



Economía

Profesores: Christian Belmar (PhD), Manuel Aguilar, Natalia Bernal, José Cárdenas, Joaquín Gana, Francisco Leiva, Matías Philipp, Miguel Gonzalez

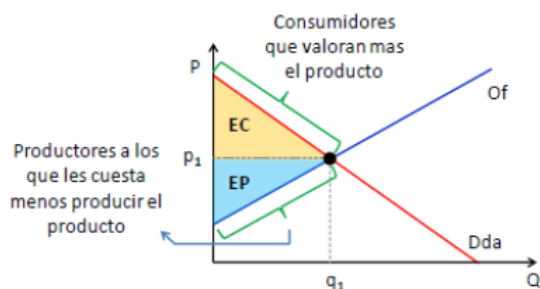
Profesores Ayudantes: Vicente Abrigo, Marcelo Escobar, Matías Mendez, Esteban Pizarro, Julio Salinas

Ayudantía 4

1. Comentes

- a) La participación en el mercado implicará que tanto demandantes como oferentes se verán beneficiados, y, por lo tanto, podremos decir que cada agente (cada persona y cada empresa) se benefician de la misma manera.

Solution: El comente no está en lo correcto. El mercado es un buen mecanismo para asignar los recursos de forma eficiente, sin embargo, no necesariamente para asignarlos de forma equitativa. De esta forma, los mercados juntan a los consumidores que valoran más el producto con aquellos a los que les cuesta menos producirlo, teniendo como conclusión la maximización del BSN, que es la suma entre el excedente del consumidor y productor, sin embargo, estos excedentes no tienen por qué ser iguales. Gráficamente.

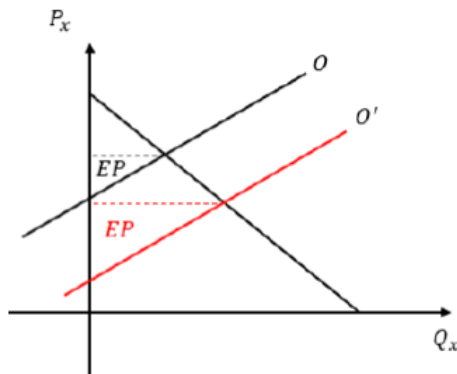


A pesar de lo anterior, si ambos grupos participan en el mercado y obtienen excedentes, perciben mayores beneficios que no participando en él.

- b) En la medida que sea menos costoso la producción de un bien implicará, finalmente, que el precio al cual se transa (precio de equilibrio) será menor, y por ende, como el precio es menor el excedente de los consumidores será mayor, pero el excedente de los productores será menor.

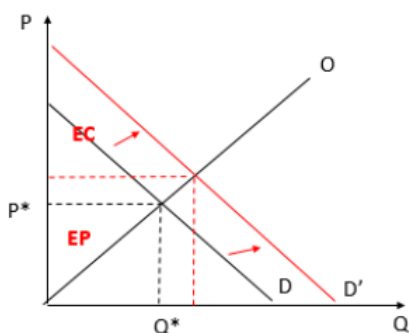


Solution: En primer lugar, que el costo asociado a la producción de un bien sea menor podría deberse a un shock tecnológico, por lo tanto, la curva de oferta se desplazaría hacia la derecha, lo cual implica que aumente la cantidad que se ofrece en equilibrio a un menor precio. Esto provoca que el excedente del consumidor y del productor aumente, por lo tanto, el comente es falso. A continuación, el gráfico muestra un caso general en donde podemos apreciar que el excedente del productor aumenta:



- c) Si ocurre una expansión de la demanda, el excedente del consumidor será mayor.

Solution: Incierto. Gráficamente, se tiene la siguiente situación inicial:



Sólo en caso de que la oferta sea totalmente vertical, el excedente del consumidor será igual, para cualquier otra pendiente de la oferta el aumento del precio será menor al aumento del intercepto, implicando más altura en el triángulo y como la cantidad aumenta la base es mayor, implicando más excedente. En términos conceptuales, el aumento en la valoración del consumo es mayor que el aumento en lo efectivamente pagado, por lo tanto, el excedente del consumidor será mayor.

- d) Si un país tiene ventajas absolutas en la producción de todos sus bienes, le será beneficioso participar del intercambio.



Solution: Falso. Bajo el modelo de intercambio visto en clases, lo relevante para el comercio son las ventajas comparativas. Mientras los costos de oportunidad de producir cada bien sean distintos entre los dos países, uno tendrá ventaja comparativa en la producción de uno de los bienes, y el otro país en la del otro bien. Así, siempre habrá algún espacio de términos de intercambio que sea mutuamente beneficioso.

- e) Un estudiante comenta que el costo alternativo de quedarse en casa es asistir al cine, pero como la primera actividad no le cuesta dinero el costo de oportunidad de ir al cine es cero.

Solution: Falso. El costo de oportunidad se puede definir como el valor neto de la mejor alternativa que se está dejando de hacer. Entonces, el costo de oportunidad de ir al cine es quedarse en la casa descansando. A pesar de que no me cuesta plata quedarse descansando en casa, el costo de oportunidad no es cero ya que se le puede asignar un valor a descansar (i.e. en términos de satisfacción, beneficio otorgado, ¿cuánto me deberían pagar para no descansar?, etc) y ese valor será entonces el costo de oportunidad.

- f) Si definimos gasto del consumidor como “precio por cantidad”, entonces el gasto sube frente a un aumento de la demanda, así como también cuando se expande la oferta.

Solution: Incierto. Cuando se expande la demanda, necesariamente sube el precio y la cantidad de equilibrio, lo que incrementa el gasto. Cuando se expande la oferta, la cantidad de equilibrio sube, pero el precio baja, con lo que el efecto en el gasto es ambiguo.

Conceptualmente, la expansión en la demanda incentiva mayores niveles de producción, lo cual los oferentes están dispuestos a ofrecer, pero a cambio de un mayor precio. La expansión de la oferta, por otro lado, implica que los oferentes están dispuestos a ofrecer más por el mismo precio, lo que presiona a la baja de los precios.

- g) Durante la Copa América se observó un aumento en los precios de las cervezas. Sin embargo, también se experimentó un incremento de demanda por cervezas, lo que significa que la ley de la demanda no se cumplió en este caso.



Solution: Falso. La demanda es una función que depende de variables como el ingreso, las preferencias, los precios de los otros bienes, etc. Para el caso de la Copa América puede que las preferencias de los consumidores hayan cambiado (al festejar consumen más cerveza) y/o que hayan entrado más participantes al mercado por el turismo, lo que provocaría una expansión de la demanda. De esta manera, la afirmación es incorrecta.

- h) Los grupos ambientalistas han llamado a no consumir carne brasileña de los supermercados durante estas fiestas patrias, lo que provocará una caída de la cantidad demandada de carne brasileña y, por lo tanto, aumentarán sus precios.

Solution: Falso. Asumiendo que los consumidores responden al llamado, la demanda disminuiría (moviéndose la curva hacia la izquierda del gráfico), y, dado que la oferta se mantiene, los precios de la carne serán más bajos.

2. Matemáticos

2.1. Equilibrio de Mercado y Excedentes

Para este tipo de ejercicios, recordemos que el punto de equilibrio en un mercado competitivo es aquel en donde gráficamente se intersectan las curvas de demanda y oferta. En términos conceptuales, este punto es aquel en donde a un precio determinado, los oferentes y demandantes están dispuestos a ofrecer y demandar, respectivamente, una misma cantidad del bien. Dicho esto, imagine que la demanda de un bien cualquiera se representa mediante la siguiente función:

$$Q_x = 25 - 2P_x + 3I + 5G - 4P_y$$

donde I es el ingreso de las personas, G representa sus gustos, P_x representa el precio del bien; y P_y representa el precio de otro bien llamado Y .

- a) Considerando la oferta corresponda a: $P_x = 18 + 3Q_x$, y que $I = 20$; $G = 5$ y $P_y = 8$. Calcule el equilibrio de este mercado. Grafique.

Solution: Utilizando los datos del enunciado, tenemos las siguientes curvas de demanda y oferta respectivamente:

$$Q_x = 78 - 2P_x$$

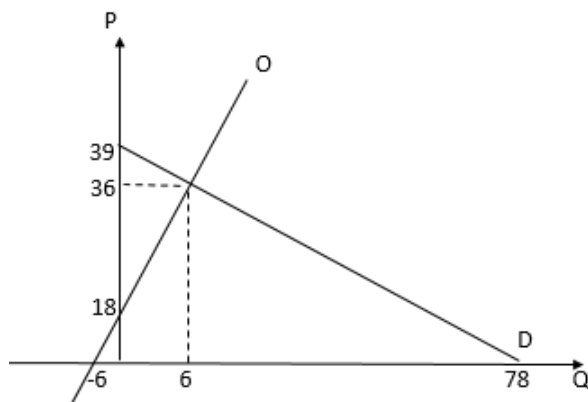
$$Q_x = \frac{1}{3}P_x - 6$$



para encontrar el equilibrio tenemos que igualar ambas curvas:

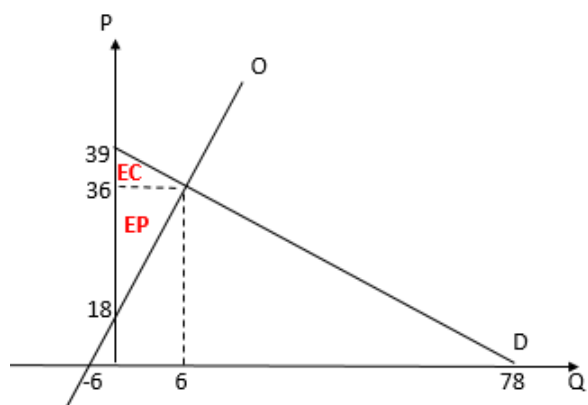
$$78 - 2P_x = \frac{1}{3}P_x - 6$$

En donde despejando el precio de equilibrio se tiene que $P_x = 36$. Luego, reemplazando en cualquiera de las dos curvas, se tiene una cantidad de equilibrio igual a 6. Gráficamente, se tiene la siguiente situación:



- b) Calcule los excedentes del consumidor y productor. Grafique. Adicionalmente, calcule el bienestar social neto.

Solution: Gráficamente, se tiene la siguiente situación:



en donde:

- Excedente del consumidor: $\frac{(39-36)6}{2} = 9$.
- Excedente del productor: $\frac{(36-18)6}{2} = 54$.
- Bienestar social neto: $EC + EP = 63$.



2.2. Equilibrio de Mercado y Elasticidad

Suponga que el mercado de teléfonos está caracterizado por las siguientes curvas de oferta y demanda:

$$Q_d = 125 - 0,5P$$

$$Q_o = 2P - 100$$

- a) Calcule el equilibrio de este mercado. Grafique.

Solution: En base a la información entregada por el enunciado, se procede a calcular el equilibrio de mercado.

$$Q_d = Q_o$$

$$125 - 0,5P = 2P - 100$$

$$225 = 2,5P$$

$$P^* = 90$$

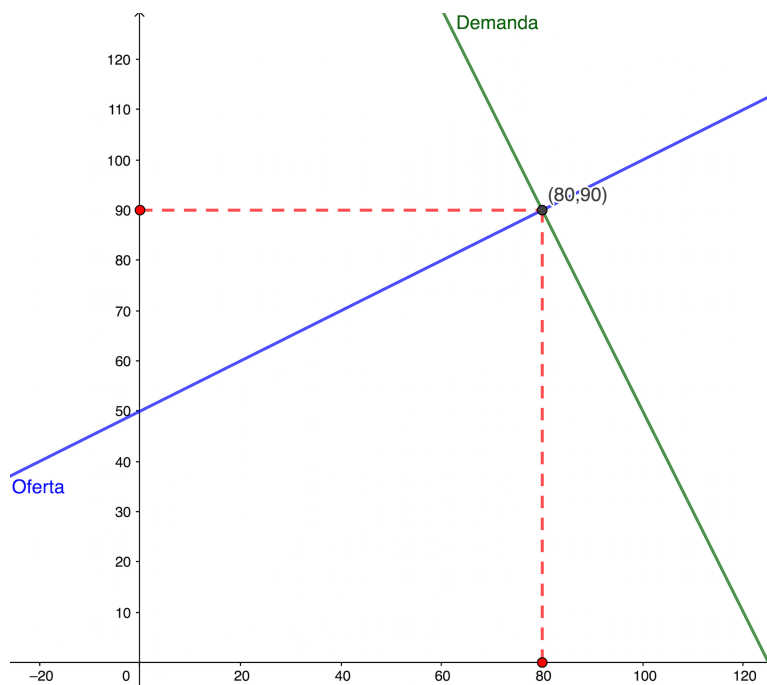
Por lo tanto, la cantidad sería,

$$Q^* = 2P^* - 100$$

$$= 2 \cdot 90 - 100$$

$$Q^* = 80$$

Gráfica,





- b) Calcule la elasticidad-precio de la demanda por teléfonos en torno al punto de equilibrio.

Solution: La elasticidad puede ser calculada como:

$$\epsilon = \frac{1}{|m|} \cdot \frac{P}{Q}$$

m corresponde a la pendiente de la demanda expresada como el precio en función de la cantidad. Entonces,

$$\begin{aligned}\epsilon &= \frac{1}{2} \cdot \frac{90}{80} \\ \epsilon &= -0,5625\end{aligned}$$