

Ayudantía n°5

Comentes: Indique el valor de verdad (si es verdadero, falso o incierto) de los siguientes enunciados, de un comentario económico (según la materia vista) en función del valor de verdad, justificándolo tanto con análisis conceptual cómo gráfico.

- 1) Una empresa minera genera contaminación que afecta a una pequeña comunidad cercana, por lo que la municipalidad decide cobrar un impuesto, argumentando que generará un beneficio social..
- 2) Las tiendas pequeñas de un centro comercial que están ubicadas al lado de Ripley argumentan que sufren externalidades negativas ya que Ripley les hace caer su nivel de ventas.
- 3) Si dejamos que el mercado se regule solo en el caso de una externalidad positiva no ocurrirán pérdidas sociales, esto porque el mercado de por si es capaz de contrarrestar los efectos de la externalidad.
- 4) La crisis climática ha llevado a aumentar la difusión y enseñanza en la población sobre qué es el calentamiento global, sus implicaciones y cómo mitigar sus efectos. Dado que la sociedad está tomando cada vez más conciencia, se ha generado una externalidad de consumo positiva, implicando que el óptimo social sea menor que el equilibrio dictado por el mercado.
- 5) En Santiago, en invierno se aplican restricciones de circulación a los autos catalíticos debido a la contaminación que generan, esto lo hace el estado para generar un efecto positivo en el ambiente, es decir un externalidad positiva.
- 6) Durante la pandemia, el mercado de las mascarillas, alcohol gel y desinfectantes enfrentaron una externalidad positiva al consumidor, ya que el uso de estos bienes genera beneficios sobre terceros.