

GESTIÓN DE LA INNOVACION CURRICULAR EN LAS ESCUELAS DE LA FACULTAD DE MEDICINA.

Propuesta presentada a Comisión de Innovación curricular
4 de abril de 2007

Esbozo general¹

Entendemos que el cambio en el currículum de formación profesional en la Facultad de Medicina supone poner el acento en la gestión de esta transformación curricular, lo que implica un proceso de construcción conjunta, diálogo, convergencia y consenso sobre la selección, organización e intencionalidad del conjunto de actuaciones, saberes, repertorios e itinerarios que articularán los planes de formación y configurarán la identidad de nuestros profesionales. Para llevar a cabo este proceso, requerimos de una estrategia conjunta y una propuesta que permita alineamiento sobre premisas, lógicas, criterios y metodologías de un modelo basado en competencias pertinente para el espacio universitario y, a la vez, respete las racionalidades, premisas, saberes y contenidos culturales propios de cada contexto formativo o área disciplinar.

Entonces, la gestión de esta innovación curricular pasa por distinguir al menos 5 momentos clave que se retroalimentan y nos convocan a todos, a saber:

1. **Voluntad política:** decisión estratégica para la instalación del cambio curricular, potencia la configuración de identidad institucional. Permite alineamiento y convergencia.
2. **Diseño:** es la fase que permite proponer un plan de formación coherente y consistente con la propuesta institucional, comprende desde la investigación (indagación y análisis de información) y el levantamiento de demandas formativas por parte de actores

¹ Propuesta elaborada por Karenina Troncoso N. para discusión en equipo de trabajo (reunión 23 de marzo 2007). Se agradecen los comentarios de los miembros de comisión.

relevantes, marcos de referencia (teóricos, políticos y/o empíricos); levantamiento y declaración de un perfil de egreso profesional y/o perfiles de habilitación que se distinguen del perfil profesional propiamente tal; organización y estructura curricular (considerando estructura de grados, creditaje, parámetros de referencia, sello institucional, convergencia con otras áreas, articulación entre los distintos campos disciplinares -ciencias básicas, humanidades, salud pública-, representación gráfica expresada en la malla curricular. El conjunto de estas decisiones debiera sustentarse en criterios de rigor y una metodología de diseño que además considere la dimensión de la instalación e implementación del proceso para asegurar tanto la estrategia del cambio, las estructuras que soportaran la innovación, como cultura académica. Los productos claves del diseño son: perfiles (egreso y/o intermedios), plan de formación, representación gráfica del perfil (malla curricular).

3. **Instalación:** fundamentalmente nos referimos a las cuestiones relacionadas con la apropiación del modelo por parte de los docentes y administradores en la universidad. Constituye un interfaz, un umbral, que genera las condiciones institucionales, posibilidades organizacionales y plataforma de recursos para que el currículum se implemente, es un momento de articulación. Permite probar, retroalimentar el diseño y anticiparse. En esta etapa se puede pensar en hitos claves como:

- i. diseño de los programas de módulos o cursos
- ii. habilitación docente (supone acompañamiento, asistencia, asesoría para la apropiación curricular)
- iii. experiencias pilotos de innovación metodológica y evaluativo, entre otras.
- iv. Construcción de pautas de desempeño para evaluar competencias.

- v. sistematización de la experiencia por parte de cada escuela para la divulgación académica del proceso (publicación).
- vi. transferencia entre pares, conformación de redes docentes
- vii. reglamentación requerida, adecuación y ajuste del sistema de registro curricular

4. **Implementación:** Puesta en marcha del currículum renovado, operación de los planes de formación rediseñados y en régimen (donde se activan nuevamente estos momentos de la gestión). Tiene que ver con las respuestas organizacionales a las demandas que plantea una nueva concepción curricular, en diferentes ámbitos (instalaciones, equipamiento, recursos financieros, tecnología, normativa).
5. **Evaluación:** monitoreo y control para **aseguramiento de la calidad** del proceso en su totalidad. (tanto del diseño, la instalación e implementación). Asimismo, el seguimiento de compromisos de gestión de acuerdo a los indicadores de logro comprometidos y la evaluación de impacto. Posee doble articulación: (i) evaluación de los logros de aprendizaje de los estudiantes y (ii) levantamiento de información relevante sobre el proceso para la toma de decisiones.

Las fases señaladas se cumplirían de acuerdo al siguiente calendario:

Fase	Plazo	Horizonte de logro
DISEÑO	2007	hasta aprobación de los planes de formación por parte de la facultad
INSTALACIÓN	2008	Considera lo expuesto en el punto 3 anterior; además, incluye la sistematización de la experiencia por parte de cada escuela
IMPLEMENTACIÓN	2009	Inicio la operación del currículum renovado (ver

		punto 4), hasta su llegada al estado de régimen
EVALUACION	s/f	Como proceso transversal el aseguramiento de la calidad, para ello hay que levantar los componentes de logro y sus indicadores para cada una de las fases y declarar los compromisos de gestión, junto con los actores que se considera relevantes para participar del proceso (académicos, estudiantes, administrativos, otros).