

Curso

Regulación de Servicios Públicos

Lección 2

Francisco Agüero Vargas

Marzo 2011

Esquema

- Conceptos fundamentales
 - Mercado
 - Demanda
 - Oferta
 - Elasticidad

Conceptos fundamentales (1)

- Oferta
- Demanda
- Mercado
 - «*el mercado es cruel*», Patricio Aylwin
 - Conceptos en conversación cotidiana, incluso de estudiantes de derecho!

Conceptos fundamentales (2)

- Objeto economía:
 - *¿Qué producir?*
 - *¿Cómo producir?*
 - *¿Para quién producir?*
- Uso recursos escasos
- Satisfacción necesidades ilimitadas
 - «Restricción presupuestaria»
 - Disyuntivas o *trade-offs* entre alternativas (problema de elección)

- Chile, como otros países, tiene «*economía mixta*»
 - Mayoría de decisiones relacionadas con recursos utilizan «*sistema de precios*»
 - Oferta y demanda actúan conjuntamente, en numerosos mercados de bienes y servicios
 - Ojo: hay decisiones relacionadas con recursos que no usan «sistema de precios»
 - Por ejemplo:
 - Voluntariado (tiempo)
 - Una fiesta (tiempo / \$)
 - Relaciones de pareja
 - Donación de sangre u órganos
 - Lo «Gratis»

Modelos

- Economía usa modelos para representar la realidad
 - Realidad es compleja de representar, ergo, «modelos»
 - Modelos son abstractos, reducen complejidad y se juzgan por resultados
 - Modelo de oferta y demanda...

Mercados

- *«cualquier conjunto de mecanismos mediante el cual vendedores y compradores de un bien o servicio entran en contacto para comercialarlo»*
 - Más o menos sofisticados
 - Intermediarios
 - *«cualquier»*
 - Productos
 - «No es lo mismo»
 - Sustitutos
 - Ámbito geográfico
 - «mercado relevante»
 - En RSP: telecomunicaciones, energía, agua potable...

Fijación de precios

- Librementemente, negociación vendedor y comprador
 - ¿Siempre «precio justo»?
 - Siempre racionales?
- Mecanismos de intercambio
 - Subastas
- Mecanismos de fijación de precios
 - «Empresa modelo»
 - RPI-X
 - «Tasa de retorno»

Oferta y demanda

- Productores -> «Oferentes»
 - Definen su «función de oferta»
- Compradores - > «Demandantes»
 - Definen su «función de demanda»
- *Precio* se determina por interacción oferta / demanda
 - Gráfico curvas oferta / demanda
 - Punto de equilibrio
 - *Excedentes de consumidor y productor*

Demanda (1)

- «Cantidad demandada»
 - Q que está dispuestos a adquirir
 - Depende de factores
 - «*ceteris paribus*»
 - *No equivale a Q comprada «realmente»*
 - *Ejemplo: fijación de precios muy bajos, produciría escasez*

Demanda (2)

- Función de demanda:
 - Relación entre Q demandada de un bien o servicio y su precio
 - Gráficamente, *ceteris paribus* ciertos factores que la afectan, salvo precio
- Curva de demanda
 - Representación gráfica de Q demandada

Demanda (3)

- Factores que subyacen a curva Dda.
 - (lo que cambia el *ceteris paribus*)
 - Precio bienes relacionados
 - Bienes sustitutos
 - Bienes complementarios
 - Rentas de los consumidores
 - A mayor renta, más gasto en bienes...
 - Gustos de los consumidores
 - Modas, gustos, educación, publicidad
 - Precios futuros esperados
 - Petróleo, cobre, etc.

Elasticidad Demanda

- Elasticidad de demanda
 - Variación de la demanda como resultado del cambio de precio
 - En pendiente de la curva de demanda
 - Cuociente entre variación porcentual de Q demandada, producida por variación % del precio
 - *¿Cuál es la elasticidad de la demanda de energía eléctrica?, ¿o del agua potable?*
 - ¿Cambia la demanda si sube el precio del bien?
 - Pendiente curva demanda
 - ¿Cómo se calcula? - > déjenselo a los economistas!

Oferta (1)

- Oferta describe conducta de vendedores reales y potenciales de un bien
 - Cantidad ofrecida es la que oferentes están dispuestos a vender
 - Función de oferta: relación de Q ofrecida de un bien o servicio y su precio
 - Representación gráfica: curva de oferta

Oferta (2)

- Factores que subyacen a la curva de oferta:
 - Activos productivos duraderos
 - Tecnología existente
 - Precio de factores variables o insumos
 - Número de firmas
- (estos factores desplazan la curva de oferta)

Oferta (3)

- Maximizan utilidades las empresas?
 - supuestamente!
 - Pero:
 - Decisión son complejas, con poca información... ¿qué se puede «maximizar»?
 - Miles de accionistas – los dueños – no pueden controlar la dirección de la empresa.
 - Son realmente los directivos, los gerentes, quienes controlan
 - En decisiones de producción y entre rivales, ¿qué hace las firmas?
 - Compiten entre sí?, buscan eliminarse? (conscientemente?)
 - Cooperación entre empresas? Fusiones? Colusión?
 - Aumentar producción y ventas, cuota de mercado?