

## **Los mercados y la competencia**

Concepto de mercado

Mercados competitivos

### **La demanda:**

Tabla, curva y ley de la demanda

Factores de que depende

Movimientos a lo largo de la curva de demanda

Desplazamientos de la curva de demanda

### **La oferta:**

Tabla, curva y ley de la oferta

Factores de que depende

Movimientos a lo largo de la curva de oferta

Desplazamientos de la curva de oferta

### **Equilibrio de mercado:**

Concepto de equilibrio

Ley de la oferta y la demanda

Cambios en el equilibrio

## Concepto de Mercado.-

Podemos definir **un mercado** como un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto y los vendedores la oferta.

Si bien es cierto, el mercado se puede definir como el lugar físico concreto donde se venden y compran productos, es más frecuente que los mercados estén menos organizados, ya que el mercado es algo más amplio: es un lugar físico, una institución o cualquier medio (teléfono, internet) donde se realizan los intercambios entre los agentes económicos que han producido un bien y lo ofrecen, con los agentes económicos que desean ese bien y lo demandan.

En un mercado no sólo se intercambian bienes y servicios, sino que también encontramos el mercado de factores productivos al que acuden las empresas para comprar los factores necesarios para producir y vender sus bienes y servicios.

En ambos mercados, el instrumento que proporciona la información fundamental a compradores y vendedores son los precios.

## Mercados Competitivos.-

El grupo de compradores y vendedores de un bien, servicio o factor productivo constituye un mercado, aun cuando no esté organizado. Cada comprador sabe que hay varios vendedores entre los cuales puede elegir y cada vendedor es consciente de que su producto es similar al que ofrecen otros vendedores. El precio y la cantidad vendida no son determinados por un único comprador o vendedor, sino por todos los compradores y los vendedores cuando se interrelacionan en el mercado.

Un mercado competitivo es aquel en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, por lo que cada uno ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado. Cada vendedor controla en un grado limitado el precio, ya que otros ofrecen productos similares. Tiene pocas razones para cobrar un precio inferior al vigente, y si cobra más, los compradores acudirán a otros. Asimismo, ningún comprador puede influir en su precio, ya que cada uno sólo compra una pequeña cantidad.

Podemos realizar una clasificación del mercado según el número de participantes, que queda como el siguiente cuadro:

Número vendedores	Clasificación
Un solo vendedor	Monopolio
Pocos vendedores	Duopolio/Oligopolio/Cartel
Muchos vendedores	Competencia Perfecta/Monopolista

## Demanda.-

### Concepto de demanda, tabla, curva y ley de la demanda

Podemos definir **la demanda** como la **capacidad y deseo de comprar** determinadas cantidades de un bien a distintos niveles de precio en un determinado período de tiempo, permaneciendo los demás factores constantes

La cantidad demandada de un bien es la cantidad que los consumidores quieren y pueden comprar. **A través de la demanda vamos a examinar la conducta de los compradores, que se relacionan con los vendedores a través de un mercado.** En dicho mercado se intercambia un producto a un precio determinado por la interacción de la oferta y la demanda.

Para estudiar el comportamiento de los consumidores partiremos de un ejemplo, que es el mercado compact disc de música. ¿Cómo decide el consumidor cuántos CDs va a comprar al mes y qué factores influyen en su decisión?

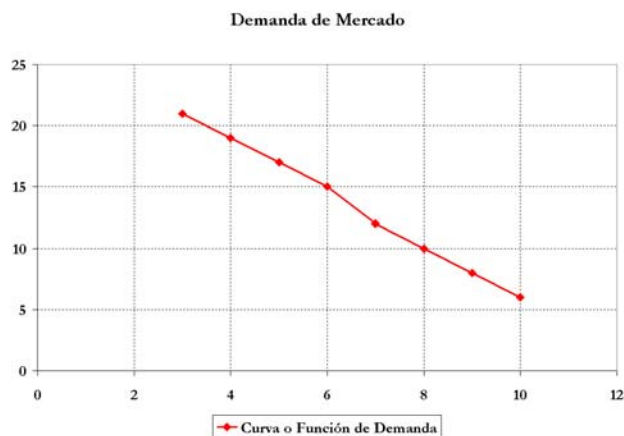
Elaboramos una **tabla de demanda** en la que se muestra cuántos CDs estaría dispuesto a comprar un consumidor a los distintos precios de un CD. Consiste en mostrar a través de una tabla la **relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien.**

Precio CDs	Cantidad demandada
6	10
8	9
10	8
12	7
15	6
17	5
19	4
21	3

En la tabla se puede observar que a medida que sube el precio de precio del bien, el consumidor comprará una cantidad inferior de dicho bien.

Podemos representar gráficamente las cifras de la tabla. Convencionalmete, el precio del bien se encuentra en el eje de ordenadas y la cantidad demandada en el de abcisas. **La línea recta de pendiente negativa que relaciona el precio y la cantidad demandada se llama curva de demanda**

Dicha curva de demanda tiene la siguiente forma:



Hemos supuesto en la tabla anterior la demanda individual de un consumidor, pero en un mercado hay muchos consumidores por lo que debemos elaborar la curva de demanda de mercado, que se obtiene agregando las demandas individuales de todos los consumidores que forman parte del mercado en cuestión.

La tabla de la demanda del mercado sería de la siguiente forma:

Precio CD	Cant. Ddda. DIEGO	Cant. Ddda. TOMAS	Cant. Ddda. IGNACIO	Cant. Ddda. MERCADO
6	10	8	12	32
8	9	7	11	27
10	8	6	10	24
12	7	5	9	21
15	6	4	8	18
17	5	3	7	15
19	4	2	6	12
21	3	1	5	9

Así pues, **la cantidad demandada está relacionada negativamente con el precio del bien**. Esta relación es cierta en la mayoría de los bienes de la economía y, de hecho, es tan general que los economistas la llaman ley de la demanda: manteniéndose todo lo demás constante, cuando sube el precio de un bien, disminuye la cantidad demandada.

Pero **¿por qué tiende a disminuir la cantidad demandada cuando sube el precio?** Los motivos son dos:

- El primero se denomina **efecto sustitución**, y quiere decir que **siempre que sube el precio de un bien**, de los discos compactos, por ejemplo, **lo puedo sustituir por otro más barato que cubra la misma necesidad**, las cintas de cassette, y reducir así la cantidad demandada de aquéllos.
- El segundo motivo se conoce como **efecto renta**, de modo que **si sube el precio de los CDs, pero no mi renta, baja mi poder adquisitivo** y, por tanto, mi demanda de ese bien.

## Factores determinantes de la demanda

Además del precio de un bien, la cantidad demandada depende de otros factores que son los siguientes:

a) **La renta:** ¿Qué ocurriría con la demanda de CDs si perdiera el empleo durante el verano? Lo más probable es que disminuyera. **Una reducción de la renta significa que tendría menos para gastar**, por lo que habría que disminuir la demanda de algún bien. Para la mayoría de los bienes se cumple que si disminuye la renta también disminuirá la cantidad demandada del bien. A estos bienes se les denomina **bienes normales**.

Pero todos los bienes no son normales. Si la demanda de un bien aumenta cuando disminuye la renta ese bien se denomina **bien inferior**. Un ejemplo podrían ser los desplazamientos en autobús. Cuando disminuye nuestra renta, es menos probable que compremos un coche o que tomemos un taxi y más probable que nos desplazemos en autobús.

b) **Los precios de otros bienes:** Supongamos que baja el precio de los mini disc. La ley de la demanda afirma que compraremos más mini disc. Los compact disc y los mini disc reproducen música y satisfacen deseos parecidos, por lo que la demanda de CDs disminuirá. Cuando el descenso del precio de un bien reduce la demanda de otro, los dos se denominan **sustitutivos**. Otros ejemplos de bienes sustitutivos son los jerseys y sudaderas, la mantequilla y margarina.

**Supongamos ahora que baja el precio de los reproductores de CDs.** Según la ley de la demanda, compraremos más reproductores. Sin embargo, en este caso compraremos más CDs ya que se utilizan juntos estos dos bienes. Cuando el descenso del precio de un bien eleva la demanda de otro, los dos se denominan **complementarios**. Otros ejemplos de bienes complementarios son la gasolina y automóviles, los ordenadores y el software, etc.

c) **Los gustos del consumidor:** El determinante más evidente de nuestra demanda son **los gustos o preferencias**. Si nos gusta todo tipo de música, compraremos más CDs que si nos gusta sólo un grupo o cantante. Los economistas normalmente no tratan de explicar los gustos de los consumidores porque se basan en fuerzas históricas y psicológicas que están fuera del campo de la economía. Sin embargo, sí examinan lo que ocurre cuando cambian los gustos. Por ejemplo, en la actualidad se ha producido un incremento considerable en la venta de CDs de música máquina ya que los adolescentes sobre todo adoran este tipo de música.

d) **Las expectativas:** Nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra demanda actual de un bien o servicio. Por ejemplo, **si esperamos ganar una renta más alta el próximo mes, es posible que estemos más dispuestos a gastar algunos de nuestros ahorros actuales en la compra de CDs**. Por poner otro ejemplo, si esperamos que el precio de los CDs baje en la época de rebajas para la que queda un mes, es posible que estemos menos dispuestos a comprar un CD al precio actual.

## Movimientos a lo largo de la curva de demanda

Cuando hemos trazado una curva de demanda lo hemos hecho manteniendo todo lo demás fijo, es decir muestra qué ocurre con la cantidad demandada de CDs cuando sólo varía su precio. **La curva se traza suponiendo que la renta, los gustos y expectativas del consumidor y los precios de los productos relacionados con los CDs no varían.**

Por lo tanto, cuando utilizamos los instrumentos de la oferta y la demanda para analizar acontecimientos o medidas económicas, **es importante tener presente qué se mantiene fijo y qué no.**

Gráficamente, si varía el precio de un bien nos movemos de un punto a otro a lo largo de la curva de demanda ya que cambia la cantidad demandada.

## Desplazamientos de la curva de demanda

Supongamos que **un descubrimiento científico afirma que escuchar música máquina perjudica a la salud, elevando los niveles de tensión arterial.** ¿Cómo afecta este hecho al mercado de CDs de música máquina? El descubrimiento **cambia los gustos de los consumidores y disminuirá la cantidad demandada.** Los compradores querrán comprar una cantidad inferior de CDs para cualquier precio dado.

**Siempre que varía un determinante cualquiera de la demanda que no sea el precio, la curva de demanda se desplaza.** Cualquier cambio que eleva la cantidad demandada a todos y cada uno de los precios desplaza la curva de demanda hacia la derecha. Asimismo, cualquier cambio que reduce la cantidad demandada a todos y cada uno de los precios desplaza la curva de demanda hacia la izquierda.

Cambios en:	Afecta a:
Precio	Cantidad demandada
Renta	La curva de demanda
Precio bienes relacionados	La curva de demanda
Gustos	La curva de demanda
Expectativas	La curva de demanda
Número de compradores	La curva de demanda

## Oferta.-

### Concepto de oferta, tabla, curva y ley de la oferta

Podemos definir **la oferta** como las **cantidades que los vendedores están dispuestos a ofrecer** a los distintos precios.

Mientras que la demanda de un bien refleja los deseos de los consumidores o compradores, **la oferta expresa el comportamiento de los vendedores**. Como es lógico, los consumidores consideran los precios desde una óptica distinta. Mientras que para los compradores unos precios muy altos desalientan la demanda, a los oferentes ese mismo precio elevado les induce a producir y vender más de ese bien.

Para estudiar el comportamiento de los vendedores partiremos del mismo ejemplo que en el caso de la demanda, que es el mercado compact disc de música. **¿Cómo decide el oferente cuántos CDs va a vender al mes y qué factores influyen en su decisión?**

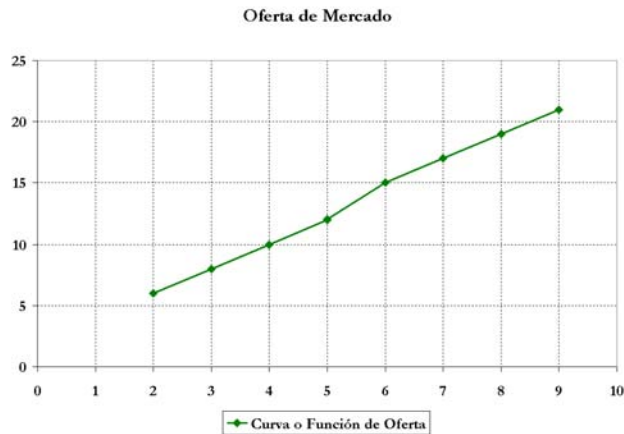
Elaboramos una tabla de oferta en la que se muestra cuántos CDs estaría dispuesto a vender un oferente a los distintos precios de un CD. Consiste en mostrar a través de una tabla la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida de dicho bien.

Precio CDs	Cantidad ofrecida
6	2
8	3
10	4
12	5
15	6
17	7
19	8
21	9

En la tabla se puede observar que a medida que sube el precio de precio del bien, el oferente estará dispuesto a vender una mayor cantidad del bien.

Podemos representar gráficamente las cifras de la tabla. Convencionalmente, el precio del bien se encuentra en el eje de ordenadas y la cantidad demandada en el de abscisas. **La línea recta de pendiente positiva que relaciona el precio y la cantidad ofrecida se llama curva de oferta.**

Dicha curva de oferta tiene la siguiente forma:



Hemos supuesto en la tabla anterior la oferta individual de un vendedor, pero en un mercado competitivo hay muchos vendedores por lo que debemos elaborar la curva de oferta de mercado, que se obtiene agregando las ofertas individuales de todos los vendedores que forman parte del mercado en cuestión.

La **tabla de la oferta del mercado** sería de la siguiente forma:

Precio CD	Cant. Ofda. Empresa A	Cant. Ofda. Empresa B	Cant. Ofda. Empresa C	Cant. Ofda. MERCADO
6	2	4	0	6
8	3	5	1	9
10	4	6	2	12
12	5	7	3	15
15	6	8	4	18
17	7	9	5	21
19	8	10	6	24
21	9	11	7	27

Como la cantidad ofrecida aumenta cuando sube el precio y disminuye cuando baja, decimos que la cantidad ofrecida está relacionada positivamente con el precio del bien. Esta relación entre el precio y la cantidad ofrecida se denomina **ley de la oferta**, que establece que **manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube su precio**

## Factores determinantes de la oferta

Además del precio de un bien, la cantidad ofrecida depende de otros factores que son los siguientes:

a) **Los precios de los factores productivos:** Para fabricar CDs una empresa necesita componentes, máquinas, edificios y trabajo. **Cuando sube el precio de uno de estos factores o de más, la producción de CDs es menos rentable, por lo que la empresa ofrece menos productos.** Si los precios de los factores suben significativamente, es posible que hasta cierre la empresa y no ofrezca ningún CD. Por lo tanto, la cantidad ofrecida de un bien está relacionada negativamente con el precio de los factores utilizados para producirlo.

b) **La tecnología:** La tecnología empleada para transformar los factores productivos en CDs es otro determinante más de la cantidad ofrecida. **A medida que se producen innovaciones tecnológicas** que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (Incremento de la productividad), **la empresa va estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de producto para cualquier precio determinado.**

La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.

c) **Las expectativas:** Nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra oferta actual de un bien o servicio. Por ejemplo, **si esperamos que el precio de los CDs suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.**

## Movimientos a lo largo de la curva de oferta

Cuando hemos trazado una curva de oferta lo hemos hecho manteniendo todo lo demás fijo, es decir muestra qué ocurre con la cantidad ofrecida de CDs cuando sólo varía su precio. La curva se traza suponiendo que los precios de los factores de producción, la tecnología y las expectativas del vendedor no varían.

Por lo tanto, **cuando utilizamos los instrumentos de la oferta y la demanda para analizar acontecimientos o medidas económicas, es importante tener presente qué se mantiene fijo y qué no.**

Gráficamente, **si varía el precio de un bien nos movemos de un punto a otro a lo largo de la curva de oferta** ya que cambia la cantidad ofrecida

## Desplazamientos de la curva de oferta

**Supongamos que debido al alto nivel de inflación existente en el país, los salarios de los trabajadores se incrementan en un 5% ¿Cómo afecta este hecho al mercado de CDs?** El incremento de salarios supone un encarecimiento del factor productivo trabajo, por lo que los vendedores estarán dispuestos a vender una cantidad inferior de producto a cualquier precio dado.

**Siempre que varía un determinante cualquiera de la oferta que no sea el precio, la curva de oferta se desplaza.** Cualquier cambio que eleva la cantidad ofrecida a todos y cada uno de los precios desplaza la curva de oferta hacia la derecha. Asimismo, cualquier cambio que reduce la cantidad ofrecida a todos y cada uno de los precios desplaza la curva de oferta hacia la izquierda

Cambios en:	Afecta a:
Precio	Cantidad ofrecida
Precio factores productivos	La curva de oferta
Tecnología	La curva de oferta
Expectativas	La curva de oferta
Nº de vendedores	La curva de oferta

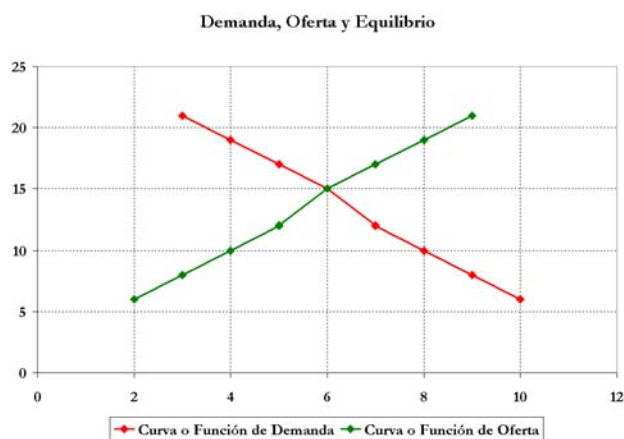
## El equilibrio del mercado

### Concepto de equilibrio

Una vez analizadas la oferta y la demanda por separado, a continuación las combinamos para ver cómo determinan la cantidad de un bien vendida en un mercado y su precio. Para representar las dos curvas en un mismo gráfico debemos elaborar previamente una tabla con las cantidades demandadas y ofrecidas a los mismos precios. Siguiendo los ejemplos anteriores, nos quedará la siguiente tabla:

Precio CDs	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida
6	10	2
8	9	3
10	8	4
12	7	5
<b>15</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
17	5	7
19	4	8
21	3	9

A partir de la tabla podemos elaborar una gráfica que muestra tanto la curva de oferta del mercado como la curva de demanda del mercado.



El precio al que se cortan las dos curvas se llama precio de equilibrio y la cantidad se denomina cantidad de equilibrio. En este ejemplo, **el precio de equilibrio es de 15 € y la cantidad de equilibrio es de 6 CDs.**

**Equilibrio:** Situación en la que la oferta y la demanda se igualan

**Precio de equilibrio:** Precio que equilibra la oferta y la demanda

**Cantidad de equilibrio:** Cantidad ofrecida y demandada cuando el precio se ha ajustado para equilibrar la oferta y la demanda

Al precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores quieren y pueden comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender. **A este precio todos los agentes del mercado están satisfechos:** los compradores han comprado todo lo que querían comprar y los vendedores han vendido todo lo que querían vender.

Las acciones de los compradores y los vendedores llevan de forma natural a los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para comprender por qué, veamos qué ocurre cuando el precio de mercado no es igual al de equilibrio.

**Supongamos primero que es superior al de equilibrio.** A un precio de 19 € cada CD, la cantidad ofrecida del bien (8 CDs) es superior a la demandada (4 CDs). Hay un excedente del bien: los oferentes no son capaces de vender todo lo que desean al precio vigente. **Esta situación se llama exceso de oferta.** Cuando hay exceso de oferta en el mercado de CDs los vendedores observan que sus estanterías están cada vez más llenas de CDs que les gustaría vender pero no pueden.

**Los vendedores responden al exceso de oferta bajando los precios.** Éstos continúan bajando hasta que el mercado alcanza el equilibrio.

**Supongamos ahora que el precio de mercado es inferior al de equilibrio.** A un precio de 8 € por CD, la cantidad demandada (9) es superior a la ofrecida (3). Hay una escasez del bien: los demandantes no pueden comprar todo lo que quieren al precio vigente. **Esta situación se denomina exceso de demanda.** Por ejemplo, cuando hay un exceso de demanda en el mercado de CDs en el lanzamiento del nuevo disco de U2, los compradores tienen que hacer largas colas para poder comprar los pocos CDs que hay. Cuando hay demasiados compradores a la caza de demasiados pocos bienes, **los vendedores pueden responder al exceso de demanda subiendo sus precios sin perder ventas.** Cuando suben los precios, el mercado se traslada de nuevo al equilibrio.

## **Ley de la oferta y la demanda**

Las actividades de los numerosos compradores y vendedores llevan al precio de mercado hacia el precio de equilibrio. **Una vez que el mercado alcanza el equilibrio, todos los compradores están satisfechos y no existen presiones al alza o a la baja sobre el precio.** El tiempo que tardan los mercados en alcanzar el equilibrio varía de unos a otros, dependiendo del ritmo al que se ajusten los precios. Sin embargo, en la mayoría de los libres mercados los excedentes y las escaseces sólo son temporales porque los precios acaban trasladándose a sus niveles de equilibrio. Este fenómeno es la **ley de la oferta y la demanda**, que **establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar su oferta y su demanda.**

## **Cambios en el equilibrio**

Hasta ahora hemos visto que **la oferta y la demanda determinan conjuntamente el equilibrio de un mercado**, el cual determina a su vez el precio del bien y la cantidad que adquieren los compradores y producen los vendedores. Naturalmente, el precio y la cantidad de equilibrio dependen de la posición de las curvas de oferta y demanda. Cuando un acontecimiento desplaza estas curvas, cambia el equilibrio del mercado. El análisis de ese

cambio se denomina estática comparativa, porque implica comparar el antiguo equilibrio con el nuevo.

Para realizar un **análisis de estática comparativa** seguiremos tres pasos:

- 1) **Averiguar si el acontecimiento desplaza la curva de oferta o la demanda** (o quizá las dos)
- 2) **Averiguar en qué sentido se desplaza la curva**
- 3) **Utilizar un gráfico de oferta y demanda** para ver cómo varía el equilibrio como consecuencia del desplazamiento.

### **Es fundamental**

En esta lección hemos explicado el **concepto del mercado** que desde el punto de vista económico, es el lugar de encuentro entre oferentes y demandantes. Existen diferentes tipos de mercados clasificados en función de diferentes variables, como el número de competidores, distinguiendo entre competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

**Los oferentes** desean obtener el máximo beneficio en la venta de un bien, servicio o factor productivo que precisan **los demandantes** para satisfacer una necesidad. **El equilibrio entre la oferta y la demanda se da cuando los deseos de los demandantes se igualan a los de los oferentes.**

Gráficamente, la curva de demanda es decreciente, ya que refleja una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada del bien en cuestión. Por el contrario, la oferta es creciente ya que la relación es directa. **El equilibrio del mercado se representa gráficamente como la intersección entre la demanda y la oferta.**

Para observar los cambios que se producen en un mercado motivados por un acontecimiento concreto nos servirán de gran utilidad los gráficos y el análisis de estática comparativa, ya que sus desplazamientos y movimientos reflejarán cual es el efecto en el equilibrio.