



Universidad de Chile
Programa Académico de Bachillerato

ECONOMÍA: Módulo de Macroeconomía

“Demanda Agregada”

Profesores:

Christian Belmar©, Manuel Aguilar, Natalia Bernal, José Cárdenas, Javier Díaz; Francisco Javier Leiva, Boris Pastén e Ignacio Silva



Demanda Agregada

- La demanda agregada nos muestra una relación entre la cantidad de producto de la economía (PIB) y el nivel de precios de la economía (por ejemplo calculados según el IPC).
- ¿Cómo es esta relación? ¿Por qué?



Demanda Agregada

- La pendiente de la curva de demanda (o la relación entre PIB y P) esta relacionada con cada uno de los componentes del PIB.
- El PIB viene dado por la siguiente identidad:

$$Y = C + I + G + XN$$

Suponga un nivel fijo de gasto de gobierno (G), entonces...



Demanda Agregada

- La pendiente de la curva de demanda (o la relación entre PIB y P) esta relacionada con cada uno de los componentes del PIB.
- El PIB viene dado por la siguiente identidad:

$$Y = C + I + G + NX$$

Suponga un r
(G), entonces..

¿Cómo influirán en esta identidad el mercado del dinero y tasa de interés?...
Más adelante responderemos esta pregunta.



Demanda Agregada

- **Consumo**: la disminución en el precio, implica que el dinero vale más, lo cual hace que los consumidores se sientan más ricos, por ende están dispuestos a consumir más. Es decir, a menor precio, mayor consumo.



Demanda Agregada

- **Inversión**: la disminución en el precio, implica que se necesita menos dinero para consumir, lo que implica que se desea “portar” menos dinero, y se está dispuesto a prestar. Lo que implica que cae la tasa de interés, lo que hace que sea más rentable invertir más.



Demanda Agregada

- **Exportaciones Netas**: la disminución en el precio, reduce la tasa de interés, por lo que salen capitales al exterior (buscando tasas de interés mayores), provocando un exceso de demanda por “dólares” (en el extranjero no sirven los pesos) haciendo subir su precio, por lo que es mas conveniente exportar, y menos conveniente importar, es decir, suben las exportaciones netas.

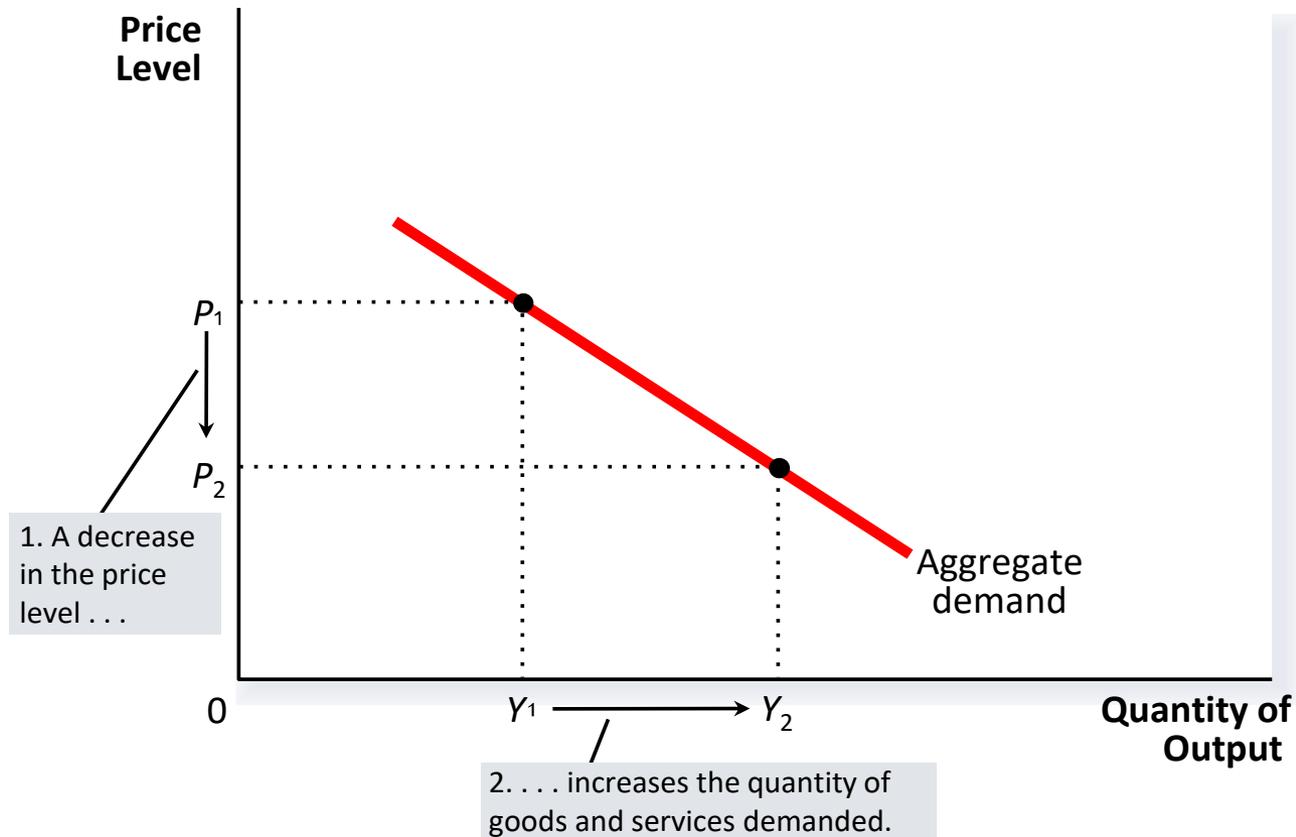


Demanda Agregada

- Así cada uno de los componentes del PIB nos muestra una relación negativa entre el nivel de precios (ya sea que se mida como IPC o deflactor del PIB) y el producto del país (PIB).

Demanda Agregada

- Gráficamente...





Demanda Agregada

- ¿Cómo ocurren los desplazamientos de la curva de demanda agregada?
- Veamos que pasa si cambian los componentes de la demanda agregada...



Demanda Agregada

- Consumo: Si los agentes por alguna razón desean ahorrar más que antes, implica que consumirán menos (a cualquier nivel de precios), lo que implica que la demanda agregada se contrae.



Demanda Agregada

- Inversión: Si las firmas desean invertir más (por ejemplo, para mantenerse eficientes en el mercado, otras firmas también están invirtiendo en nuevas tecnologías), expandirá la demanda agregada, pues existe un mayor nivel de inversión a cualquier tasa, implica una mayor cantidad de producto a cualquier nivel de precios.

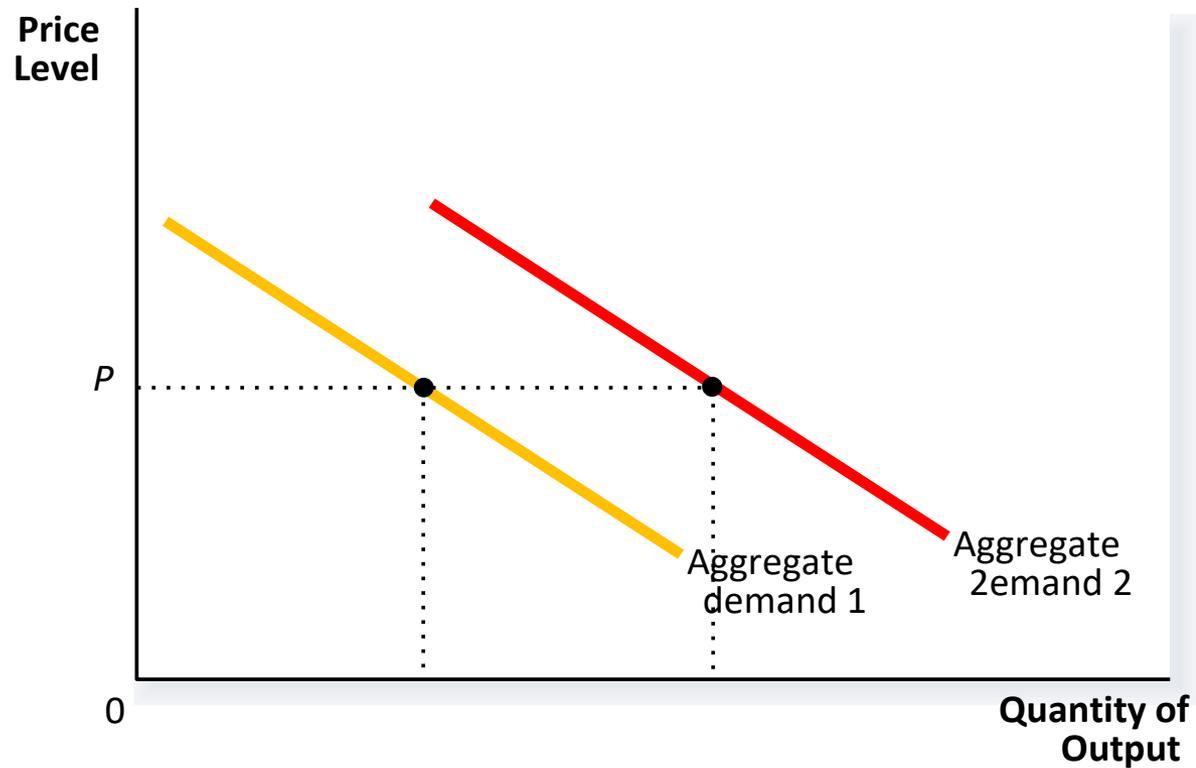


Demanda Agregada

- Exportaciones Netas: si el comprador de nuestro producto tiene una crisis y deja de comprar, esto reducirá las exportaciones netas para cualquier nivel de tipo de cambio. Por lo tanto la demanda agregada se contrae, es decir, el producto será menor para cualquier nivel de precios.

Demanda Agregada

- Gráficamente...





Universidad de Chile
Programa Académico de Bachillerato

ECONOMÍA: Módulo de Macroeconomía

“Oferta Agregada”

Profesores:

Christian Belmar©, Manuel Aguilar, Natalia Bernal, José Cárdenas, Javier Díaz; Francisco Javier Leiva, Boris Pastén e Ignacio Silva

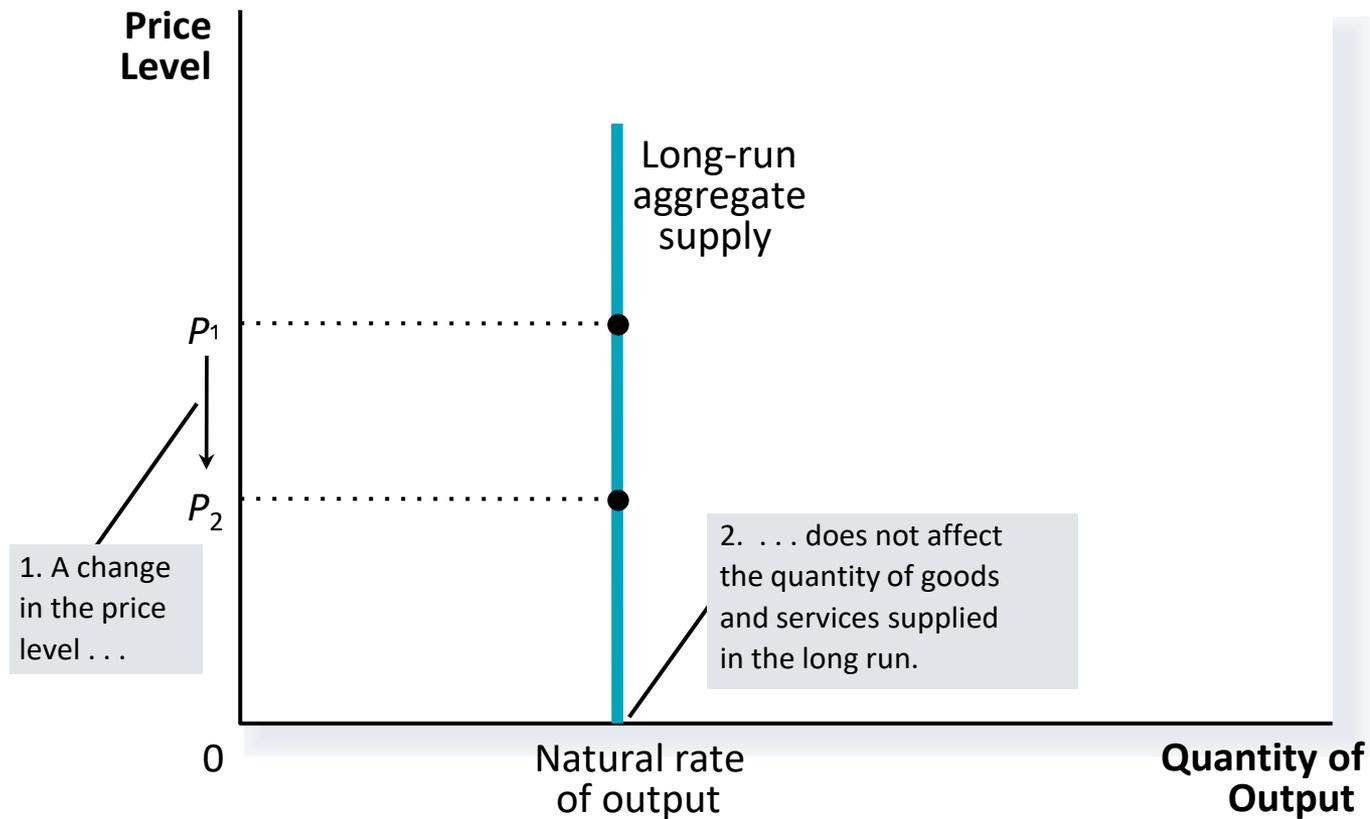


Oferta Agregada

- En el largo plazo la oferta agregada es vertical, dado que en largo plazo la economía se encuentra en su tasa natural de desempleo.
- En el largo plazo la economía se encuentra en su nivel de **tasa natural de desempleo**, esto implica que se está utilizando la tasa natural de empleo, y con esta tasa solo se puede producir una cantidad en particular, es decir, la cantidad de producto (PIB) de pleno empleo.
- Así en el largo plazo, el producto es fijo, y cualquier cambio refleja una variación en los precios.

Oferta Agregada

- Gráficamente...





Oferta Agregada

- A pesar de que en el largo plazo, la economía se encuentra en su nivel potencial, la curva de oferta agregada de largo plazo si puede desplazarse.
- ¿Cómo?....

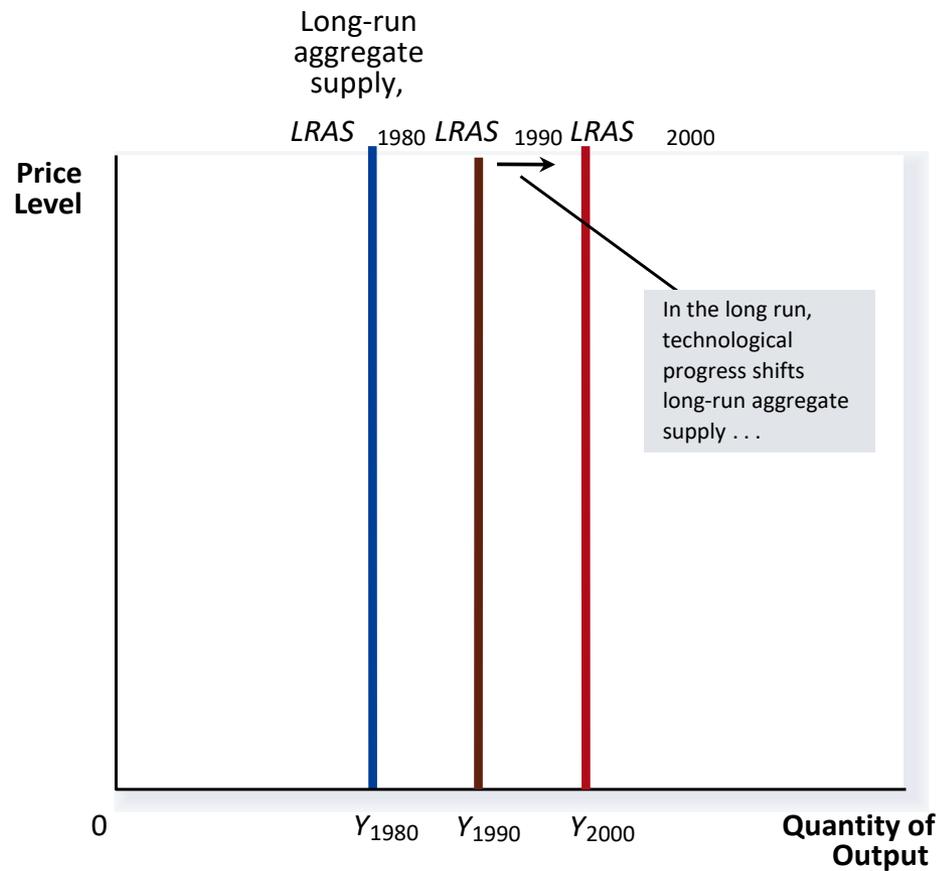


Oferta Agregada

- Múltiples factores pueden alterar el equilibrio de largo plazo.
 - Por ejemplo el aumento de la población dada una migración, tendrá efectos sobre el desempleo.
 - Aumentos en la productividad, tendrá efectos en la que cantidad de producto.
 - Descubrimiento de nuevos yacimientos de recursos naturales (equivalente a aumentar la cantidad de factores), tiene efectos sobre el producto.
 - Conocimientos tecnológicos, mejorar la productividad, es decir, la cantidad de producto a realizar con la cantidad de factores.

Oferta Agregada

- Gráficamente...



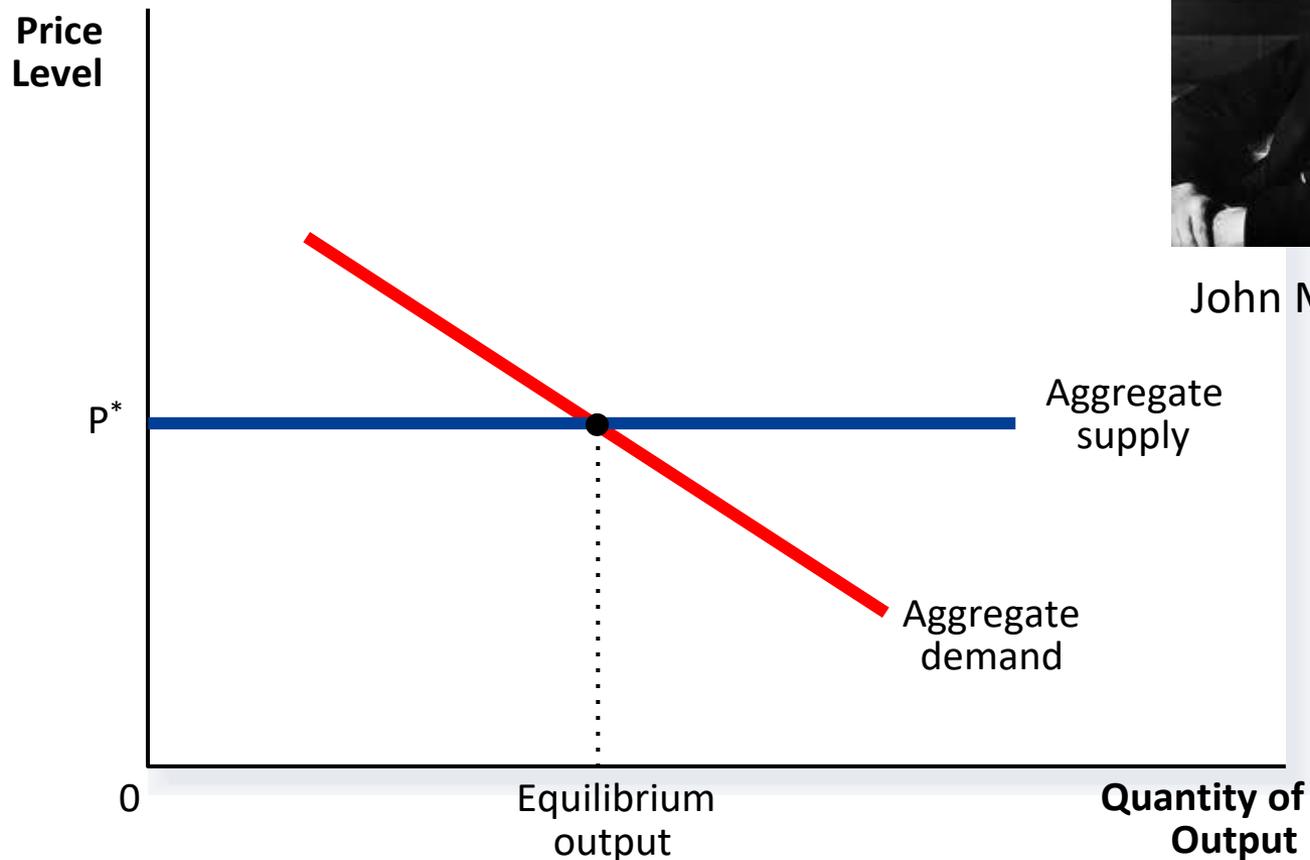


Oferta Agregada

- Sin embargo, a pesar de que en el largo plazo no existe relación entre nivel de precios y producto (PIB) esto no es así en el corto plazo.
- En primer lugar si nos encontramos en un “cortísimo” plazo, o en un momento determinado del tiempo, tenemos que los precios serán rígidos, por lo que la oferta agregada es horizontal en un nivel de precios.
- Así el nivel de producto es determinado por la demanda agregada... ¡Keynes!

Oferta Agregada

- Gráficamente...



John M. Keynes



Oferta Agregada

- En el corto plazo, la pendiente de la oferta agregada es positiva, y esta se explica por:
 - Teoría de las Percepciones Erróneas de los Trabajadores: los agentes se equivocan al predecir o interpretar los precios agregados. Es razonable pensar que los trabajadores tienen una buena noción de sus salarios (o de su rubro), pero no necesariamente del salario promedio de la economía.



Oferta Agregada

- En el corto plazo, la pendiente de la oferta agregada es positiva, y esta se explica por:
 - Teoría de las Percepciones Erróneas de los Trabajadores:

Por la misma razón, si se equivocan al estimar los salarios, no podrán predecir los precios de la economía. Así, si creen que los precios serán menores a los efectivos ($P^e < P$), creerán que su salario real será mayor que el efectivo, por ende ofrecerán más trabajo...



Oferta Agregada

- En el corto plazo, la pendiente de la oferta agregada es positiva, y esta se explica por:
 - Teoría de las Percepciones Erróneas de los Trabajadores:

Si los trabajadores ofrecen más trabajo, a las firmas les conviene contratar más trabajadores, pues el salario real efectivo es menor, por lo tanto, al contratar más se produce más, es decir, una relación positiva entre precio y PIB.



Oferta Agregada

- Teoría de los Salarios Rígidos: en el corto plazo, los salarios pueden ser rígidos (por ejemplo, contratos), por lo tanto al subir los precios, los salarios nominales no cambian... pero si lo hacen los salarios reales (son menores)¹, por ende la firma decide contratar mas trabajo (o factores), lo que hace que finalmente produzca más... se ve una relación positiva entre el nivel de precios y el producto.

Oferta Agregada

– Teoría de los Salarios Rígidos: en el corto plazo, los salarios pueden ser rígidos (por ejemplo,

con los salarios, los salarios hacen los salarios de la firma (En estricto rigor la condición que debe cumplirse es $PMgL = w/P$), lo que e ve una y el pro

1 Si bien una firma paga un salario nominal, por ejemplo, paga “w” a cada trabajador; La decisión de contratación esta asociada a la valoración real de la productividad que genera este trabajador, es decir, depende tanto de “w” como de “P” (En estricto rigor la condición que debe cumplirse es $PMgL = w/P$).

Entonces, al subir el precio “P”, la valoración real de la productividad del trabajo será mayor, por ende implica mayor contratación de trabajadores, a los cuales en términos reales se les esta pagando menos.



Oferta Agregada

- Teoría de los Precios Rígidos: existe un ajuste paulatino de los precios (costos de menú), así al bajar el nivel de precios, algunas firmas (las de precios rígidios) no pueden bajar los suyos, por ende, tendrán precios “muy altos” lo que hacen que vendan menos, ergo, producirán menos. Relación positiva entre precio y producto.



Oferta Agregada

– Teoría de la Información Imperfecta:

Existe una incertidumbre general sobre el nivel de precios. Esto quiere decir que existe incertidumbre sobre los precios relativos.

Por lo tanto cada firma conoce P_i (su propio precio), pero tiene incertidumbre sobre P (nivel de precios de la economía).

Si aumenta el nivel de precios de la economía, ¿Qué hará la firma i ?



Oferta Agregada

– Teoría de la Información Imperfecta:

Como existe incertidumbre, la firma puede creer dos cosas:

- Cree que subieron todos los precios.
- Cree que solo subió su precio.



Oferta Agregada

– Teoría de la Información Imperfecta:

Como existe incertidumbre, la firma puede creer dos cosas:

- Cree que subieron todos los precios.
 - En este caso, supone que los precios relativos no han cambiado, es decir, cree que todos precios (del bien, de insumos, etc.) incluidos los salarios han subido en la misma proporción (en promedio) por lo cual no es conveniente realizar ningún cambio en su producción.

Oferta Agregada

– Teoría de la Información Imperfecta:

Como existe incertidumbre, la firma puede creer dos cosas:

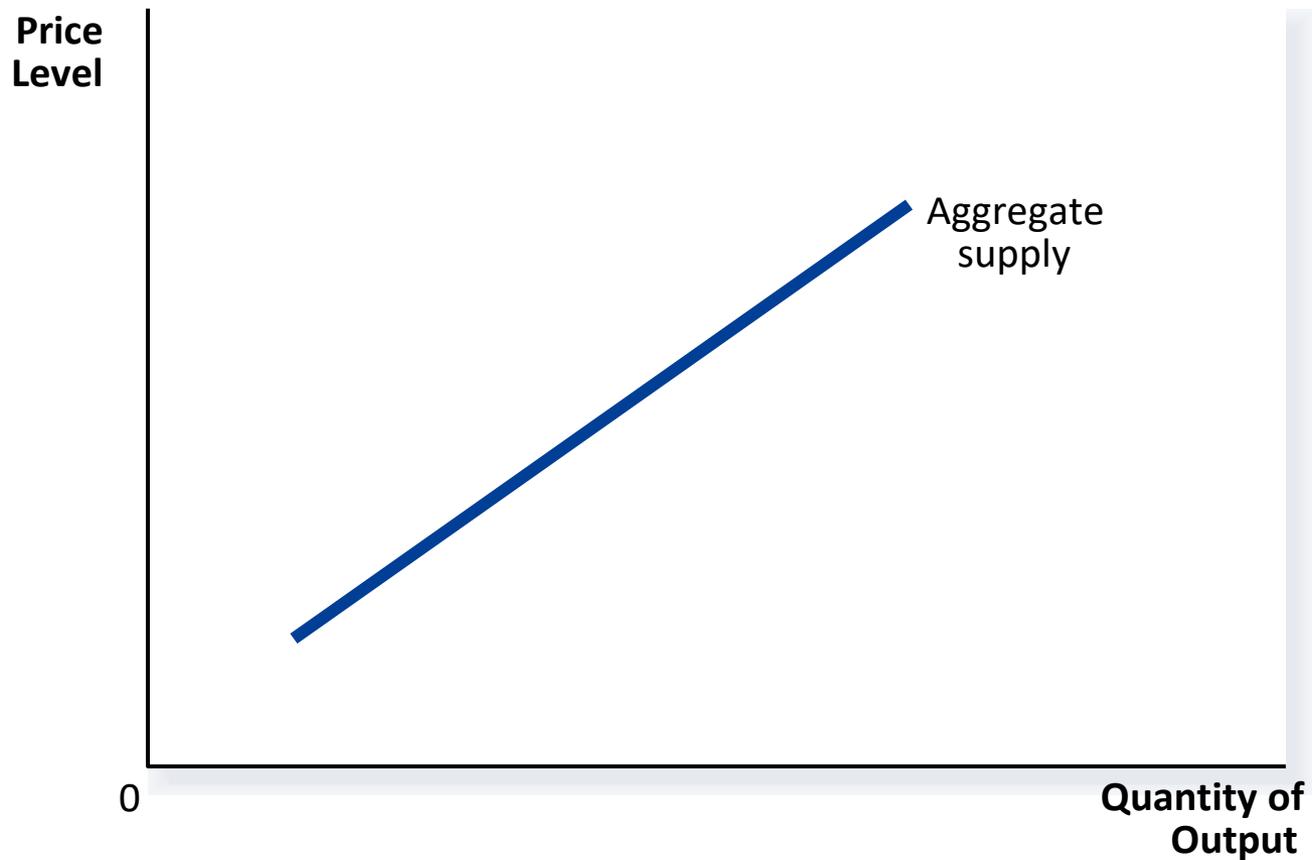
- Cree que solo subió su precio.
 - Sin embargo, si cree que solo subió su precio, la firma por ley de Oferta querrá producir más, por lo tanto, todas las firmas que crean esto realizarán una mayor producción, implicando un mayor PIB, implicando así una relación positiva entre el nivel de precios y PIB.



Robert Lucas
PN 1995

Oferta Agregada

- Gráficamente...





Oferta Agregada

- Como se ha visto, la oferta agregada esta directamente relacionada con el empleo/desempleo, por lo cual, más adelante veremos modelos de mercado laboral para poder encontrar la Oferta Agregada.

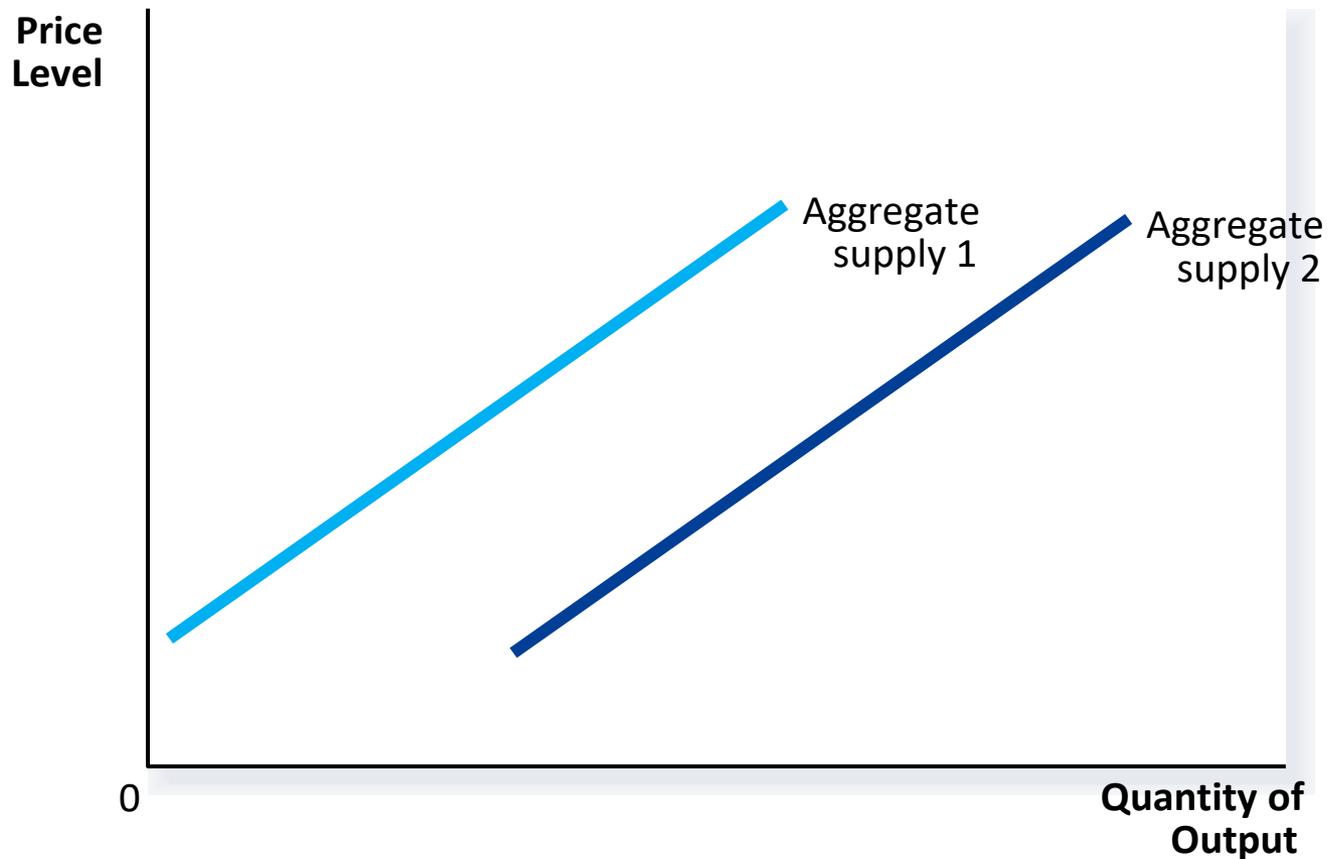


Oferta Agregada

- Cambios en los factores productivos pueden explicar expansiones en la OA^{CP} , aunque no es la única razón. Las razones más típicas de expansión en la oferta agregada son las siguientes:
 - Trabajo: disminución en la tasa natural de desempleo.
 - Capital: aumento en la cantidad de capital, aumentando la productividad.
 - Aumento de los recursos naturales: ídem.
 - Tecnología: a más tecnología mayor productividad.
 - Nivel esperado de precios: una baja en el nivel esperado de precios.

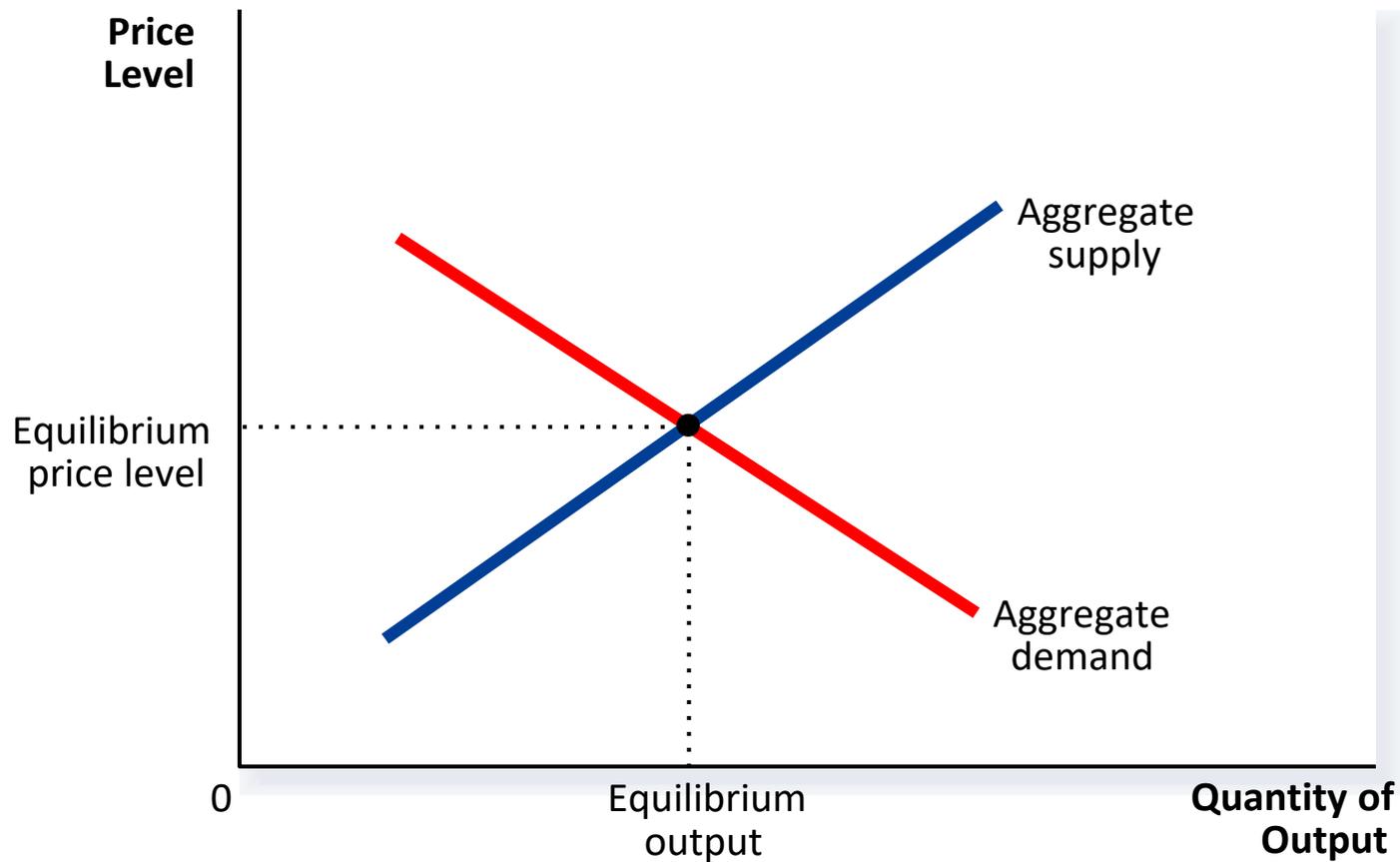
Oferta Agregada

- Gráficamente...



Oferta Agregada

- Gráficamente...



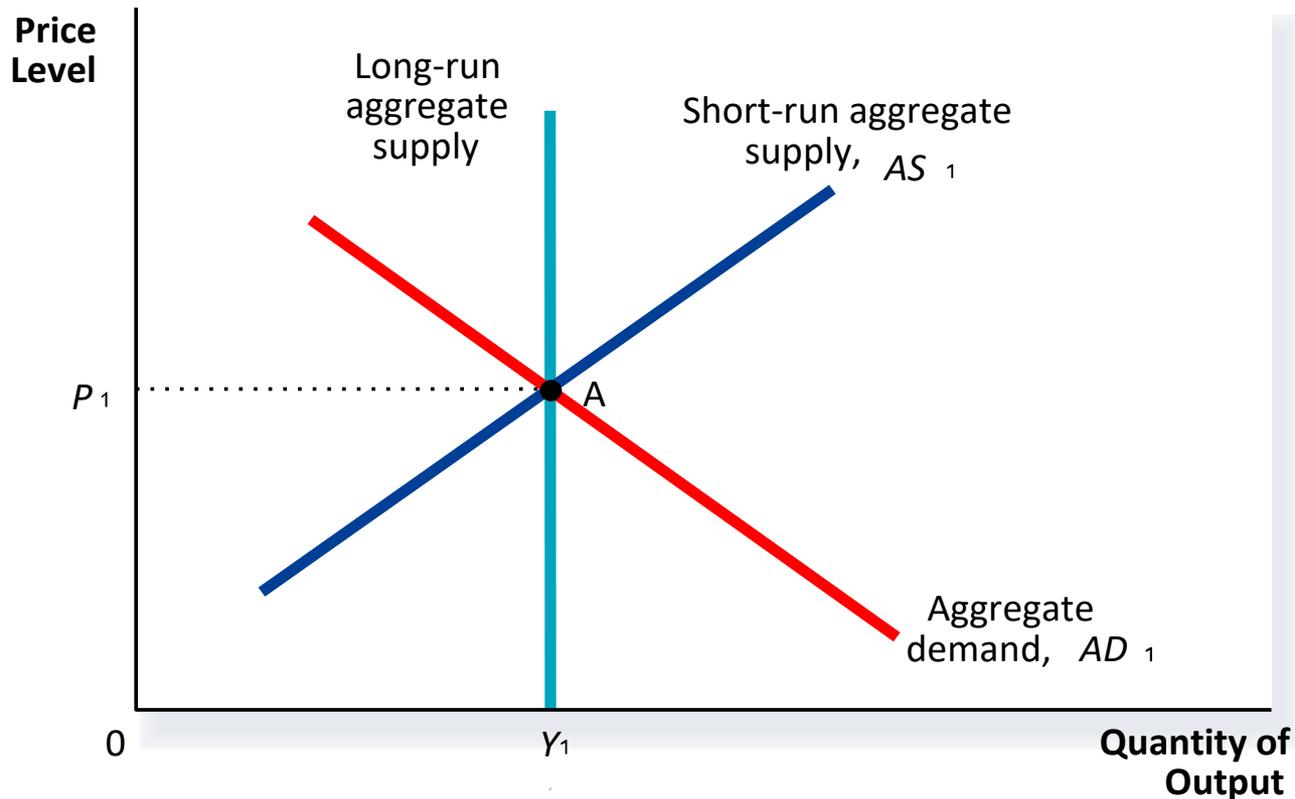


Oferta Agregada

- Veamos una aplicación...
 - ***Una reducción en la demanda agregada, en el corto plazo se disminuye el producto, pero a largo plazo retorna a su nivel de tasa natural. Comente.***

Oferta Agregada

- Primero supongamos que el nivel de equilibrio actual (cruce entre DA y OA de corto plazo) es en un punto consistente con el largo plazo, es decir...



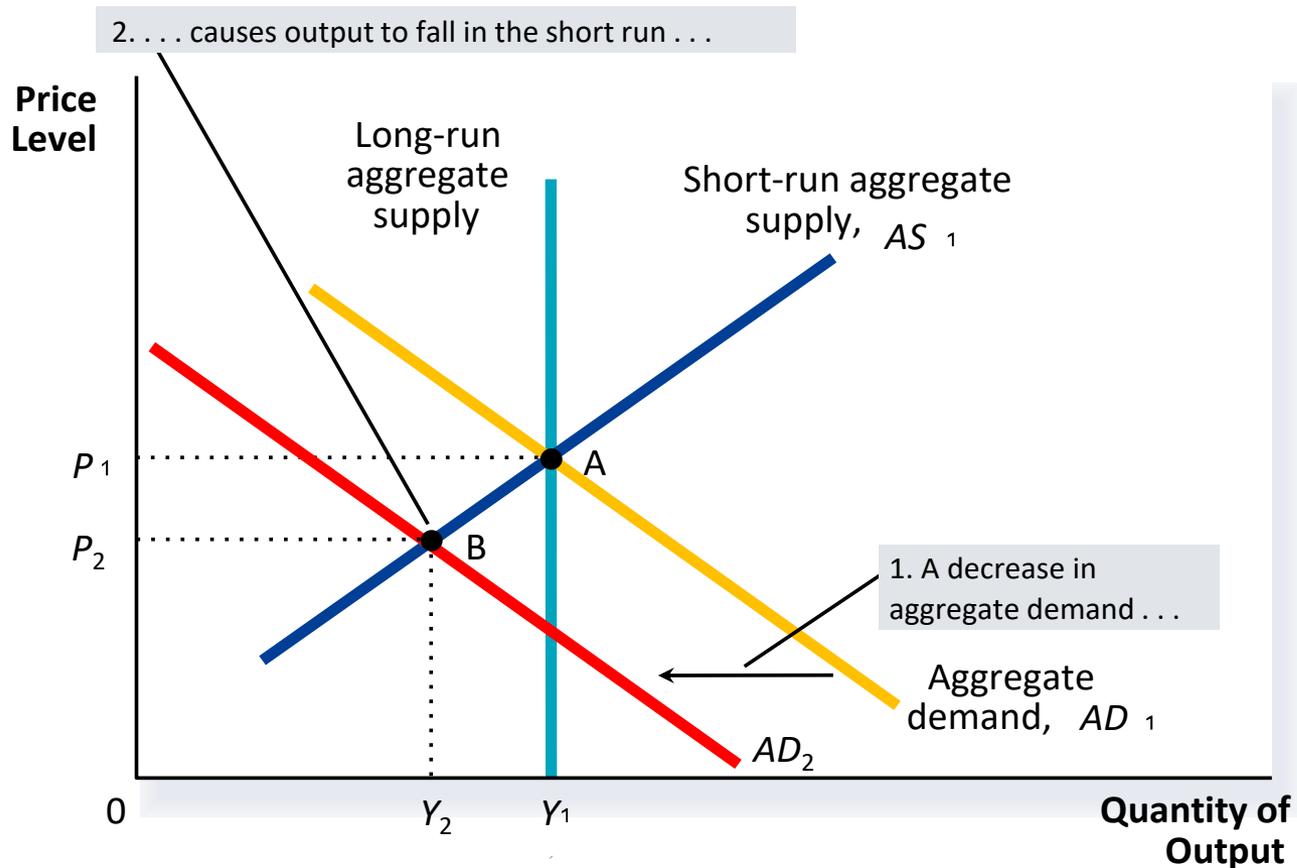


Oferta Agregada

- Así, tenemos que el comente es verdadero, “un descenso en la DA que podría deberse a una oleada de pesimismo en la economía, se representa por medio de un desplazamiento de la curva de DA hacia la izquierda.”

Oferta Agregada

- Gráficamente...





Oferta Agregada

- Así, tenemos que el comente es verdadero, “un descenso en la DA que podría deberse a una oleada de pesimismo en la economía, se representa por medio de un desplazamiento de la curva de DA hacia la izquierda.”
- “Con el paso del tiempo, a medida de que se ajustan las percepciones, los salarios y los precios, la curva de OA a corto plazo se desplaza a la derecha.”



Oferta Agregada

- Así, tenemos que el comente es verdadero, “un descenso en la DA que podría deberse a una oleada de pesimismo en la economía, se representa por medio de un desplazamiento de la curva de DA hacia la izquierda.”
- “Con el paso del tiempo, a medida de que se ajustan las p... A un menor nivel de precios, el salario real es mayor (su de C... salario nominal puede comprar más), por lo tanto ofrecerán más trabajo, implicando una mayor contratación lo que permite producir más, es decir, una expansión de la OA.

Oferta Agregada

- Gráficamente...

