



# Google™

## ¿Una aguja en un pajar?

**Mientras otros son incapaces de encontrarla, Google te dirá que ha hallado más de cincuenta, y te preguntará el color y el tamaño exacto para saber cuál buscas. Así es el motor de búsqueda más usado de la Red, y aquí te enseñamos a utilizarlo.**

Si tienes que buscar alguna página en Internet, ¿dónde lo haces? Si la respuesta a esta pregunta es Google, entonces formas parte de la comunidad de usuarios del buscador más empleado de Internet.

Y en caso contrario... seguramente será porque aún no lo conoces.

Con el aspecto realmente espartano de su página principal, y más de trescientos mil millones de páginas "censadas", este efec-

tivo "explorador de la Red" parece ser capaz de analizar, una a una, todas las páginas que componen Internet para así crear un registro sobre ellas.

Y el potencial de Google no termina ahí. Busca imá-

genes, recorre los grupos de noticias, incluye tu página en su base de datos, y te ofrece todo un largo e interesante etcétera de posibilidades, que en este artículo te mostramos y enseñamos a utilizar.

### Sumario

Búsquedas sencillas	15
Búsquedas avanzadas	16
Exprime los resultados	19
Conf. del buscador	20
"¡Googleizate!"	22
Grupos de noticias	24
Búsqueda de imágenes	26
Directorio	27
Noticias en Google	27
Añade tu web al buscador	28
Incorporar Google a tu web	28
Desde el laboratorio	30
Cruzando el charco	32
Dentro de Google	33
Google de la A a la Z	34

### ¿Qué es Google?

En principio se trata de un buscador de páginas en Internet. Cada cierto tiempo analiza toda la Red, guardando información de todo lo que encuentra para añadirlo a su base de datos. De esta manera, cuando alguien realiza una búsqueda, Google "hace memoria" recordando todas las páginas que conoce, y revisa cuáles de ellas cumplen las condiciones de búsqueda, mostrando entonces una lista de resultados.

Hasta aquí todo parece razonable, pero debes saber que la base de datos de este buscador cuenta con más de tres mil millones de páginas web. ¿Imaginas tener que revisarlas tú mismo y, además, una a una?

### Google no sólo encuentra webs

Y lo más sorprendente es que parece que a esta empresa californiana eso no le parece suficiente, y ha decidido ofrecer otros interesantes servicios como búsqueda de imágenes, todas las noticias de última hora, un completo archivo histórico y actual de las **news 01 (Pág. 18)**, e incluso se han diseñado una serie de complementos con los que podrás "vestir" a tu navegador (Internet Explorer y Netscape Navigator) para hacer tus búsquedas más rápidas y cómodas.

A continuación publicamos cincuenta trucos que te convertirán en un "googleita" en toda regla.

## Búsquedas sencillas

### 1 Búsqueda simple

Aunque ya te hemos comentado anteriormente la gran cantidad de cosas que puedes hacer con Google, lo primero es lo primero, así que te enseñamos a realizar una búsqueda en Google.

1 Inicia una conexión a Internet, abre tu navegador y escribe [www.google.com](http://www.google.com) en la barra de direcciones.

2 Pasados unos segundos se abrirá la página principal de Google: Como puedes ver, su as-

pecto es realmente simple. Escribe aquello que deseas buscar en el recuadro , por ejemplo [Ferrari](http://www.ferrari.com).

3 Si deseas que se muestren sólo páginas en es-

pañol, selecciona la entrada  **Buscar sólo páginas en español**, mientras que si también te interesan aquellas que se encuentren sólo en inglés tendrás entonces que elegir  **Buscar en la Web**.

4 Para realizar ya la búsqueda, haz click en el



botón **Búsqueda en Google** o pulsa la tecla **↵**. De esta manera, en unos segundos, aparecerá la primera página de resultados:

5 Para abrir una página, simplemente haz click

en su título, por ejemplo [Ferrari Web Site](http://www.ferrari.com), y, en unos segundos, la página se abrirá en tu navegador:

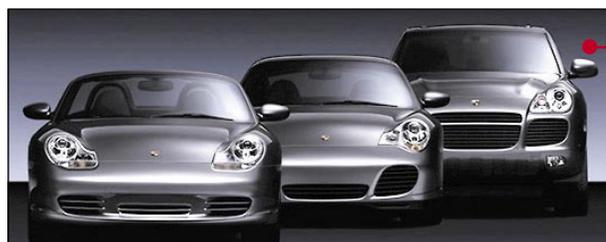


### 2 ¿Te sientes afortunado?

Si crees que tienes tu día de suerte, o simplemente te apetece "lanzarte a la aventura", seguramente este original sistema de búsqueda te gustará mucho.

1 Abre Google y escribe aquello que tú quieres buscar, por ejemplo [Porsche](http://www.porsche.com), y, a continuación, haz click en el botón **Voy a Tener Suerte**.

2 De este modo, Google realizará la búsqueda, pero, en vez de mostrarte



los resultados, abrirá automáticamente la primera página de los mismos, por ejemplo: ¿Has tenido suerte? ¡Seguro que sí!

### 4 Búsqueda compuesta

Ya has visto cómo hacer búsquedas con una palabra, pero también puedes efectuarlas utilizando varias palabras y frases completas.

1 Escribe, en el apartado de búsqueda, las pala-

bras en las que se muestran ambos, pero no juntos, por ejemplo:

3 Si lo que quieres es buscar una frase completa, escríbela entre comillas, por ejemplo ["érase una vez"](http://www.ferrari.com), haz la



bras que quieres emplear, por ejemplo [coches deportivos](http://www.ferrari.com), y pulsa **Búsqueda en Google**.

2 En un momento aparecerán los resultados, por ejemplo éstos:

búsqueda y como resultado sólo obtendrás páginas en las que aparezca la frase que has escrito:

4 Puedes combinar frases y palabras sueltas,



En primer lugar se mostrarán aquellas páginas en las que las palabras que has utilizado aparezcan juntas y en el mismo orden, y posteriormente verás aque-

por ejemplo escribe ahora ["Coches deportivos" carreras](http://www.ferrari.com), de manera que se busquen páginas en las que aparezcan la frase y las palabras que escribas:



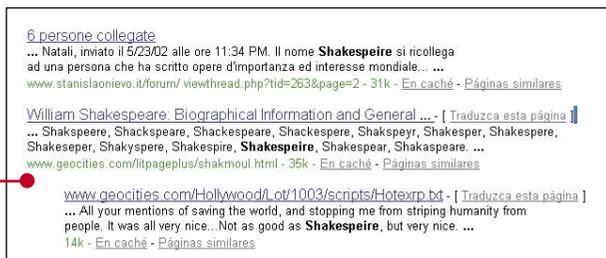
### 3 Sugerencias ortográficas

Ocurre habitualmente que una persona no sabe exactamente cómo escribir una palabra. En tal caso no hay que preocuparse, puesto que Google "detecta" muchas erratas y sugiere el nombre correcto.

1 Abre Google y escribe aquello que quieres buscar, y que no estás seguro de cómo se escribe, como por ejemplo [Shakespire](http://www.ferrari.com), e inicia la búsqueda.

2 En unos segundos se mostrará la lista de resultados obtenidos con la búsqueda del término incorrecto, por ejemplo, pero además podrás observar una entrada similar a ésta, [\[Quiso decir: Shakespeare\]](http://www.ferrari.com).

3 Si haces click en el enlace que se muestra en dicho texto, [Shakespeare](http://www.ferrari.com), automáticamente se reali-



zará una nueva búsqueda, esta vez con el texto correcto, en la que como podrás comprobar obtendrás un número de resultados muy superior al de la búsqueda incorrecta:

## Búsquedas avanzadas

### 5 Búsqueda con varias condiciones

Bueno, ahora que ya has visto cómo hacer una búsqueda sencilla, quizá te apetezca ponérselo ya un poco más difícil a Google, a ver hasta dónde puede llegar.

A continuación te explicamos cómo llevar a cabo una búsqueda en la que los resultados deban cumplir varias condiciones.

1 Abre Google y haz click entonces en el enlace [Búsqueda Avanzada](#), de manera que se abra la página principal de este buscador:

2 En el apartado llamado **Buscar resultados** definirás las condiciones. En primer lugar, escribe primero en **con todas las palabras** todas las palabras que quieras buscar, [Trucos](#).

3 Si quieres que la búsqueda incluya también una frase completa, escríbela ahora en el apartado **con la frase exacta**, por ejemplo [Computer Hoy](#).



4 Puedes hacer que Google también busque otras palabras, aunque no sea imprescindible que éstas aparezcan en el resultado. De esta manera las páginas que tengan dichas palabras aparecerán en las primeras posiciones de los resultados de la búsqueda. Utiliza ahora para tal fin el apartado **con alguna de las palabras** escribiendo el texto que quieres buscar [Microsoft](#).

5 También es posible que quieras configurar la búsqueda, de tal manera que no aparezcan páginas en cuyos textos aparezcan determinadas palabras. En tal caso escríbelas en el apartado **sin las palabras**, por ejemplo así: [Office](#).

6 A continuación selecciona el número de resultados por página que quieres que se muestren, uti-

lizando para tal fin el apartado [10 resultados](#).

7 Revisa finalmente que todos los parámetros de la búsqueda se ajusten a tus preferencias, e inicia la búsqueda haciendo ahora un click en el botón [Búsqueda en Google](#). De esta manera, en unos segundos se mostrará una nueva página con los resultados de tu búsqueda.

### 6 Formato de archivos

Es posible que, por cualquier motivo, solo te interese encontrar resultados en un **formato** [02 \(Pág. 18\)](#) determinado, o evitar aquellos que sean de éste.

En tal caso debes saber que con Google puedes buscar (y obviar) archivos en los siguientes formatos:

- Adobe Acrobat PDF (.pdf)
- Adobe Postscript (.ps)
- Microsoft Word (.doc)
- Microsoft Excel (.xls)
- MS Powerpoint (.ppt)
- Formato de texto enriquecido (.rtf)

Para realizar una búsqueda teniendo en cuenta el for-

mato de los archivos debes seguir estos pasos:

1 Abre Google y accede al apartado de búsqueda avanzada mediante un click en el enlace [Búsqueda Avanzada](#).

2 Utiliza a continuación el apartado llamado **Buscar resultados** para escribir los términos con los que quieres realizar la búsqueda, tal y como te explicamos en el truco número 5.

3 Si quieres que sólo se muestren documentos de uno de los formatos indicados anteriormente, selecciona ahora la entrada

**Formato de archivo** [Solamente](#), mientras que si lo que quieres es evitar todos los archivos en ese formato tendrás que elegir entonces la entrada **Formato de archivo** [No](#).

4 Ahora ya haz click en **cualquier formato**, y, en la lista que aparecerá, elige el formato en cuestión, por poner un ejemplo, [Adobe Acrobat PDF \(.pdf\)](#).

5 Para realizar la búsqueda haz ahora click en [Búsqueda en Google](#) y, tras unos instantes, se mostrarán los resultados:

### 7 Páginas actualizadas

**Fecha** Mostrar páginas Web actualizadas durante [en cualquier momento](#)

Tristemente, es demasiado habitual encontrar páginas que no han sido actualizadas desde hace mucho tiempo. En el caso de que busques webs con datos actuales, éstas te resultarán totalmente inservibles.

Para buscar sólo páginas actualizadas recientemente, sigue estos pasos:

1 Abre Google y accede al apartado de Búsqueda avanzada, tal y como ya se ha explicado anteriormente.

2 Utiliza entonces el apartado **Buscar resultados** para configurar la búsqueda.

3 A continuación tienes que utilizar el apartado para ajustar la búsqueda por fecha de actualización. Para ello pincha en [en cualquier momento](#) y elige, en el menú,

el plazo de actualización.

4 Haz entonces click en [Búsqueda en Google](#) y en los resultados sólo aparecerán aquellas páginas que hayan sido actualizadas en el plazo que has elegido.

### 8 ¿Quién te señala?

Una interesante prestación de Google es poder ver qué páginas tienen un enlace a tu web, descubriendo así cuántas personas te han enlazado. Para comprobarlo sigue estos pasos:

1 Abre Google y accede luego al apartado de búsqueda avanzada.

2 Escribe la dirección de tu web en el apartado, por ejemplo [www.microsoft.es](#).

3 Pincha entonces en el botón [Buscar](#), y en un instante aparecerán todas las páginas que tengan un **link** [03 \(Pág. 18\)](#) a la que hayas elegido, como por ejemplo [páginas con enlaces a www.microsoft](#).

¿Qué es...?

01 News

Sistema electrónico de forum para mantener conversaciones online. A diferencia de los chats, en las news las conversaciones no se mantienen en tiempo real.

02 Formato

Conjunto de propiedades que definen el modo en que será guardado un archivo.

03 Link

Componente de una página o documento en el que, al pinchar, el usuario es redirigido a otro documento

04 Motor de búsqueda

Sistema informático basado en una gran base de datos y un conjunto de aplicaciones que permiten buscar datos en ésta.

05 Directorio

Base de datos de páginas web en la que éstas son agrupadas por categorías concretas.

06 Dominio

Nivel jerárquico superior bajo el que se encuentran todas las páginas web de un servidor.

07 FreeBSD

Sistema operativo gratuito desarrollado por la Universidad de Berkeley (California), y de funcionamiento similar a UNIX.

08 URL

Siglas de Uniform Resource Locator. Dirección completa de un documento en Internet.

09 Sangrado

Propiedad de formato de un texto por la cual éste aparece desplazado hacia la derecha con respecto al margen izquierdo del documento.

10 Interfaz

Aspecto visual de una aplicación o un sistema.

9 Páginas similares



Google es un **motor de búsqueda** 04, pero como podrás comprobar más adelante también dispone de un servicio de **directorio** 05, lo que le permite disponer de una clasificación de las páginas de manera temática, es decir, por categorías.

Gracias a esta interesante prestación, podrás, partiendo de una página web determinada, buscar otras cuyo tema sea similar al de la de "partida". Para ello haz ahora lo siguiente:

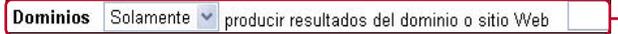
1 Accede a Google y abre luego la página de búsqueda avanzada.

2 Utiliza entonces el apartado para escribir la dirección de la página de la que quieres buscar similares, por ejemplo [www.cartoonnetwork.es](http://www.cartoonnetwork.es).

3 Haz click a continuación en el botón **Buscar**, y en breve obtendrás los resultados de la búsqueda de páginas similares.



10 Buscar dentro de una web



Algunos sitios web tienen un tamaño tan elevado que encontrar determinadas páginas en ellos puede ser un auténtico suplicio. Para evitar este problema puedes llevar a cabo una búsqueda en Google, y acotarla a una web en concreto. Para ello sigue estos pasos:

1 Abre Google y accede entonces al apartado de búsqueda avanzada.

2 Utiliza ahora el apartado **Buscar resultados** para escribir los términos de la

búsqueda, por poner un ejemplo [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com).

3 A continuación emplea el apartado para escribir así la página en la que quieres buscar, por ejemplo [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com). También, si lo deseas, puedes realizar búsquedas sólo dentro de un **dominio** 06, por ejemplo [.org](http://.org).

4 Haz click en el botón **Búsqueda en Google** y, ya en unos segundos, se mostrará una nueva página con los resultados de la búsqueda:



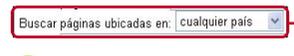
11 Buscar páginas en idiomas o países específicos

¿Buscas una página maravillosa, en inglés, dedicada a la gastronomía? Google te permite buscar páginas alojadas en países concretos y en el idioma que elijas.

1 Accede a Google y haz click ahora en el enlace **Herramientas del idioma**, de modo que se abra la página:



2 Haz click ahora en y, de la lista que aparecerá, elige luego el idioma en el que quieres que se muestren los resultados, como por ejemplo [Inglés](#).



3 Después, en el apartado escoge, en el menú que se mostrará, el país en el que quieras buscar, como por ejemplo [Switzerland](#).

4 Ahora debes escribir, en **Buscar**, los términos de la búsqueda, por ejemplo [Chocolate](#).

5 Comprueba finalmente que todo esté correcto,

y, en caso afirmativo, haz ahora click en el botón **Búsqueda en Google** y se mostrarán los resultados:

12 Búsquedas especiales

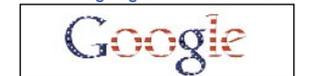
Aunque en Google puedes hacer búsquedas por cualquier concepto, debes saber que hay determinados tipos de búsquedas que se llevan a cabo de manera muy habitual, tanto que se han creado apartados especiales de búsqueda a los que puedes acceder de esta manera:

1 Abre [www.google.com/options/specialearches.html](http://www.google.com/options/specialearches.html), y verás los tipos de búsquedas especiales.

2 Para acceder a uno de ellos haz click en él, por ejemplo [Linux](#), y automáticamente se abrirá una página de búsqueda similar a la principal, pero en la que los resultados estarán relacionados con, en este ejemplo, el sistema operativo Linux.

3 También puedes acceder directamente a las páginas de búsquedas especiales, a través de sus direcciones correspondientes:

- Búsquedas relacionadas con el gobierno de EEUU: [www.google.com/unclesam](http://www.google.com/unclesam)



- Búsquedas relacionadas con Linux: [www.google.com/linux](http://www.google.com/linux)



- Búsquedas relacionadas con FreeBSD 07: [www.google.com/bsd](http://www.google.com/bsd)



- Búsquedas relacionadas con Apple Computer: [www.google.com/mac](http://www.google.com/mac)



- Búsquedas relacionadas con Microsoft: [www.google.com/microsoft](http://www.google.com/microsoft)



## Exprime los resultados

### 13 Interpretar resultados

Como habrás podido comprobar, cada una de las entradas que obtienes como resultado de una búsqueda se compone de varios elementos que ponen a tu disposición algunas muy interesantes posibilidades.

A continuación te explicamos cómo interpretar los resultados de una búsqueda.

**1** Para obtener un resultado similar al que te mostramos en este ejemplo, escribe **Microsoft** y pulsa a continuación la tecla **Enter**. Tras unos segundos se mostrarán los resultados:

**2** En la barra azul **Se buscó** aparece información sobre la búsqueda, como el número de resultados, el tiempo empleado por Google en hallarlos, o dónde se ha realizado la misma.

**3** Bajo el epígrafe llamado **Categorías**, se te indican las categorías del directorio en las que puedes encontrar información sobre la búsqueda, por ejemplo **Computers > Companies > ... > Microsoft Corporation**. En el truco número 32 en-

contrarás más información sobre el directorio.

**4** Recientemente, Google ha comenzado a añadir noticias relacionadas con la búsqueda en las páginas de resultados, siempre que éstas guarden alguna relación con el objeto de la búsqueda, por ejemplo:

Noticias: **Microsoft dice adiós a su escudado cibermático** - ABC - 20 May 2003  
**Microsoft da a Chile su secreto: el código fuente** - El Mercurio (Chile) - 20 May 2003  
**Microsoft adquiere la licencia de Unix** - El Economista (Mexico) - 19 May 2003



**Computers > Companies > ... > Microsoft Corporation**

**5** Google ofrece un sistema de publicidad por el cual los anunciantes logran que sus reclamos aparezcan en determinadas búsquedas. En tal caso, las referencias

comerciales aparecen de este modo:



**6** Y llegamos a los resultados propiamente dichos. En cada una de las entradas podrás ver un título, por poner un ejemplo

The entry page to **Microsoft's** Web site. Find software, solutions, answers, support, and **Microsoft** news. **Microsoft** Home, All Products ...

Si deseas abrir la página bastará ahora con que hagas click en dicho título.

**7** En las siguientes líneas encontrarás un texto descriptivo de la página (tomado de la misma), por ejemplo que te ayudará a descubrir si realmente esa web es la que estás buscando.

**8** Si la página dispone de una descripción, ésta se mostrará en la línea:

**Descripción: Official homepage of Microsoft Corporation**

**Categoría: Computers > Companies > ... > Microsoft Corporation**

y, si está incluida en el directorio, podrás ver en qué categoría del mismo en la entrada.

**9** En la parte inferior, y en color verde, se muestra

rá la **URL** completa de la página web encontrada **www.microsoft.com/ - 31k**, y a su derecha los enlaces **En caché**, que te explicamos luego en el truco número 15, y **Páginas similares** cuya función es similar a la descrita en el truco número 9.

**10** En el caso de que Google encuentre más de un resultado en una misma web, mostrará pegado al borde izquierdo el más relevante, y con algo de

**sangrado** otro.

Además, si ves el enlace **Más resultados de www.microsoft.com**, significa que hay más páginas que cumplen la condición de búsqueda dentro del mismo sitio web.

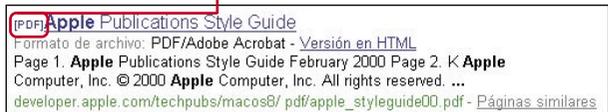


**Microsoft Corporation**, que, según el idioma en el que esté así como el formato del documento, irá acompañado de otras posibilidades como, en este caso, **Traduzca esta página**.

### 14 Formatos de archivo

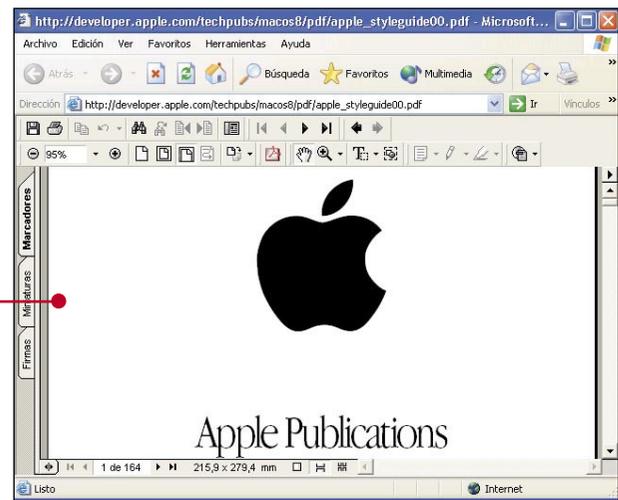
Ya te contamos en el truco número 6, que es posible realizar búsquedas de documentos en formatos determinados. No obstante, puede ocurrir que, en una búsqueda en la que no hayas especificado que quieres que aparezcan éstos, los haya de todos modos.

**1** En caso de que un resultado de la búsqueda se encuentre en un formato que no sea HTML, se te indicará el formato del mismo a la izquierda del título de la página, por ejemplo:



**2** Si deseas abrir el documento en su formato original (y dispones, claro está, del software necesario para ello), simplemente haz click en el enlace y, tras unos segundos, éste se abrirá en tu navegador. Pero recuerda, si no dispones del software adecuado el documento no llegará a mostrarse.

**3** Si no estás seguro de disponer del software adecuado para abrir el archivo (por ejemplo, Acrobat Reader y el complemento



para Internet Explorer para abrir archivos PDF), puedes hacer click en el enlace **Versión en HTML** y automáticamente se abrirá una nueva página. En ella verás un encabezado de Google y, a continuación, una versión en formato HTML que éste ha creado basándose en el contenido del documento original, y que en la mayoría de los casos conserva el aspecto del mismo. En él además se resaltan en el texto las palabras que has empleado en la búsqueda que has hecho, por ejemplo:



¿Qué es...?

**11 Marco**

Subdivisión de una ventana o página web en la que se muestran datos que pueden no estar relacionados con los que se muestran en el resto de la aplicación.

**12 Barra de herramientas**

Componente de una aplicación que facilita en gran medida el acceso a determinados componentes de la misma.

**13 Post**

Término empleado habitualmente para referirse a todos los mensajes publicados en un grupo de noticias o en un foro.

**14 Beta**

Versión preliminar de un programa, dispositivo o servicio y que aún se encuentra en su fase de pruebas.

**15 Editor**

Persona responsable de gestionar una categoría concreta en un directorio. Es quien decide que páginas se incluyen.

**16 HTML**

Lenguaje de programación basado en etiquetas (tags) empleado para diseñar páginas web.

**17 Directorio raiz**

Nivel superior de una estructura de carpetas como, por ejemplo, la de tu disco duro.

**18 Servidor**

Ordenador dedicado a cumplir una función específica al servicio de otros ordenadores a los que se encuentra conectado en red.

**19 Query**

Término inglés empleado habitualmente para referirse a cada una de las consultas que recibe una base de datos, así como al proceso necesario para responderlas.

**15 La memoria de Google**

¿Cuántas veces te ha ocurrido que, al intentar abrir una página, te has encontrado con que ésta ya no existía? Ésta es, desde luego, una situación demasiado habitual, y generalmente muy irritante, puesto que cuando crees haber encontrado una web interesante, resulta que en realidad has hallado... nada.

Google, como solución a este problema, guarda una copia de las páginas web, de manera que, si el original ha desaparecido, dispongas al menos de una "fotocopia" del mismo.

1 Si al intentar acceder a una página web que se

muestra en los resultados de Google aparece un mensaje similar a éste, pulsa el botón "atrás" de tu navegador. Por ejemplo, en Internet Explorer,



2 De vuelta a la página de resultados de Google, busca la referencia a la página web que te había interesado, por ejemplo, y haz entonces click en el enlace [\[En caché\]](#).

3 Así, pasados unos segundos, se abrirá una nueva ventana en la que podrás ver la copia de la página web de la que dispone Google, por ejemplo.

**No se puede mostrar la página**

La página Web solicitada no está disponible en este momento. Puede que el sitio Web tenga problemas técnicos o que necesite ajustar la configuración de su explorador.

**Tomb Raider Generación 2000 en Lycos**  
 Todo sobre **Tomb Raider**, guías completas, soluciones, mas de 700 imagenes, 600 screenshots, demos, parches, TReDitor y mucho mas. ...  
 Descripción: Spanish Version of **Tomb Raider** guides, solutions, over 700 images, 600 screenshots, demos, patches, TReDitor and mucho mas. ...  
 Categoría: [Games > Video Games > ... > Tomb Raider - The Angel of Darkness](#)  
[usuarios.lycos.es/trng2000/ - 33k - En caché - Páginas similares](#)



**Configuración del buscador**

**16 Idioma de Google y de los resultados**

Aunque por defecto Google se mostrará en el idioma del navegador con el que abras la página y realizará las búsquedas en este mismo, es posible que quieras modificar esto. Para tal fin, sigue estos pasos:

1 Abre Google y haz click en el enlace [\[Preferencias\]](#), de manera que se abra ahora la página de preferencias de Google.



2 Ahora, en el apartado, elige el idioma de la interfaz [10 \(Pág. 18\)](#) de la página, de la lista que se desplegará.



Una curiosidad: puedes encontrar algunos "idiomas extraños", como el denominado [\[hacker\]](#), en el que muchas letras son sustituidas por números de aspecto similar, o [\[klington\]](#), lenguaje empleado por una de las razas de la serie televisiva de ciencia ficción Star Trek.

3 Google recomienda hacer búsquedas en todos los idiomas, como puedes ver en el apartado,

**Idioma de Búsqueda**  Buscar en la Web páginas escritas en cualquier idioma (Se recomienda).

pero, si prefieres buscar solo páginas en determinados idiomas, selecciónalos en el apartado.

4 Cuando hayas ajustado todo, haz click en el botón [\[Guardar Preferencias\]](#). Entonces aparecerá el mensaje,



indicando que se han guardado tus preferencias.

**Idioma de la Interfaz** Mostrar consejos y mensajes de Google en: [inglés](#)



Ciérralo pulsando [\[Aceptar\]](#) y la página principal aparecerá ya en el idioma que has elegido, por ejemplo en hacker:

5 Si, por error, seleccionas un idioma que no entiendes, antes de hacer nada

mostrará en castellano. De esta manera no tendrás problema en abrir la lista de selección de idioma y escoger de nuevo "español".

Haz click entonces en el enlace [\[Guardar Preferencias\]](#) y después en [\[Aceptar\]](#). De esta manera la página se volverá a



## 17 Número de resultados y modo de visualización

Cada página de resultados de una búsqueda mostrará diez de ellos, y al hacer click sobre cualquiera de éstos, la página se abrirá en la misma ventana. Pero también puedes modificar este "comportamiento" si lo deseas. Para ello sigue estos pasos:

**1** Abre Google y haz click en el enlace [Preferencias](#).

**2** Cuando, en breve, se abra la página,

ve a la parte inferior de la misma y busca el apartado. Pincha entonces en  y

**Número de Resultados**

Ventana de Resultados  Mostrar los resultados de la búsqueda en una nueva ventana de navegador.

elige, en la lista que aparecerá, el número de resultados que ahora quieres que se muestren por página.

**3** A continuación utiliza el apartado para escoger si quieres que, al hacer click en un resul-

tado, éste se muestre en la misma ventana o que se abra en una nueva.

**4** Para confirmar los cambios haz click ahora en el botón [Guardar Preferencias](#) y cierra el



mensaje mediante un click en [Aceptar](#).

La opción predeterminada de Google (10 resultados) proporciona los resultados más rápidos. Mostrar  resultados por página.

## 18 Traducciones online

Quizá te estés preguntando, ¿de qué me sirven los resultados en inglés, si no sé inglés? Normalmente para nada, pero Google puede traducir las páginas y mostrarlas en castellano. Así que sigue estos pasos:

**1** Realiza la búsqueda y localiza algún resultado que esté escrito en inglés, por ejemplo

[The Matrix Reloaded](#) - [ Traduzca esta página ]  
Welcome to the official site for The **Matrix**, The **Matrix**: Reloaded, The **Matrix**: Revolutions. JavaScript is required to visit this site. ...  
[www.whatisthematrix.com/](#) - 2k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**2** Como podrás comprobar, a la derecha del mismo se muestra un enlace como éste, [\[ Traduzca esta página \]](#). Si haces click en él, se abrirá una versión traducida de la página:

**3** Si conoces alguna página interesante, pero que desgraciadamente sólo se encuentra en inglés, también puedes utilizar Google para



traducirla. Lo primero, pulsa [\[ Herramientas del idioma \]](#).

**4** Cuando entonces se abra la página llamada



escribe entonces la URL en el apartado,

Traducir una página Web:

por ejemplo <http://www.bjork.com/>.

**5** Ahora usa el recuadro [\[ de inglés a español \]](#) para elegir el idioma original de la web, así como a cuál quieres traducirlo, y después haz click en el botón [\[ Traduzca \]](#).

## "¡Googleízate!"

### 19 Google como página de inicio en Internet Explorer

Una costumbre corriente en muchos internautas es abrir su navegador y, a continuación, acceder a un buscador para localizar páginas de cualquier tema.

Si éste es tu caso, quizá te interese configurar tu navegador para que Google sea la página de inicio.

**1** Abre Internet Explorer y accede a continuación a la página principal de Google del modo habitual.

**2** Una vez que ésta ya se muestre, busca el enlace [\[Haga de Google su página inicial\]](#) y haz click en él.

**3** En ese momento aparecerá el mensaje en el que se te pide que confirmes que deseas establecer Google como tu página inicial. Hazlo pulsando [\[Sí\]](#) y, a partir de ese mismo momento, siempre que abras Internet Explorer se mostrará la página de Google.



### 20 Google como página de inicio en Netscape Navigator

Si eres usuario del navegador de Netscape, debes saber que también puedes configurar fácilmente Google como tu página de inicio. Para ello haz lo siguiente:

**1** Abre el navegador, haz click en el menú [\[Editar\]](#) y selecciona después la entrada llamada [\[Preferencias...\]](#).

**2** Cuando se abra la ventana de configuración del programa, [\[Preferencias\]](#),

busca entonces, en el **marco** [\[11 \(Pág.20\)\]](#) de la derecha, [\[Categoría\]](#), la entrada [\[Navegador\]](#) y haz click en ella.

**3** A continuación busca el apartado y escribe

Ubicación:

Cierra la ventana pinchando en [\[Aceptar\]](#) y, desde este momento, cada vez que abras Netscape se mostrará la página principal de Google.



### 21 Acceso directo

Si lo deseas, puedes crear un icono de acceso directo a Google en tu Escritorio.

**1** Haz click, con el botón derecho del ratón, en una zona vacía de tu Escritorio, muévete a [\[Nuevo\]](#), y pulsa [\[Acceso directo\]](#).

**2** Escribe <http://www.google.com> y haz click en [\[Siguiente >\]](#).

**3** Después teclaa [\[Google\]](#) y pincha en [\[Finalizar\]](#).

De este modo verás aparecer el icono. Haz doble click en él, e inmediatamente se abrirá una ventana de tu navegador con esa página.



## 22 Instalar Google Toolbar

Google dispone de una práctica **barra de herramientas** 12 (Pág. 20) que le puedes añadir a Internet Explorer. Éstos son los requisitos mínimos:

- Microsoft Windows 95/98/ME/NT/2000/XP
- Microsoft Internet Explorer version 5 o posterior

Sigue estos pasos si los cumples y deseas instalarla:

**1** Abre tu navegador y escribe entonces la URL

Conforme con las Condiciones - **INSTALAR LA BARRA DE HERRAMIENTAS DE GOOGLE**

<http://toolbar.google.com> en la barra de direcciones para acceder a la página principal de la barra de Google:





**2** Busca entonces el apartado **Select Your Language**, haz click ahora en **English** y selecciona, en la lista que así se mostrará, la entrada **Spanish**. Después haz click en el botón denominado **GET THE GOOGLE TOOLBAR!**.

**3** En ese momento se abrirá una nueva página, ésta ya es castellano. En ella se te indica que debes cerrar todas las ventanas del navegador que tengas abiertas (excepto ésta, claro está) y hacer click en el botón.

 **La Barra de Herramientas de Google ya está presente**

**4** Entonces se abrirá una nueva ventana en la que se mostrará información sobre los dos modos

de funcionamiento de la barra de Google:



Lee cuidadosamente lo que se te indica en ella y, a continuación, haz ya click en **INSTALAR CON CAPACIDADES AVANZADAS** si quieres utilizar las opciones avanzadas, o en **INSTALAR SIN CAPACIDADES AVANZADAS** en caso contrario.

**5** En breve aparecerá una nueva página en la que se te indica que la barra ya se ha descargado e instala-

do correctamente. Fíjate en la parte superior del navegador y así podrás verla en el navegador:

## 23 Utilizar Google Toolbar

Una vez que hayas instalado la barra, seguro que estás deseando empezar a utilizarla. No esperes más y sigue estos pasos:

**1** Abre tu navegador y, como podrás ver, la barra aparecerá automáticamente. Para realizar una búsqueda utiliza el siguiente apartado, **Google**, y escribe por ejemplo **Navacerrada**.

**2** Haz click en el botón **Buscar en la Web** y, de esta manera, se mostrará una página con los resultados de la búsqueda.

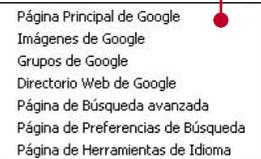
**3** Si ahora haces click en **Google**, podrás acceder a una lista con to-

das las búsquedas que has realizado, por ejemplo:



Haciendo click en una de ellas, la búsqueda se llevará a cabo de nuevo.

**4** En el caso de hacer click en **Google**, se desplegará un menú desde el que podrás acceder a algunas de las páginas más importantes de Google:



## 24 Google Buttons (I. Explorer)

Aunque en los trucos 22 y 23 te hemos mostrado la barra de herramientas de Google, si tu versión de Internet Explorer es anterior a la 5 tendrás que utilizar los botones de Google.

**1** Abre tu navegador y escribe [www.google.com/options/buttons.html](http://www.google.com/options/buttons.html) en la barra de direcciones. Tras unos segundos se abrirá la página [Google Browser Buttons](#). Haz click a continuación en el enlace [Get Your Google Buttons Here](#).

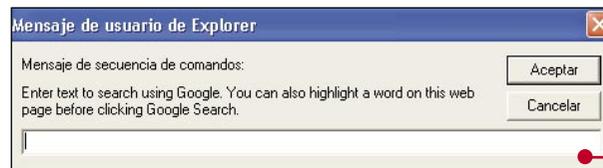
**2** En unos segundos se abrirá una nueva página web en la que podrás ver tres enlaces: Cada uno de ellos representa uno de los tres botones que puedes añadir al navegador Internet Explorer. El primero [Google Search](#), te permite realizar búsquedas en un cuadro que se mostrará.

Te explicamos cómo utilizarlo en el paso 4 de este mismo truco.

Si haces click en el segundo, [GoogleScout](#), se mostrará una lista con páginas similares a la que tengas abierta en ese mismo momento. El tercer botón, [Google.com](#), es un enlace directo a la página principal de Google.

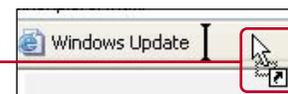
**3** Para añadir un botón, simplemente haz click

<p><a href="#">Google Search</a></p> <p>Performs search on any highlighted text or just click button to prompt pop-up search box.</p>	<p><a href="#">GoogleScout</a></p> <p>Delivers sites and information related to whichever page you are viewing.</p>	<p><a href="#">Google.com</a></p> <p>One click takes you directly to Google's homepage.</p>
---	---	---



sobre el enlace correspondiente y, sin soltar, arrástralo hasta la barra de vínculos, [Vínculos](#). Cuando veas que el cursor cambia de forma en la barra [Google Search](#),

**4** Para emplear el botón de búsqueda haz click en él y, cuando se abra la ventana, escribe lo que quieres encontrar. Después pincha en el botón [Aceptar](#) y se mostrarán los resultados.



## 25 Google Buttons (N. Navigator)

También puedes utilizar los botones de Google en Netscape Navigator. Para ello sigue estos pasos:

**1** Abre Navigator y escribe [www.google.com/options/buttons.html](http://www.google.com/options/buttons.html) en la barra de direcciones. En un instante se

mostrará la página llamada [Google Browser Buttons - Netscape](#). Haz click entonces en el enlace [Get Your Google Buttons Here](#).

**2** En breve se abrirá una nueva página en la que existen tres enlaces. Cada uno de ellos es uno de

los tres botones que puedes añadir a Netscape Navigator. El primero, [GoogleSearch](#), te permite efectuar búsquedas en un recuadro que aparecerá. Te enseñamos a usarlo en el paso 4 de este truco. Si pinchas en el segundo, [GoogleScout](#), se mostrará una lista con páginas de contenido similar a la que tengas abierta entonces.

<p><a href="#">GoogleSearch</a></p> <p>Performs search on any highlighted text or just click button to prompt pop-up search box.</p>	<p><a href="#">GoogleScout</a></p> <p>Delivers sites and information related to whichever page you are viewing.</p>	<p><a href="#">Google.com</a></p> <p>One click takes you directly to Google's homepage.</p>
--	---	---



El tercer botón, [Google.com](#), es un enlace directo a la página principal de Google.

**3** Para añadir un botón, debes hacer click sobre el enlace correspondiente y, sin soltar, arrástralo hasta la barra de herramientas.

**4** Para emplear el botón de búsqueda pincha en él y, cuando se muestre la ventana, escribe lo que quieres encontrar. A continuación haz click en el botón [Aceptar](#) y en unos segundos se mostrarán los resultados.



## Grupos de noticias

### 26 Buscar en las news

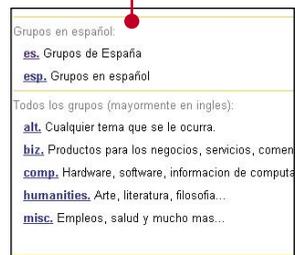
Aunque no es tan conocido como las webs o el correo electrónico, uno de los servicios más interesantes a disposición de los usuarios de Internet son los grupos de noticias. En ellos, los internautas plantean temas y preguntas y son otros usuarios los que contestan.

Para evitar que todos los mensajes se mezclen, éstos se organizan en una estructura clasificada por temas.

Si quieres consultar los grupos de noticias de Google sigue estos pasos:

**1** Abre la página de Google y pincha en [Grupos](#), de modo que se abra la página de grupos de noticias:

**2** Como puedes ver, en la parte inferior de la página se muestra una lista de categorías:



Haciendo click sobre cualquiera de ella accederás a todas las subcategorías que



tenga. Por ejemplo, si pinchas en [es. Grupos de España](#) se mostrará esta página:

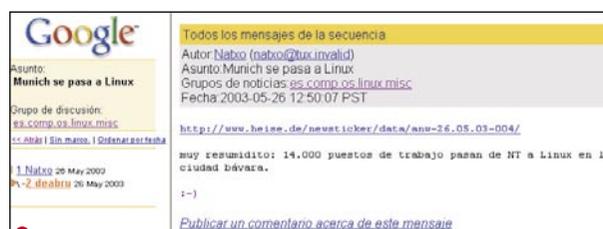
Actividad	Grupo
es. actualidad	
es.alt.* (4 grupos)	
es.charla.* (19 grupos)	
es.ciencia.* (11 grupos)	
es.comp.* (24 grupos)	
es.compra-venta	
es.cooperacion	
es.eunet.* (1 grupo)	
es.foro.* (4 grupos)	
es.humanidades.* (7 grupos)	
es.mania.* (2 grupos)	
es.misc.* (3 grupos)	
es.neuras	

**3** Como puedes deducir, tan sólo tendrás que seguir moviéndote por la estructura de categorías hasta llegar al grupo que te interese, por ejemplo.

Haz click entonces sobre el mensaje que te interese y éste se mostrará:

**4** Al igual que en las búsquedas de páginas, puedes utilizar el recuadro

para definir una búsqueda, o usar el apartado llamado [Búsqueda avanzada de Grupos](#).



## 27 Crear una cuenta de usuario

Aunque para acceder a los mensajes publicados en los grupos no es necesario registrarse, si lo que deseas es abrir un nuevo **post** **13 (Pág. 20)** o enviar una respuesta a un mensaje, previamente tendrás que registrarte como usuario. Sigue todos estos pasos:

**1** Abre Google Grupos y accede al grupo en el que quieras poner tu primer

mensaje. Para ello te recomendamos que entres en el grupo **es.pruebas**, ya que su fin es precisamente ése, que la gente pueda llevar a cabo pruebas.

**2** Una vez en él, haz click en el enlace denominado **Publicar un nuevo mensaje en es.pruebas**. En breve verás aparecer el mensaje que debes cerrar con un click en **Aceptar**.

**3** En unos segundos, cuando se abra la página,



haz ahora click en el enlace **Sign up for your account now** para crear tu cuenta de usuario.

**4** Ahora escribe tu email en el apartado **Your email**,



y la contraseña que deseas utilizar (y que debe tener una longitud mínima de seis caracteres) en **Enter password**: y en **Re-enter password**:. Lee las condiciones para poder usarlo y, solamente si estás de acuerdo con ellas, marca la entrada

<http://www.google.com/accounts/VE?c=>

Pulsa después el botón llamado **Create My Google Account**.

**5** En sólo unos minutos recibirás un mensaje de correo electrónico con un enlace cuyo principio es similar a éste:

I have read and accepted the Google [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

Haz click en él y, tras unos segundos, se abrirá entonces una página en la que se te indica que la cuenta ya ha sido activada.

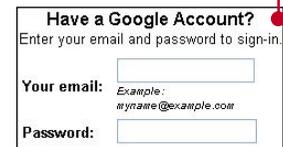
## 28 Publicar un mensaje

Una vez que hayas creado tu cuenta, ya podrás escribir en cualquier grupo. Hazlo de esta forma:

**1** Abre Google Grupos y accede al grupo en el que vas a escribir. Para tu primer mensaje te recomendamos que primero vayas a **es.pruebas**, ya que su fin es precisamente ése, que la gente pueda llevar a cabo pruebas.

**2** Una vez en el grupo, haz click en el enlace y confirma el mensaje de seguridad que se mostrará.

**3** En la página que se abrirá, utiliza el apartado



para introducir tu dirección

[Publicar un nuevo mensaje en es.pruebas](#)

de correo y tu contraseña, y haz click en **Sign in**.

**4** Escribe entonces, en el apartado **Your name**, el nombre con el que quieres firmar tus mensajes, y a continuación lee las condiciones legales que debes cumplir para utilizar el servicio

**Terms and Conditions of Use for Google Groups**

Sólo si estás de acuerdo con ellas, haz click en

Esto sólo lo tendrás que hacer la primera vez que publiques un mensaje.

**5** Ahora, en el apartado, escribe el título del mensaje, por poner un ejemplo **Prueba**. Después teclea en el texto del mensaje. Cuando hayas terminado, pincha

en **Post message - No preview**. En unos pocos segundos se mostrará el siguiente mensaje, **Your message has been posted**, y el mensaje será publicado. Ten en cuenta que pueden pasar unas horas desde que escribes y envías el mensaje hasta que éste aparezca publicado, así que no te impacientes.

Subject:  
Your message:

I accept the above terms and conditions. Register Me.

## Otras herramientas

### 29 Búsqueda de imágenes

¿Vas a ir a Vigo estas vacaciones y quieres ver cómo es la ciudad? ¿No has conseguido encontrar la carátula de ese disco de El Dúo Dinámico? Pues no te preocupes, con Google puedes buscar imágenes de todo tipo y, lo que es más importante, ¡encontrarlas!

**1** Abre Google y haz click en el enlace **Imágenes**, de modo que se abra la página de búsqueda de imágenes de Google:

**2** Utiliza el apartado para definir la búsqueda, por ejemplo **Vigo**. Para continuar haz click a continuación en el botón denominado **Búsqueda en Google**.



**3** De este modo en unos segundos se mostrarán los resultados: Para ver una de las imágenes haz click en ella y entonces se abrirá una nueva

página con información adicional sobre la misma.



En la parte superior de la misma podrás ver la imagen, mientras que en la inferior se muestra la página web en la que se encuentra la misma.

### 30 Búsqueda avanzada de imágenes



Al igual que los otros tipos de búsqueda, en imágenes también es posible hacer búsquedas avanzadas. Así que sigue estos pasos:

**1** Abre Google, ve al apartado de búsqueda de imágenes y haz click en **Búsqueda avanzada**.

Entonces, tras unos segundos se abrirá la página



Tamaño: Devolver imágenes que son de cualquier tamaño  
 Tipos de archivo: Devolver solo archivos de imágenes del tipo cualquier tipo de archivo  
 Coloración: Devolver solo imágenes en cualquier color

**2** Utiliza en ese momento el apartado tal y como te explicamos en el truco número 5.

**3** A continuación, y si sólo deseas imágenes de determinado tamaño o color, emplea para ajustarlo el apartado.

**4** Con todo ajustado correctamente, haz click en **Búsqueda en Google** y se mostrarán entonces los resultados de la búsqueda.

## 31 Directorio

Aunque Google es un motor de búsqueda, desde hace algún tiempo también ofrece un servicio de directorio. Para utilizarlo sigue estos pasos:

**1** Abre Google y haz click en [Directorio](#) de modo que se abra la página:

**2** Como puedes ver, en la parte inferior de la misma se muestran las categorías disponibles: Para acceder a una, simplemente haz click en ella, por ejemplo [Cocina](#).

**3** De esta manera se abrirá una nueva página: En la parte superior podrás ver, si las hay, subcategorías de esta categoría elegida, mientras que en la parte inferior hay enlaces a páginas y una sencilla descripción de las mismas que te ayudará a saber su contenido. Si haces click sobre cualquiera de ellas, ésta se abrirá.

**4** Si quieres, en vez de tener que "navegar" una a una por categorías y más categorías del directorio hasta

encontrar aquello que buscas, puedes utilizar el recuadro de búsqueda que se muestra en la parte superior de la página del directorio igual a como lo has hecho en otros apartados de Google.

## 32 Noticias en Google

¿Quieres información de última hora? Sigue estos pasos para obtenerla:

**1** Recientemente, Google ha comenzado a incluir noticias en los resultados de las búsquedas. No obstante, este servicio está aún en fase **beta** [14 \(Pág. 20\)](#), puesto que hemos podido comprobar que éstas no siempre se muestran.

**2** Si no tienes problemas con el idioma de Sha-

kespeare, escribe <http://news.google.com> en la barra de direcciones del navegador.

**3** Pasados unos segundos se mostrará una página con noticias de última hora: Si haces click sobre el titular que te interese, accederás a una nueva página en la que se amplía la noticia. Además, como podrás ver, en la parte inferior de cada noticia encontrarás enlaces a diversas fuentes y a otras noticias relacionadas:

## "Googleiza" tu web

### 33 Añadir tu web al buscador

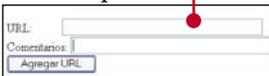
Si tienes una página web, pero no la has dado de alta en buscadores, prácticamente es como si ésta no existiera. Así que te recomendamos que sigas estos pasos para que de este modo Google "la conozca".

**1** Abre tu navegador y escribe [www.google.com/intl/es/addurl.html](http://www.google.com/intl/es/addurl.html) en la barra de direcciones.

**2** Cuando ahora se abra la página,



busca el apartado



Ya agregamos su dirección URL (<http://www.mipaginaweb.es>) a nuestra lista de direcciones URL para exploración automática. Tenga en cuenta que no agregamos a nuestro índice todas las direcciones URL que recibimos. Por ende, no podemos prever ni garantizar si realmente aparecerá, ni en qué fecha ello ocurrirá.

[Volver a la página principal de Google.](#)

Escribe primero en  la dirección de la misma, . Después, en  pon una pequeña descripción de la misma, por ejemplo .

**3** Para confirmar los datos haz click en el botón  y, tras unos segundos, se mostrará una nueva página con un mensaje en el que se te indica que la web ya ha sido añadida a la lista de páginas a comprobar:

A partir de ahora sólo tendrás que esperar a que el buscador analice tu página y, si lo considera adecuado, entonces ésta será añadida a su base de datos.

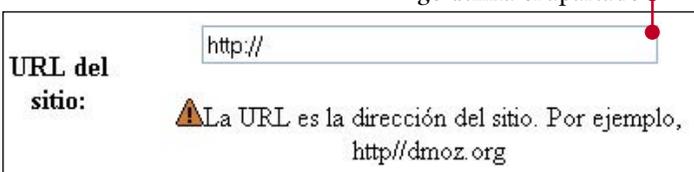
### 34 Incluye tu web en el directorio

Si lo deseas, puedes añadir tu página web al directorio, pero antes tendrás que seguir unos pasos que te indicamos a continuación:

**1** Evidentemente, lo primero que debes hacer es determinar en qué categoría concreta del directorio debe ser incluida. Para ello, navega por el mismo hasta localizar el enlace más adecuado.

**2** A continuación abre la página <http://dmoz.org> y lleva a cabo una búsqueda con el nombre de tu web. ¿Para qué? Muy sencillo, de esta manera te asegurarás de que tu página no ha sido todavía añadida al directorio.

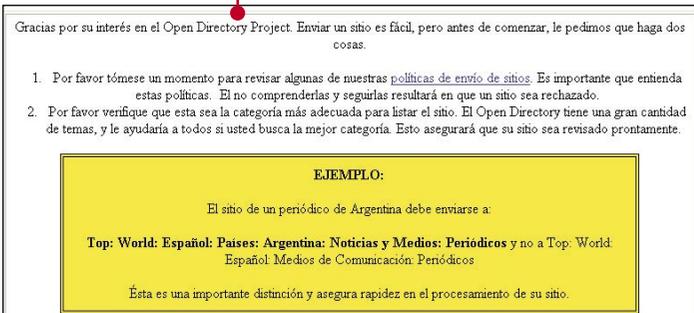
y, sólo entonces, ve a la parte inferior de la misma. Luego utiliza el apartado



**3** Ve entonces hasta la categoría en cuestión y haz ya click en el enlace , de modo que se abra la página denominada .

**4** Ahora revisa las condiciones que se muestran en la página

para escribir la dirección de la web y, a continuación, en los recuadros adecuados, el título de la página, una descripción y tu dirección de email. Al terminar, pulsa  y los datos le llegarán al **editor 15 (Pág. 20)** de la categoría, quien decidirá si añadirla o no.



### 35 Incorporar Google a tu web

la página que quieras que aparezca, este texto:

```
<!-- Búsqueda Google -->
<center>
<FORM method=GET action="http://www.google.com/search">
<TABLE bgcolor="#FFFFFF"><tr><td>
<A href="http://www.google.com/">
<IMG SRC="http://www.google.com/logos/Logo_40wht.gif"
border="0" ALT="Google" align="absmiddle"></A>
<INPUT TYPE=text name=q size=31 maxlength=255 value="">
<INPUT TYPE=hidden name=hl value=es>
<INPUT type=submit name=btnG VALUE="Búsqueda Google">
</td></tr></TABLE>
</FORM>
</center>
<!-- Búsqueda Google -->
```

¿Te gustaría que tu página contase con el recuadro de búsqueda de Google? Pues es mucho más sencillo de lo que piensas, y ahora lo vas a comprobar.

**1** En primer lugar debes abrir tu página con el

editor de **HTML 16 (Pág. 20)** que utilices habitualmente para modificarla.

**2** A continuación debes escribir, en la parte de



**3** Guarda entonces los cambios en tu página, súbela al servidor del modo habitual y, al abrirla, podrás ver en ella el apartado de búsqueda de Google:

### 36 Elimina tu web de Google

Puede ser que no quieras que tu página aparezca en Google, en tal caso sigue todos estos pasos:

**1** Haz click, con el botón derecho del ratón, en cualquier punto vacío del Escritorio. En el menú que aparecerá, ve hasta  y pincha entonces en la entrada .

**2** Cuando aparezca en el Escritorio el archivo, cambia su nombre a



**3** Abre entonces el archivo que acabas de crear y escribe ahora las siguientes líneas:

```
User-Agent: *
Disallow: /
```

**4** Cierra después el archivo guardando los cambios y súbelo al **directorio raiz 17 (Pág. 20)** de tu servidor. De esta manera, la próxima vez que Google vaya a analizar tu web, encontrará este archivo, que es el que le indica que no debe hacerlo. Así ya no figurará en su base de datos.

**5** Si lo que deseas es que Google no busque imágenes, crea el archivo descrito anteriormente, pero con el siguiente texto:

```
User-Agent: Googlebot-Image
Disallow: /
```

De esta forma, la próxima vez que Google analice tu página, la añadirá al servidor, pero las fotos no serán incorporadas a la base de datos y, por lo tanto, no aparecerán en las búsquedas correspondientes.

Desde el laboratorio

37 Google Labs

Como ya has podido comprobar, Google pone día a día nuevos servicios a disposición de sus usuarios. ¿Te gustaría entrar al "laboratorio" y probarlos antes que nadie? En tal caso, no pierdas ni un detalle:

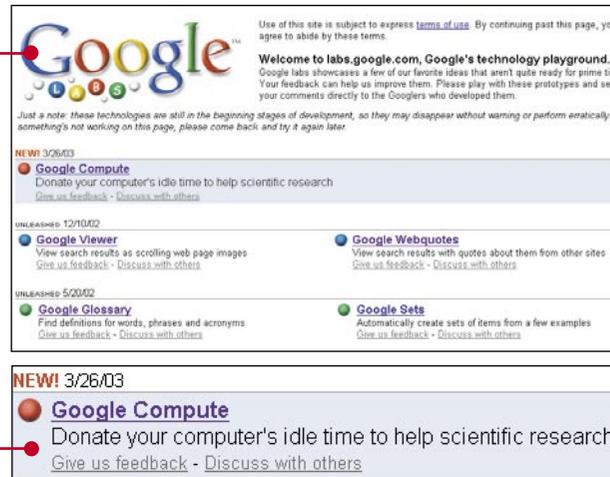
1 Abre tu navegador y escribe a continuación <http://labs.google.com>. De este modo se abrirá la página. ¡Bienvenido al centro de investigación de Google!

2 Como puedes ver, se muestran varios servicios, agrupados por fechas. El que se encuentra en la parte superior es el más novedoso, mientras que los de la parte inferior llevan más tiempo en investigación y pruebas.

3 Debes tener en cuenta, eso sí, varias cosas. En

primer lugar, piensa que todo lo que hay en el laboratorio está todavía en pruebas, por lo que, de un día al siguiente, algunas opciones pueden desaparecer y pasar a mostrarse en la página principal de Google, o bien caer en el olvido. Aparte, piensa que todo lo que aquí hay está en pruebas, así que no te extrañes si, en algún momento o con al-

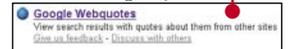
guna herramienta, no obtienes el resultado esperado. Por último, te recomendamos que entres regularmente al laboratorio, pues de este modo estarás siempre bien informado de las últimas novedades de Google. De todos modos, en los siguientes trucos te contamos cómo funcionan algunos de los proyectos actuales del buscador Google.



39 Google WebQuotes

A veces la descripción de una página no es suficiente para saber si realmente es lo que estás buscando. En tal caso, el sistema de "citas" de Google te puede servir de mucho, ya que te mostrará varios párrafos de cada una de las páginas que aparezcan en los resultados.

1 Ve al laboratorio y accede al proyecto.



2 Cuando ahora se abra la página,



Ferrari (28 WebQuotes)

- **Ferrari - The Official Website** - The factory's site. Current Ferrari models, previous models, racing news, Ferrari history and lore, event listings, and links to fan clubs and owners' clubs. In English and Italian. Source: [http://dmoz.org/Recreation/Autos/Makes\\_and\\_Models/Ferrari/](http://dmoz.org/Recreation/Autos/Makes_and_Models/Ferrari/)
- **Ferrari** - La storia di un mito italiano, le vetture, le competizioni e gli eventi, gli oggetti e il Club Ferrari, lo spazio dei tifosi della Rossa e dei suoi piloti, la cronaca di un sabato a Fiorano. Source: [http://dmoz.org/World/Italiano/Sport/Motori/Automobilismo/Formula\\_Uno/](http://dmoz.org/World/Italiano/Sport/Motori/Automobilismo/Formula_Uno/)
- **Ferrari Official Web Site** - check out their snazzy automobiles. Includes a history of the company and its founder, Enzo Ferrari. Source: [http://www.yahooligans.com/science\\_and\\_oddties/machines/cars/makes\\_and\\_models/](http://www.yahooligans.com/science_and_oddties/machines/cars/makes_and_models/)

utiliza el recuadro de búsqueda, , del modo habitual y escribe después en el número total de citas que quieres que se muestren por cada resultado.

Enter search terms and find up to 3 webquote(s) for matching sites.

3 Haz click entonces en  y, tras unos segundos, se mos-



trarán los resultados: Como podrás comprobar, por cada página se mostrará el número de citas que seleccionaste en el paso 2 de este mismo truco:

38 Google Viewer

La idea es realmente original, un visualizador que te muestra, a modo de carrusel de diapositivas, los resultados de una búsqueda. ¿Quieres probarlo?

1 Accede a Google Labs y abre el proyecto.



2 Cuando se abra la página,



utiliza el apartado  para especificar la búsqueda, y haz click en .

3 Tras unos segundos, comenzará el "carrusel" de páginas:

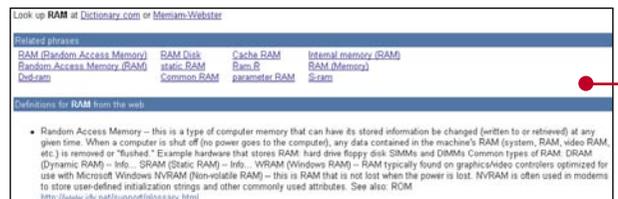


Con la barra superior controlas la reproducción de las mismas. En el apartado central de la ventana verás el resultado actual de la búsqueda, y, en la parte inferior, se muestra la página actual.

4 Si haces click en   detienes la "presentación, lo que te permitirá navegar, durante todo el tiempo que quieras, por la página seleccionada actualmente. Por su parte, con los controles  podrás ajustar el tiempo que se muestra cada página.

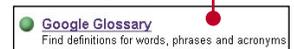
5 Si deseas realizar otra búsqueda sin salir del visualizador, utiliza para tal fin el apartado  .

40 Google Glossary



¿Qué demonios significa esto de RAM DDR? ¿Y caché? Vaya, en el diccionario no lo pone. ¿Dónde podría yo mirarlo...?

1 Ve al laboratorio y entra en el proyecto.



2 Cuando ahora se abra la página,



escribe el término que tú quieres buscar, por ejemplo

y haz después click en .

3 Tras unos segundos se abrirá la página de resultados:

En la parte superior se te ofrece la posibilidad de buscar el término en dos diccionarios online. En el centro verás toda una serie de términos relacionados. Si pinchas en alguno de ellos se abrirá su definición. Por último, en la parte inferior se mostrarán varias definiciones y, en cada una, un enlace a la fuente desde la que han sido obtenidas:

- **Random Access Memory** - this is a type of computer memory that can have its stored information be changed (written to or retrieved) at any given time. When a computer is shut off (no power goes to the computer), any data contained in the machine's RAM (system RAM, video RAM, etc.) is removed or "flushed." Example hardware that stores RAM: hard drive floppy disk SMMs and DIMMs. Common types of RAM: DRAM (Dynamic RAM) - Info... SRAM (Static RAM) - Info... VRAM (Windows RAM) - RAM typically found on graphics/video controllers optimized for use with Microsoft Windows NVRAM (Non-volatile RAM) - this is RAM that is not lost when the power is lost. NVRAM is often used in modems to store user-defined initialization strings and other commonly used attributes. See also: ROM <http://www.idu.net/support/glossary.html>

### 41 Google Compute

¿Recuerdas aquella frase que decía "Solo no puedes, con amigos sí"? Pues más o menos es en lo que ha pensado Google al diseñar la última versión de Google Toolbar. Si la instalas, podrás colaborar en algunos proyectos científicos a escala mundial. ¿Y qué tendrás que hacer? Muy sencillo, basta con que permitas que el programa aproveche los "ratos muertos" de tu PC para realizar determinadas operaciones. ¿Quieres probar?

**1** Entra a Google Labs y selecciona el proyecto.

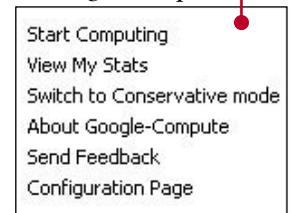


**2** Cuando ahora se abra la página



haz ya click en el botón [\[Install Google Compute\]](#) e instala la barra de Google tal y como te explicamos en el truco 22. Ten en cuenta, eso sí, que en este caso estarás instalando la versión en inglés.

**3** Al finalizar la instalación, la barra se mostrará en tu navegador. Si haces click en  aparecerá un menú desde el que podrás acceder a todas las opciones de Google Compute:



Para activarlo, haz click en [\[Start Computing\]](#), mientras que si quieres detenerlo tendrás que elegir [\[Stop Computing\]](#).

### 42 Google Answers

¿Imaginas un lugar en Internet donde poder preguntar cualquier cosa y además encontrar (casi) siempre



respuesta? Pues eso es lo que hallarás en Google Answers. Ten en cuenta, eso sí, que este servicio no es gratuito, y que lo único por lo que no tendrás que pagar es por ver las consultas que han hecho otras personas (y por las que han pagado), así como sus respuestas y los comentarios de otros usuarios.

**1** Abre tu navegador y escribe <http://answers.google.com> en la barra de direcciones del mismo.

**2** Cuando ahora se abra la página,



ve a la parte inferior de la misma y podrás ver un

apartado de búsqueda. Escribe aquello que quieras preguntar, luego selecciona [\[answered questions\]](#) para que sólo se muestren las preguntas ya contestadas y haz click entonces en el botón [\[Google Search\]](#).

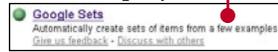


**3** En unos segundos se mostrará una lista de resultados: Haz click en el que te interese y, en unos segundos, se abrirá una nueva página con la pregunta, su respuesta y, si los hay, los comentarios de otros usuarios:

### 43 Google Sets

Si alguien te dice: continúa esta serie. Google, Yahoo, Terra... ¿qué harías? Te recomendamos que vayas a Google Sets para que este servicio lo haga por ti.

**1** Abre el laboratorio y accede al proyecto.



**2** Cuando ahora se abra la página,



palabras de la serie. Por ejemplo, si quieres una serie de marcas de coches deportivos sería



**3** Puedes obtener dos tipos de series. O bien una corta, de quince elementos o menos, o una lar-

ga. Para la primera haz click en [\[Small Set \(15 items or fewer\)\]](#), mientras que si quieres la segunda deberás pinchar en [\[Large Set\]](#).

**4** En unos segundos se mostrará la lista que Google Sets ha confeccionado: Si haces click en cualquiera de las entradas realizarás una búsqueda. En este caso, por la marca elegida.



## Cruzando el charco

### 44 Froogle, de compras por Google

Hay algunos servicios de Google que, por ahora, desgraciadamente sólo están disponibles en Norteamérica. Sin embargo, son tan interesantes que debes conocerlos y, quién sabe, quizá dentro de un tiempo estén funcionando en España.

Uno de ellos es Froogle, un buscador semejante a Google, pero especializado en buscar productos en ven-

ta a través de Internet (algunos podrás adquirirlos pagando, eso sí, los gastos de envío). Así funciona:

**1** Abre tu navegador y escribe [www.froogle.com](http://www.froogle.com) en la barra de direcciones. En unos segundos se abrirá la página.



**2** Puedes realizar una búsqueda del modo habitual empleando el apartado [\[Froogle Search\]](#) o bien utilizar el directorio que se muestra en la parte inferior



**3** Selecciona una categoría, por ejemplo [\[Food\]](#), y se mostrará una nueva página con las subcategorías correspondientes:

**4** Cuando llegues a una página de resultados, ésta se mostrará así:



Haz click sobre el producto que te interese y entonces se abrirá la página web de la tienda en la que podrás hacer la compra online.

### 45 Google Catalogs

¿Imaginas tener escaneados todos los catálogos que recibes en casa por correo?

1 Abre la página <http://catalogs.google.com> de modo que se muestre el logo.



2 También aquí puedes, o bien buscar o emplear el directorio.

3 Cuando llegues a la página de resultados, podrás ver imágenes de los mismos a distinto tamaño, para que puedas leer el contenido del catálogo:



### 46 Mapas en Google

Si usas la versión de Google en inglés, puedes introducir, como objeto de búsqueda, una dirección, y obtener de esta forma como resultado un mapa.

1 Abre Google y escribe la dirección, por ejemplo 15 Broadway NY.

2 Cuando entonces se muestren los resultados, podrás ver al principio

de los mismos una entrada similar a ésta:



Como puedes ver, en ella se



te ofrece acceder a dos mapas online. Haz click sobre el que prefieras, por ejemplo [Yahoo! Maps](#), y en ese momento se abrirá una nueva página con el mapa e información útil sobre la zona, por ejemplo así:

## Dentro de Google

### 47 Así es Googleplex

Éste es el nombre que recibe el "cuartel central" de Google, ¿quieres visitarlo?

1 Lo primero que deberías consultar es un pequeño resumen acerca de lo que es Google. Puedes encontrarlo en la página [www.google.com/press/overview.html](http://www.google.com/press/overview.html)

2 A continuación, quizá quieras ponerle cara al equipo humano que se encuentra detrás de la web.

Para tal fin consulta la página [www.google.com/press/images.html](http://www.google.com/press/images.html) en la que primero se te mostrarán instantáneas del equipo directivo y, posteriormente, de las instalaciones y los equipos de trabajo.

3 Si no quieres que se te escape nada de Google, y conocer siempre las últimas notas de prensa publicadas, accede regularmente a [www.google.com/press/pressreleases.html](http://www.google.com/press/pressreleases.html)

### 48 ¿Cómo funciona?

Es posible que, a estas alturas, te estés preguntando cómo funciona Google. Aquí te lo explicamos:

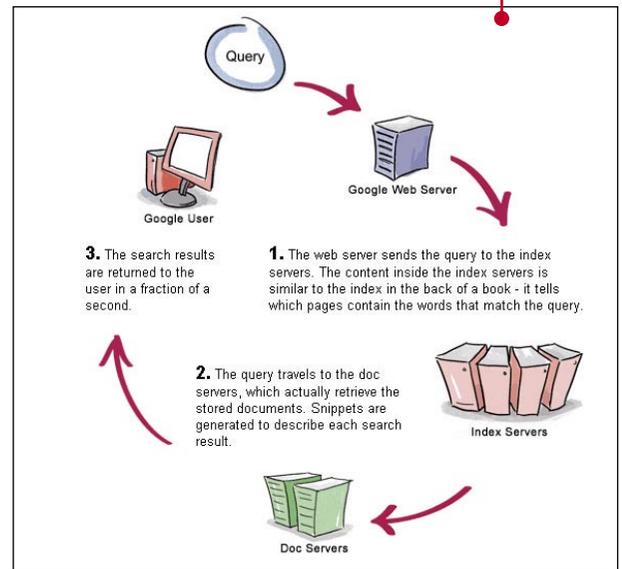
- Cada vez que realizas una búsqueda, ésta es enviada en primer lugar al servidor web de Google.
- De ahí pasa a los "Index Servers", unos **servidores** [18 \(Pág. 20\)](#) que, a modo del índice que, por ejemplo, puedes encontrar al principio de esta revista, almacenan cierta información sobre todas las webs, imágenes, etc., disponibles en Google.
- Una vez que se han localizado los resultados en los índices, éstos son enviados a los "Doc Servers", servidores en los que se almacenan las copias en

caché de las páginas y otra serie de archivos.

- Una vez que se han localizado todos los resultados y los documentos relacio-

ados con los mismos, éstos son enviados al usuario, dando por finalizado el **query** [19 \(Pág. 20\)](#).

Puedes encontrar un gráfico que representa este proceso en [www.google.com/press/query.html](http://www.google.com/press/query.html)



### 49 ¿Qué busca la gente?

Seguro que te has hecho esa pregunta, ¿verdad? Pues la buena noticia es que es posible saberlo.

Para ello, simplemente abre ya la página [www.google.com/press/zeitgeist.html](http://www.google.com/press/zeitgeist.html) y,

cuando ésta se muestre podrás comprobar las búsquedas más efectuadas, las más curiosas, e incluso gráficos sobre determinadas búsquedas y su evolución en el tiempo.



### 50 Trabajar en Google

¿Te ha gustado Google tanto que ahora te gustaría formar parte de la "familia"?

Accede a la página [www.google.com/jobs/index.html](http://www.google.com/jobs/index.html) donde podrás encontrar una completa lista de los puestos de trabajo disponibles en cada momento, ordenados por departamentos:

Además, en [www.google.com/jobs/reasons.html](http://www.google.com/jobs/reasons.html) se pu-

- [Engineering](#)
- [Operations](#)
- [IT](#)
- [Product Development](#)
- [Advertising Sales](#)
- [Advertising Operations](#)
- [Search Services/Syndication](#)
- [Corporate Communications](#)
- [Marketing](#)
- [Finance](#)
- [Facilities](#)
- [Legal](#)
- [Business Development](#)
- [Administrative](#)
- [International Offices](#)

blica una lista con las diez principales razones para trabajar en Google (ambiente, horario, etc).

Si deseas conocer al detalle las condiciones de trabajo, ve a [www.google.com/jobs/benefits.html](http://www.google.com/jobs/benefits.html)

Y si, finalmente te animas, seguro que te apetecerá ver la cara de quienes pueden ser tus próximos compañeros de trabajo. Para ello abre ahora la página [www.google.com/jobs/inside.html](http://www.google.com/jobs/inside.html)

## Google de la A a la Z

The screenshot shows a Google search interface for the query "matrix reloaded". The search bar is at the top, with the Google logo to its left. Below the search bar are navigation links: "Búsqueda Avanzada", "Preferencias", "Herramientas del idioma", and "Sugerencias de Búsqueda". The search results are displayed below, including a category breadcrumb "Arts > Movies > Titles > M > Matrix Series > Matrix Reloaded, The", a news snippet about "Matrix" movies, and a search result for "The Matrix Reloaded" with a description and URL. On the right side, there is a sponsored link for "Matrix Reloaded Sunglasses". Various elements are highlighted with colored triangles and letters: A (Google logo), B (Navigation links), C (Search bar), D (Category breadcrumb), E (News snippet), F (Sponsored link), G (Search result title), H (Translate button), I (Description), J (Description text), K (Category breadcrumb), L (URL), M (Title), N (Cached link), O (Subresult), and P (More results link).

Si por algo destaca el buscador Google es en lo completos que resultan siempre los resultados que nos ofrece. Tanto que, a veces, uno puede llegar a perderse entre tantas opciones. Para evitarlo, a continuación te contamos todo lo que vas encontrar en una página de resultados de Google.

### A Encabezado

En él está ubicado el apartado de búsqueda, así como enlaces para acceder a las búsquedas avanzadas, preferencias de idiomas, sugerencias de búsqueda, y otras interesantes posibilidades.

### B Pestañas

Te permiten acceder rápidamente a los apartados de búsqueda, imágenes, grupos de noticias y directorio. Además, si te encuentras en una página de resultados y pinchas en una de las pestañas, automáticamente se realizará una búsqueda con esos términos en el apartado que hayas seleccionado.

### C Información

En esta barra podrás ver datos relativos a la búsqueda que has realizado, como el tiempo empleado en la misma o el número de resultados. Préstale especial atención, pues a veces muestra sugerencias interesantes para tus próximas búsquedas.

### D Directorio

Si existe alguna categoría (o categorías) dentro del directorio que corresponda a la búsqueda, ésta se mostrará en este apartado.

Para más información sobre el directorio de Google consulta los trucos 31 y 34

### E Noticias

Recientemente, Google ha comenzado a incorporar noticias relacionadas con la búsqueda en los resultados de la misma. De todos modos, este servicio se encuentra todavía en fase de pruebas y no es seguro que se mantenga en funcionamiento en el futuro.

### F Publicidad

En el lateral derecho (y, en algunas ocasiones, encabezando la lista de resultados) se muestran enlaces publicitarios relacionados con el objeto de la búsqueda.

### G Título

Encabezando cada uno de los resultados de la búsqueda, aparece el nombre de la página web. Si haces click en él, la abrirás.

### H Traductor

Si la página está en un idioma distinto al castellano, entonces tendrá este enlace que abre una versión traducida. Ten en cuenta, eso sí, que las traducciones son efectuadas por un sistema automático, así que no esperes "milagros"...

### I Cita

En la parte central del resultado, se muestra el principio del texto que hay escrito en la página.

Generalmente este texto se extrae de la misma página.

### J Descripción

Si la página dispone de una descripción, ésta se mostrará bajo la cita, ayudándote a identificar sin problemas el contenido que encontrarás en la misma.

### K Categoría

Categoría del directorio de Google en la que podrás encontrar esta página.

### L URL

Dirección de la página en Internet. Por si, en vez de abrir en ese momento el enlace, deseas anotarla y abrir la web en otra ocasión.

### M Tamaño

Tamaño de la página principal. En caso de conexiones especialmente lentas, es muy recomendable comprobar este dato antes de intentar abrir una página demasiado "pesada".

### N En caché

Enlace a la copia de la página que tiene Google de la web. Para comprender su función debes consultar el truco número 15.

### Ñ Similares

Si haces click aquí se mostrará una lista de resultados con páginas cuyo contenido sea similar a ésta.

### O Subresultado

En caso de que Google encuentre más de una página en una misma web, ésta se mostrará desplazada a la derecha, para que identifiques claramente que se encuentra dentro de la misma web que el resultado anterior y así no pienses que son dos sitios distintos.

### P Más subresultados

Si haces click en este enlace, accederás entonces a todas las páginas de la web que cumplen las condiciones de búsqueda.