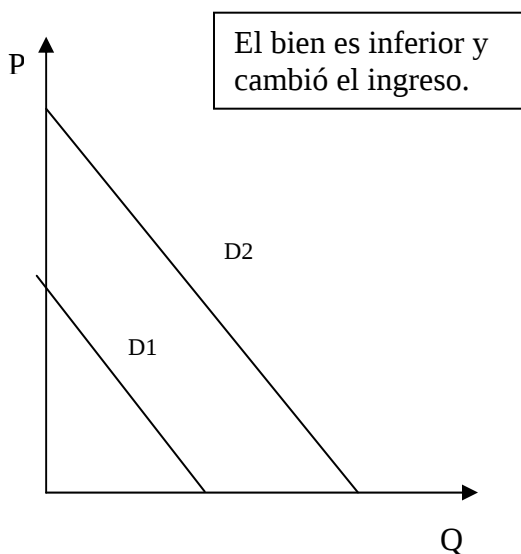


Guía Examen.

Comente.

- 1) Si en el equilibrio el consumidor está dispuesto a pagar por la última unidad de un bien es exactamente igual a lo que el mercado le exige, entonces este consumidor nunca tendrá excedente.
 - 2) Si el costo de estudiar un postgrado es igual al de estudiar un pregrado, ¿por qué podría alguien decidir no estudiar un postgrado?
 - 3) Muestre gráficamente por qué no es socialmente óptimo dejar a una empresa contaminante elegir libremente su nivel de producción y cómo se podría corregir este problema.
 - 4) Suponga que existe un mercado competitivo compuesto por 300 compradores y 150 vendedores.
 - a) Existen 3 tipos de compradores y existen 100 de cada tipo sus demandas son:
 $X_{d1} = 1000 - P$
 $X_{d2} = 500 - P/2$
 $X_{d3} = 250 - P/4$
 - b) Existen 3 tipos de empresa y son 50 de cada tipo. Sus ofertas son:
 $X_{s1} = P - 10$
 $X_{s2} = 2P - 20$
 $X_{s3} = 4P - 40$
- Obtenga la demanda y la oferta de mercado (sumando cantidades, NO precios).
- 5) Grafique la curva de demanda $X = 10$. ¿Cuál es su elasticidad? De un ejemplo que presente este tipo de demandas por su consumo.
 - 6) En Diciembre de este año se puso a funcionar una carretera concesionada que utiliza un sistema de cobro llamado TAG. Si el peaje cuesta 300 pesos y le ahorra a cada vehículo 20 minutos de viaje a diferencia de si usaran vías alternativas, ¿qué personas usaran la vía concesionada y quienes no?. ¿Cuánto vale cada minuto en tiempo ahorrado para las personas que la usan?
 - 7) Comente la siguiente afirmación respecto del mercado del trabajo: Una disminución del salario mínimo disminuye el nivel de desempleo. Dibuje este tipo de restricción y señale sus efectos.

- 8) Si X e Y son bienes sustitutos, un alza en el precio de X, provocará un aumento en el consumo de Y, comente.
- 9) Si Ud. fuera un productor de café, ¿qué le convendría que sucediera con el precio del azúcar y el precio del té? Grafique ambas situaciones.
- 10) Explique con gráficos o fundamentando que fenómenos pueden haber ocurrido para que la curva de demanda haya cambiado en el siguiente caso:



- 11) El nivel de producción óptimo de una empresa se ubica donde el precio es igual al costo marginal de producción. Los costos medios, entonces, no son relevantes para la decisión de cuanto producir. Comente.
- 12) Entre dos empresa con iguales costos totales, la primera en abandonar el mercado frente a una disminución en el precio será aquella con mayores costos fijos. Explique si esta de acuerdo o no, usando gráficos. (Ayuda $CT = CF + CV$).
- 13) El la curva de costo marginal es idéntica a la curva de oferta. (explique y grafique).
- 14) Como las empresas producen donde el precio es igual a al costo marginal, sus utilidades económicas son cero. (explique y grafique).
- 15) Existen muchas personas que han esperado hasta jubilarse para empezar a cumplir sus sueños como ser escritores, escultores o pintores. ¿Existe alguna razón económica por la cuál la gente espera hasta tan tarde para desarrollar estas actividades?.

- 16) Don Jorge, ganadero, se quejaba amargamente: “la típica mala suerte del chileno, Justo en la época que el precio de la leche es bajo, las vacas dan mucha leche y cuando es alto, dan poca leche”. ¿Qué le diría a este señor?
- 17) Un aumento en la demanda produce precios más altos. Este aumento de los precios reduce la demanda, con lo que los precios bajan. Comente y analice gráficamente.
- 18) Un impuesto al consumo de pan será pagado en mayor proporción por los productores mientras más inelástica sea la curva de oferta de la industria. Grafique.
- 19) En una economía cerrada sólo los productores se benefician con un subsidio a la leche.
- 20) El metro es un bien público de manera que el Estado es el único que puede proveer este servicio. Comente utilizando conceptos económicos y no su creencia respecto del tema.
- 21) Antonio y Cecilia, ambos estudiantes de derecho están de acuerdo que un monopolio genera una pérdida social, sin embargo, ambos dan distintas explicaciones para dicha pérdida. Antonio dice: “el monopolio es nocivo para la sociedad porque no permite que el consumidor elija donde quiere consumir”. Cecilia cree que: “las pérdidas del monopolio se deben a que el monopolista puede cobrar el precio que quiera por lo que vende”. Explique porque ninguno de los dos está completamente en lo cierto, y de la respuesta correcta que explica la pérdida social en un mercado monopolístico.
- 22) Imponer un precio máximo bajo el que se está transando reducirá la producción de una industria competitiva, pero puede incrementar la producción de una empresa monopolística. Grafique ambos casos mostrando las pérdidas o ganancias sociales que se producen antes y después de la fijación de precios.
- 23) Si una curva de demanda tiene elasticidad unitaria en todos sus puntos, un monopolista con Costos Marginales iguales a cero está indiferente en cualquier nivel de producción al que pueda vender. Comente.
- 24) Suponga la existencia de un mercado de 2 individuos, un oferente (vendedor) y un demandante (comprador) que transan 1 sólo bien. Conteste lo siguiente:
- a) Si la disposición a pagar por el bien es de \$3.500 y la disposición a vender es de \$2.000 y ninguno de los dos sabe cuál es la disposición del otro ¿Cuál es el rango de “precios” para ese bien? Dibuje el rango en un gráfico de barras.
 - b) Suponga ahora que el oferente sabe que el comprador tiene una disposición a pagar de \$3.500 y el comprador sabe que el vendedor está dispuesto a recibir \$2.000. ¿Cómo cambia el rango de precios en relación a la letra anterior?
 - c) ¿Qué efectos tiene la información perfecta como la planteada en la letra b sobre este mercado?

- d) ¿En qué elemento del mercado se refleja toda la información que existe sobre el bien que se transa en él?

25) Continuando con el planteamiento anterior, suponga ahora que aparece un segundo comprador en este mercado con iguales preferencias y disposición a pagar que el primer comprador. Conteste:

- e) ¿Cuál es el nuevo rango de precios para el bien?
- f) ¿Por qué se produce el efecto anterior?
- g) ¿Quién se beneficia de la existencia de un segundo comprador?
- h) ¿Por qué es importante la competencia en un mercado?

Suponga ahora que en este mismo mercado aparece un segundo oferente con otro bien de similares características que el anterior, pero su disposición a vender es de \$3.000. Conteste:

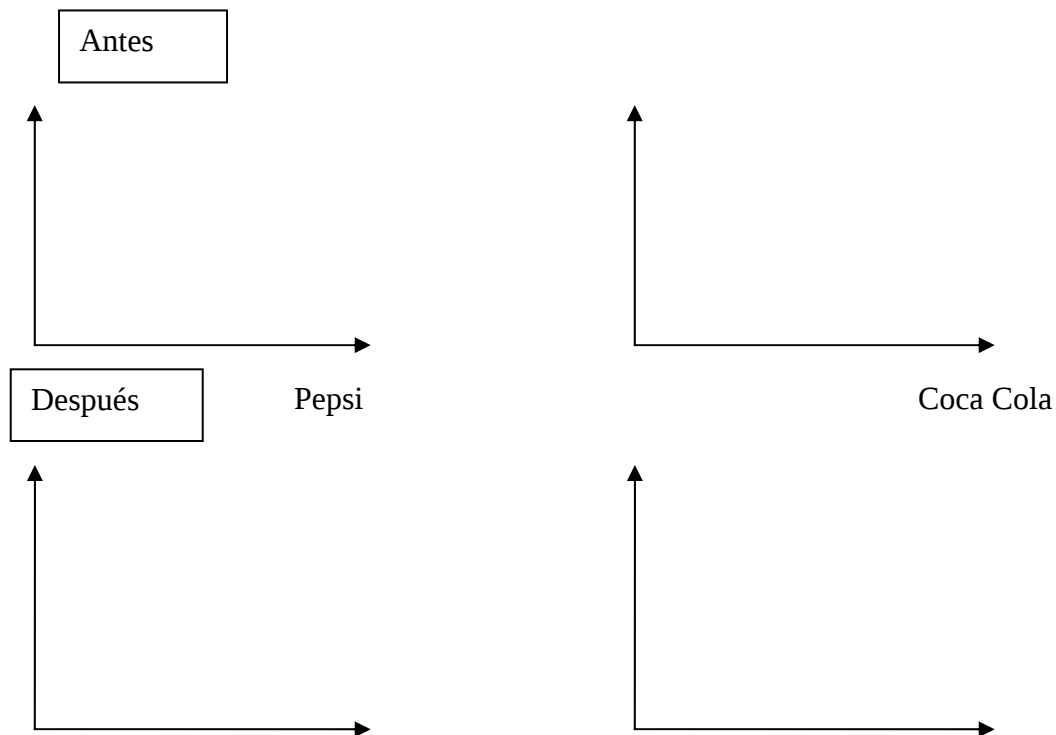
- i) ¿Cuál es el rango de precios en este nuevo escenario si todas las transacciones se producen simultáneamente?
- j) Si solamente los compradores supieran la disposición a vender de los oferentes y no hubiera acuerdo entre ellos (los vendedores no conocen la disposición a pagar de los compradores) ¿Cuál sería el rango de precios en este mercado y por qué?
- k) ¿Incide en su respuesta anterior el hecho que los vendedores tengan distinta disposición a vender?

26) Conteste lo siguiente:

- a) Si a mi me gustan más las peras que las manzanas y más las manzanas que los plátanos, pero me dan a elegir entre peras y plátanos y elijo plátanos ¿Estoy siendo racional? Explique conforme a los 4 supuestos explicados en clase.
- b) Según lo estudiado, ¿es posible que me de lo mismo consumir 10 latas de bebida que consumir 20? ¿En qué caso se produciría esto? Dibuje en un gráfico de utilidad total por consumo de latas que refleje esta situación. ¿Se viola en este caso el supuesto de insaciabilidad?
- c) ¿Qué es una canasta de bienes?. ¿Cómo se llama el lugar geométrico que refleja canastas de igual utilidad y por qué si los bienes que conforman la canasta son bienes normales (no complementarios, ni sustitutos), esta curva tiene forma cóncava?
- d) ¿Qué factores determinarían la restricción presupuestaria de Robinson Crusoe, si este efectivamente vive sólo en una isla?

27) Explique ¿Cómo incide un aumento del precio de Pepsi en el precio de Coca Cola? ¿Qué variable debiera afectarse más, el precio o la cantidad, si hay capacidad ociosa?

28) Dibuje un gráfico que muestre el equilibrio de Pepsi y de Coca Cola, antes y después de un aumento del precio en el insumo de Pepsi.



29) Encierre en un círculo ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es necesariamente verdadera?

- a) El precio de mercado desequilibrado es el mismo para todos los demandantes.
- b) Un mercado desequilibrado implica siempre un exceso de oferta o un sobrestock.
- c) En un mercado equilibrado con oferta y demanda elásticas no hay excedente del productor.
- d) Un mercado desequilibrado implica siempre un exceso de demanda o escasez.
- e) Un mercado desequilibrado se ajustará reduciendo el precio o aumentando la cantidad.

30) Encierre en un círculo. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es necesariamente falsa?

- a) En un mercado perfecto todos los productos que se ofrecen por las empresas deben ser iguales.

- b) No existen mercados perfectos en la realidad.
 - c) En un mercado perfecto con oferta y demanda elásticas, sólo los consumidores tienen excedentes.
 - d) La empresa competitiva enfrenta individualmente una demanda horizontal igual al precio de mercado.
 - e) El ingreso marginal de las empresas competitivas es igual al precio de mercado.
- 31) Si la curva precio consumo tiene pendiente negativa, el bien cuyo precio varió es un bien superior. Grafique esta situación y comente.
- 32) ¿Qué error de razonamiento tiene la pregunta anterior? En otras palabras, ¿qué otros factores podrían incidir en la pendiente de la curva precio-consumo? Mencione al menos 3 factores.
- 33) En relación con la clasificación de los bienes respecto del ingreso, ¿se puede comparar toda clase de bienes con el modelo de óptimo del consumidor dibujado en clases?. Mencione ejemplos.
- 34) ¿En el modelo de óptimo del consumidor analizado en clases, la curva de indiferencia cuando se compara un bien con un mal es cóncava o convexa?
- 35) Dibuje las siguientes curvas de indiferencia:
- a) Curva de bienes sustitutos.
 - b) Curva de bienes complementarios.
 - c) Curva de 2 bienes inferiores.
 - d) Curva de 2 bienes superiores o normales.
 - e) Curva de un bien superior y un bien inferior.
 - f) Curva en que sólo uno de los bienes es relevante para el consumidor.
- 36) Dibuje en un gráfico, indicando con una pequeña flecha el movimiento de la curva y su nueva posición, los siguientes cambios en la curva de restricción presupuestaria.
- a) Disminuye el precio del bien x.
 - b) Disminuye el precio del bien y
 - c) Disminuyen ambos precios a la mitad.
 - d) Aumenta el precio de y, disminuye el precio de x.
 - e) Aumenta el ingreso nominal en 10%.
 - f) Aumenta el ingreso real en un 10%.
- 37) ¿Los precios de los bienes que forman las canastas con que se mide la inflación son precios reales o nominales?. Justifique su respuesta.
- 38) Dibuje en un gráfico una curva ingreso-consumo con pendiente negativa. ¿Qué relación existe necesariamente entre los bienes x e y en este caso?.

39) Dibuje una curva de Engel para un producto que tiene un el siguiente ciclo: bien superior, bien necesario y bien inferior.

40) Complete la siguiente tabla.

N° de Unidades Producidas	Costo Fijo Total	Costo Variable Total	Costo Total Total	Costo Marginal	Costo Fijo Medio	Costo Variable Medio	Costo Total Medio
0	10	0	15	*	*	*	*
10	10			12			
20	10			10			
30	10			8			
40	10			4			
50	10			6			
60	10			9			
70	10			16			
80	10			25			
90	10			37			
100	10			52			

b) Si el precio de mercado es \$25 pesos. ¿Cuántas unidades debo producir? _____

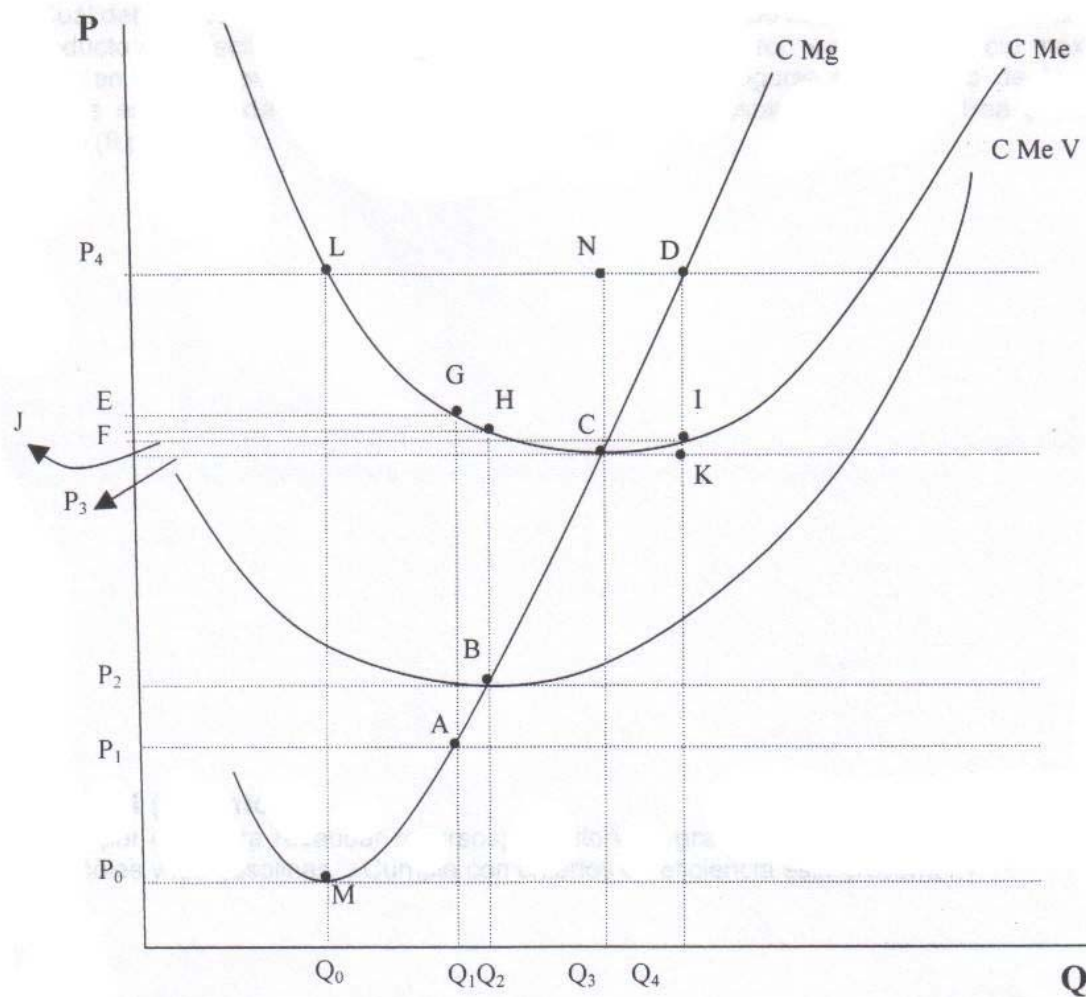
c) ¿Cuál es mi ganancia total? _____

d) Grafique los costos medios y el costo marginal y el precio, cuidando de señalar en el gráfico lo siguiente: el nombre de cada curva, la unidad en que se produce la condición de cierre, y la unidad donde se produce mi equilibrio (y por tanto mi máxima ganancia).

Precio
o
Costo



41) Según el siguiente gráfico



Conteste lo siguiente:

- ¿Cuál es el precio mínimo que esta firma está dispuesta a aceptar para producir a corto plazo?
- ¿Desde qué punto parte la curva de oferta de largo plazo?
- Si el precio que enfrenta la firma fuese P_4 , ¿Cuál es la producción que maximiza el beneficio de la firma?
- Si el precio que enfrenta la firma fuese P_4 , ¿Cuál es el beneficio neto de la firma?
- Si el precio que enfrenta la firma fuese P_4 y la firma decidiese producir Q_3 ¿Está en su óptimo? ¿Por qué sí o por qué no? Si no está en su óptimo de producción, ¿Cuánto es lo que la firma deja de ganar?
- En el largo plazo, si hay un sinnúmero de firmas iguales a esta y libre entrada al mercado, ¿Cuál será el precio que enfrentará la firma? y ¿Cuál será la cantidad que producirá?