



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias

MICROECONOMÍA

Módulo 1 – Introd. a la Economía

Profesor:
Francisco Javier Leiva
(frleiva@fen.uchile.cl)

1

1

Introducción

• **CONCEPTOS INTRODUCTORIOS:**

- Objetivos de la economía.
- El problema económico.
- La escasez.
- Tipos de Economía.
- Ramas de la Economía
- Microeconomía y Macroeconomía.

2

2

Introducción

• **LA ECONOMÍA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS:**

- La actividad económica y los agentes.
- Flujo Circular de la actividad económica.
- Sistema y Organización económica.
- Las empresas, sectores y FPP.
- Las ventajas comparativas y costo de oportunidad.

3

3

Objetivos de Aprendizaje

- Estructura conceptual para comprender los fenómenos en el ámbito económico.
- Utilización del método científico para explicar el funcionamiento de la economía: Teoría, Modelos y Evidencia.
- Aprender a identificar la existencia del problema económico en diversos ámbitos de aplicación y del que hacer social de un país.
- Reflexionar y discutir sobre aspectos relacionados con la equidad, distribución y sustentabilidad ecológica de la economía.

4

4

Introducción

- **Definición de Economía:** *Ciencia que estudia cómo resolver el problema de escasez.*
- **Enfoque de la Economía:** *Estudia el comportamiento humano, desde la perspectiva de la escasez.*

5

5

Introducción

- **Objetivo de la Economía:**
 - Asignación eficiente de los recursos escasos.
 - Eficiencia.
 - Recursos escaso en términos económicos.

6

6

Introducción

¿Qué es el problema Económico?

“El problema económico se plantea a través de una serie de preguntas, cuyas respuestas se encarga de dar la economía”.

1. ¿Qué producir?
2. ¿Cuánto producir?
3. ¿Para quién producir?
4. ¿Cómo producir?
5. ¿Dónde producir?
6. ¿Cuándo producir?



La educación como servicio también se enfrenta al problema económico

7

7

Problemas Económicos en la Economía Chilena

- Problema Económico en la Salud.
- Problema Económico en Educación.
- Problema Económico en Construcción.
- Problema Económico en el Transporte
- Problema Económico con el Medio ambiente.
- Problema Económico en la Pyme Y Microempresa.

8

8

Las Leyes de la Termodinámica

- **Primera ley de la termodinámica:** Ley de la conservación de la energía
 - La materia y la energía no pueden destruirse ni crearse.

9

9

Las Leyes de la Termodinámica

- **Segunda ley de la termodinámica:** Ley de entropía
 - Mientras no haya fuentes externas de energía, la entropía siempre se incrementa.
 - **Entropía:** magnitud que mide la parte de la energía no utilizable para realizar trabajo.

10

10

Las Leyes de la Termodinámica

- El universo se vuelve cada vez más desordenado lo que hace que su materia y energía estén cada vez menos disponibles para su uso.

11

11

Divisiones de la Economía

- Fundamentalmente para propósitos pedagógicos la economía se clasifica o divide de varias maneras:
 1. Microeconomía y Macroeconomía.
 2. Economía positiva y economía normativa.
 3. Según áreas de aplicación de la metodología de la economía.

12

12

Microeconomía vs. Macroeconomía

- **Microeconomía:** estudia el problema económico desde la perspectiva de los pequeños agentes económicos o de los agentes individualmente considerados.
 - Ejemplo: qué hago cuando aumenta el precio de un bien, o decido si contratar o no a un trabajador, o si producir o no más bienes.
 - *¿Qué modelo utilizamos?*, al inicio el estudio comienza por entender el modelo de mercado.

13

13

Microeconomía vs. Macroeconomía

- **Macroeconomía:** estudia el problema económico desde la perspectiva de los grandes agregados económicos o del conjunto de los agentes económicos.
 - Ejemplo: la inflación, el desempleo, el gobierno o el fisco, el sector externo o resto del mundo, crecimiento, etc.
 - *¿Qué modelo utilizamos?* : Modelo de demanda y oferta agregada.

14

14

Eco. Normativa vs. Eco. Positiva

- La **economía positiva** describe los fenómenos económicos tal cual son y se preocupa de su medición.
- La **economía normativa** estudia los fenómenos económicos desde la perspectiva de cómo a uno le gustaría que fuesen u ocurriesen las cosas en la economía normativa se fijan metas u objetivos hacia donde se desea llevar las diferentes variables económicas.
 - Ejemplo: “Se observan distribuciones inequitativas del ingreso” (Economía Positiva) vs. “Desarrollar programas para lograr una asignación más equitativa del ingreso” (Economía Normativa).

15

15

Áreas de aplicación de la metodología de la economía

- 1) Economía fiscal o finanzas públicas (gobierno)
- 2) Economía monetaria (banca)
- 3) Economía laboral (capital humano)
- 4) Economía de la salud (instituciones de salud)
- 5) Economía de la educación (instituciones de educación)
- 6) Economía de la energía
- 7) Economía de los recursos naturales
- 8) Economía del medio ambiente (contaminación o polución)
- 9) Desarrollo local

16

16

Ejemplos de áreas de aplicación de la metodología de la economía

- Nombres de artículos en los diferentes ámbitos mencionados:
 - Benavente J.M. y E. Melo (2003) **“Determinantes socioeconómicos de la criminalidad en Chile durante los noventa”**
 - D.Bravo, G.Crespi and I.Gutiérrez, **“Desarrollo se escribe con Pyme: el caso chileno”**
 - Figueroa, E. (ed.); **“Marine Biodiversity: Valuation, Use and Perspectives; Where is Chile Going?”**
 - Sánchez J.M., Kunze V. y Castillo J **“Environmental, Social, Cultural and Economic Analysis of Large Mining and the Community: Case Study from Chile”**
 - Landerretche, O. **“Construyendo Solvencia Fiscal: el éxito macroeconómico de la Concertación”**

17

17

Modelo Teórico

- Estructura de un modelo:
 - Definiciones
 - Supuestos
 - Variables Endógenas
 - Variables Exógenas.
 - Lógica Interna de funcionamiento.
 - Teoremas o Hipótesis.

18

18

Modelos Básicos para Explicar el funcionamiento de la Economía

- Flujo circular de la actividad económica.
- Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).
- Modelo de Mercado, bajo equilibrio parcial (Con información perfecta, mercados completos).

19

19

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- Objetivo del Modelo:
 - Explicar la interrelación entre agentes.
 - Analizar el flujo de bienes y servicios.
 - Introducir el concepto de mercado: Consumidores y productores.
 - Dar una idea del nivel de producto y cómo se mide en una economía.
 - La importancia de otros actores en la economía.

20

20

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- Objetivo del Modelo:
 - Explicar la interrelación entre agentes.
 - Analizar el flujo de bienes y servicios.
 - Introducir el concepto de mercado: Consumidores y productores.
 - Dar una idea del nivel de producto y cómo se mide en una economía.
 - La importancia de otros actores en la economía.

21

21

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- Factores Productivos:
 - Los factores productivos o insumos, son elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios.
 - Tradicionalmente estos factores productivos, recursos o insumos, se han clasificado en **tres categorías**:
 - Capital
 - Trabajo
 - Tierra

22

22

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- Factores Productivos:
 - Los cuales son tomados en un sentido amplio:
 - **Tierra** abarca no solo tierra cultivable y urbano, sino también recursos naturales.
 - **Capital** no es sólo maquinaria y equipos, sino que también se refiere a capital humano.
 - Todo lo que genera conocimiento a través de **investigación y desarrollo**, también es un factor productivo.

23

23

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- Factores Productivos:
 - Tomando en consideración todos estos puntos , surge una nueva definición, con cinco elementos de los factores productivos: Trabajo, Capital, Recursos Naturales, Capital Humano, Investigación y Desarrollo

24

24

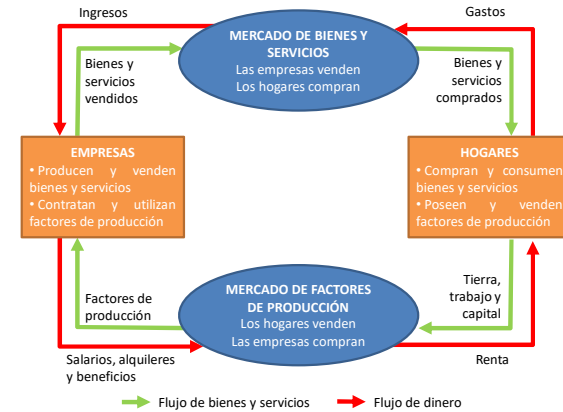
Modelo de Flujo Circular de la Economía

- Variables Flujo vs. Variables Stock:
 - Las **variables de flujo**, se expresan en relación a un lapso de tiempo, por ejemplo, el PIB se genera desde el primero de Enero hasta el 31 de Diciembre del año.
 - Las **variables de stock** o existencia, son aquellas medidas en un punto en el tiempo, por ejemplo la cantidad de dinero de un año determinado.

25

25

Modelo de Flujo Circular de la Economía

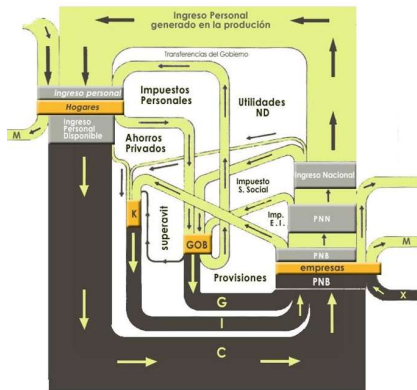


26

26

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- El modelo del Flujo Circular puede incluir más factores.



27

27

Modelo de Flujo Circular de la Economía

- El modelo del Flujo Circular puede incluir más factores.

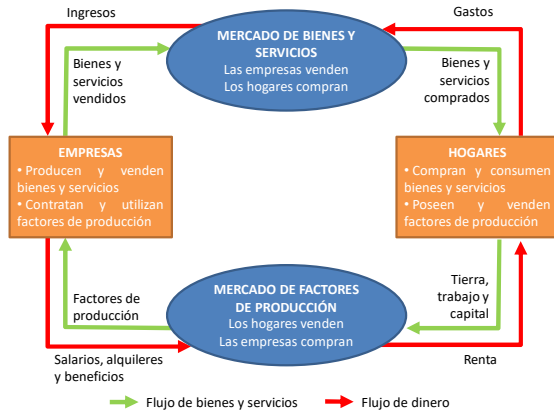


28

28

VOLVAMOS A LA VERSIÓN SIMPLIFICADA...

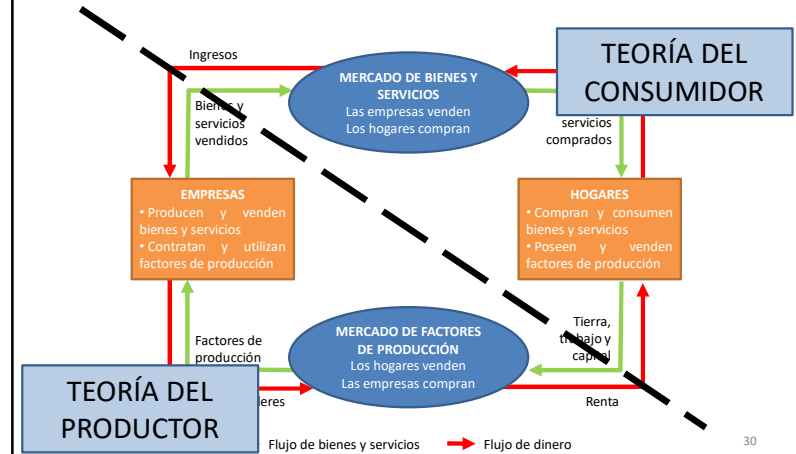
Modelo de Flujo Circular de la Economía



29

29

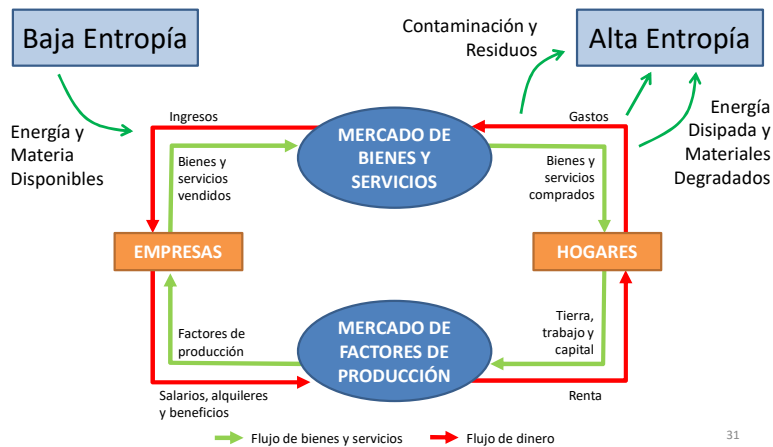
Modelo de Flujo Circular de la Economía



30

30

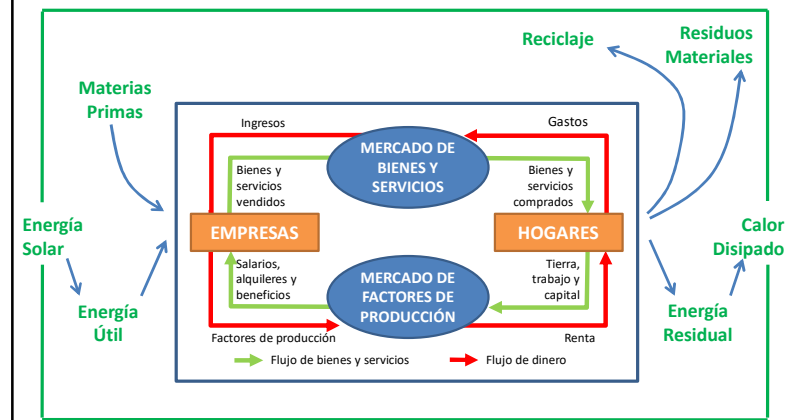
Modelo de Flujo Circular de la Economía



31

31

Modelo de Flujo Circular de la Economía

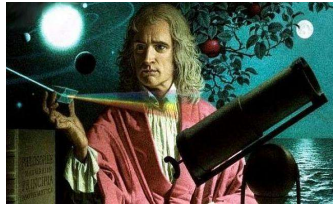


32

32

Primera Ley: Interpretación Económica

- Toda actividad económica utiliza energía y materiales. Según esta ley la generación de **residuos** es algo inherente a los procesos de producción y consumo. De acuerdo a esta definición, la generación de residuos es algo inherente a los procesos de producción y consumo.



33

33

Segunda Ley: Interpretación Económica

- En términos de la segunda ley, la actividad económica puede entenderse como un proceso de utilización de materiales de **baja entropía** (minerales, energía), que acaban finalmente transformados en materiales de **alta entropía**.



34

34

¿Qué es un Mercado?

- Mercado es cualquier lugar físico o no donde se ponen en contacto quienes desean comprar y vender un bien o servicio. Por ejemplo: un supermercado, la feria persa, un kiosco, una librería, un casino, etc.
- Mercado es cualquier medio de comunicación donde se ponen en contacto quienes desean comprar y vender un bien o servicio. Por ejemplo: una carta comercial, un fax, un telegrama, un llamado telefónico, un e-mail, etc.

35

35

Concepto de Precio

- Valor de Intercambio entre bienes.
- Precios absolutos.
- Precios Relativos.
- Tasa marginal de intercambio.

36

36

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

• Supuestos:

- Existen sólo dos bienes a considerar
- Existe un stock dado de recursos
- Nivel tecnológico fijo

37

37

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

• ¿Qué muestra una FPP?

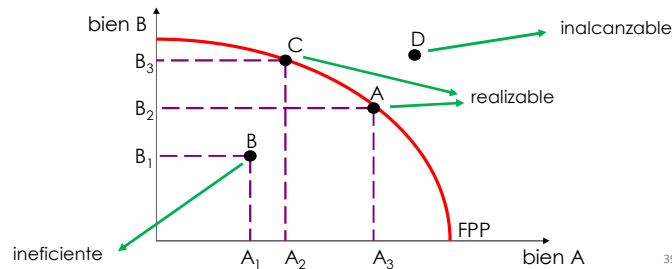
- La capacidad de producción de un país
- La problemática de la escasez
- El costo de oportunidad
- Eficiencia
- Crecimiento
- Proceso de ajustes sectorial

38

38

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- La **FPP** es una representación gráfica que muestra las diversas combinaciones de productos que puede producir la Economía dados los factores productivos y la tecnología de producción existentes.

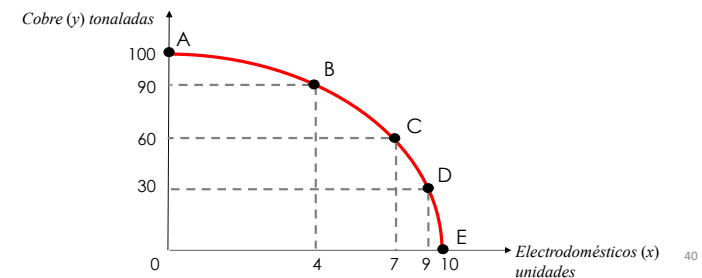


39

39

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Supongamos una pequeña economía "A" que produce dos bienes: Cobre y Electrodomésticos. Su FPP tiene la siguiente forma:



40

40

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Los puntos indicados en el gráfico anterior se pueden resumir en la siguiente tabla:

Punto	Producción
A	Se produce sólo Cobre (100 toneladas)
Pasar de A a B	La producción en B es $(C, E) = (90, 4)$. Es decir, Se sacrifican 10 toneladas de Cobre para producir 4 ud. de Electrodomésticos
Pasar de B a C	La producción en C es $(C, E) = (60, 7)$. Es decir, Se sacrifican 30 toneladas de Cobre para producir 3 ud. más de Electrodomésticos
Pasar de C a D	La producción en D es $(C, E) = (30, 9)$. Es decir, Se sacrifican 30 toneladas de Cobre para producir 2 ud. más de Electrodomésticos
Pasar de D a E	La producción en E es $(C, E) = (0, 10)$. Es decir, Se sacrifican 30 toneladas de Cobre para producir 1 ud. más de Electrodomésticos
E	Se producen solo Electrodomésticos (10 unidades)

41

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Tanto en la tabla como en el gráfico se puede notar que el sacrificio de toneladas de Cobre no es el mismo por unidad adicional de Electrodomésticos en cada punto de la FPP. ¿Por qué?...

42

42

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Costo de Oportunidad:** El valor, o costo, que tiene para nosotros dejar de hacer la segunda opción más valorada.
- Cuando dejamos de fabricar (extraer, refinar) cobre, para fabricar electrodomésticos nos enfrentamos al costo de oportunidad.

43

43

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- En este caso, se observa que el **Costo de Oportunidad** es creciente.
 - ¿Qué significa eso?: quiere decir que los recursos no son igualmente productivos en las distintas áreas (se ve reflejado en que la FPP es cóncava).
 - Ejemplo: Los trabajadores de la empresa cuprífera son excelentes en su área, pero si los traspasamos al área de los electrodomésticos les va a costar realizarlos, ya que no están especializados en ello. El **costo en tiempo** que les va a tomar aprender, o el **costo en dinero** en el que hay que incurrir en capacitarlos explica los costos de oportunidad crecientes, ya que mientras más traslademos trabajadores, más caro nos saldrá.

44

44

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Calculemos el Costo de Oportunidad:

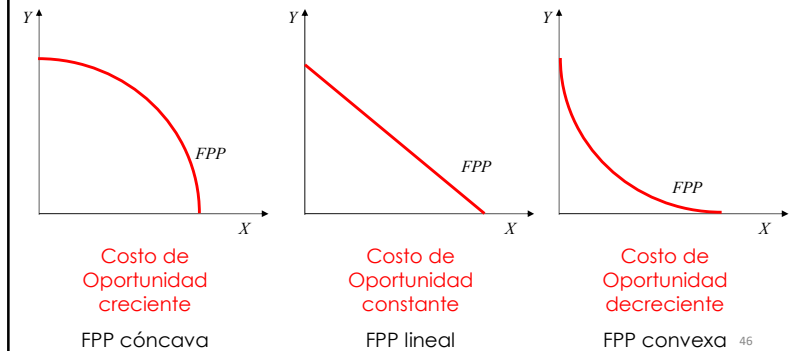
Punto	Producción	
Pasar de A a B	$CO_x = \frac{10}{4} = 2,5$	El C.O. de fabricar un electrodoméstico más en el punto A es de 2,5 toneladas de cobre
Pasar de B a C	$CO_x = \frac{30}{3} = 10$	El C.O. de fabricar un electrodoméstico más en el punto B es de 10 toneladas de cobre
Pasar de C a D	$CO_x = \frac{30}{2} = 15$	El C.O. de fabricar un electrodoméstico más en el punto C es de 15 toneladas de cobre
Pasar de D a E	$CO_x = \frac{30}{1} = 30$	El C.O. de fabricar un electrodoméstico más en el punto D es de 30 toneladas de cobre

45

45

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Tipos de FPP:



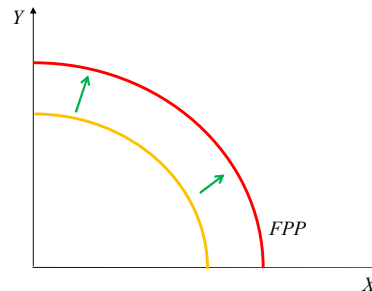
46

46

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Cambios de la FPP en el tiempo:

- la FPP puede expandirse por ejemplo si aumenta la población (natalidad o migración), o por el descubrimiento de nuevos yacimientos minerales, mejoras tecnológicas, etc.
- La FPP también podría contraerse en caso de escenarios negativos.



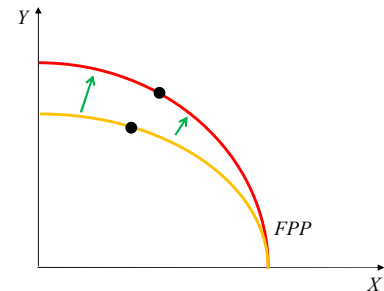
47

47

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

- Cambios de la FPP en el tiempo:

- la FPP podría expandirse (o contraerse) en un solo sector. Por ejemplo, debido a una mejora tecnológica especializada.
- Sin embargo, aún así esto **puede** implicar un aumento en la producción de ambos bienes.



48

48

FPP: Aplicación Ecológica

- Los economistas ilustran los *trade-offs* entre la producción de bienes y servicios y la calidad ambiental usando una frontera de posibilidades de producción (PPF).
- Ejemplo: Supongamos que estamos explorando el *trade-off* que surgen de nuestro uso de combustibles fósiles: los bienes y servicios que producen nuestra actual economía de uso intensivo de combustibles fósiles frente a la degradación de nuestro ecosistema y la economía del cambio climático.

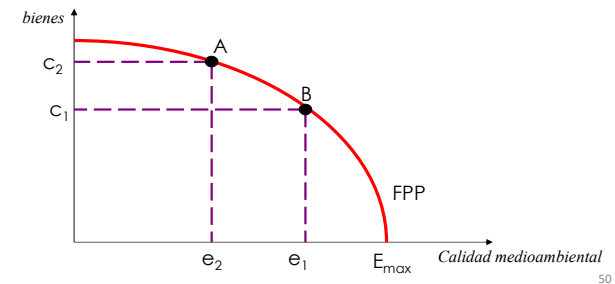


49

49

FPP: Aplicación Ecológica

- El eje vertical tiene un índice de la **producción económica agregada** de nuestra economía de alto carbono, el valor de mercado total de los bienes económicos convencionales vendidos en la economía en un año. El eje horizontal tiene un índice de **calidad ambiental**, derivado de datos sobre diferentes dimensiones del ambiente.

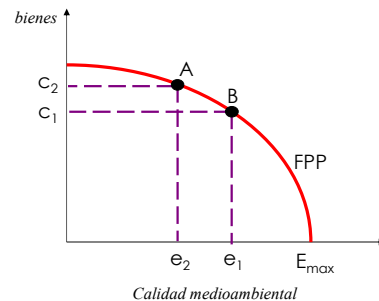


50

50

FPP: Aplicación Ecológica

- La curva muestra las diferentes combinaciones de estos dos resultados: una economía intensiva en carbono o una con mayores niveles de calidad ambiental y contaminantes atmosféricos.
- E_{max} muestra la cantidad máxima de calidad ambiental si no hay producción de mercancías en absoluto (presumiblemente significa que no hay población humana).

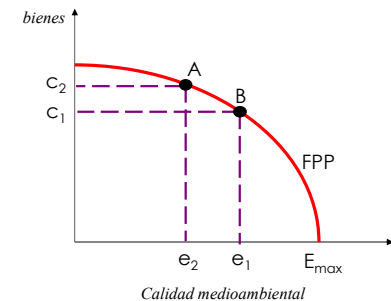


51

51

FPP: Aplicación Ecológica

- La frontera de posibilidades de producción está determinada por las capacidades técnicas de la economía, además del sistema natural en el que se encuentra el país.
- Dice, por ejemplo, que si el nivel actual de producción económica es c_1 , podemos obtener un aumento de c_2 sólo a costa de una disminución de la calidad ambiental de e_1 a e_2 .



52

52

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Dos Hipótesis:
 - Aumenta la eficiencia en los sectores productivos.
 - Mejora el Bienestar.

53

53

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Supongamos que tenemos dos países:

	BIEN X	BIEN Y
PAÍS 1	3	1
PAÍS 2	5	2

- Y cada país tiene 20 horas de trabajo a la producción de los bienes.

54

54

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Por lo tanto:
 - Debemos ver que país tiene la ventaja relativa en cada bien.
 - Verificar si existe un precio relativo en el cual ambos países estén dispuestos a intercambiar (para que estén dispuestos a intercambiar ambos deben estar mejor).

55

55

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Por lo tanto:
 - Debemos ver que país tiene la ventaja relativa en cada bien.
 - Verificar si existe un precio relativo en el cual ambos países estén dispuestos a intercambiar (para que estén dispuestos a intercambiar ambos deben estar mejor).
 - Así...

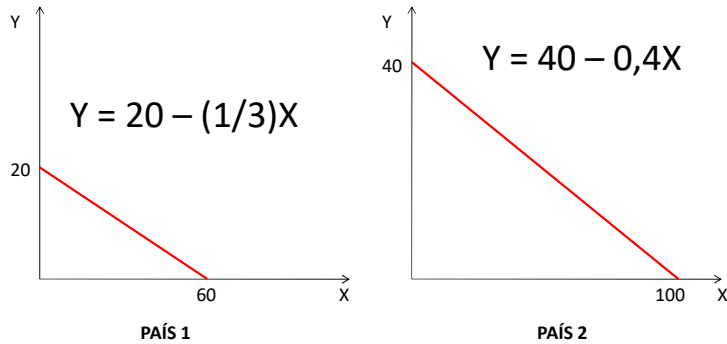
	BIEN X	BIEN Y
PAÍS 1	60	20
PAÍS 2	100	40

56

56

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Por lo que las respectivas FPP son:



57

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Por lo tanto:
 - Debemos ver que país tiene la ventaja relativa en cada bien.
 - Verificar si existe un precio relativo en el cual ambos países estén dispuestos a intercambiar (para que estén dispuestos a intercambiar ambos deben estar mejor).

58

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Veamos que ocurre con País 1:
 - Si el país produce 1 unidad del bien Y, deja de producir 3 unidades del bien X. Así el costo alternativo de producir 1ud. de Y son 3 unidades de X.
 - Si produce 1 unidad de X, deja de producir 1/3 de Y. Por ende el costo alternativo de producir 1 unidad de X son 1/3 Y.

59

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Veamos ahora que pasa con el país 2:
 - Si el país produce 1 unidad del bien Y, deja de producir 2,5 unidades de X. Así el costo alternativo de producir 1 unidad de X son 2,5 unidades de Y.
 - Si produce 1 unidad de X, deja de producir 0,4 unidades del bien Y. Por ende el costo alternativo de producir 1 unidad de X son 0,4 unidades de Y.

60

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Entonces, si se produce 1 unidad de Y, ¿Cuántas unidades de X se "pierden"?

	País 1	País 2
Bien Y	3	2,5

- Por lo que el país 2 tiene una **ventaja relativa** en la producción de Y.
- Y si se produce 1 unidad de X, ¿Cuántas unidades de Y se "pierden"?

	País 1	País 2
Bien X	1/3	0,4

- Entonces, diremos que el país 1 tiene una **ventaja relativa** en la producción de X.

61

61

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Como cada país tiene ventaja relativa en la producción de uno de los bienes, es conveniente que los países se especialicen.
- Con la especialización, la producción total de ambos bienes es mayor a la que podrían lograr sin especializarse.

62

62

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Veamos...
 - Si para el país 1 el costo (de oportunidad) de una unidad del bien Y es 3 (unidades de X), estará dispuesto a comprar Y desde el extranjero (importar) siempre que se le cobre menos de 3 (unidades de X).
 - Como el costo de oportunidad de una unidad del bien Y para el país 2 es de 2,5 unidades del bien X, **existe espacio para el comercio.**

63

63

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Adicionalmente...
 - Para el país 2 el costo de oportunidad de una unidad del bien X es 0,4 (unidades de Y), estará dispuesto a comprar X desde el extranjero (importar) siempre que se le cobre menos de 0,4 (unidades de Y).
 - Como el costo de oportunidad de una unidad del bien X para el país 1 es de 1/3 unidades del bien Y, **existe espacio para el comercio** en este bien.

64

64

FPP: Aplicación al Comercio Internacional

- Supongamos, por simplicidad, que el precio del bien Y es 1. ($P_Y = 1$).
- ¿Cuánto será el precio de X?
 - El precio debe ser mayor al costo de oportunidad del país 1, pero menor al del país 2. Es decir:

$$\frac{1}{3} < P_X < 0,4$$

65

65

Mercados

- **Los Mercados y la Competencia:**
 - Los términos de Oferta y Demanda se refieren a la conducta de las personas cuando se interrelacionan los mercados. Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los **compradores** determinan conjuntamente la **demanda** del producto, y los **vendedores**, la **oferta**.

66

66

Mercados

- **Mercado Competitivo:**
 - Mercado en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, por lo que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado (son precio aceptantes).
 - Supuestos:
 1. Los bienes del mercado son homogéneos.
 2. Ningún oferente o demandante puede influir en el precio de forma individual.
 3. Existe información perfecta.
 4. No existen costos de transacción.
 5. Existe libre entrada y salida de empresas en el mercado.

67

67

Mercados

- ¿Es válido asumir que un Mercado es Competitivo?
 - La respuesta no es definitiva, depende de múltiples factores.
 - Un mercado en particular puede funcionar de forma competitiva en un país (o ciudad) y no hacerlo en otro(a).

68

68

Mercados

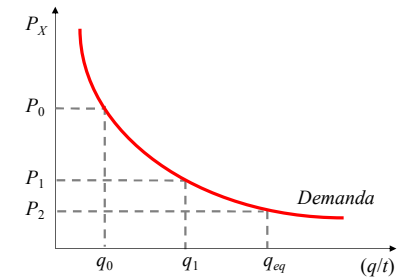
- ¿Qué otros tipos de organización de Mercado existen?
 - **Monopolio:** es cuando existe un único oferente de un bien o servicio en particular (precio-hacedor).
 - **Monopsonio:** es cuando existe un único comprador de un bien o servicio o particular.
 - **Oligopolio:** existen pocos vendedores, que “compiten” y/o actúan de forma estratégica.
 - **Competencia Monopolística:** existen muchos vendedores, pero donde cada uno posee cierta diferenciación en su producto.

69

69

Mercados

- **P_x = Precio unitario del bien x.**
 - Cantidad de unidades monetarias por unidad de producto.
 - Primera variable explicativa o independiente.
- **Q_x = cantidad de unidades físicas del bien x, por unidad de tiempo.**
 - Kilos, metros, toneladas, docenas, unidades, arrobas, etc.
 - Variable a explicar o dependiente.



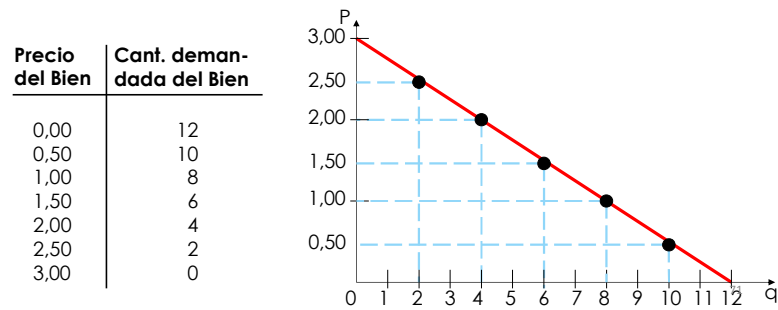
70

70

La Demanda

Tabla de Demanda: cuadro que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

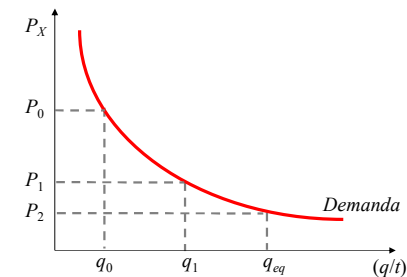
Curva de Demanda: gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada.



71

La Demanda

- **La Curva de Demanda:** *(individual o grupal)* refleja la máxima cantidad que un consumidor o grupo de ellas está dispuesto a adquirir o comprar de un bien o servicio a precio dado, en un instante del tiempo por unidad de tiempo y permitiendo un cierto periodo de tiempo para los ajustes pertinentes.



72

72

La Demanda

- **Función de Demanda:**

- *Relaciona la cantidad consumida de un bien o servicio para un grupo o un consumidor en función de todas las variables que pueden influir en su consumo.*

$$X^d = f \left(\begin{array}{l} \text{Precio; Ingreso; Prod. Sustitutos; Prod. Complementos; Gustos;} \\ \text{Expectativas; Tasa de Natalidad, Mortalidad;} \\ \text{Preferencias Etnicas, Culturales, Religiosas, etc...} \end{array} \right)$$

- **Curva de Demanda:**

- *relaciona únicamente el precio y cantidad, explora la relación entre cuanto esta dispuesto a consumir a distintos precios, por tanto el resto de variables permanece constante.*

$$X^d = f \left(P_X; \underbrace{I^0; P_{Sust.}^0; P_{Comp.}^0; \dots}_{\text{Constantes}} \right)$$

73

73

La Demanda

- **Características de la función Demanda-Precio:**

1. Es una función con pendiente negativa (caso general).
2. Indica una relación inversa entre el precio del bien X y la cantidad que los consumidores desean comprar de él.
3. A mayor precio menor es la cantidad que los consumidores desean comprar en el mercado, y viceversa.
4. Puede ser una función lineal (línea recta) o una curva (siempre con pendiente negativa).

74

74

Ceteris Paribus

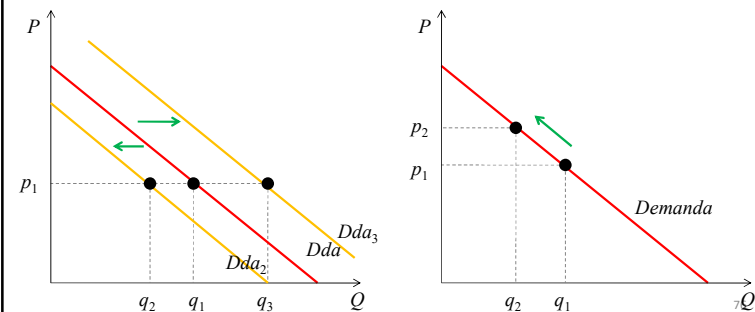
- **“Ceteris Paribus”:** expresión en latín que significa “manteniéndose todo lo demás constante” y que se emplea para recordar que se supone que se mantienen constantes todas las variables, salvo la variable estudiada.

75

75

La Demanda

- **Desplazamientos de la Curva de Demanda frente a Deslizamientos a lo Largo de la Curva de Demanda.**



76

La Demanda

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que demande cierto agente?
 - Renta (ingresos):
 - Frecuente ocurre que al aumentar los ingresos de un agente, este demandará más del bien. Esto quiere decir que el bien es **normal**.
 - **Bien Normal:** “un bien es normal cuando aumenta la demanda si aumenta la renta, manteniéndose todo lo demás constante”.
 - **Bien Inferior:** “un bien es inferior cuando disminuye la demanda si aumenta la renta, manteniéndose todo lo demás constante”.
 - Ejemplo: Bienes de baja calidad.

77

77

La Demanda

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que demande cierto agente?
 - Precio de Bienes Relacionados:
 - Al variar los precios de los bienes que guarden relación con el bien en cuestión, la demanda de este se verá alterada.
 - **Bienes Sustitutos:** “dos bienes son sustitutos cuando la subida de precio de uno de ellos provoca un aumento en la demanda del otro.”
 - **Bienes Complementarios:** “dos bienes son complementarios cuando la subida de precio de uno de ellos provoca una disminución en la demanda del otro.”

78

78

La Demanda

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que demande cierto agente?
 - Gustos:
 - Al verse alterados los gustos del agente en cuestión, la demanda por el bien variará para hacer presente dicho cambio.

79

79

La Demanda

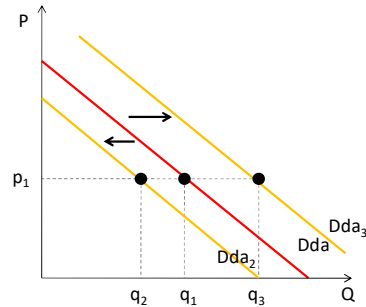
- ¿Qué factores afectarán la cantidad que demande cierto agente?
 - Expectativas:
 - Las posibles escenarios futuros, pueden alterar nuestra demanda por un bien hoy.
 - Por ejemplo, si se espera que “mañana” los ingresos disminuyan, es posible que hoy se disminuya la demanda del bien.

80

80

Desplazamientos de la Demanda

- Diremos que la demanda se expande o contrae cuando cambian algunas de las variables previamente descritas (que no sean el precio).

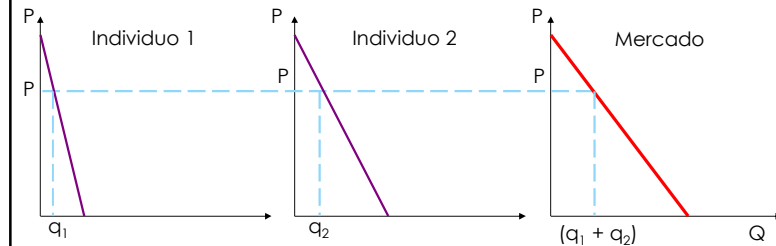


81

81

Demanda Individual y de Mercado

- La Demanda de Mercado es la suma horizontal de las Demandas individuales.



82

82

La Oferta

- Cantidad Ofrecida:** *"cantidad de un bien o servicio que los vendedores quieren y pueden vender"*.

83

83

La Oferta

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que ofrezca cierto agente?

– Precio:

- Usualmente es común que un vendedor, quiera vender más (ofrezca más) en la medida que el precio del bien sube.

- Ley de Oferta:** *"ley que establece que manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube su precio"*.

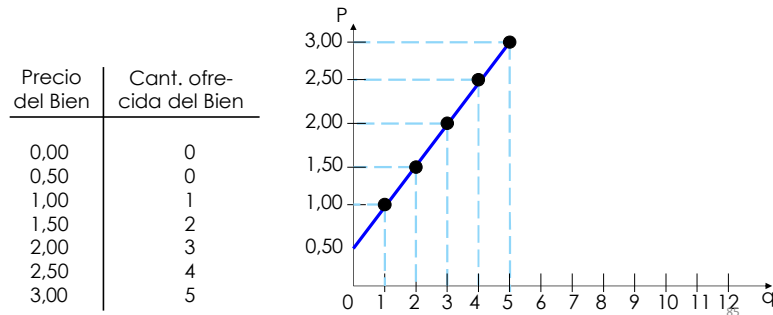
84

84

La Oferta

Tabla de Oferta: cuadro que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

Curva de Oferta: gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.



85

La Oferta

• Función de Oferta:

- *Relaciona la cantidad consumida de un bien o servicio para un grupo o un consumidor en función de todas las variables que pueden influir en su consumo.*

$$X^s = f(\text{Precio; Precio de los factores; Tecnología; Expectativas; etc.})$$

• Curva de Oferta:

- *es el gráfico de la relación entre el precio del bien y la cantidad ofrecida.*

$$X^s = f\left(P_X; \underbrace{P^0 F; Tec.; Exp.; \dots}_{\text{Constantes}}\right)$$

86

86

La Oferta

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que ofrezca cierto agente?

– Precio de los Factores:

- Cuando el precio de los factores productivos que contrata una firma (productor o vendedor), lleva a que el producto es más caro producirlo, por ende tiene a producir menos.

87

87

La Oferta

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que ofrezca cierto agente?

– La Tecnología:

- En un proceso productivo, la mejora tecnológica hace que sea que la firma desee producir (ofrecer) más, puesto que con la nueva tecnología es rentable producir una cantidad mayor.

88

88

La Oferta

- ¿Qué factores afectarán la cantidad que ofrezca cierto agente?

– Expectativas:

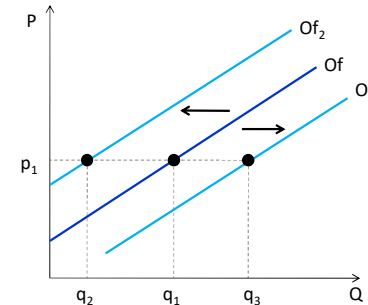
- Las creencias sobre el futuro afectarán la decisión presente de oferta.
 - Por ejemplo, si se espera que “mañana” el precio del bien disminuya, posiblemente la oferta el día de hoy aumente, para así “aprovechar” el precio superior que no existirá “mañana”.

89

89

Desplazamientos de la Oferta

- Diremos que la oferta se contrae o expande cuando las variables descritas anteriormente (que no sean el precio) cambian su valor.

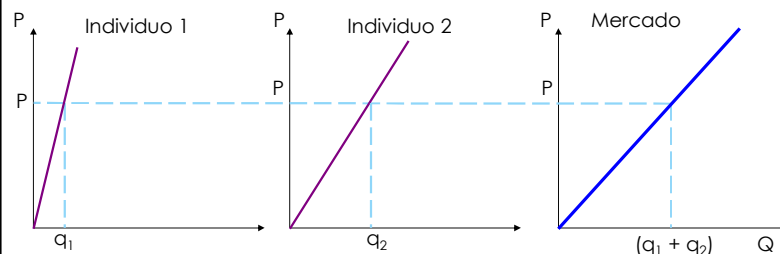


90

90

Oferta Individual y de Mercado

- La Curva de Oferta de Mercado es la suma horizontal de las curvas de Oferta individuales.



91

91

Equilibrio

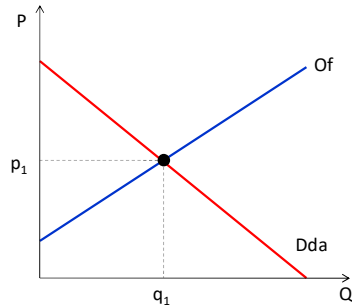
- **Equilibrio:** “situación en que la oferta y la demanda se igualan.”
- **Precio de Equilibrio:** “precio que equilibra la oferta y la demanda.”
- **Cantidad de Equilibrio:** “cantidad ofrecida y demandada cuando el precio se ha ajustado para equilibrar la oferta y la demanda.”

92

92

Equilibrio

- El siguiente gráfico nos indica como la Oferta y la Demanda encuentran el equilibrio:

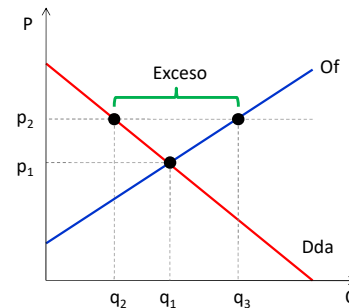


93

93

Equilibrio

- Exceso (Exceso de Oferta):** "situación en la que la cantidad ofrecida es mayor que la demandada."

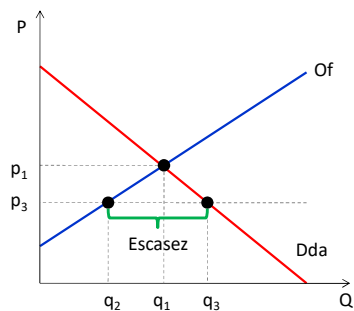


94

94

Equilibrio

- Escasez (Exceso de demanda):** "situación en que la cantidad demandada es mayor a la ofrecida."



95

95

Equilibrio

- Ley de Oferta y Demanda:** "ley que establece que el precio del bien se ajusta para equilibrar su oferta y su demanda."

96

96

Elasticidades

- El análisis de la clase anterior, es un análisis cualitativo, es decir, nos indica el sentido en que cambia la cantidad demandada frente a cambios en tales variables. Entonces...
- **¿Cuánto cambia la cantidad demandada, frente a cambios en estas variables?**

97

97

Elasticidades

- **Elasticidad:** *“medida de la sensibilidad de la cantidad demandada o de la cantidad ofrecida a uno de sus determinantes.”*

98

98

Elasticidad de la Demanda

- El primer concepto de elasticidad de la demanda que revisaremos, es el de la **Elasticidad-Precio**.
- Cuando la cantidad demandada cambia considerablemente frente a variaciones en el precio, diremos que la demanda es **“elástica”**.
- Por el contrario, si la cantidad demandada no varía significativamente frente a variaciones en el precio, diremos que la demanda es **“inelástica”**.

99

99

Elasticidad de la Demanda

- **Elasticidad Precio de la Demanda:** medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de su precio; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual del precio.

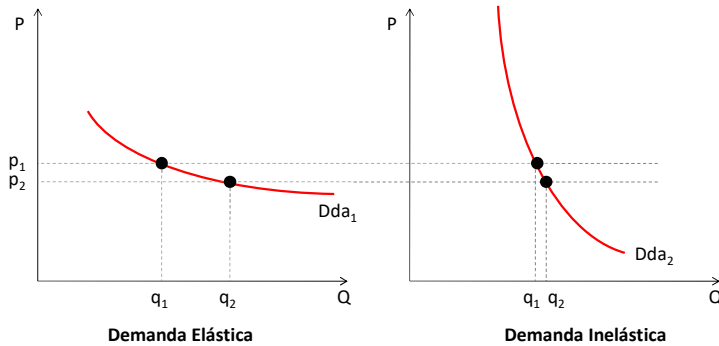
$$\epsilon_{P_X, X} = \frac{\Delta\% q_X}{\Delta\% P_X}$$

100

100

Elasticidad de la Demanda

- Vea el siguiente ejemplo:



101

101

Elasticidad de la Demanda

- Mas formalmente:
 - Diremos que una demanda es elástica si:

$$|\epsilon_{p,q}^d| > 1$$

- Diremos que una demanda es inelástica si:

$$|\epsilon_{p,q}^d| < 1$$

102

102

Elasticidad de la Demanda

- ¿Qué factores afectan a que una demanda sea más elástica o más inelástica?
 - Bienes necesarios vs. Bienes de Lujo.
 - Existencia de Bienes Sustitutos Cercanos.
 - Definición de Mercado.
 - Horizonte Temporal.

103

103

Elasticidad de la Demanda

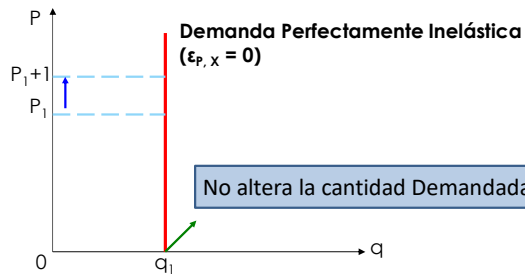
- Definiremos como “**Gasto Total**” a la cantidad pagada por los compradores, se calcula multiplicando el precio del bien por la cantidad vendida. Esta misma cantidad será la que perciben los vendedores, por lo tanto, desde su perspectiva será el “**Ingreso Total**”.
 - Entonces... ¿cuánto varía el Gasto Total cuando nos movemos a través de la curva de demanda?

104

104

Elasticidad de la Demanda

- Si la demanda es infinitamente inelástica:

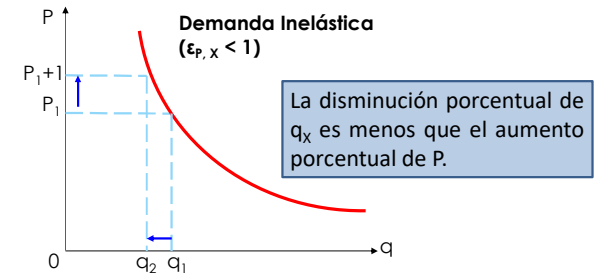


105

105

Elasticidad de la Demanda

- Si la demanda es inelástica (o nos encontramos en un tramo inelástico):

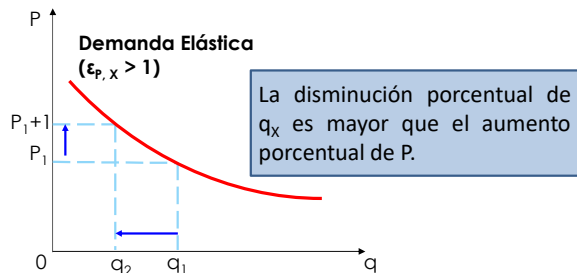


106

106

Elasticidad de la Demanda

- Si la demanda es elástica (o nos encontramos en un tramo elástico):

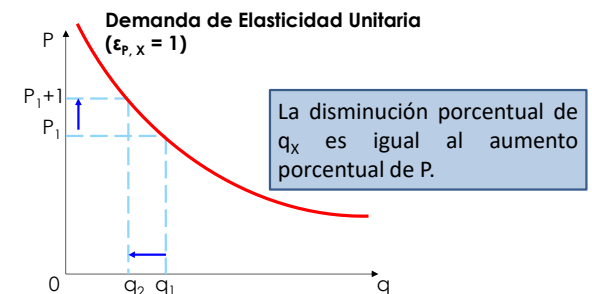


107

107

Elasticidad de la Demanda

- Si la demanda es de elasticidad unitaria:

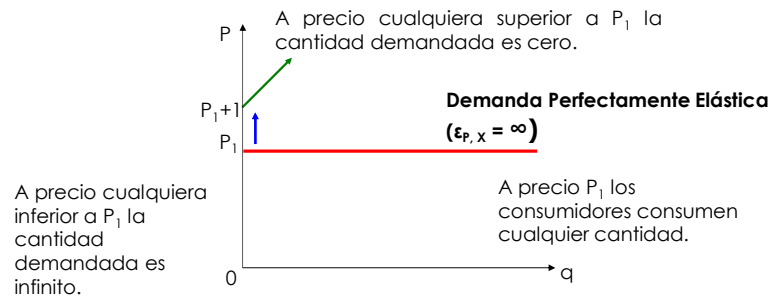


108

108

Elasticidad de la Demanda

- Si la demanda es infinitamente elástica:



109

109

Elasticidad de la Demanda

- Métodos para calcular la Elasticidad-Precio

– Método del Punto Medio.

- **Propuesto...** (revisar “Mankiw” – Capítulo 5)

– Método de la Elasticidad-Punto.

- El método de elasticidad punto, se utiliza para calcular cuál es el valor que posee la elasticidad-precio en un determinado punto (por ejemplo, el punto de equilibrio):

$$\epsilon_{p,q}^d = \frac{1}{m} \cdot \frac{P}{Q}$$

110

110

Elasticidad de la Demanda

- La Demanda Lineal y su Elasticidad-Precio.

– Suponga la siguiente función lineal para una demanda:

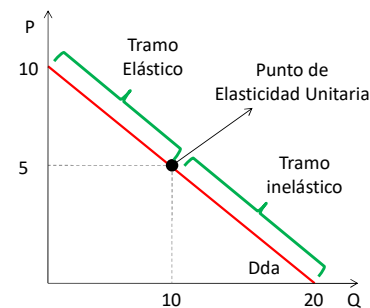
$$Q = 20 - 2P$$

– De esta función podemos determinar que su pendiente es $|m| = 0,5$

111

111

Elasticidad de la Demanda



Punto (Q, P)	Elasticidad-Precio*
(0, 10)	$\epsilon_{p,q} = \infty$
(2, 9)	$\epsilon_{p,q} = 9$
(4, 8)	$\epsilon_{p,q} = 4$
(6, 7)	$\epsilon_{p,q} = 2,3333...$
(8, 6)	$\epsilon_{p,q} = 1,5$
(10, 5)	$\epsilon_{p,q} = 1$
(12, 4)	$\epsilon_{p,q} = 0,6666...$
(14, 3)	$\epsilon_{p,q} = 0,428...$
(16, 2)	$\epsilon_{p,q} = 0,125$
(18, 1)	$\epsilon_{p,q} = 0,1111...$
(20, 0)	$\epsilon_{p,q} = 0$

112

112

Elasticidad de la Demanda

- ¿Es la Elasticidad-Precio igual a la Pendiente de la Curva de Demanda?
 - Claramente la respuesta es no.
 - Como vimos en el ejemplo anterior, la demanda lineal posee una pendiente única (no cambia según el tramo de la curva), sin embargo en cada punto de la curva se tiene una elasticidad distinta.
 - Si consideramos la definición de elasticidad-punto, podemos notar que la pendiente es uno de los determinantes de la Elasticidad-Precio (especialmente el signo), pero no es la única variable a considerar.

113

113

Elasticidad de la Demanda

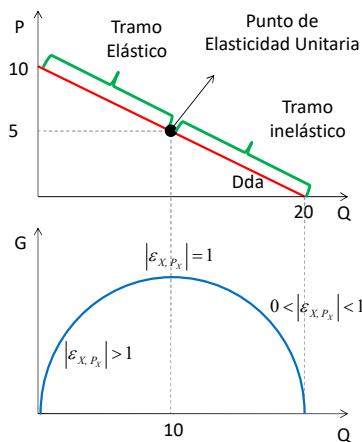
- Relación entre la Elasticidad-Precio y el gasto (en ese bien específico) de los agentes (equivalente al ingreso de las firmas).
 - Según la tabla que mostramos previamente, tenemos que el gasto de los agentes a los distintos precios (y por ende cantidades) es...

Punto (Q, P)	Elasticidad-Precio*	Gasto
(0, 10)	$\epsilon_{p,q} = \infty$	G = 0
(2, 9)	$\epsilon_{p,q} = 9$	G = 18
(4, 8)	$\epsilon_{p,q} = 4$	G = 32
(6, 7)	$\epsilon_{p,q} = 2,3333...$	G = 42
(8, 6)	$\epsilon_{p,q} = 1,5$	G = 48
(10, 5)	$\epsilon_{p,q} = 1$	G = 50
(12, 4)	$\epsilon_{p,q} = 0,6666...$	G = 48
(14, 3)	$\epsilon_{p,q} = 0,428...$	G = 42
(16, 2)	$\epsilon_{p,q} = 0,125$	G = 32
(18, 1)	$\epsilon_{p,q} = 0,1111...$	G = 18
(20, 0)	$\epsilon_{p,q} = 0$	G = 0

114

114

Elasticidad de la Demanda



- Este resultado es importante, pues nos indica que:
 - Si estamos en el tramo elástico, una alza en el precio nos hará gastar menos en el producto.
 - Si estamos en el tramo inelástico, una alza en el precio nos hará gastar más en el producto.

115

115

Elasticidad de la Demanda

- Otras Elasticidades de la Demanda:
 - Elasticidad-Ingreso de la Demanda.

$$\epsilon_{I,q}^d = \frac{\Delta\% \text{ cantidad demandada}}{\Delta\% \text{ en el ingreso}}$$

- Elasticidad-Precio Cruzada de la Demanda.

$$\epsilon_{p_y,q}^d = \frac{\Delta\% \text{ cantidad demandada}}{\Delta\% \text{ en el precio de otro bien}}$$

116

116

La Oferta y la Demanda

- **Elasticidad Precio de la Oferta:** medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad ofrecida por la variación porcentual del precio.

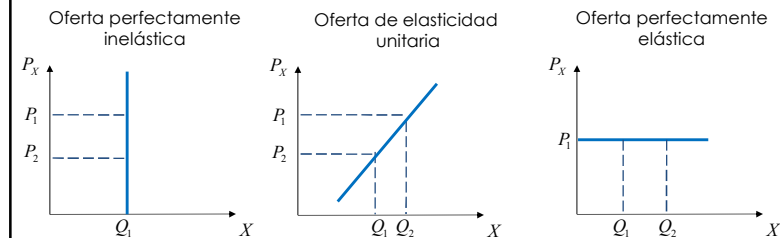
$$\varepsilon_{P_X, X}^{Of} = \frac{\Delta \% q_X}{\Delta \% P_X}$$

117

117

La Oferta y la Demanda

- **Casos extremos de elasticidad precio de la oferta:**

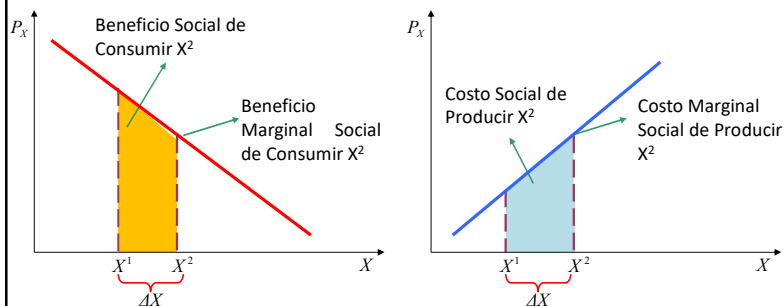


118

118

¿Por qué es *eficiente* el Mercado?

- **Eficiencia de Mercado:** Concepto de Optimo de Pareto



119

119

Eficiencia de los Mercados

- ¿Cómo se determinan los precios?
- ¿Existe un precio justo?

120

120

Eficiencia de los Mercados

- **Economía del Bienestar:** *“estudio de la influencia de la asignación de recursos en el bienestar económico.”*

121

121

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Consumidor:**
 - **Disposición a Pagar:** *“cantidad máxima que pagaría un comprador por un bien”.*
 - Así, el Excedente del Consumidor, corresponde a la disposición a pagar, menos la cantidad efectivamente pagada.

122

122

Eficiencia de los Mercados

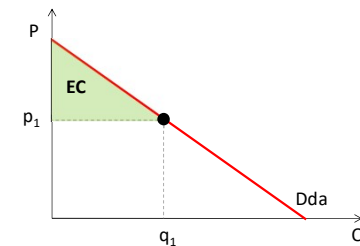
- **Excedente del Consumidor:**
 - **Relación entre el Excedente del Consumidor y la Curva de Demanda**
 - La curva de demanda representa la disposición a pagar de los consumidores por una respectiva cantidad. La demanda será la máxima disposición a pagar por una respectiva cantidad, pues a un precio mayor, la cantidad demandada será menor.

123

123

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Consumidor:**
 - **Relación entre el Excedente del Consumidor y la Curva de Demanda**
 - Entonces a un precio de equilibrio, el excedente del consumidor viene dado por:



124

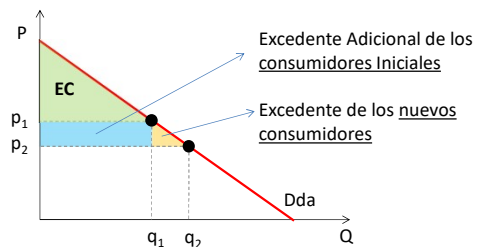
124

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Consumidor:**

- **Relación entre el Excedente del Consumidor y la Curva de Demanda**

- Si el precio de equilibrio baja, el excedente del consumidor ¡aumenta por 2 razones!



125

125

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Productor:**

- **Costo y Disposición a Vender:** “valor de todo aquello a lo que debe renunciar un vendedor para producir un bien”.

- En términos de “costos” se incluyen tanto los costos que implican un desembolso de dinero, como los costos de oportunidad.

- Así, el Excedente del Productor, corresponde a lo que recibe por la venta del bien, menos el costo de producirlo. (**ojo:** el excedente del productor no siempre será igual a los beneficios de la firma).

126

126

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Productor:**

- **Relación entre el Excedente del Productor y la Curva de Oferta**

- Es según sus respectivos costos, que los productores de un bien y servicio están dispuestos a ofrecer (producir), por ende la curva de oferta representa la valoración, en términos de los costos de las unidades producidas. Determinada cantidad es valorada a cierto precio, si el precio cambia también lo hará la cantidad.

127

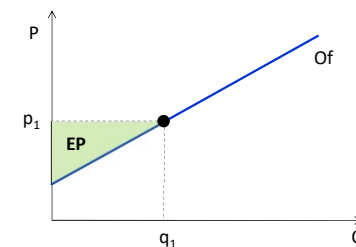
127

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Consumidor:**

- **Relación entre el Excedente del Productor y la Curva de Oferta**

- Así, dado un precio de equilibrio, el excedente del productor será lo siguiente:

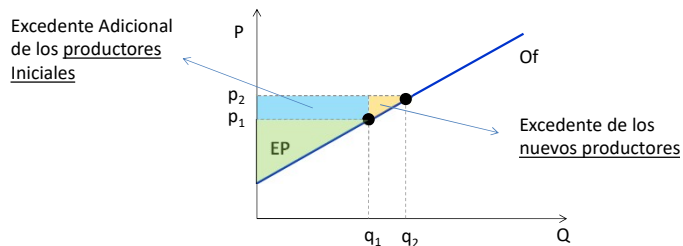


128

128

Eficiencia de los Mercados

- **Excedente del Productor:**
 - **Relación entre el Excedente del Productor y la Curva de Oferta**
 - Si el precio de equilibrio sube, el excedente del productor ¡aumenta por 2 razones!



129

129

Eficiencia de los Mercados

- **El Bienestar Social Neto:**
 - El BSN se mide como la suma entre el excedente del consumidor y el excedente del productor.

$$BSN = EC + EP$$

- En este caso, consideramos ambas partes de la economía para evaluar bienestar. Adicionalmente el BSN, pondera de la misma forma a todos consumidores y a todos los productores (pero no necesariamente a cada uno).

130

130

Eficiencia de los Mercados

- **El Bienestar Social Neto:**
 - Como la cantidad que pagan los consumidores, versus la cantidad que reciben los productores es la misma, tenemos que:

$$BSN = Valoración_{CONSUMIDORES} - Costos_{PRODUCTORES}$$

131

131

Eficiencia de los Mercados

- **El Bienestar Social Neto:**
 - Así diremos que una asignación es eficiente, siempre que maximice el BSN.
- **Eficiencia:** “propiedad de una asignación de los recursos según la cual ésta maximiza el excedente total que reciben todos los miembros de la sociedad.”
- **Equidad:** “justicia en la distribución del bienestar entre los miembros de la sociedad.”

132

132

Eficiencia de los Mercados

• El Bienestar Social Neto:

- En general se suele decir que “el mercado” es un buen mecanismo para asignar los recursos de forma **eficiente**, pero no para asignarlo de forma **equitativa**.
- A pesar de esta afirmación, es posible que el mercado si asigne de forma equitativa los recursos bajo ciertos escenarios, y/o en ayuda con la intervención del Estado.

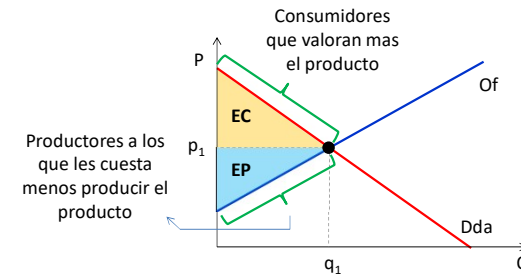
133

133

Eficiencia de los Mercados

• El Equilibrio de Mercado:

- Gráficamente:



134

134

Eficiencia de los Mercados

• El Equilibrio de Mercado:

- Así los mercados “juntan” a los consumidores que valoran más el producto con aquellos a los que les cuesta menos producirlo. Teniendo como conclusión la maximización del *BSN*.

135

135

Instrumentos de intervención y distorsión en los mercados

- Fijación de Precios.
- Impuestos.
- Subsidios
- Arancel
- Cuotas

136

136

Efecto de Políticas

• Precio Mínimo y Precio Máximo

- Cuando se realiza una regulación de precios, los efectos pueden ser “muy grandes” o ser nulos. La idea detrás de una regulación es una idea normativa, existe una razón para que un precio no sobrepase cierta cota (precio máximo); existe una razón para que cierto precio no disminuya de cierta cota (precio mínimo).

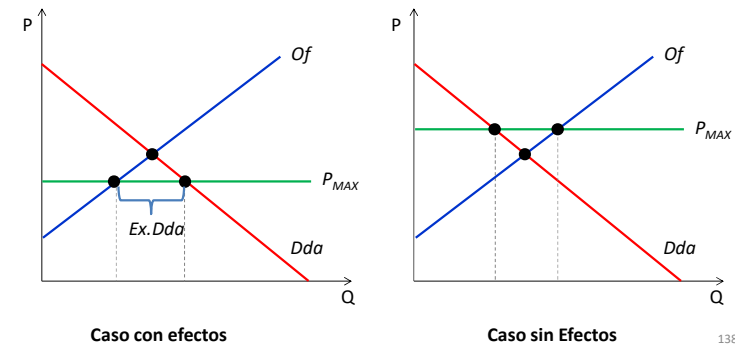
137

137

Efecto de Políticas

• Precio Máximo y Precio Mínimo

– Precio Máximo



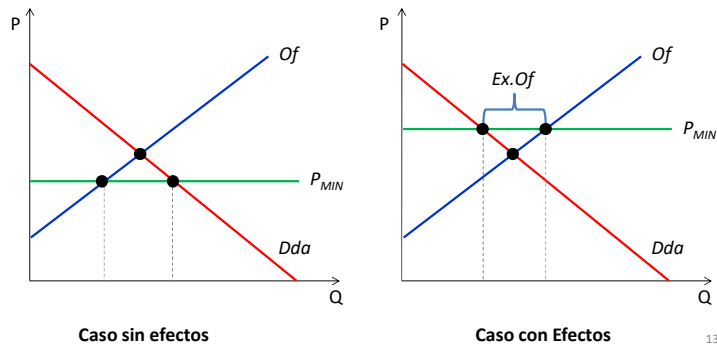
138

138

Efecto de Políticas

• Precio Máximo y Precio Mínimo

– Precio Mínimo



139

139

Efecto de Políticas

• Impuestos, Subsidios Incidencia Económica

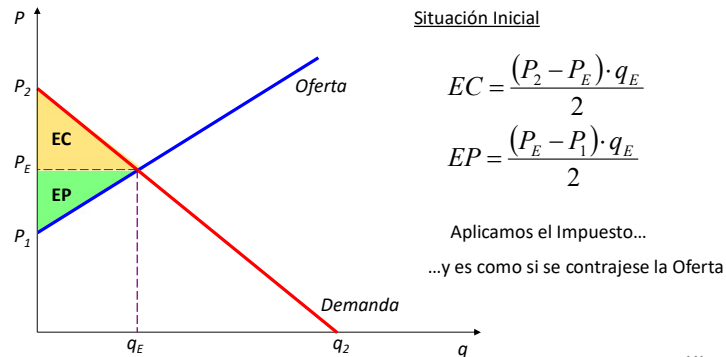
- Un impuesto, es cuando el estado decide recaudar una cierta cantidad, alterando los precios relevantes para consumidores y productores... por ende alterando el mercado. [ojo: los impuestos pueden tener fines recaudatorios o fines disuasivos].
- El subsidio es cuando, desea incentivar un mercado en particular, alterando los precios relevantes para los participantes del mismo.
- Incidencia económica: es que tanto varían los precios relevantes para consumidores y productores una vez aplicado el impuesto (o subsidio), usualmente será diferente a la incidencia legal.

140

140

Efecto de Políticas

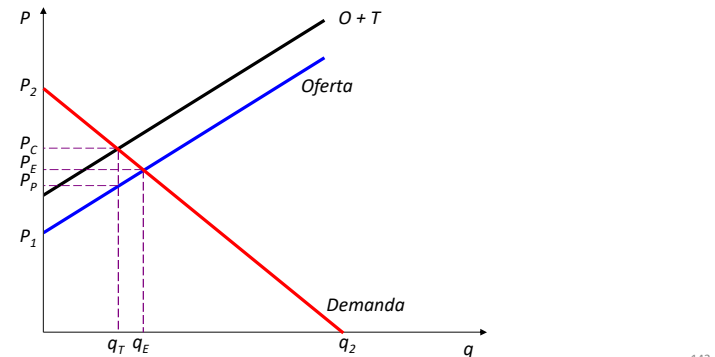
- Aplicación de un Impuesto (a la Of)



141

Efecto de Políticas

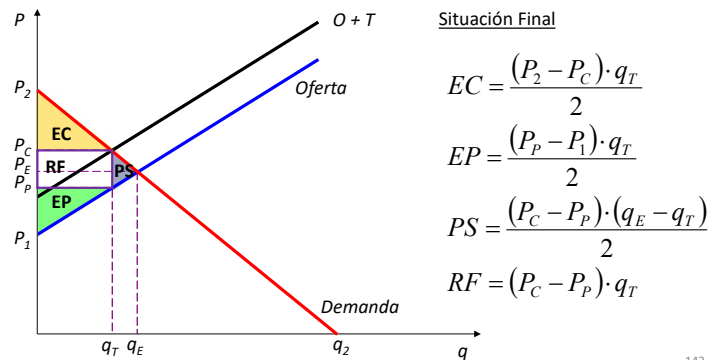
- Aplicación de un Impuesto (a la Of)



142

Efecto de Políticas

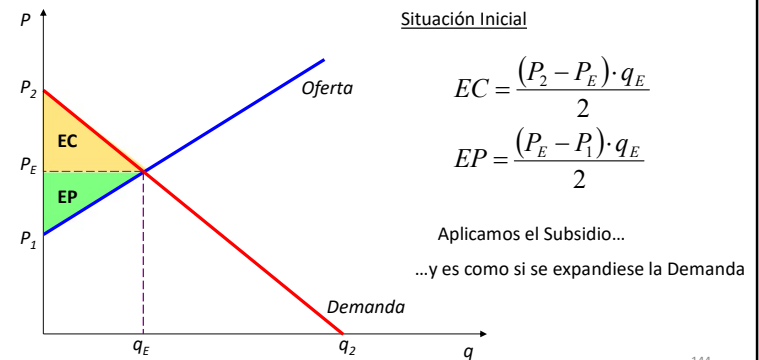
- Aplicación de un Impuesto (a la Of)



143

Efecto de Políticas

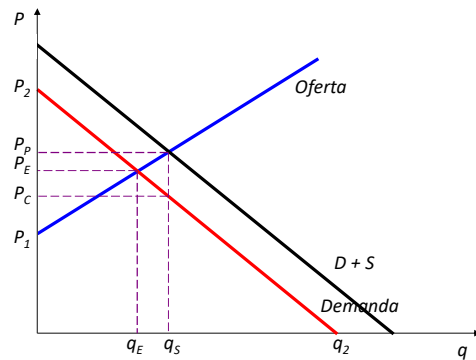
- Aplicación de un Subsidio (a la Dda)



144

Efecto de Políticas

- Aplicación de un Subsidio (a la Dda)

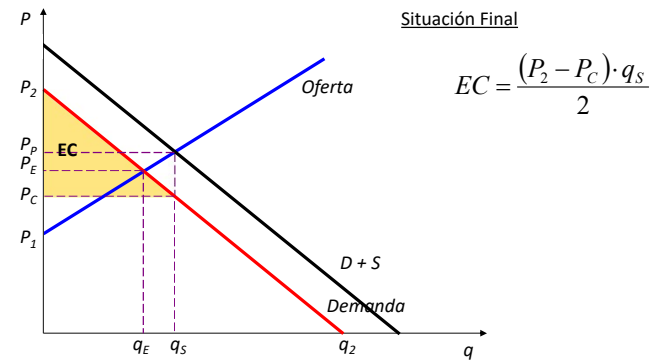


145

145

Efecto de Políticas

- Aplicación de un Subsidio (a la Dda)

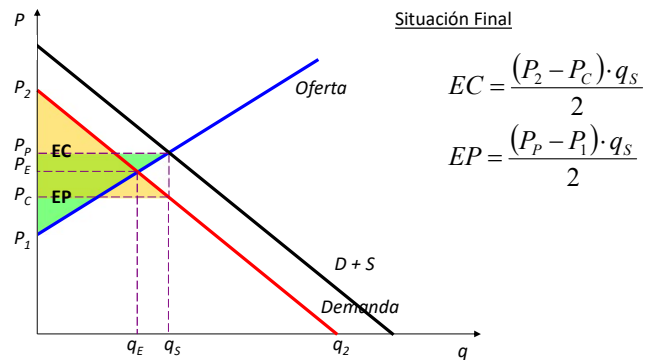


146

146

Efecto de Políticas

- Aplicación de un Subsidio (a la Dda)

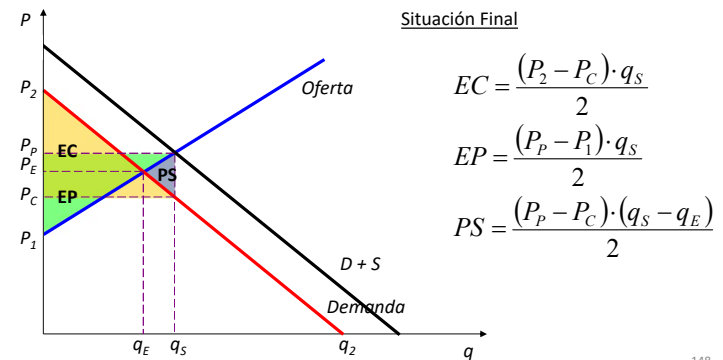


147

147

Efecto de Políticas

- Aplicación de un Subsidio (a la Dda)

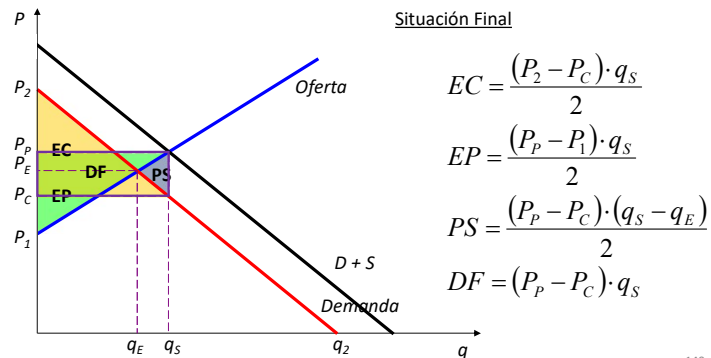


148

148

Efecto de Políticas

- Aplicación de un Subsidio (a la Dda)



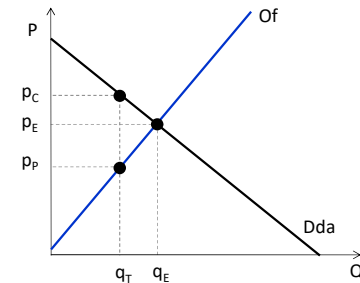
149

Efecto de Políticas

- **Incidencia Económica**

– Se refiere a quien afecta más la aplicación de un impuesto o subsidio... Veamos dos casos para un impuesto a la oferta:

Caso 1:



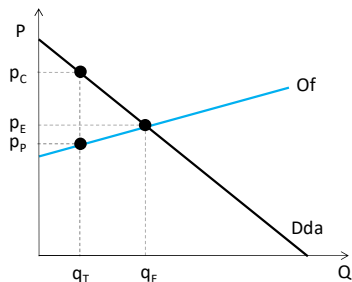
150

Efecto de Políticas

- **Incidencia Económica**

– Se refiere a quien afecta más la aplicación de un impuesto o subsidio... Veamos dos casos para un impuesto a la oferta:

Caso 2:



151

Efecto de Políticas

- **Incidencia Económica**

– La idea es mantener constante el monto del impuesto (la cantidad de producto después de impuesto es diferente), para así hacer una apropiada comparación.

– En el primer caso, la incidencia del impuesto es menor en consumidores que en productores (es decir, el cambio en su precio relevante es menor). Esto necesariamente implica que el cambio en su excedente es menor en consumidores que para productores.

152

Efecto de Políticas

• Incidencia Económica

- La idea es mantener constante el monto del impuesto (la cantidad de producto después de impuesto es diferente), para así hacer una apropiada comparación.
 - En el segundo caso, la incidencia del impuesto es menor en productores que en consumidores, claramente la oferta es más plana que la demanda, lo que finalmente implica que el precio relevante para productores varía menos, teniendo como consecuencia que el excedente para productores se reduce en menor medida.

153

153

Efecto de Políticas

• Incidencia Económica

- Conclusión:
 - Un impuesto afecta de mayor medida a quien tenga la curva mas inelástica.
 - La incidencia económica no es lo mismo que la incidencia legal (en ambos casos la incidencia legal era sobre la oferta, sin embargo en cada caso tuvo efectos en oferta y demanda).
 - ¿qué ocurre con los subsidios? (**Propuesto**)

154

154

Efecto de Políticas

• Los Costos de la Tributación

- Cuando se cobra un impuesto, se produce una pérdida social, la cual es solo evitable si dicho impuesto no es cobrado.
 - *Pero, ¿si el impuesto tienes fines recaudatorios?*, es decir, lo recaudado se utilizará para financiar un subsidio a la educación o salud, por ejemplo.
 - En un caso así, tenemos dos cuestiones que son de nuestra consideración (desde la perspectiva estatal)
 - » Queremos que la recaudación lo mas grande posible.
 - » La pérdida sea lo más pequeña posible.

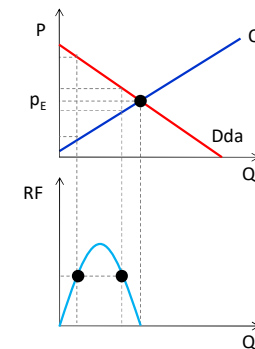
155

155

Efecto de Políticas

• Los Costos de la Tributación

– Recaudación Fiscal vs. Pérdida Social



Es posible alcanzar un determinado nivel de recaudación fiscal, utilizando dos tasas diferentes de impuestos... pero cada una tiene asociada una pérdida de eficiencia distinta...

156

156

Comercio Internacional

• Apertura del Comercio

- Cuando una economía pequeña y cerrada se abre al comercio internacional, esta asumirá como **dado el precio internacional**.
- Si el precio internacional es inferior al precio de equilibrio interno, ocurrirá que esta economía importará unidades desde el exterior. En caso contrario habrán exportaciones.

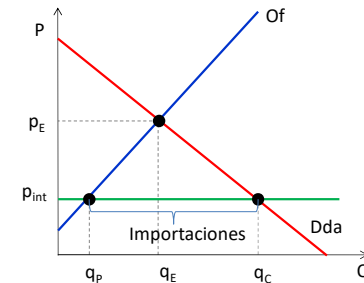
157

157

Comercio Internacional

• Apertura del Comercio

- Si el precio internacional es menor al interno...



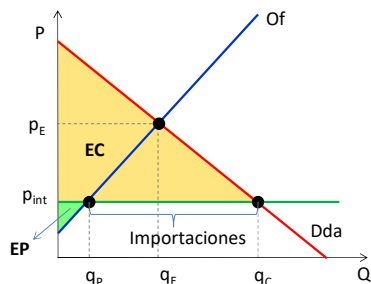
158

158

Comercio Internacional

• Apertura del Comercio

- El bienestar social neto aumenta...



159

159

Comercio Internacional

• Arancel a las Importaciones

- Un arancel es un impuesto, las razones para justificar su aplicación, por ejemplo:
 - No de desincentivar la producción interna.
 - No afectar el empleo interno.
- ¿Qué efecto tiene este arancel?

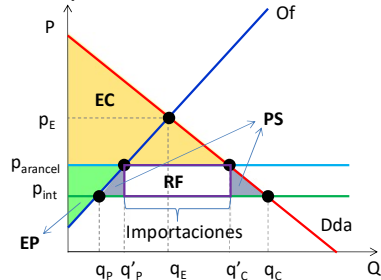
160

160

Comercio Internacional

• Arancel a las Importaciones

- El bienestar social neto es más grande que la situación cerrada.
- Existe una pérdida social c/r a la situación abierta.



161

161

Comercio Internacional

• Cuota de Importación

- La idea de una cuota es fijar la cantidad máxima que puede importarse. Es decir, es una licencia para importar determinada cantidad, así el Estado no recauda dinero, mas que por la venta de las licencias
- ¿Qué efecto tiene esta cuota?

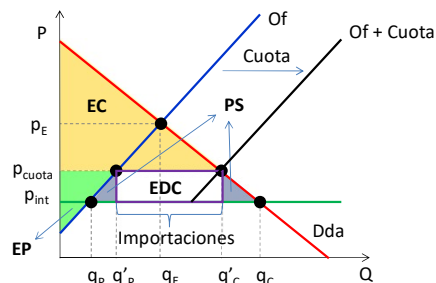
162

162

Comercio Internacional

• Cuota de Importación

- Como podrá notar los cambios en los excedentes y pérdida social son los mismos que con arancel.



163

163

Externalidades

• Positivas y Negativas, a la Producción y al Consumo

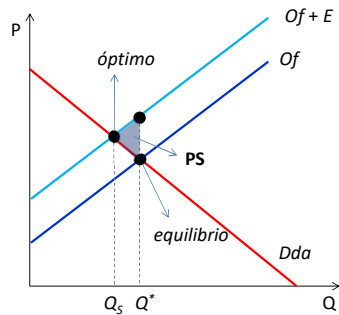
- Una Externalidad, es cuando la producción y/o consumo de un determinado bien genera efectos sobre terceros, los cuales no están internalizados por el mercado que provee este bien.
- Cuando asumimos la existencia de externalidades es cuando existirá una **diferencia entre lo privado y lo social**, por lo que el mercado ya no asignará de forma eficiente los recursos.
- En economía nos interesan los óptimos sociales y no los privados.

164

164

Externalidades

• Externalidad Negativa a la Producción



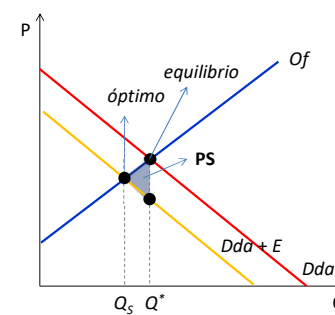
- La curva de oferta representa los costos de producción, es decir, los costos privados.
- La curva " $Of + E$ " representa los costos sociales, como se ve, estos son más altos, por lo que el equilibrio no es un óptimo.
 - Ejemplo:
 - Empresa contaminante

165

165

Externalidades

• Externalidad Negativa al Consumo



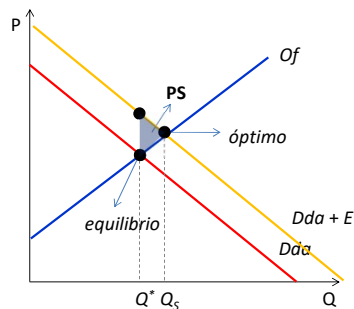
- La curva de demanda representa los beneficios del consumo, es decir, los beneficios privados.
- La curva " $Dda + E$ " representa los beneficios sociales, como se ve, estos son más bajos, nuevamente, el equilibrio no es un óptimo.
 - Ejemplo:
 - Cigarros, Alcohol

166

166

Externalidades

• Externalidad Positiva al Consumo



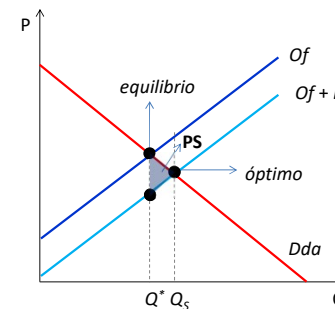
- La curva de demanda representa los beneficios del consumo, es decir, los beneficios privados.
- La curva " $Dda + E$ " representa los beneficios sociales, como se ve, estos son más altos, por lo que el mercado produce menos que lo socialmente óptimo.
 - Ejemplo:
 - Educación, Salud

167

167

Externalidades

• Externalidad Positiva a la Producción



- Como en el primer caso, la oferta representa los costos de producción, es decir, los beneficios privados.
- La curva " $Of + E$ " representa los costos sociales, los cuales son menores, por lo que el mercado produce menos que lo socialmente óptimo.
 - Ejemplo:
 - Tecnología

168

168

Externalidades

• Cuadro Resumen:

		EXTERNALIDAD	
		NEGATIVA	POSITIVA
POR EL LADO DE LA...	Oferta	Costo Social > Costo Privado ($Q_{\text{mercado}} > Q_{\text{óptimo social}}$)	Costo Social < Costo Privado ($Q_{\text{mercado}} < Q_{\text{óptimo social}}$)
	Demanda	Val. Social < Val. Privada ($Q_{\text{mercado}} > Q_{\text{óptimo social}}$)	Val. Social > Val. Privada ($Q_{\text{mercado}} < Q_{\text{óptimo social}}$)

169

169

Externalidades

• Soluciones Privadas:

- En el fondo trata de que los privados lleguen a soluciones consensuadas sobre los efectos de sus acciones. Un ejemplo al respecto puede ser el de la Teletón.

170

170

Externalidades

• Soluciones Privadas:

- Un paradigma de esto es el teorema de Coase: *“Si las partes privadas pueden negociar sin ningún costo sobre la asignación de los recursos, entonces pueden resolver por sí solas el problema de las externalidades. Al llegar a acuerdos pueden mejorar el bienestar de todos, logrando un resultado eficiente.”*
- Sin embargo, tal como lo insinúa la definición anterior, por los costos de transacción:

**NO SIEMPRE ES POSIBLE LOGRAR
LA SOLUCIÓN PRIVADA.**

171

171

Externalidades

• Soluciones Públicas:

- Una manera de ver esto, es a través de las regulaciones. Por ejemplo:
 - Restricción Vehicular
 - Regulación de colegios y universidades (la LGE)
 - Plano regulador urbano

172

172

Externalidades

• Soluciones Públicas:

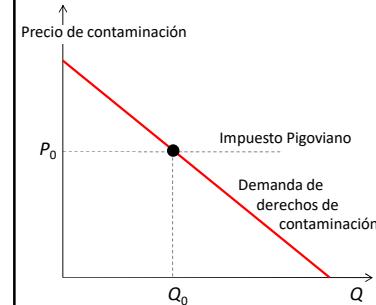
- Un paradigma en esto son los impuestos pigovianos: *“Impuesto que corrige los efectos de una externalidad negativa, y tiende a igualar solución de mercado (internalizando los efectos de la externalidad con la solución óptima).”*
- Son un tipo de impuestos eficientes, sobre, por ejemplo, la producción contaminante de un determinado bien.

173

173

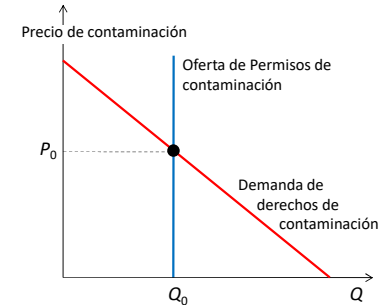
Externalidades

- **Impuesto pigoviano:** Estado fija el precio y el mercado determina la cantidad de contaminación.



La demanda muestra la cantidad que están dispuestas a pagar las empresas por contaminar determinadas cantidades. Un impuesto de P_0 es el precio por contaminar cualquier cantidad (entre 0 e infinito). Q_0 es la cantidad de equilibrio. Entre 0 y Q_0 obtienen beneficios netos de contaminar.

- **Permisos de contaminación:** Estado fija la cantidad, y el mercado determina el Precio de la contaminación.



El Estado fija una cantidad máxima de contaminación Q_0 , ya que no conoce la demanda. Licitra los permisos de contaminación. La demanda determina el precio.

174

174

Bienes Públicos

- Hasta este momento no hemos hecho explícito que tipos de bienes estamos estudiando, pero implícitamente hemos dejado en claro que nos referimos a **bienes privados**, los bienes privados son los que presentan 2 características.
 - Poseen Rivalidad
 - Poseen Exclusión

175

175

Bienes Públicos

• Bienes Privados

– Rivalidad:

- La rivalidad es la propiedad que tiene el bien, la cual permite que el bien solo puede ser consumido por un solo agente, y por nadie más.
 - Por ejemplo cuando compramos un “almuerzo”, ese almuerzo es nuestro, y una vez consumido, el mismo almuerzo no puede ser consumido por nadie más. Es decir, dado que se produjo un almuerzo, se consumió un almuerzo.
 - Un ejemplo de **No-Rivalidad**, sería un concierto. El cantante (o grupo) da un solo concierto, pero este concierto fue disfrutado (o consumido) en su totalidad por miles de personas.

176

176

Bienes Públicos

- Bienes Privados
 - Exclusión:
 - La exclusión es la propiedad que tiene el bien, la cual dice que el consumo del bien puede prohibirse a un agente. La forma más común de exclusión es a través de los precios.
 - En el mismo caso del “almuerzo”, este es comprado con dinero, en caso de no tenerlo, somos excluidos del mercado.
 - Un ejemplo de **No-Exclusión**, es la seguridad nacional. Cuando se genera seguridad nacional (policía o ejercito) no puede impedirse que un ciudadano en particular no se beneficie de esta seguridad, este bien será o para todos o para nadie.

177

177

Bienes Públicos

- Veamos la siguiente tabla:
 - Free-rider

		EXCLUSIÓN	
		SI	NO
RIVALIDAD	SI	Bienes Privados	Bienes de Propiedad Común
	NO	Bienes Tipo Club	Bienes Públicos

178

178

Bienes Públicos

- Según lo que nos muestra la tabla, son los bienes públicos y los bienes de propiedad común los que no presentan exclusión.
- Al no presentar esta propiedad de exclusión se genera una ineficiencia pues todos quieren usufructuar de ellos, pero nadie quiere mantenerlos.
 - Por ejemplo: El alumbrado público, es un bien público, a todos nos beneficia su existencia, pero ¿cómo lo financiamos?, ¿deben pagar más los que trabajan o salen de noche y/o muy temprano?, ¿cómo determinamos quienes son?

179

179

Bienes Públicos

- Aplicaciones de esta Materia:
 - Servicio diplomático
 - Defensa Nacional
 - Investigación científica
 - Programas de disminución de la pobreza: Implicancias de Encuesta CASEN, MIDEPLAN.

180

180

Bienes Públicos

- Recursos Comunes:
 - Son rivales en el consumo, pero no excluibles. Esto nos lleva al problema de extinción de estos, por sobreexplotación.
 - La extinción suele ocurrir por maximizaciones individuales sin conciencia de la escasez del bien.
- Algunos ejemplos y soluciones:
 - **Peces.** Requiere regular pesqueras (Ley de pesca)
 - **Carreteras.** Si no están congestionadas y no cobran, es un bien público. Si se usa excesivamente y están congestionadas (rivalidad en consumo y externalidad negativa)... entonces, requiere regular precios (peaje) o restringir acceso.

181

181

Bienes Públicos

- Algunas Consideraciones:
 - En la práctica no es fácil determinar beneficios y costos sociales (derivados de externalidades), pero existen métodos de cuantificación.
 - Estado puede mejorar asignación de recursos cuando falla el mercado en la provisión de bienes.
 - Sin embargo, tener presente que los individuos solemos ser racionales y maximizadores desde una perspectiva individual, ergo existirán presiones para que el Estado resuelva problemas que el mercado puede solucionar eficientemente.
 - En los casos de recursos comunes, los derechos de propiedad son fundamentales. También la estabilidad política e institucional. “Reglas del juego” claras y estables son determinantes en la inversión y en el crecimiento.

182

182

Referencias y Bibliografía

- “Principios de Economía”. Mankiw, Gregory. 2da Edición. McGraw Hill.
 - **Capítulo 1.** “Los 10 Principios de la Economía”.
 - **Capítulo 2.** “Pensar como Economista”.
 - **Capítulo 3.** “Interdependencia y Ganancias Derivadas del Comercio”.
 - **Capítulo 4.** “Las Fuerzas del Mercado de la Oferta y la Demanda”.
 - **Capítulo 5.** “La Elasticidad y su Aplicación”.
 - **Capítulo 6.** “La Oferta, la Demanda y la Política Económica”.
 - **Capítulo 7.** “Los Consumidores, los Productores y la Eficiencia de los Mercados”.
 - **Capítulo 8.** “Aplicación: Los Costos de la Tributación”.
 - **Capítulo 9.** “Aplicación: El Comercio Internacional”.
 - **Capítulo 10.** “Las Externalidades”.
 - **Capítulo 11.** “Los Bienes Públicos y los Recursos Comunes”.
 - **Capítulo 12.** “La Elaboración de un Sistema Tributario”.

183

183