

Apunte N ° 1 - Microeconomía

Introducción.-

El término economía proviene de la palabra griego que significa “el que administra un hogar”. Un hogar ha de tomar numerosas decisiones. El hogar debe distribuir sus recursos escasos entre sus distintos miembros, teniendo en cuenta la capacidad, los esfuerzos y los deseos de cada uno de ellos.

La sociedad debe tomar, al igual que el hogar, numerosas decisiones. Debe decidir qué labores se harán y quiénes las harán. Una vez que ha asignado a los individuos (así como la tierra, los edificios y las máquinas) a las diversas tareas, debe asignar también los bienes y servicios que éstos producen.

La buena gestión de los recursos es importante ya que son escasos. La escasez significa que la sociedad tiene unos recursos limitados y, por lo tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que desea tener.

De la misma manera que un hogar no puede dar a todos y cada uno de sus miembros todo lo que desean, una sociedad no puede proporcionar a todos y cada uno de los individuos el máximo nivel de vida al que aspiran.

Campo de Análisis.-

La Economía es el estudio de cómo los agentes económicos pueden asignar de forma eficiente los recursos (factores productivos) escasos (limitados) de una sociedad, susceptibles de usos alternativos, para producir bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades (deseos) humanas ilimitadas.

El problema económico surge porque las necesidades (deseos) humanas son ilimitadas, mientras que los recursos disponibles son limitados (escasos). La existencia de la escasez no es un problema técnico. Disparidad entre las necesidades humanas y los medios disponibles para satisfacerlas. Es un término relativo.

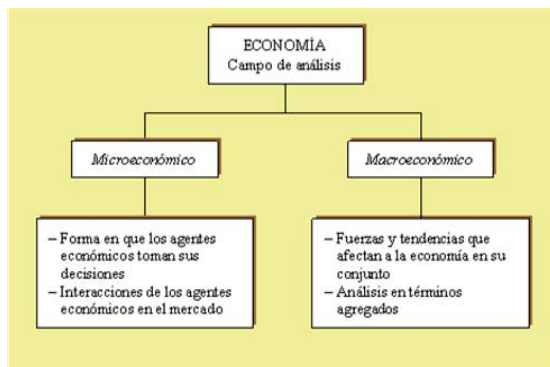
La economía se estudia a diferentes niveles. Aunque son muchos los tipos de economía: laboral, monetaria, internacional, etc. el campo de análisis de la economía se divide tradicionalmente en dos grandes ramas: microeconomía y macroeconomía.

Microeconomía:

Estudia el comportamiento y las decisiones de los consumidores y de los productores, para explicar su comportamiento en el mercado. Normalmente hace referencia a un sector o industria

Macroeconomía:

Estudia fuerzas y tendencias que afectan a la economía en su conjunto. Trabaja con datos agregados por ejemplo: tasas de crecimiento, tasas de empleo/desempleo, tasas de inflación, etc.



Economía y Modelos Económicos.-

Economía vs. Ciencia Económica.-

El principal aspecto que distingue una ciencia es el hecho de que tiene implicaciones susceptibles de ser sometidas a prueba, comprobables con datos de la realidad (evidencia empírica). En otras palabras, una ciencia tiene “implicaciones que pueden ser refutables”.

Los economistas tratan de comprender la economía utilizando teorías simplificadas llamadas modelos. Los modelos resumen formalmente (en términos matemáticos) las relaciones existentes entre ciertas variables económicas de interés (exógenas y endógenas).

Variables exógenas vienen del exterior de un modelo, no responden a una especificación de comportamiento y en general son variables de política. Variables endógenas vienen del interior de un modelo (se determinan en el modelo) en base a una especificación funcional.

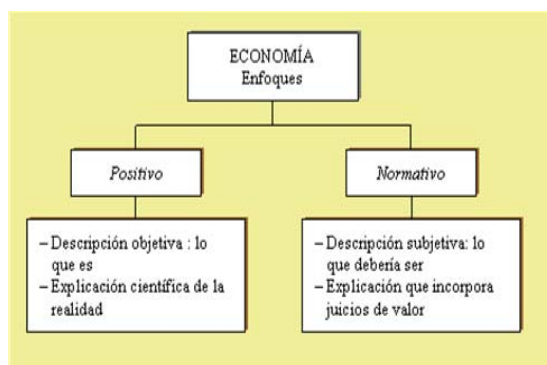
Los modelos económicos simplifican, a través de los supuestos, la realidad para entenderla mejor. La validez de una teoría es predictiva y en probabilidad. El objetivo de un modelo es mostrar como afectan cambios en las variables exógenas el nivel o variación de las variables endógenas.

Al igual que otros científicos, los economistas usan el principio de *ceteris paribus* o "todo lo demás permanece constante" para hacer sus generalizaciones. Suponen que todas las demás variables, con excepción de las que están considerando, se mantienen constantes para un análisis específico.

Enfoques Económicos.-

Al igual que para cualquier ciencia, en el análisis económico hay que distinguir entre las afirmaciones de los economistas que se basan en su visión de lo que ocurre, o parece ocurrir, o su visión de lo que debería ocurrir, o les gustaría que ocurriera. La existencia de estos hechos en el análisis económico se concretan en dos tipos de aseveraciones: economía positiva y economía normativa.

La **Economía Positiva**, busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; se ocupa de los que es ó podría ser, en base a algún modelo específico. La **Economía Normativa**, ofrece prescripciones o recomendaciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de lo que debería ser.



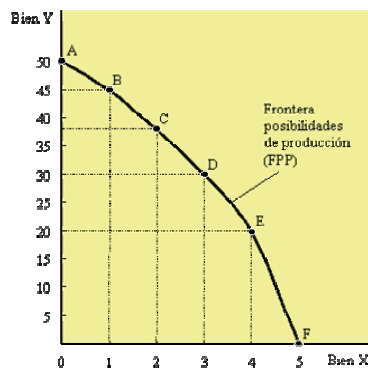
Frontera Posibilidades Producción.-

La escasez de recursos significa que aunque se utilicen todos los factores de producción (pleno empleo) no puede haber una producción ilimitada de bienes y servicios. Los agentes económicos deben escoger qué bienes y servicios han de producir o consumir y de cuáles han de prescindir. Esto se puede estudiar a partir del modelo de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).

La FPP describe las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir en un determinado periodo de tiempo con los recursos y tecnología existentes. La FPP pone de manifiesto dos principios básicos: al ser los recursos escasos, la cantidad que podemos producir es limitada y sólo podemos producir cantidades adicionales de un bien si reducimos la producción de otro.

Los recursos utilizados para producir bienes y servicios se denominan factores de producción son los sgtes:

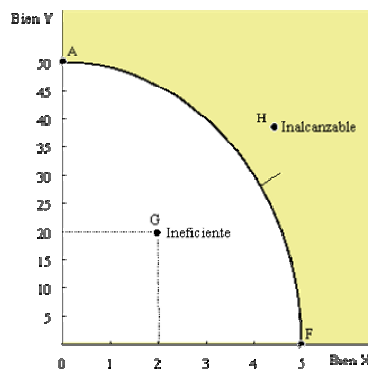
- Trabajo: Recursos humanos que pueden ser utilizados en la producción de bienes y servicios, así como sus cualidades y capacidades para producir bienes y servicios.
- Capital: Bienes que no se destinan al consumo, producidos por el propio hombre y que se emplean para producir otros bienes (máquinas, herramientas, edificios, conocimientos, etc.).
- Recursos Naturales. Incluye lo que aporta la naturaleza al proceso productivo (suelo, petróleo, cobre, etc.).



A través de la FPP introduciremos tres conceptos básicos del análisis económico: la eficiencia económica, el coste de oportunidad y el crecimiento económico.

a) La Eficiencia Económica

En la siguiente figura se representa la FPP de la economía anteriormente descrita. Cualquier punto situado a lo largo de la FPP significa que se están utilizando todos los recursos: la economía es eficiente. Es decir, la economía está utilizando eficazmente todos los recursos disponibles, dada una tecnología.

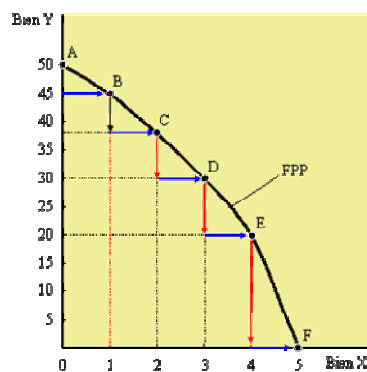


Cualquier punto por debajo de la FPP (por ejemplo, el punto G) es ineficiente ya que se está produciendo menos de lo que podría si utilizará todos los recursos productivos de forma eficiente. Cualquier punto por encima de la FPP (por ejemplo, el punto H) son inalcanzables con los recursos y la tecnología existentes.

b) Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad, se define como la cantidad a la que hay que renunciar de un bien o servicio para obtener una unidad adicional de otro. En la figura siguiente se puede observar que el coste de oportunidad es creciente: aumenta a medida que va aumentando la producción de X.

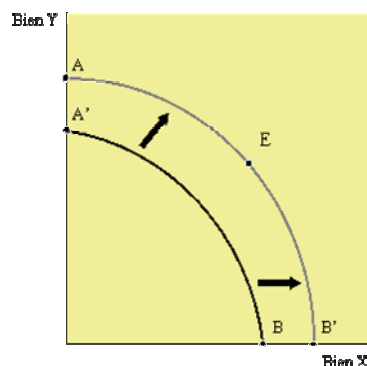
La FPP es una curva cóncava respecto del origen de coordenadas. La explicación es que los rendimientos son decrecientes, es decir, el incremento de la producción generado por la utilización adicional de una unidad de factor disminuye conforme aumenta la cantidad utilizada de ese factor.



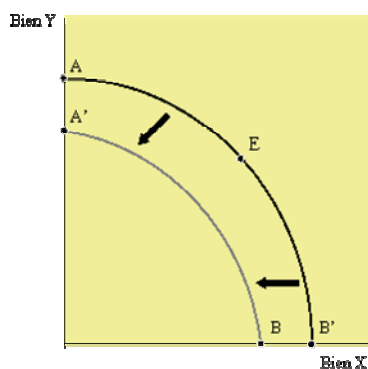
c) Crecimiento Económico

Para que la FPP alcance puntos que inicialmente eran inalcanzables, es necesario que se produzca alguna modificación en la dotación de recursos disponibles o que cambie la tecnología utilizada. Por ejemplo en la figura siguiente, la FPP de producción inicial esta definida por AB. En esta situación, el punto E queda por encima de la frontera de posibilidades de producción, (sería inalcanzable).

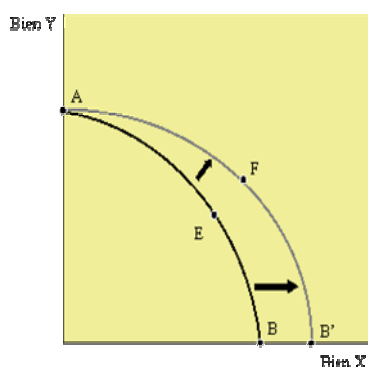
Si la frontera fuese A'B', la combinación de recursos que representa el punto E pasa a ser eficiente. Para ello hemos supuesto que ha habido un crecimiento económico, es decir, un aumento de las posibilidades de producción, (ya sea un aumento de los recursos disponibles, una la mejora en la calidad de los recursos o un progreso tecnológico).



¿Qué ocurre en una economía si, por el contrario, la frontera de posibilidades de producción se desplaza hacia dentro (hacia la izquierda)? En este caso, la economía se encuentra en una situación recesiva, producida por una caída del tamaño de la población, una disminución de la eficiencia del trabajo, una catástrofe natural, una guerra, etc., lo que gráficamente se representa como sigue.



Que ocurre si el progreso técnico no es homogéneo en todos los sectores de la economía. La siguiente figura ejemplifica lo anterior. En ella el avance tecnológico se produce en la industria que produce el bien X. En ella puede comprobarse que es posible producir más de ambos bienes. También podría haberse considerado un avance tecnológico en la producción del bien Y, la gráfica sería una hipotética A'B (simétrica a AB').



Toma de Decisión Individual.-

Una economía no es más que un grupo de personas que se interrelacionan en su vida diaria.

Primer principio: los individuos se enfrentan a disyuntivas

“El que algo quiere, algo le cuesta”. Para conseguir lo que nos gusta tenemos que renunciar a otra cosa que también nos gusta. Las sociedades se enfrentan diferentes tipos de disyuntivas. La disyuntiva entre “los cañones y la mantequilla”; la disyuntiva entre un medio ambiente limpio y un elevado nivel de renta; la disyuntiva entre eficiencia y equidad.

Eficiencia significa sacar el mayor provecho a los recursos escasos. Equidad significa distribuir equitativamente los beneficios obtenidos. Estos dos objetivos entran en conflicto al elaborar la política económica. Por ejemplo, cuando el estado redistribuye la renta de los ricos en favor de los pobres, reduce la retribución que se obtiene al trabajar, por lo que los individuos trabajan menos y producen menos bienes y servicios.

Segundo principio: el costo de una cosa a lo que se renuncia

Como los individuos se enfrentan a disyuntivas, para tomar decisiones deben comparar costes y beneficios de las diferentes posibilidades. El costo de oportunidad de algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirla. Consideremos, por ejemplo, la decisión de estudiar en la universidad. El beneficio es el enriquecimiento intelectual y la mejora de las oportunidades de trabajo durante toda la vida, pero ¿cuál es el costo de estudiar?

Cuando una persona pasa un año en clases, leyendo libros y texto y escribiendo artículos, no puede dedicar ese tiempo a trabajar. Los salarios a los que renuncian por estudiar constituyen el mayor costo de su educación. Además se debe considerar el dinero que gasta en matrícula, libros, cuadernos y en general todo lo utiliza para estudiar. No debemos considerar el alojamiento y manutención ya que éstos no son costos sólo de estudiar.

Tercer principio: las personas piensan en términos marginales

En la vida pocas veces elegimos entre blanco y negro; normalmente, hay zonas grises. No debemos elegir entre entren estudiar las 24 horas y no estudiar nada. Los economistas utilizan el término **cambios marginales** para describir pequeños ajustes adicionales en un plan que ya existía.

Si queremos saber cuanto estudiar necesitamos saber beneficios (salarios más altos, placer de aprender) y costos (tasas de matrícula, salarios perdidos) adicionales de un año más de estudio. Comparando beneficios y costos marginales sabremos si vale la pena estudiar un año más¹.

Cuarto principio: los individuos respondemos a los incentivos

Como los individuos al tomar decisiones comparan costos y beneficios, su conducta puede cambiar cuando éstos cambian. Cuando sube el precio de una manzana, deciden comer más peras y menos manzanas, ya que el costo es mayor. Al mismo tiempo, los manzanales contratan más trabajadores y cosechar más manzanas, ya que el beneficio de vender una manzana también es más alto.

Nunca se debe olvidar el tema de los incentivos al hacer políticas públicas. Muchas medidas alteran los beneficios o costos a los que se enfrentan los individuos y, por lo tanto, su conducta. Por ejemplo, un mayor impuesto a la gasolina puede animar a la gente a utilizar autos más económicos, a utilizar el transporte público, a vivir más cerca del centro de trabajo, a buscar otras fuentes de energía.

Interacción entre Individuos.-

Los mercados son normalmente un buen mecanismo para organizar la actividad económica. Una economía de mercado asigna los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares cuando interactúan en los mercados de bienes y servicios.

El estado puede mejorar a veces los resultados del mercado. En presencia de fallas de mercado, cuando existen externalidades (consumo y producción, positivas y negativas) y cuando hay poder de mercado (capacidad para influir considerablemente en los precios de mercado)

El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios. Casi todas las diferencias de niveles de vida entre países son atribuibles a las diferencias existentes entre los niveles de productividad, que es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada hora de trabajo.

¹ Una línea aérea arrienda un avión con 200 asientos a \$100.00 (costo medio por asiento \$500). Si un pasajero sin reserva está dispuesto a pagar \$300. ¿Es rentable vendérselo?. Si ya que el costo de llevar un pasajero más (marginal) es pequeño.