Tabla 1: Reelaborado a partir de las ideas de Cook y Reichardt (1986, p. 29)

PARADIGMA CUALITATIVO	PARADIGMA CUANTITATIVO
① Aboga por el empleo de los métodos cualitativos. ② Fenomenologismo (comprensión), interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia del que actúa. ③ Observación naturalista y sin control. ④ Subjetivo. ⑤ Próximo a los datos con perspectiva desde dentro. ⑥ Fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo-interpretativo e inductivo. ⑦ Orientado al proceso. ⑧ Válido a partir de datos reales, ricos y profundos. Asume una realidad dinámica y cambiante. ⑨ No generalizable, se queda en estudio de casos aislados. ⑩ Holista, tiene en cuenta los diferentes elementos.	① Aboga por el empleo de métodos cuantitativos. ② Positivismo lógico, busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, prestando escasa atención a los aspectos subjetivos de los individuos. ③ Medición penetrante y controlada. ④ Objetivo. ⑤ Al margen de los datos con perspectiva desde/hacia fuera. ⑥ No fundamentado en la realidad, orientado a la comprensión, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo. ⑦ Orientado al resultado. ⑧ Fiable a partir de datos sólidos y repetibles en otras situaciones. Asume una realidad estable y permanente. ⑨ Generalizable a estudio de casos múltiples. ⑩ Particularista, se reduce a determinados aspectos.

¿QUÉ SE PRETENDE CON LA INVESTIGACIÓN?

Cuantitativo

- Leyes generales
- Teorías
- Generalización
- Explicativa de los fenómenos
- Describe la realidad centrada en las similitudes
- **Hipótesis es el punto de partida**

Cualitativo

- Hipótesis de trabajo
- Proposiciones
- Centrada en las diferencias
- Describe la realidad centrada en las diferencias
- **Hipótesis es el punto de llegada**

RELACIÓN OBJETO DE ESTUDIO VERSUS INVESTIGADOR

Cuantitativo

Independiente, el investigador mira desde afuera

Cualitativo

Interrelacionado, donde el investigador se inserta en la realidad

COMPARACIÓN DE MARCOS METODOLOGICOS

Cuantitativo

- Realidad "tangible", podemos acceder a ella, es fragmentable, por lo tanto la podemos descomponer en variables
- Se utilizan un **gran número** de casos
- Se utilizan **instrumentos masivos** de obtención de datos como cuestionarios o entrevistas estructuradas

Cualitativo

- Realidad "intangible" no se puede mirar desde afuera, no es fragmentable.
- Se utiliza un número de casos **reducidos**
- Se utilizan metodologías para describir la realidad en detalle como **entrevistas** en profundidad o la **observación** etnográfica

PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

Positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico-tecnológico.

Interpretativo se considera como interpretativo simbólico, cualitativo, naturalista, humanista y fenomenológico.

Crítico o sociocrítico se concibe como comprometido, naturalista y ecológico.