunidades este tema ha sido motivo de frustración por parte de los estudiantes, por lo que quisiera aclarar que cualquier solicitud de prórroga o justificación de ausencias debe realizarse siguiendo el proceso regular. Analizar situaciones particulares supone invertir una cantidad de tiempo y esfuerzo que no estoy dispuesto a realizar. No se existirán excepciones respecto de esta regla. Por favor, no insista.

### 4. HORAS DE OFICINA

Para efectos de atender sus dudas o conversar sobre el curso, pueden venir a mi oficina sin aviso previo todos los martes, entre 11:00 y 12:00 hrs. Mi oficina está en el 5 piso del edificio y es la primera a mano derecha. Si necesitan programar un horario diferente, pueden escribirme a [dpardow@derecho.uchile.cl](mailto:dpardow@derecho.uchile.cl)

### 5. PROGRAMACIÓN

El curso seguirá la programación que se muestra en la siguiente tabla. La tercera columna muestra las lecturas que corresponden a cada clase ("P&R"). Es obligación de cada estudiante asistir a clase habiendo leído previamente la sección del texto asignado y realizado los ejercicios con detención. Al final del libro puede encontrar las respuestas a los ejercicios, lo que le permitirá auto-evaluarse durante el semestre. En cualquier caso, todas las dudas sobre resolución de ejercicios son bienvenidas, tanto en clases como en horas de oficina.

Clase	Materia	Tema principal	Páginas P&R
1	Repaso de álgebra	Ejercicio optimización gasto municipal	NA
2	Repaso de álgebra	Ejercicio optimización gasto municipal	NA
3	Repaso de álgebra	Ejercicio optimización gasto municipal	1-19
4	Introducción	Curva de la oferta y demanda	21-32
5	Introducción	Mecanismo de mercado, excedente, escasez	21-32
6	Introducción	Elasticidades de la oferta y demanda	32-47
7	Introducción	Precios y cantidades en equilibrio	47-55
8	Introducción	Controles de precio por parte del Estado	55-60
9	Curva de la demanda	Preferencias de los consumidores	61-70
10	Curva de la demanda	Relación marginal de sustitución	71-75

Clase	Materia	Tema principal	Páginas P&R
11	Curva de la demanda	Recta presupuestaria y variaciones renta/precio	76-89
12	Curva de la demanda	Utilidad marginal del consumidor	90-102
13	Curva de la demanda	Efecto-renta y efecto-sustitución	103-117
14	Curva de la demanda	Demanda agregada del mercado	118-128
15	Curva de la demanda	Externalidades de redes y estimación empírica	129-139
16	Curva de la demanda	Ejercicio optimización presupuesto municipal	140-148
17	Curva de la demanda	Ejercicio optimización presupuesto municipal	NA
18	Curva de la oferta	Ley de rendimientos decrecientes	179-193
19	Curva de la oferta	Producción con dos factores	194-200
20	Curva de la oferta	Rendimientos de escala en la producción	200-205
21	Curva de la oferta	Costo hundido y especificidad	206-212
22	Curva de la oferta	Curvas de costos en el corto y largo plazo	213-221
23	Curva de la oferta	Recta isocoste y elección de factores	222-231
24	Curva de la oferta	Economías de escala y alcance	232-250
25	Curva de la oferta	Ejercicio optimización “Farmacia Popular”	251-255
26	Curva de la oferta	Ingreso marginal y costo marginal	257-269
27	Curva de la oferta	Curva de la oferta agregada	270-293
28	Bienestar y eficiencia	Excedentes del consumidor y productor	294-306
29	Bienestar y eficiencia	Precios mínimos, cuotas de producción, impuestos	307-332
30	Bienestar y eficiencia	Determinación de precios competitivos	335-353
31	Bienestar y eficiencia	Fuentes del poder de mercado	353-374
32	Bienestar y eficiencia	Fijación de precios con poder de mercado	380-395
33	Monopolio y carteles	Eficiencia y equilibrio de Cournot	436-447
34	Monopolio y carteles	Modelos de Stackelberg y Bertrand	448-458
35	Finanzas corporativas	Elección en condiciones de incertidumbre	150-177
36	Finanzas corporativas	Valor del dinero en el tiempo	552-571