

18 DE MARZO DE 2024

# COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: LA CURVA DE DEMANDA

FRANCISCA CABEZAS  
PAULINA JORQUERA  
M. VALENTINA CASANOVA

# REPASO CLASE PASADA

Conceptos de  
Economía, Recurso,  
Mano de obra,  
Capital, Dinero

Evolución de la  
Economía

Principios de la  
economía

**1. Las personas enfrentan disyuntivas**

**2. El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo**

**3. Las personas racionales piensan en términos marginales**

**4. Las personas responden a los incentivos**

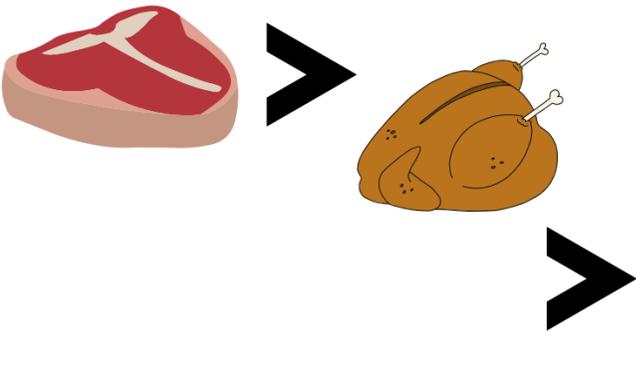


# SUPUESTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE CONSUMIDOR



LOS CONSUMIDORES "ELABORAN" UNA CESTA DE MERCADO QUE CUMPLE CON SUS PREFERENCIAS

LAS CESTAS SON COMPLETA, TIENEN TODOS LOS BIENES Y SERVICIOS, EN PROPORCIÓN A SU PRECIO



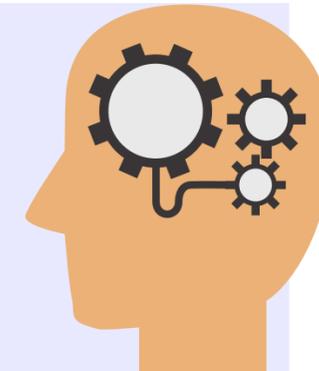
LAS PREFERENCIAS SON TRANSITIVAS. SI PREFIERE A A B, Y B A C, ENTONCES PREFIERE A A C.

MÁS ES MEJOR. LOS CONSUMIDORES SIEMPRE PREFIEREN MÁS QUE MENOS DE UN BIEN



LA UTILIDAD MARGINAL ES DECRECIENTE

VISIÓN CRÍTICA: TODO BASADO EN EL HOMO ECONOMICUS, EL "ÁTOMO" DE LA CIENCIA ECONÓMICA.



ES SOLO, CON DINERO, CALCULADOR E INDIVIDUALISTA... Y MANEJA INFORMACIÓN PERFECTA (RAWORTH, 2017)

**CUADRO 1  
EJEMPLO NUMÉRICO**

Cantidad de bien Consumida Q	Utilidad total U	Utilidad Marginal UM
1	10	10
2	18	8
3	24	6
4	28	4
5	30	2
6	30	0



LA ECONOMÍA SE BASA EN LA PREMISA FUNDAMENTAL DE QUE EL CONSUMIDOR TIENDE A ELEGIR LOS BIENES Y SERVICIOS QUE MÁS VALORA

# PARA ENTENDER ESTE CONCEPTO SE DEBE HACER LA DIFERENCIA ENTRE UTILIDAD TOTAL Y UTILIDAD MARGINAL

GRAFICO 1  
CURVA DE UTILIDAD TOTAL

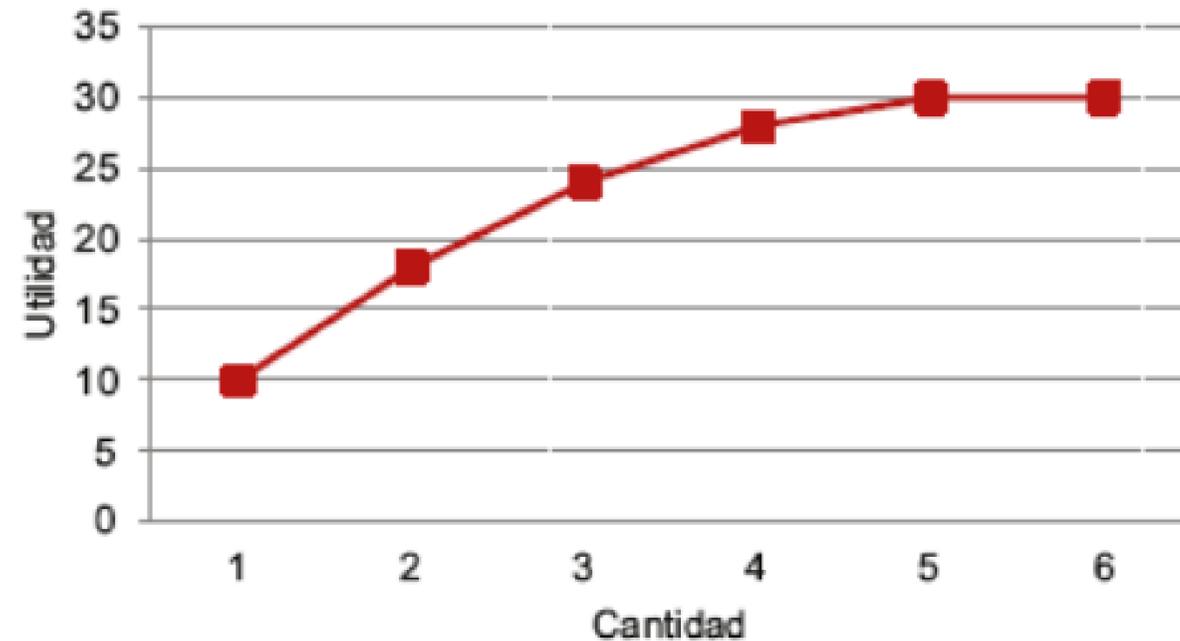
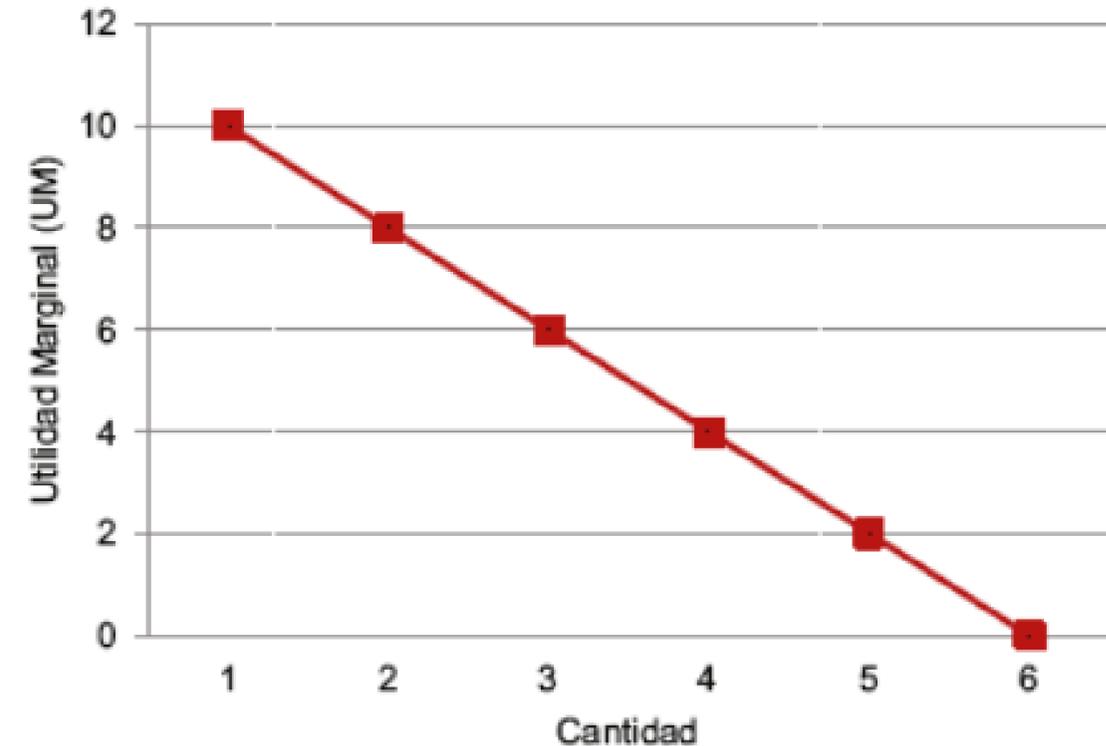


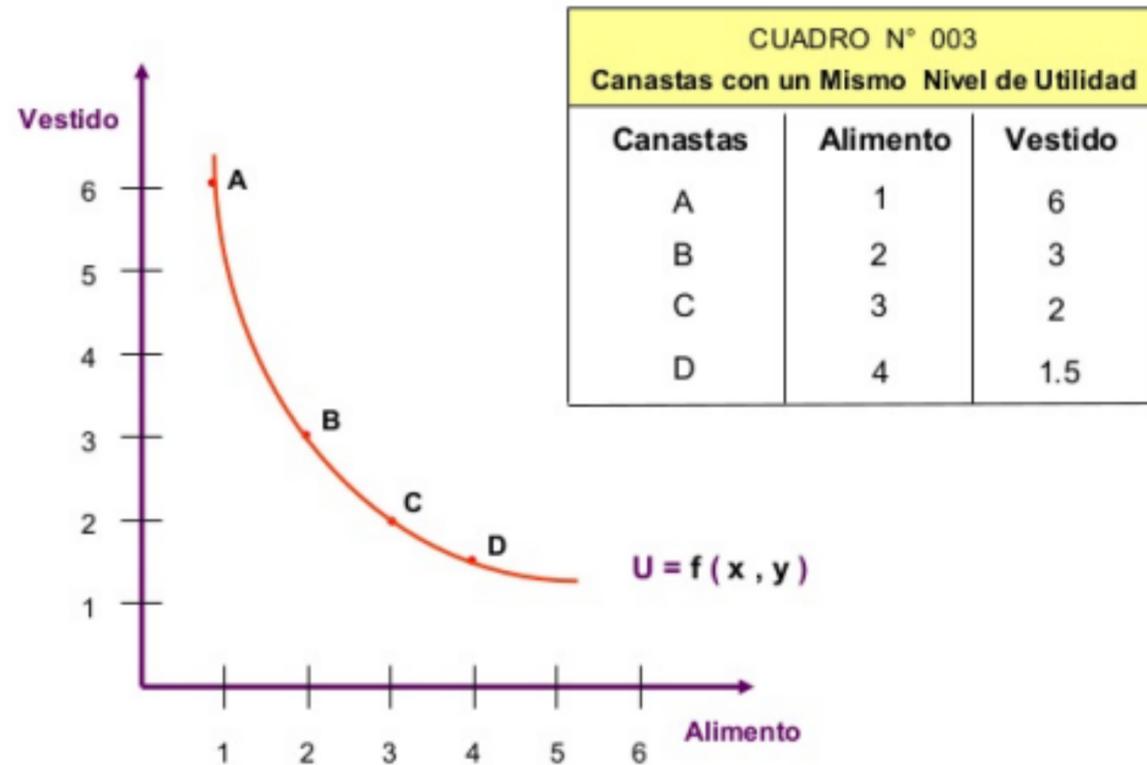
GRÁFICO 2  
CURVA DE UTILIDAD MARGINAL



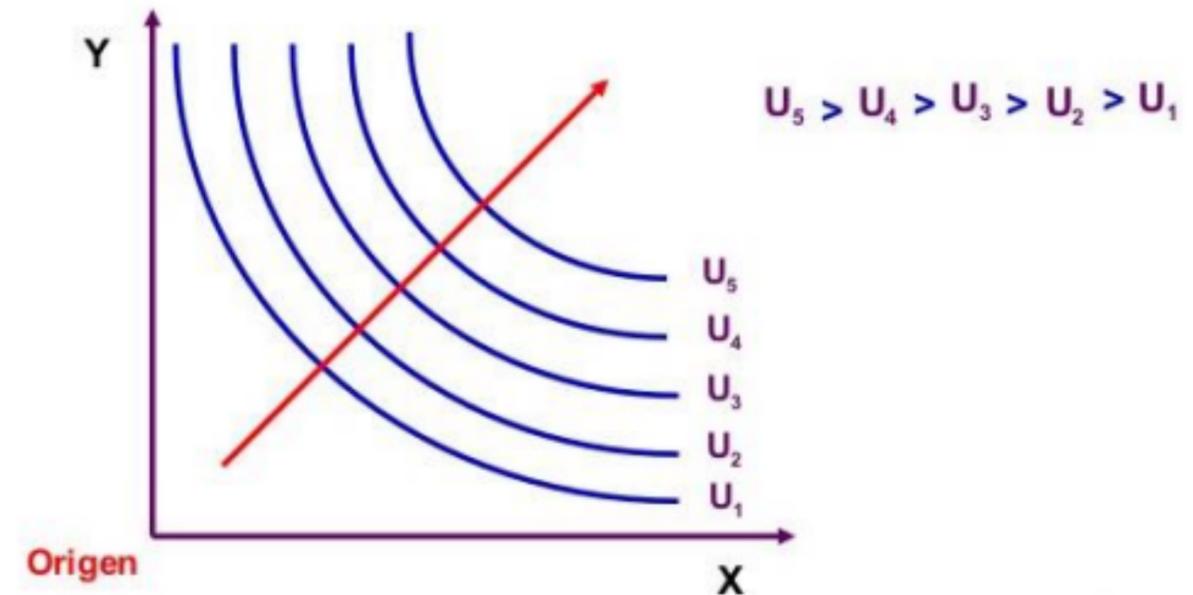
**Utilidad Total:** Se refiere a la satisfacción total que una persona recibe al consumir una cierta cantidad de bien o servicio. Por ejemplo, si una persona come una barra de chocolate, la utilidad total sería la suma de la satisfacción que obtiene de cada pedazo de la barra.

**Utilidad Marginal:** Se refiere al cambio en la utilidad total que se produce al consumir una unidad adicional de un bien o servicio. En otras palabras, es la satisfacción adicional que se obtiene al consumir una unidad más de un bien o servicio. Siguiendo con el ejemplo del chocolate, la utilidad marginal sería la satisfacción adicional que se obtiene al comer un pedazo más de la barra de chocolate.

# CURVAS DE INDIFERENCIA

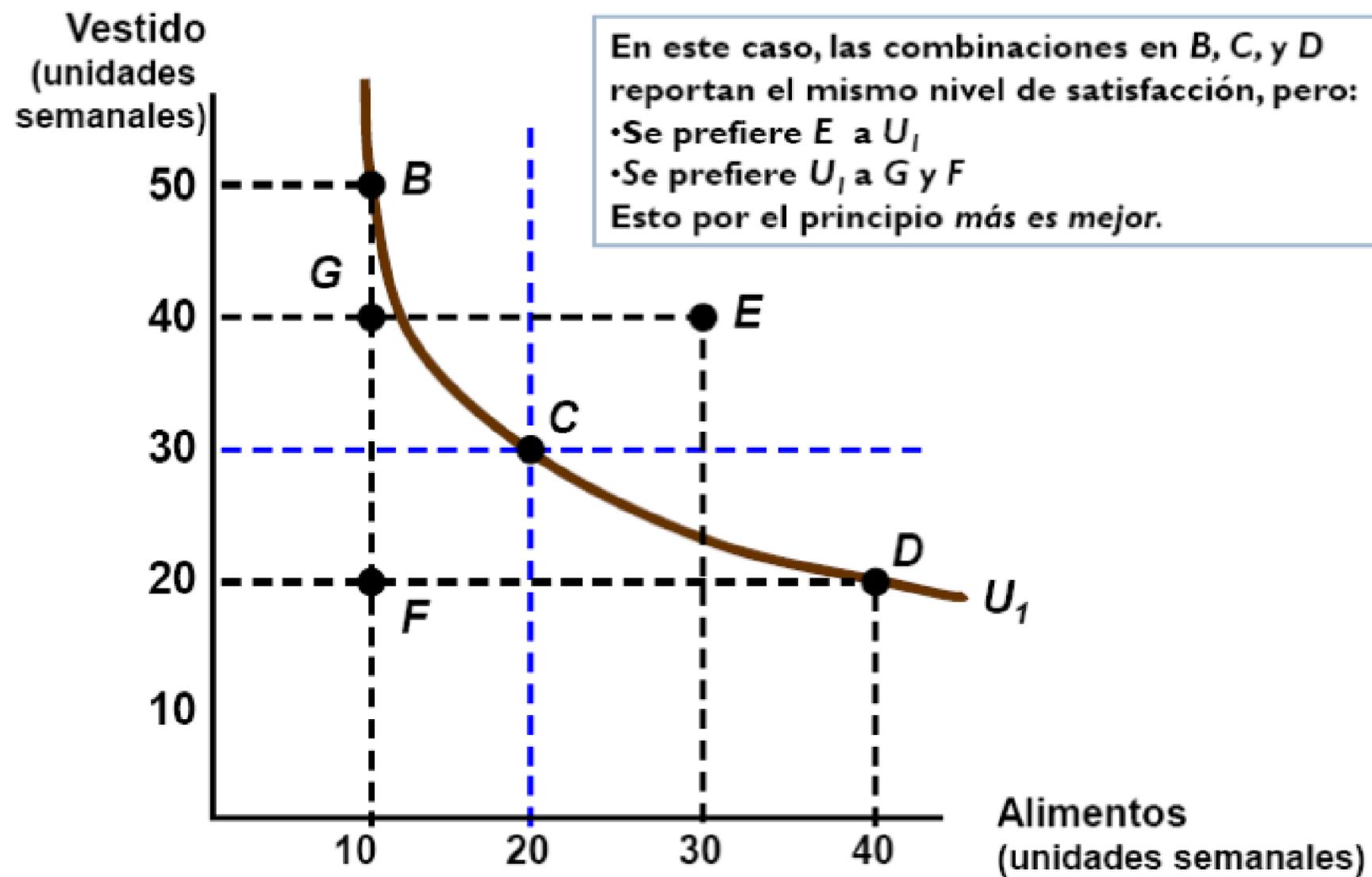


Las curvas de indiferencia son infinitas y tienen diferentes niveles de utilidad. Las curvas mas alejadas al origen implican niveles de utilidad mas altos.



LAS CURVAS DE INDIFERENCIA SON UN CONCEPTO CENTRAL EN LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR QUE REPRESENTA DIFERENTES COMBINACIONES DE BIENES Y SERVICIOS QUE PROPORCIONAN EL MISMO NIVEL DE SATISFACCIÓN O UTILIDAD TOTAL PARA UN INDIVIDUO. POR ENDE, LA RELACIÓN ENTRE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA Y LA UTILIDAD MARGINAL ES ESTRECHA

# DISTINTAS UTILIDADES

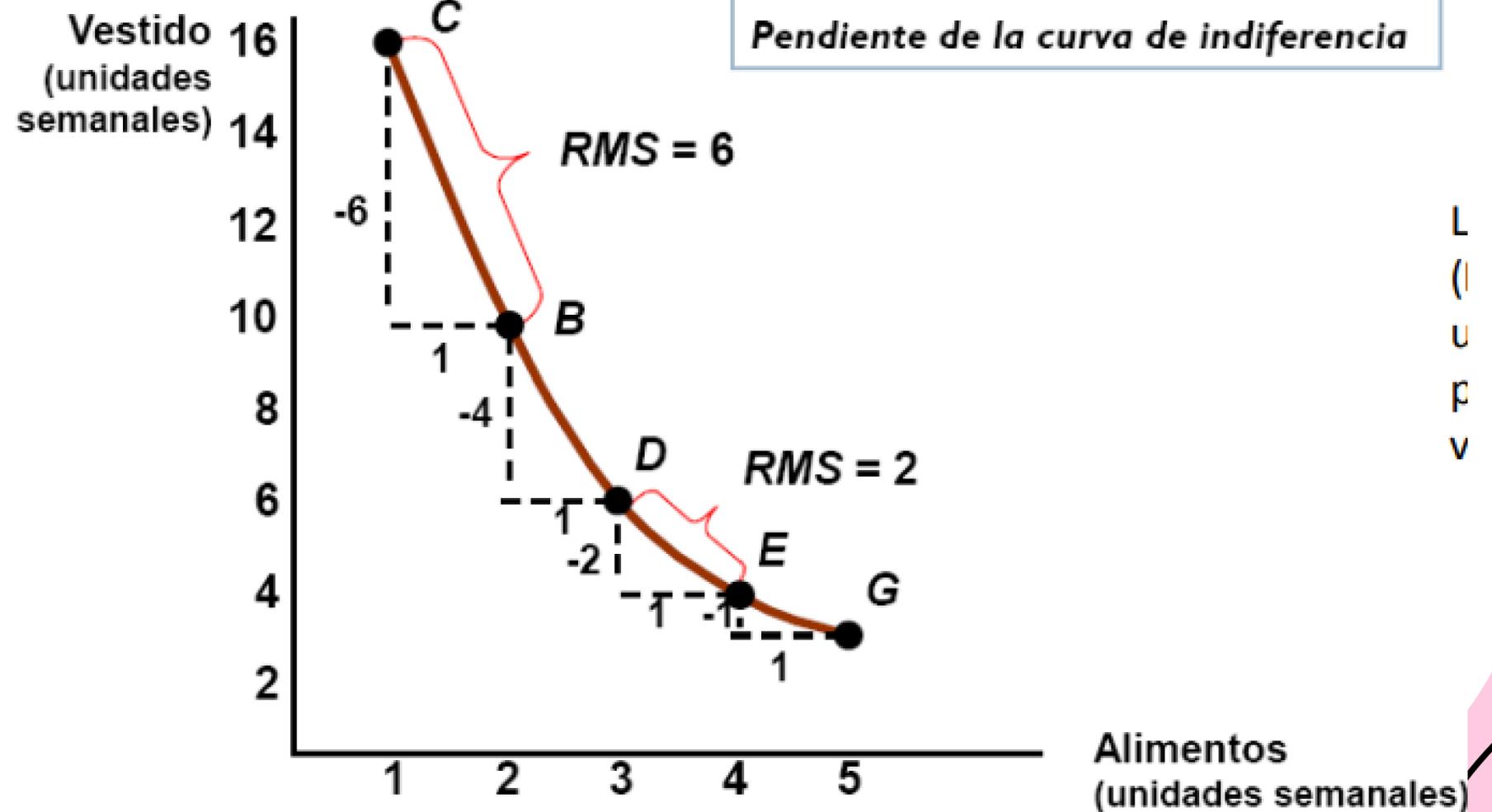


# RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN (RMS)

LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN (RMS), ES LA CANTIDAD DE UN BIEN A LA QUE UNA PERSONA ESTÁ DISPUESTA A RENUNCIAR PARA OBTENER UNA UNIDAD MÁS DE OTRO, SIN VARIAR SU NIVEL DE SATISFACCIÓN.

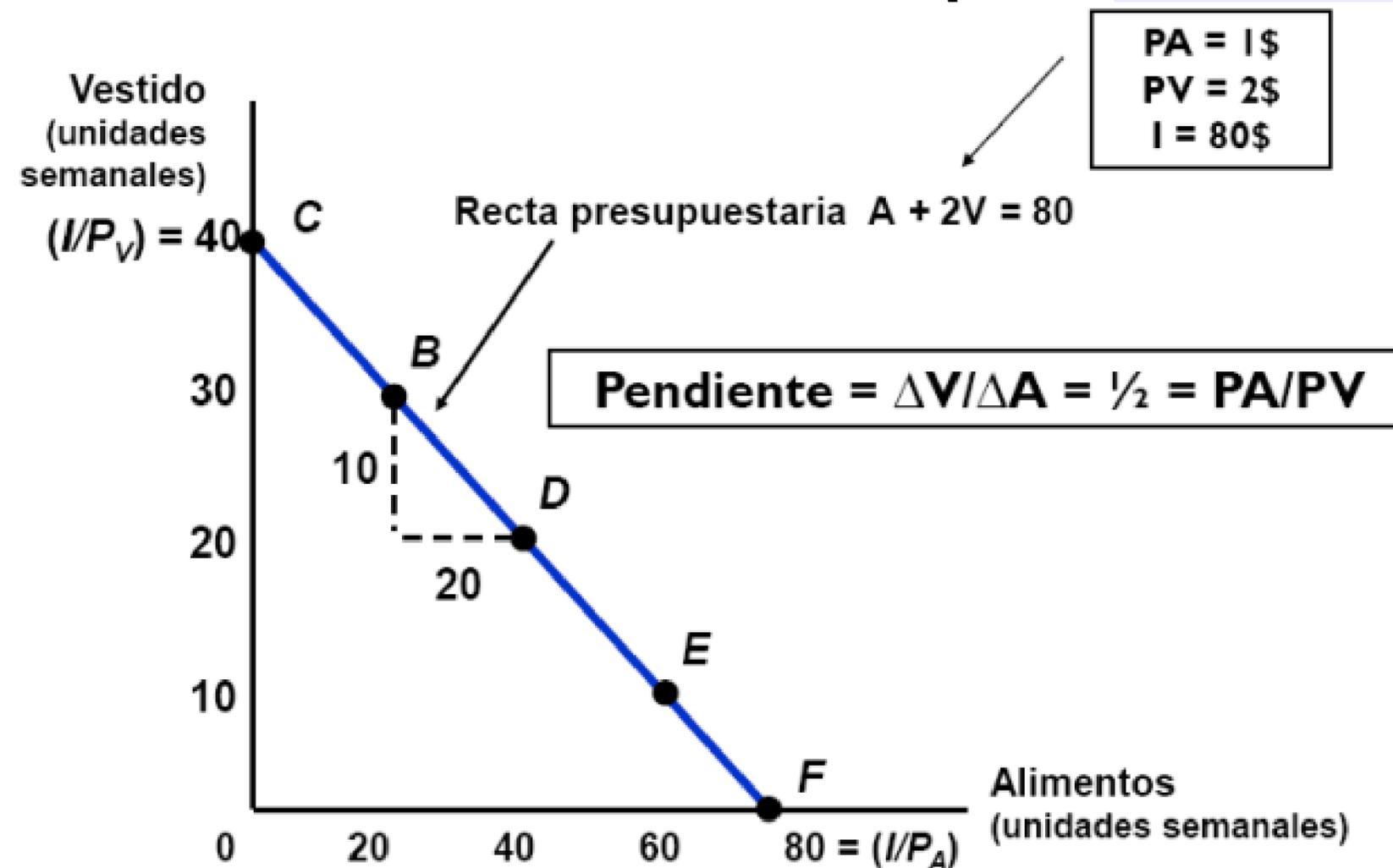
$$RMS = \Delta V / \Delta A$$

Pendiente de la curva de indiferencia



# RESTRICCIONES PRESUPUESTARIAS

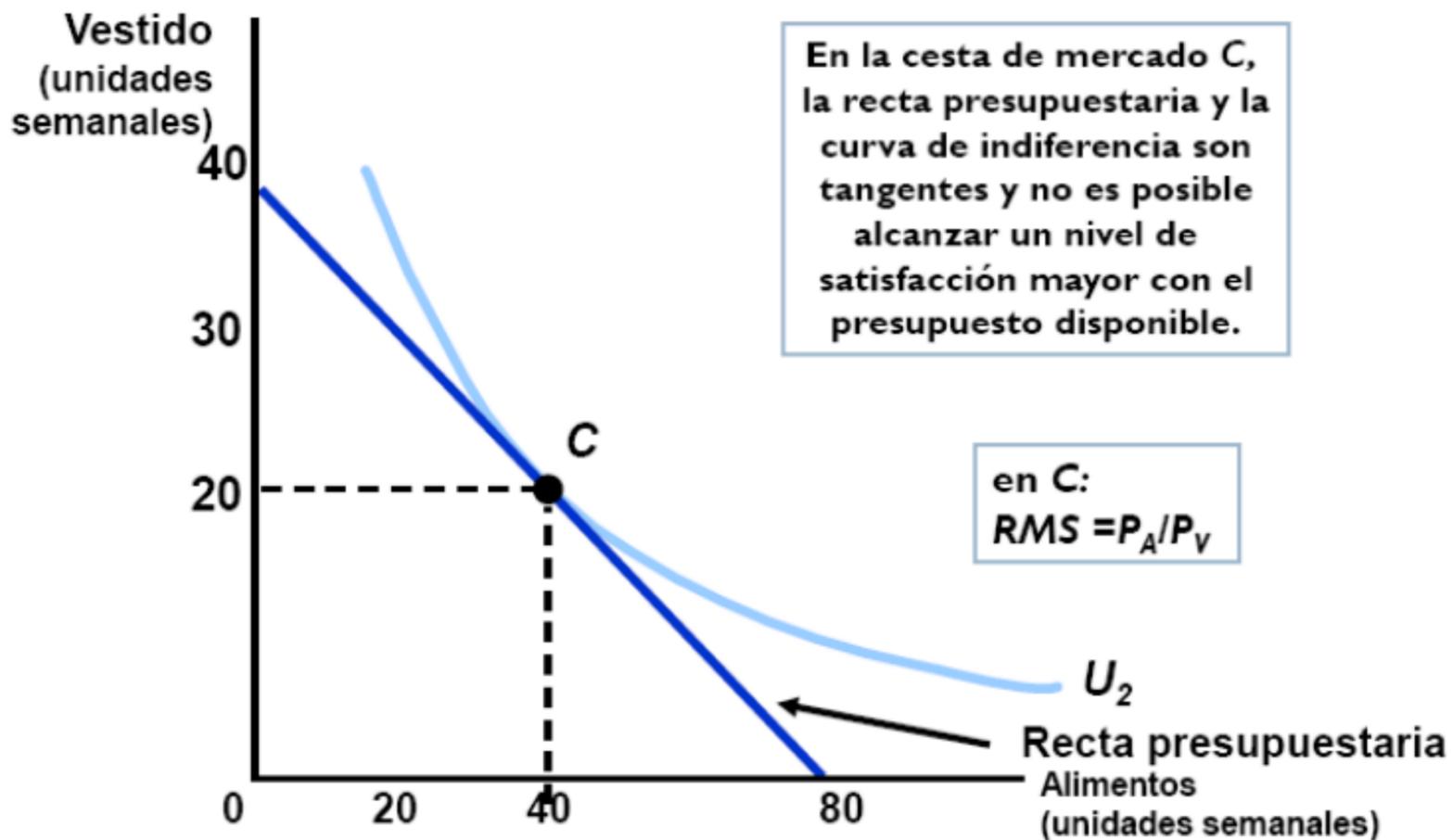
La restricción presupuestaria indica todas las combinaciones de dos bienes ( $Q_x, Q_y$ ) con las que la cantidad de dinero gastada es igual al Ingreso disponible.



Las curvas de indiferencia se combinan con las restricciones presupuestarias del consumidor para determinar la combinación óptima de bienes y servicios que maximiza su utilidad total.

El objetivo del consumidor es obtener la mayor satisfacción que le permite el presupuesto, por lo tanto elige la curva de indiferencia más lejana al origen a la que puede acceder.

En el punto de tangencia entre una curva de indiferencia y la restricción presupuestaria, la utilidad total se maximiza, lo que implica que la utilidad marginal de cada bien es igual al precio relativo de los bienes (la pendiente de la restricción presupuestaria).



$$UM_X/UM_Y = P_X/P_Y$$

# BIENES SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS

Los bienes sustitutos y complementarios son conceptos importantes en economía que describen la relación entre diferentes tipos de bienes en términos de cómo se consumen o se utilizan en conjunto

## Bienes Sustitutos:

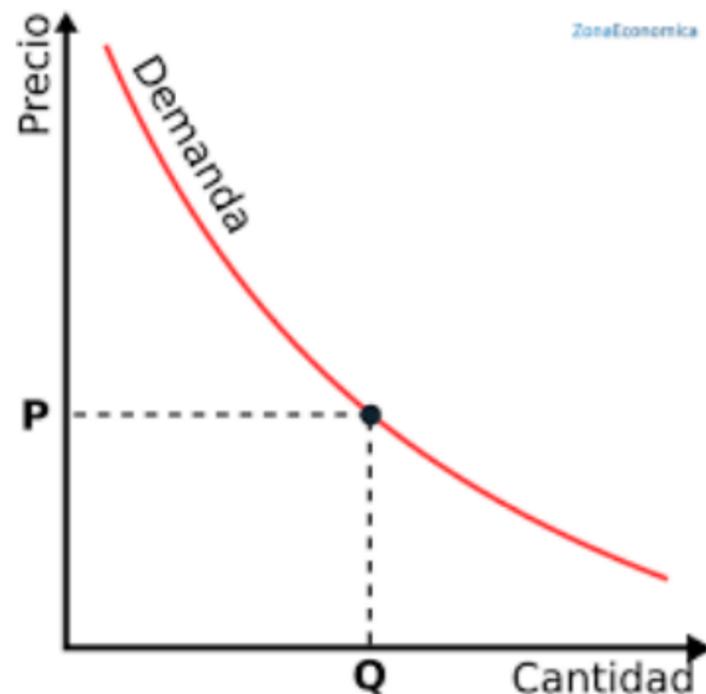
- Los bienes sustitutos son aquellos que pueden satisfacer necesidades similares o funciones similares para los consumidores.
- Cuando el precio de un bien aumenta, la demanda del bien sustituto tiende a aumentar, ya que los consumidores optan por el bien más barato.
- Por ejemplo, la mantequilla y la margarina son bienes sustitutos. Si el precio de la mantequilla aumenta significativamente, es probable que la demanda de margarina aumente, ya que los consumidores pueden optar por la alternativa.

## Bienes Complementarios:

- Los bienes complementarios son aquellos que se consumen o se utilizan en conjunto, de manera que el consumo de uno aumenta el valor o la utilidad del otro.
- Cuando el precio de un bien complementario aumenta, la demanda del bien relacionado tiende a disminuir, y viceversa.
- Por ejemplo, la gasolina y los automóviles son bienes complementarios. Si el precio de la gasolina aumenta, es probable que la demanda de automóviles disminuya, ya que el costo total de poseer y operar un automóvil se vuelve más caro.

# CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL

Análisis de un bien o servicio, observando precio y cantidad consumida



Pendiente negativa, cuando el precio aumenta, *ceteris paribus*, el consumo (cantidad demandada) del bien se reduce.

Es la disposición a pagar por un individuo por distintas unidades de un bien.

$$Q_i^d = f(P_i, I, P_s, P_c, G)$$

Donde:

- $Q_i^d$ : Cantidad demandada del bien  $i$
- $P_i$ : Precio del bien  $i$
- $I$ : Ingreso disponible
- $P_s$ : Precio de bienes sustitutos
- $P_c$ : Precio de bienes complementarios
- $G$ : Gustos

Si consideramos sólo el precio del bien  $i$ , *ceteris paribus*:

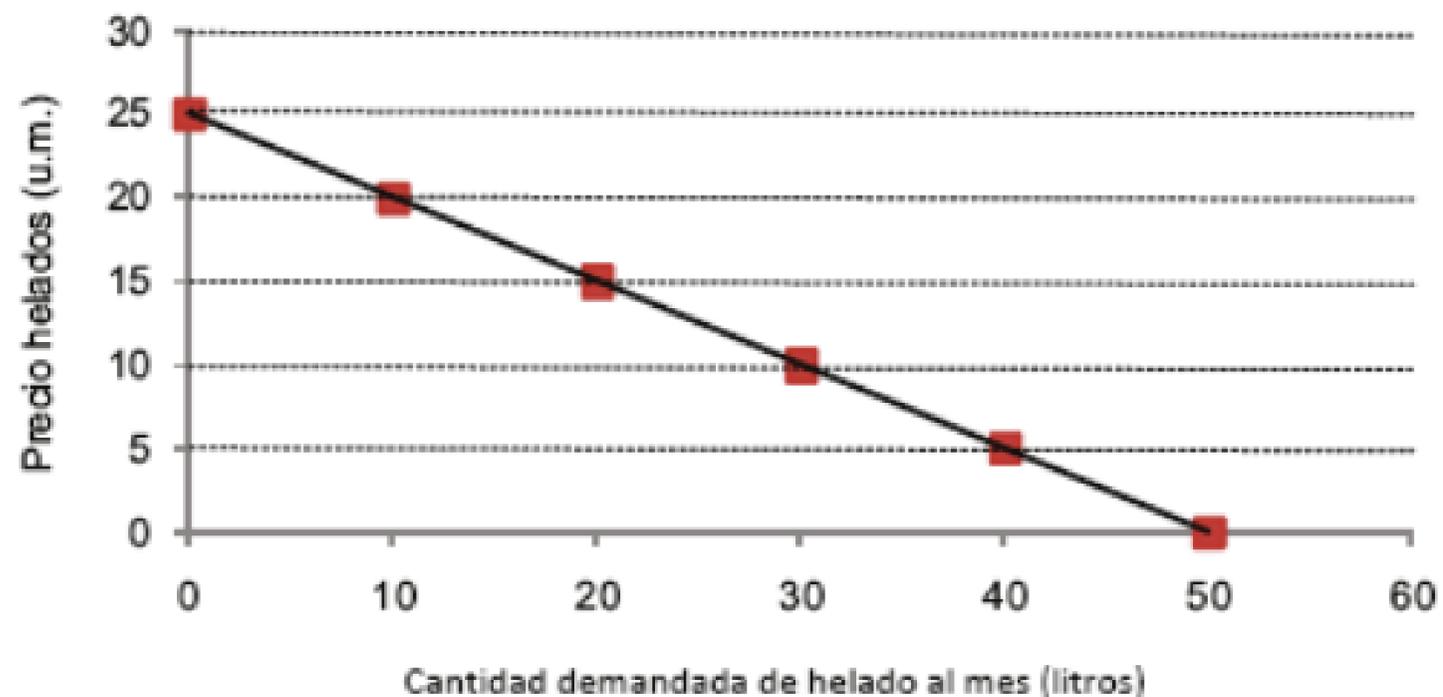
$$Q_i^d = f(P_i) = a - b * P_i$$



## CURVA DE DEMANDA MENSUAL DE JUAN POR HELADO

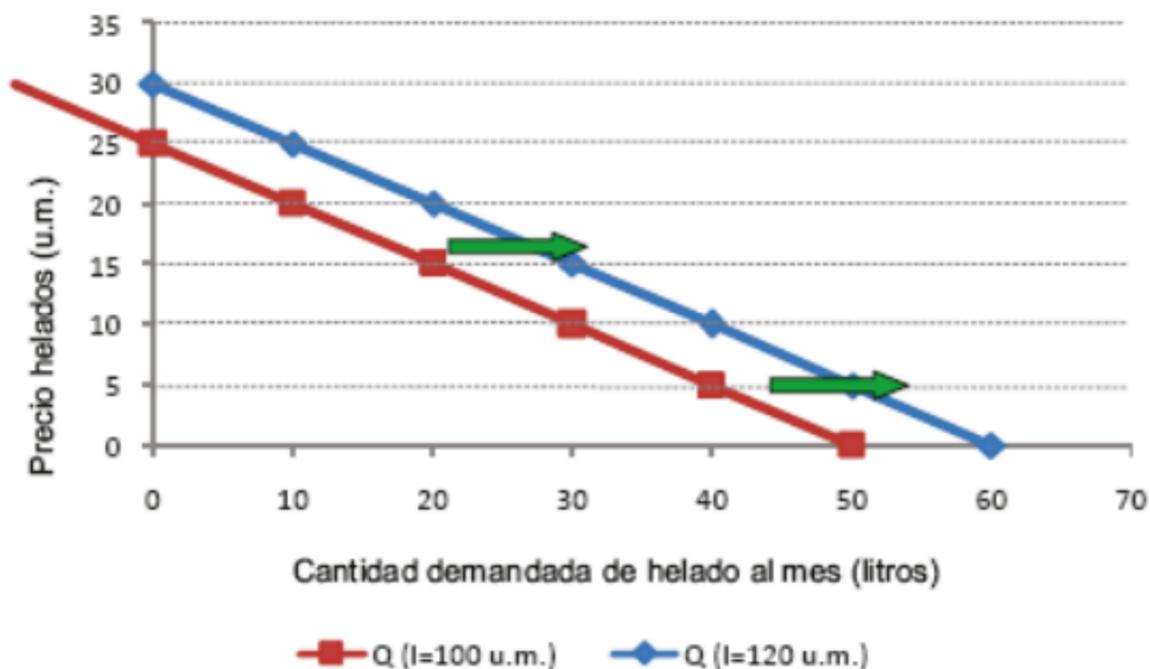
(Función lineal,  $I = 100$  u.m. y  $P_{\text{sup fruta}} = 2$  u.m.)

$$P = 25 - 0,5 \times Q_d^{\text{helado}}$$



## EFFECTO DE UN CAMBIO EN EL INGRESO, EN LA CURVA DE DEMANDA MENSUAL DE JUAN POR HELADO

( $I=100$  u.m. e  $I=120$  u.m.)



# EJEMPLO:

Caso de Juan y los helados:

$$Q_i^d = a - b * P_i$$

$$Q_{\text{helados}}^d = 50 - 2 * P_{\text{helados}}$$

Si los helados son gratis: Juan consume 50 litros de helado al mes. Si los helados valen 25 /lt, Juan no consume helado en el mes.



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**