

Nombre: _____

SEGUNDA PRUEBA
MICROECONOMÍA
(Segundo Semestre 2004).

Profesor: Agustín Barroilhet Díez
Ayudante: Juan Pablo Bulnes Del Valle

Instrucciones:

- 1) PONGA SU NOMBRE EN CADA HOJA.
- 2) Conteste cada pregunta en el espacio asignado para ella, si le entregan ejes para que dibuje gráficos, utilice esos ejes. Lo que exceda del espacio asignado NO será corregido.
- 3) Si se equivoca conteste en el mismo espacio asignado originalmente al reverso de la página.
- 4) NO mezcle respuestas a preguntas que están en hojas distintas, para facilitar la corrección.
- 5) Conteste sólo con lápiz PASTA. Todos los colores están permitidos, excepto el color rojo que esta reservado para el corrector. El lápiz mina NO tiene derecho a recorreción.
- 6) NO puede prestar su calculadora. Cualquier intercambio de calculadoras significa copia.
- 7) La prueba tiene 60 puntos y se otorgarán 10 puntos base por orden, ortografía y caligrafía, sumando un total de 70 puntos.
- 8) Principales causales de pérdida de los 10 puntos base: no poner nombre en todas las hojas, contestar en exceso del espacio asignado, contestar con lápiz rojo, contestar con lápiz mina, dejar cálculos rayados en el margen de las preguntas y no al reverso de la hoja, etc.
- 9) DURACIÓN 70 Minutos.

Recomendaciones:

- 1) Calcule que el puntaje de cada pregunta está asociado al tiempo que debe dedicarle a ella.
- 2) Lea toda la prueba primero y empiece contestando lo que le resulte más fácil.
- 3) Si no sabe una pregunta, pase a la siguiente y si le sobra tiempo, vuelva a las preguntas que no supo contestar, o simplemente entregue la prueba.
- 4) No conteste en exceso, que lo bueno que pueda haber dicho puede anularse por lo malo, en otras palabras, sus respuestas son indisolubles. Si en una respuesta dice todo lo que hay que decir pero luego señala además algo que es falso, eso disminuirá su puntaje.

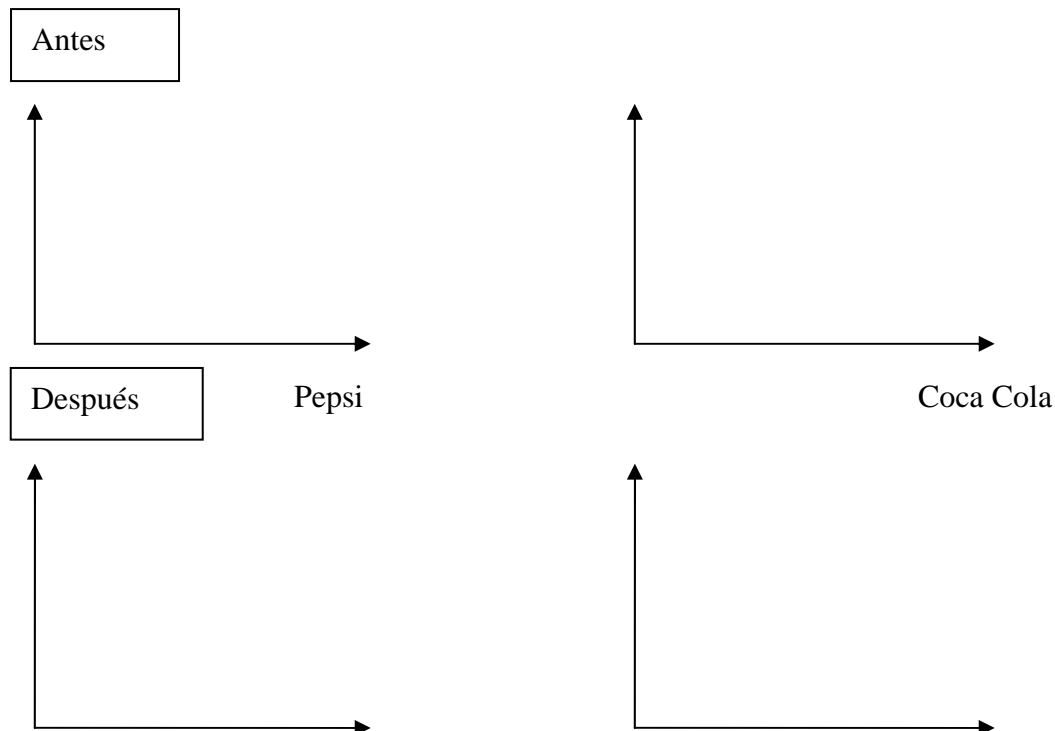
Primera Pregunta.(15 puntos).

Conteste las siguientes preguntas en el espacio asignado.

- 1) Explique ¿Cómo incide un aumento del precio de Pepsi en el precio de Coca Cola?
¿Qué variable debiera afectarse más, el precio o la cantidad, si hay capacidad ociosa?.

- 2) Considerando su respuesta anterior (sea consistente). ¿Qué sucede con el precio del Coca Cola y de Pepsi si por alguna razón un insumo que utiliza sólo la bebida Pepsi sube mucho de precio?

- 3) Dibuje un gráfico que muestre el equilibrio de Pepsi y de Coca Cola, antes y después de un aumento del precio en el insumo de Pepsi.



Segunda Pregunta (15 puntos).

1) Señale los cuatros supuestos de un mercado de competencia perfecta (Mercado perfecto).

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

2) Encierre en un círculo ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es necesariamente verdadera?

- a) El precio de mercado desequilibrado es el mismo para todos los demandantes.
- b) Un mercado desequilibrado implica siempre un exceso de oferta o un sobrestock.
- c) En un mercado equilibrado con oferta y demanda elásticas no hay excedente del productor.
- d) Un mercado desequilibrado implica siempre un exceso de demanda o escasez.
- e) Un mercado desequilibrado se ajustará reduciendo el precio o aumentando la cantidad.

3) Encierre en un círculo. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es necesariamente falsa?

- a) En un mercado perfecto todos los productos que se ofrecen por las empresas deben ser iguales.
- b) No existen mercados perfectos en la realidad.
- c) En un mercado perfecto con oferta y demanda elásticas, sólo los consumidores tienen excedentes.
- d) La empresa competitiva enfrenta individualmente una demanda horizontal igual al precio de mercado.
- e) El ingreso marginal de las empresas competitivas es igual al precio de mercado.

4) BONUS TRACK. ¿Qué profesión se utilizó para mostrar un mercado imperfecto?

Nombre: _____

Tercera Pregunta.(12 puntos).

1) Calcule las siguientes la elasticidad precio de la demanda sobre los siguientes cambios.

a) Precio sube de 30 a 35, cantidad baja de 50 a 48.

b) Precio baja de 10.500 a 10.000, cantidad aumenta de 500.000 a 550.000

c) Precio baja de 5 a 4, cantidad aumenta de 10 a 25.

d) Precio sube de 100 a 102, cantidad baja 10.000 a 9.800.

2) Si una empresa monopolística se enfrentara a situaciones como las anteriores, ¿en cuál de los casos anteriores debería aumentar la producción si puede y en que casos disminuirla?

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

Cuarta Pregunta.(18 puntos).

1) Complete la siguiente tabla, con el precio, el ingreso total y el ingreso marginal para la curva de demanda $Q_x = 10 - 2 \cdot P_x$ que enfrenta un monopolio conforme las cantidades que se entregan.

Q_x	P_x	Ingreso Total	Ingreso Marginal
0	5		----
1			
2			
3	3,5	8	
4			
5			
6		12	
7			
8	1		

Nombre: _____

- 2) Dibuje en un gráfico el equilibrio del este monopolio si sabe que el ingreso marginal de monopolio es igual al costo marginal en la tercera unidad. Muestre claramente el equilibrio de mercado, el nombre de los ejes, la ganancia monopólica y la pérdida social generada por el monopolio.

