

## Macroeconomía

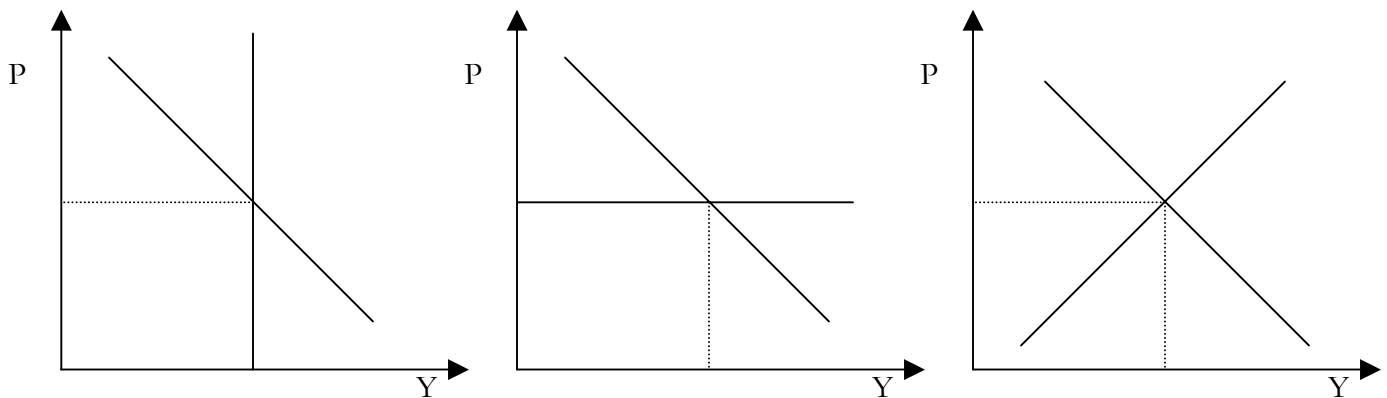
### Apunte N°2

#### Curva de Demanda Agregada.-

La Curva de Demanda Agregada muestra la cantidad de bienes y servicios que quieren comprar familias, empresas, Estado y resto de mundo a cualquier nivel de precios. Muestra combinaciones del nivel de precios y el nivel de producción con las que los mercados de bienes y de dinero se encuentran simultáneamente en equilibrio.

#### Curva de Oferta Agregada.-

La Curva de Oferta Agregada muestra la cantidad de bienes y servicios que quieren producir y vender las empresas de la economía a cualquier nivel de precios. Muestra el nivel de producción que se puede alcanzar dada la tecnología existente y el nivel de contratación alcanzable de acuerdo a las características del mercado del trabajo.



## **Demanda Agregada: Pendiente**

### ***Efecto Pigou:***

El dinero tiene un valor nominal fijo. Si bajan los precios, el valor real del dinero aumentará. A menor nivel de precios, mayor riqueza, mayor consumo y mayor demanda agregada

### ***Efecto Keynes:***

Si bajan los precios, disminuye la oferta real de dinero y por lo tanto la tasa de interés. A menor nivel de precios, menor tasa de interés, mayor inversión y mayor demanda agregada

### ***Efecto Mundell-Fleming:***

Si bajan los precios internos y el tipo cambio nominal y los precios externos están fijos, el tipo de cambio real aumenta, las exportaciones netas y la demanda agregada. A menor tasa de interés, salen capitales y sube el tipo de cambio nominal. Dados los precios internos y externos, aumenta el tipo de cambio real, las exportaciones netas y la demanda agregada

## **Oferta Agregada: Pendiente**

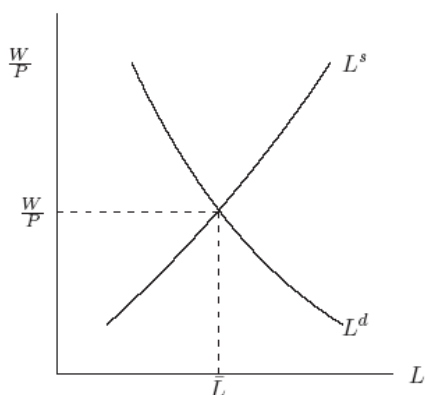
### ***Caso Clásico:***

La Curva de Oferta Agregada Clásica es vertical. Se ofrece la misma cantidad de bienes cualquiera sea el nivel de precios. El producto lo determina la oferta (Políticas de Oferta). Modelo de largo plazo con precios y salarios flexibles

A largo plazo la OA, es **completamente vertical**. Responde sólo a factores reales como cambios en el capital, trabajo y/o productividad<sup>1</sup>. El nivel de producto para el stock de factores disponibles con uso normal es el **producto natural**. Es acorde también a una **tasa natural** de desempleo.

### *Mercado del Trabajo.-*

Un primer caso que analizamos es el mercado del trabajo competitivo. Además, también asumimos que los mercados de bienes son competitivos. La determinación de la oferta agregada se resume en las siguientes ecuaciones:  $W/P = PMGL$ ;  $L^s = f(W/P)$ ;  $Y = F(K; L)$



Las primeras dos ecuaciones definen el nivel de empleo de la economía, el que está determinado por la interacción de la demanda y oferta de trabajo. Una vez determinado el nivel de empleo, usando la función de producción, llegamos a la producción total, que corresponde a la oferta agregada.

Ante un alza en el nivel de precios, el salario real cae, el producto marginal es mayor que el salario real, por lo que las firmas contratarán más trabajo hasta que el producto marginal de la última unidad contratada iguale al salario real pagado. Por ende, aumenta la cantidad demandada de trabajo.

Al caer el salario real el consumo de ocio se abarata, los individuos sustituyen trabajo por ocio y ofrecen menos trabajo. Se produce un exceso de demanda por trabajo y las firmas para atraer más trabajadores ofrecen pagar un salario nominal más alto con lo cual el salario real empieza a subir.

Sin rigideces, este proceso continúa hasta que la oferta se iguala nuevamente a la demanda en el nivel de empleo anterior y el salario nominal haya aumentado lo mismo que el nivel de precios. Como el nivel de empleo es el mismo que antes, la producción total de la economía tampoco cambia.

---

<sup>1</sup> Lo real determina lo real y lo nominal determina lo nominal (neutralidad monetaria y dicotomía clásica)

En términos generales, al realizar el ejercicio repetidamente, nos damos cuenta que cualquier cambio en el nivel de precios, producirá un cambio similar del salario nominal, de manera que el salario real no varía, ni tampoco el empleo ni el producto.

Una economía competitiva en los mercados de bienes y del trabajo, y en que no existen rigideces, la oferta agregada es vertical. Así, no hay desempleo involuntario, todo el que ofrece trabajo es contratado y tampoco es posible explicar fluctuaciones económicas.

La única manera de explicar variaciones del producto es mediante shocks reales que mueven el producto de pleno empleo. Es decir, se puede explicar que  $Y$  cambie, pero no que  $Y < Y$ . Es decir se desplaza la oferta agregada, la que en todo momento es vertical.

Una economía sin rigideces no es capaz de explicar fluctuaciones del producto alrededor del pleno empleo, sino sólo movimientos del propio producto de pleno empleo, y que en dicho caso todo el desempleo que se produciría sería voluntario.

### ***Caso Keynes:***

La Curva de Oferta Agregada tiene pendiente positiva. A mayor nivel de precios mayor es la cantidad ofrecida. El producto lo determina la oferta y la demanda (Políticas de Oferta y Demanda). Modelo de corto y mediano plazo con salarios rígidos o con problemas de información

La pendiente positiva de la curva de oferta agregada tiene tres explicaciones: la rigidez de los salarios, la rigidez de los precios y las percepciones erróneas. Las tres teorías sugieren que la producción se aleja de su tasa natural cuando el nivel de precios se aleja del que esperaban los individuos.

### ***Rigidez de los salarios (Keynes).-***

El lento ajuste de los salarios nominales puede ser por contratos de largo plazo entre trabajadores y empresas. El lento ajuste también puede atribuirse a las normas sociales y a los conceptos de justicia que influyen en la fijación de los salarios y que sólo cambian lentamente con el paso del tiempo.

Una empresa define el salario nominal basado en el nivel de precios que espera que esté vigente. Si el nivel de precios,  $P$ , es menor que el esperado y el salario nominal permanece fijo en  $W$ , el salario real  $W/P$  aumenta.

Un salario real más alto significa que los costes reales de la empresa han aumentado. La empresa responde a este aumento de los costes contratando menos trabajo y produciendo una cantidad menor de bienes y servicios.

En otras palabras, como los salarios no se ajustan inmediatamente al nivel de precios, una reducción del nivel de precios hace que el empleo y la producción sean menos rentables, lo que induce a las empresas a reducir la cantidad ofrecida de bienes y servicios.

*Rigidez de los precios (Mankiw).*-

Los precios y salarios pueden ajustarse lentamente (rígidos en el corto plazo) en parte a que tiene costes, llamados *costes de menú*. Estos costes de menú son el coste de imprimir y distribuir catálogos y el tiempo necesario para cambiar las etiquetas de los precios.

Si una empresa define sus precios y después la oferta monetaria se contrae, se reduce el nivel general de precios a largo plazo. Algunas empresas pueden bajar sus precios inmediatamente y otras pueden no querer incurrir en costes de menú adicionales y, por lo tanto, no hacerlo.

Las empresas que bajan sus precios aumentarán sus ventas mientras que aquellas rezagadas tendrán precios demasiado altos y sus ventas disminuirán. La disminución de las ventas lleva, a su vez, a estas empresas a reducir la producción y el empleo.

Como no todos los precios se ajustan inmediatamente, un descenso imprevisto del nivel de precios hace que algunas empresas tengan unos precios más altos de lo deseado, lo que reduce las ventas e induce a las empresas a reducir la cantidad de bienes y servicios que producen.

### *Percepciones erróneas (Friedman).-*

Las variaciones del nivel de precios pueden confundir temporalmente a los oferentes sobre lo que esta ocurriendo en los mercados. Como consecuencia de estas percepciones erróneas a corto plazo, los oferentes responden a las variaciones del nivel de precios y esta respuesta provoca una curva de oferta agregada que tiene una pendiente positiva.

Cuando los oferentes ven bajar los precios de sus productos pueden creer erróneamente que sus precios relativos han bajado, esperar una menor utilidad y reducir la cantidad producida. Asimismo, los trabajadores pueden observar bajar sus salarios antes de que bajan los precios de los bienes que compran, observar una caída de su salario real y reducir la cantidad de trabajo ofrecida.

En ambos casos, una reducción del nivel de precios provoca percepciones erróneas sobre los precios relativos e inducir a los oferentes a responder al descenso del nivel de precios reduciendo la cantidad de bienes y servicios ofrecida.

Cada una de estas teorías pone de relieve un problema que probablemente sólo es temporal. En el largo plazo, cuando los agentes económicos ajustan sus expectativas, las percepciones erróneas se corrigen, los salarios nominales se ajustarán y los precios dejarán de ser rígidos.

### ***Caso Keynes:***

La Curva de Oferta Agregada es horizontal. Se ofrece la cantidad de bienes que demande dado el nivel de precios. El producto lo determina la demanda (Políticas de Demanda). Modelo de corto plazo con salarios y precios rígidos.

Ilustrada por Keynes a partir de la Gran Depresión de los 30. En un contexto de gran desempleo, cualquier impulso de demanda (ya sea fiscal o monetario) se transforma en mayor producto debido a que las empresas quieren y pueden expandir su producción sin incrementar los salarios y los precios.

**Demanda Agregada: Movimientos.-**

**Oferta Agregada: Movimientos.-**

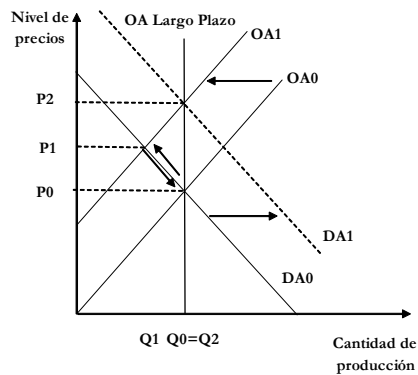
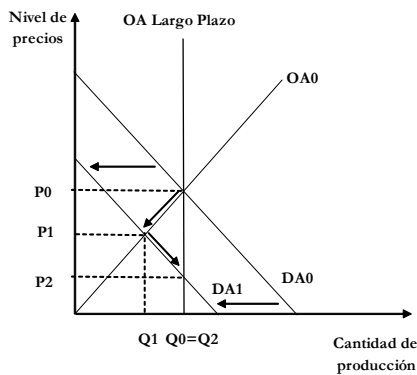
## Fluctuaciones Económicas

**Fluctuaciones económicas son irregulares e impredecibles:** Corresponde al ciclo económico. Contrario a lo que insinúa su nombre, son impredecibles y no tienen un patrón en el tiempo claro.

**Mayoría de las variables macroeconómicas fluctúan a la vez:** Variables relacionadas en el ciclo económico son : PIB, inversión, consumo, salarios, utilidades de las empresas, tasa de interés.

**Al disminuir el producto, aumenta el desempleo, y viceversa.**

### Movimientos de la Demanda Agregada      Movimiento de la Oferta Agregada



Los desplazamientos de la DA generan fluctuaciones en la producción agregada de bienes y servicios sólo en el corto plazo. En el largo plazo sólo modifica el nivel de precios

Los desplazamientos de la OA generan menor producción y mayores precios (es decir, estanflación). Se puede contrarrestar el efecto en la producción pero no en los precios.

Dado lo anterior, se puede utilizar la política económica para afectar las fluctuaciones de corto plazo.

**Argumentos en contra:** Los ciclos son muy cortos y las políticas tiene un efecto rezagado y variable. Son mejores políticas de crecimiento de largo plazo.

**Argumentos a favor:** Las fluctuaciones cíclicas pueden ser importantes y duraderas, por lo que política fiscal y monetaria contra cíclica puede ser útil.