

Programa Académico de Bachillerato



Universidad de Chile

ECONOMÍA

Clase 7: La Demanda y la Oferta

Parte 3

Profesores:

Christian Belmar (Phd), Joaquín Gana, Manuel Aguilar, Natalia Bernal, José Cárdenas, Francisco Leiva, Matías Phillips, Miguel González

Agenda

- Explicación de Competencia Perfecta
- Equilibrio del modelo
 - * Equilibrio matemáticamente
 - * Explicación conceptual
- Estática comparativa y ajuste entre equilibrio



Competencia Perfecta

1. Existen gran cantidad de oferentes y compradores.

Muchas empresas compiten en el mercado y por tanto se enfrentan a un número importante de competidores directos. Esto pasa con muchos productos agrícolas como las patatas, el trigo, el maíz o los tomates. **Que haya muchas empresas implica que cada empresa vende una proporción muy pequeña de la producción total del mercado.** Es decir, aunque un agricultor redujera mucho su oferta de patatas, no se provocaría escasez, ya que la producción de cada agricultor es muy pequeña respecto al total. En competencia perfecta ninguna empresa va a tener poder para influir en el precio del mercado, por tanto, se considera que son precio-aceptantes



Miel



Pollo de Caserío Vasco



Leche del País Vasco



Huevo de Caserío Vasco



Patata de Alava



Pimiento de Gernika

Competencia Perfecta

2. Homogeneidad del producto.

En competencia perfecta los productos son idénticos o presentan unas características muy similares. En nuestros ejemplos, no hay manera de diferenciar los tomates, el trigo, las patatas o el maíz de un agricultor u otro. En este caso, los productos son sustitutivos perfectos, y ninguna empresa puede cobrar un precio superior al de otras sin perder negocio



Competencia Perfecta

3. Libertad de entrada y salida.

Significa que no hay un coste especial que haga difícil para una nueva empresa entrar en un mercado y producir (no son necesarias grandes inversiones iniciales o licencias especiales). **Tampoco hay problemas para salir del mercado** si no puede obtener beneficios. *Cualquiera puede producir tomates o dejar de hacerlo sin costes adicionales ni se necesita ninguna licencia especial.*



Competencia Perfecta

4. Información perfecta

Todos los participantes del mercado, compradores y vendedores, tienen pleno conocimiento del mercado, disponiendo de información suficiente sobre las características de precio y calidad de los productos.

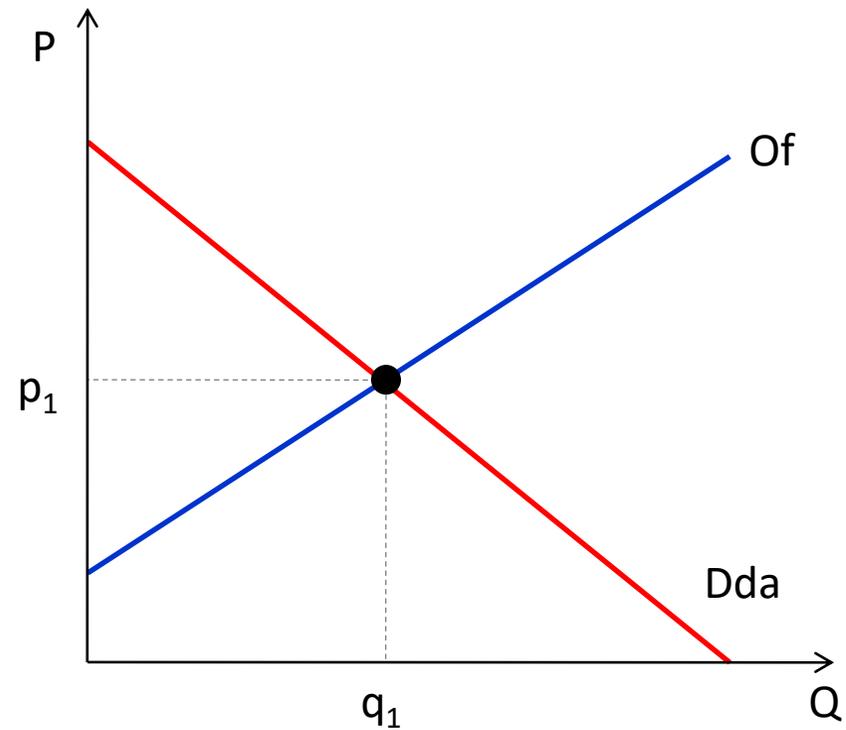
Podríamos por tanto conocer las características y precios de todos los tomates que se venden en el mercado, sabemos si unos son mejores que otros, si se han usado insecticidas sobre ellos, y los precios de todas y cada una de las empresas que lo vendan.

Equilibrio

- **Equilibrio:** “situación en que la oferta y la demanda se igualan.”
- **Precio de Equilibrio:** *“precio que equilibra la oferta y la demanda.”*
- **Cantidad de Equilibrio:** *“cantidad ofrecida y demandada cuando el precio se ha ajustado para equilibrar la oferta y la demanda.”*

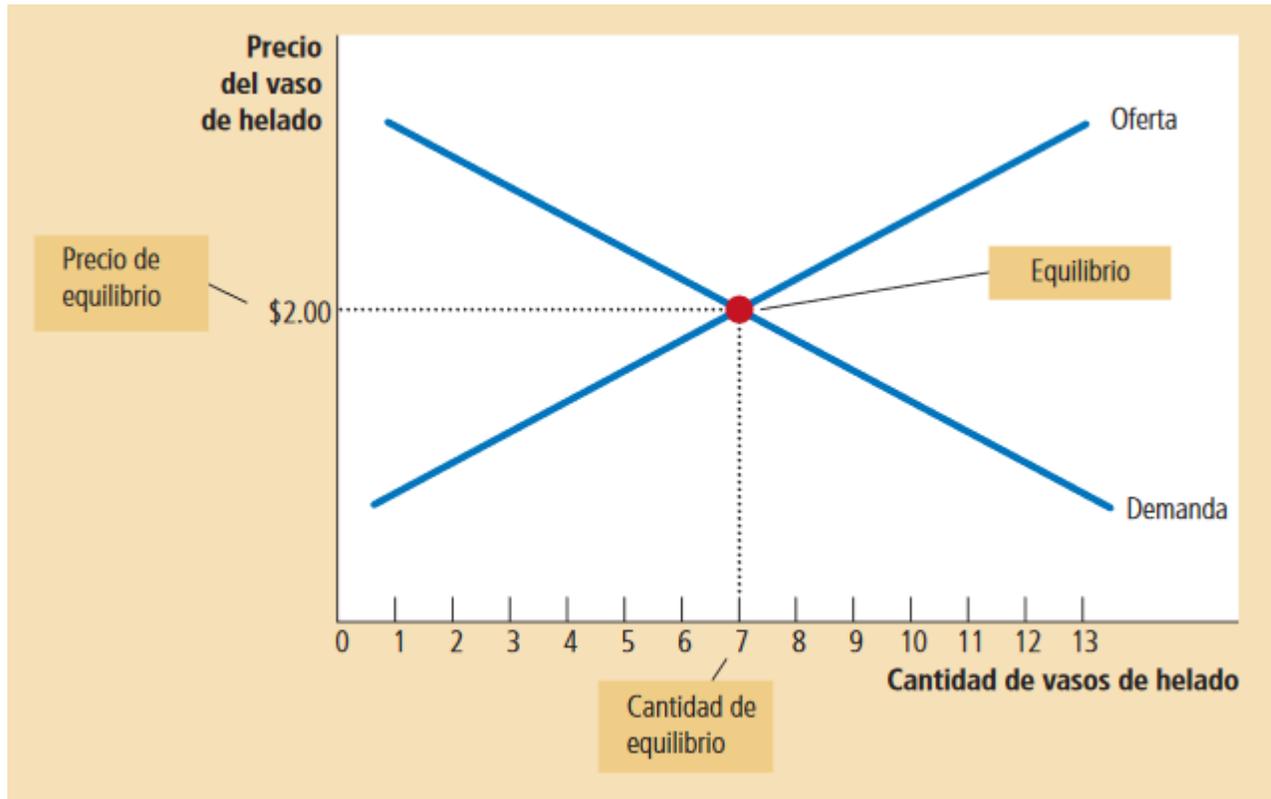
Equilibrio

- El siguiente gráfico nos indica como la Oferta y la Demanda encuentran el equilibrio:



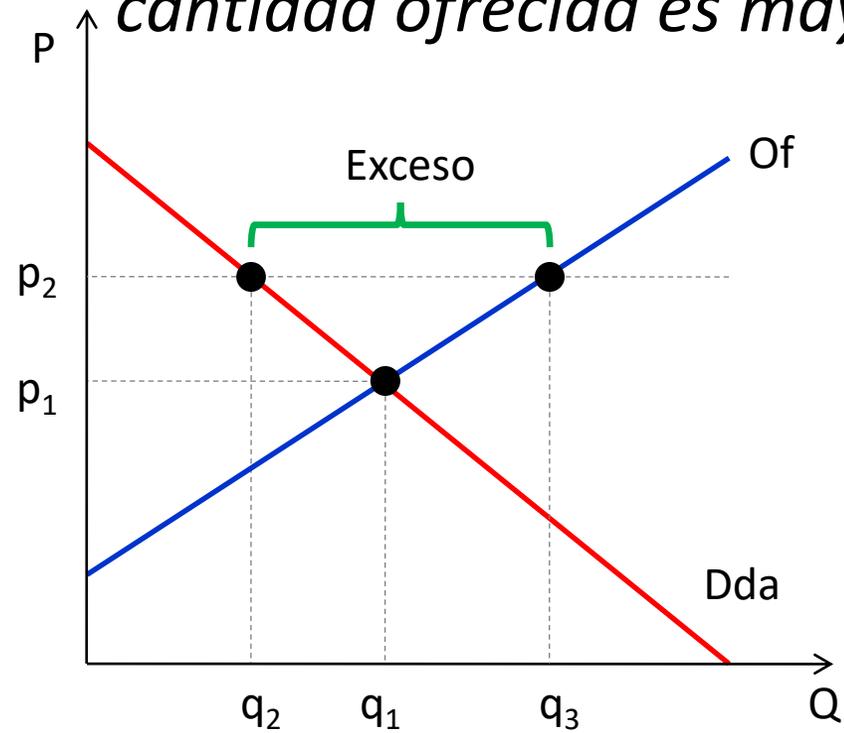
Equilibrio

- Ejemplo práctico



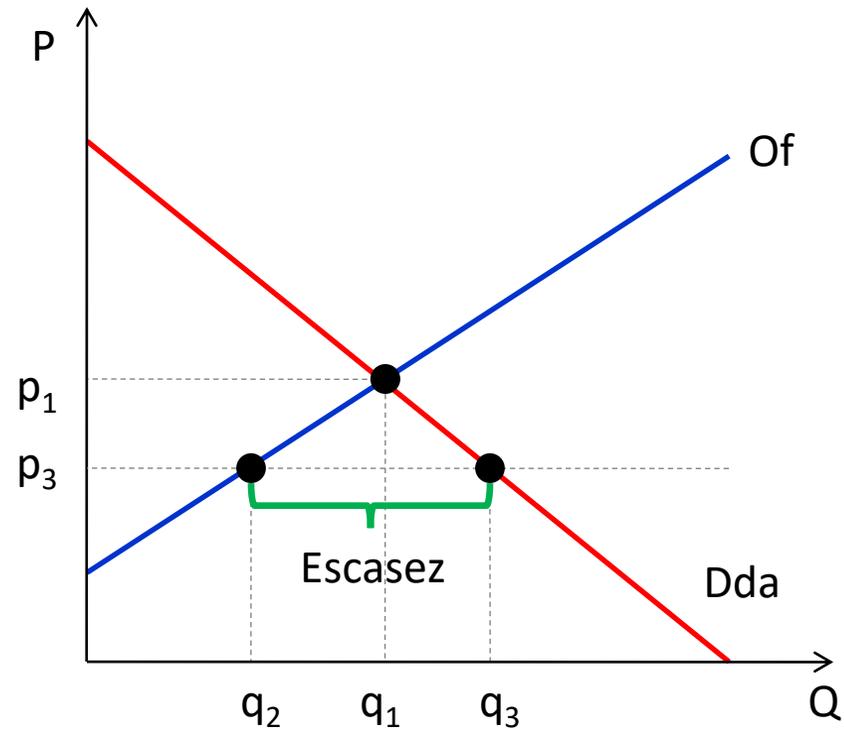
Equilibrio

- **Exceso (Exceso de Oferta):** *“situación en la que la cantidad ofrecida es mayor que la demandada.”*



Equilibrio

- **Escasez (Exceso de demanda):** “situación en que la cantidad demanda es mayor a la ofrecida.”



Equilibrio

- **Ley de Oferta y Demanda:** “ley que establece que el precio del bien se ajusta para equilibrar su oferta y su demanda.”
- Matemáticamente esto es lo que ustedes han estado resolviendo en ayudantías, ya poseen toda las herramientas para poder resolver este tipo de ejercicios.

Matemáticamente

- Suponga el siguiente mercado ¿Cuál es Oferta?

$$2P - Q = 2$$

$$3P + Q = 13$$

- Resolvemos el sistema de ecuaciones

$$3P + (2P - 2) = 13$$

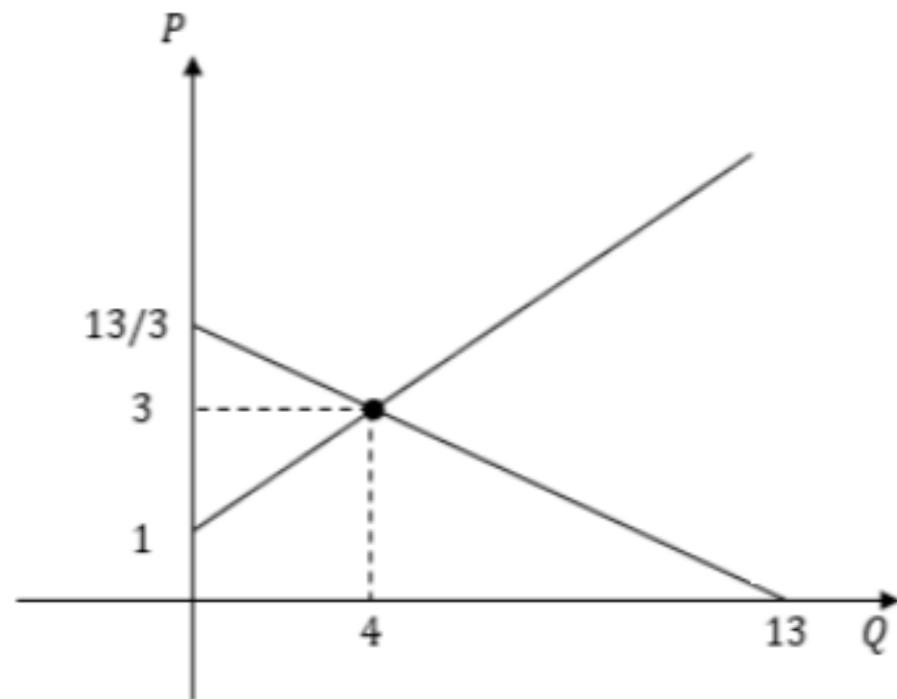
$$5P = 15$$

$$\boxed{P^* = 3}$$

$$2 * 3 - Q = 2$$

$$\boxed{Q^* = 4}$$

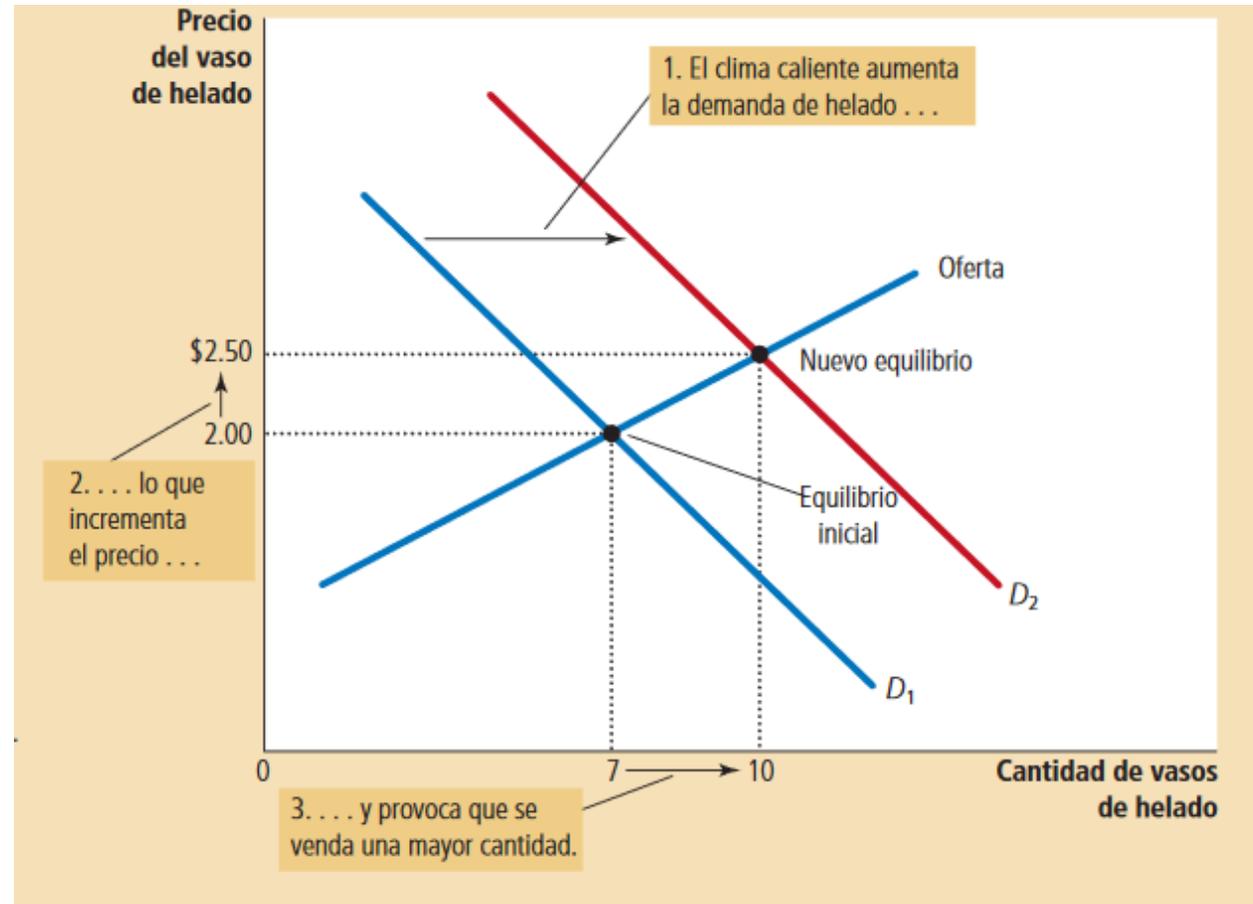
Matemáticamente



Cambios en el Equilibrio

- Existen diversos factores, como ya hemos vistos, que influyen en desplazamientos de oferta y demanda (¿Cuáles?)
- Eso implica que cuando hay eventos exógenos que afectan a una de las dos curvas, habrán cambios en el equilibrio
- De esta manera debemos analizar cómo afectan los eventos a cada una de las fuerzas del mercado

Cambios en el Equilibrio



Cambios en el Equilibrio

- El calor hizo que se desplazara la curva de oferta (¿Qué significa esto matemáticamente?)
- El desplazamiento originó cambios en la intersección de las rectas, lo que originó un nuevo equilibrio donde:
 - A) El precio final aumenta
 - B) La cantidad final en el mercado del producto aumenta
- Lo mismo puede ocurrir para el caso de la oferta, supongamos que uno de los factores necesarios para producir helado aumenta de precio, entonces:

Cambios en el Equilibrio

