



Economía

Profesores: Christian Belmar (PhD), Manuel Aguilar, Natalia Bernal, José Cárdenas, Joaquín Gana, Francisco Leiva, Matías Philipp, Miguel Gonzalez

Profesores Ayudantes: Vicente Abrigo, Marcelo Escobar, Matías Mendez, Esteban Pizarro, Julio Salinas

Ayudantía 4

1. Comentes

- a) La participación en el mercado implicará que tanto demandantes como oferentes se verán beneficiados, y, por lo tanto, podremos decir que cada agente (cada persona y cada empresa) se benefician de la misma manera.
- b) En la medida que sea menos costoso la producción de un bien implicará, finalmente, que el precio al cual se transa (precio de equilibrio) será menor, y por ende, como el precio es menor el excedente de los consumidores será mayor, pero el excedente de los productores será menor.
- c) Si ocurre una expansión de la demanda, el excedente del consumidor será mayor.
- d) Si un país tiene ventajas absolutas en la producción de todos sus bienes, le será beneficioso participar del intercambio.
- e) Un estudiante comenta que el costo alternativo de quedarse en casa es asistir al cine, pero como la primera actividad no le cuesta dinero el costo de oportunidad de ir al cine es cero.
- f) Si definimos gasto del consumidor como “precio por cantidad”, entonces el gasto sube frente a un aumento de la demanda, así como también cuando se expande la oferta.
- g) Durante la Copa América se observó un aumento en los precios de las cervezas. Sin embargo, también se experimentó una incremento de demanda por cervezas, lo que significa que la ley de la demanda no se cumplió en este caso.
- h) Los grupos ambientalistas han llamado a no consumir carne brasileña de los supermercados durante estas fiestas patrias, lo que provocará una caída de la cantidad demandada de carne brasileña y, por lo tanto, aumentarán sus precios.

2. Matemáticos

2.1. Equilibrio de Mercado y Excedentes

Para este tipo de ejercicios, recordemos que el punto de equilibrio en un mercado competitivo es aquel en donde gráficamente se intersectan las curvas de demanda y oferta. En



términos conceptuales, este punto es aquel en donde a un precio determinado, los oferentes y demandantes están dispuestos a ofrecer y demandar, respectivamente, una misma cantidad del bien. Dicho esto, imagine que la demanda de un bien cualquiera se representa mediante la siguiente función:

$$Q_x = 25 - 2P_x + 3I + 5G - 4P_y$$

donde I es el ingreso de las personas, G representa sus gustos, P_x representa el precio del bien; y P_y representa el precio de otro bien llamado Y .

- Considerando la oferta corresponda a: $P_x = 18 + 3Q_x$, y que $I = 20$; $G = 5$ y $P_y = 8$. Calcule el equilibrio de este mercado. Grafique.
- Calcule los excedentes del consumidor y productor. Grafique. Adicionalmente, calcule el bienestar social neto.

en donde:

- Excedente del consumidor: $\frac{(39-36)6}{2} = 9$.
- Excedente del productor: $\frac{(36-18)6}{2} = 54$.
- Bienestar social neto: $EC + EP = 63$.

2.2. Equilibrio de Mercado y Elasticidad

Suponga que el mercado de teléfonos está caracterizado por las siguientes curvas de oferta y demanda:

$$Q_d = 125 - 0,5P$$

$$Q_o = 2P - 100$$

- Calcule el equilibrio de este mercado. Grafique.
- Calcule la elasticidad-precio de la demanda por teléfonos en torno al punto de equilibrio.