

PAUTA EXAMEN DE ECONOMÍA

Docentes: Natalia Bernal, Manuel Aguilar, José Cárdenas, Ignacio Silva,
 Francisco Leiva, Boris Pastén, Javier Díaz, Christian Belmar ©
 Ayudantes: María José Briones Rodríguez, Enzo Faulbaum S., Catalina Celedon O.
 Luis Hernández M., Freddy Acuña L., Matias Philipp ©

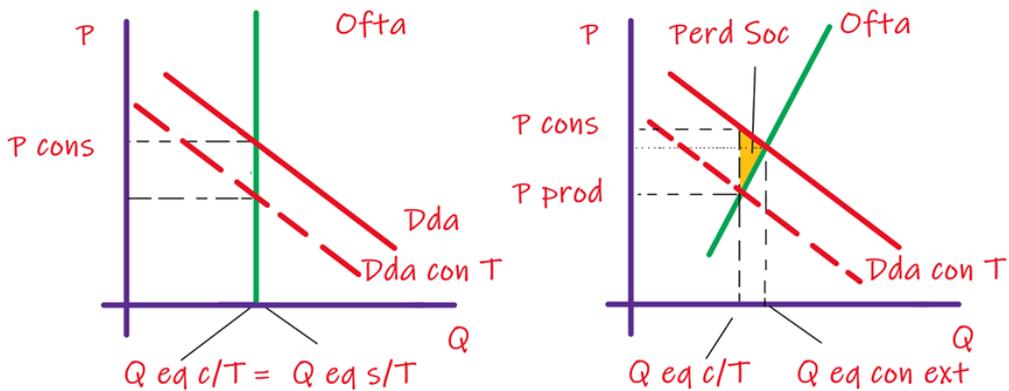
I. Comentes

I.- (40 puntos) Comentes (10 puntos cada Comente, sólo responde 4 comentarios). Determine el valor de verdad de cada una de las siguientes afirmaciones, y justifique claramente su respuesta. Utilice análisis gráfico según corresponda. Considere una extensión máxima para la respuesta de cada comentario de media página.

1. Un impuesto siempre generará una pérdida social a no ser que se trate de uno del tipo pigouviano que corresponde a aquellos utilizados para corregir una externalidad.

El comentario es **falso** pues si existe el caso de impuestos que no generan pérdida social y esto se da al colocar impuestos en mercados donde una de las curvas es absolutamente inelástica, situación que provoca que la cantidad de equilibrio sin impuesto es igual a aquella con impuesto por lo que no se genera pérdida social. Cabe destacar que si bien no hay pérdida social el impuesto afecta la maximización de los excedentes de consumidores y productores. En particular en este caso al ser la curva de oferta inelástica el impuesto se paga completo a partir del excedente de productor (4 pts). Ver Gráfico de la izquierda.

Por último, es efectivo que los impuestos del tipo pigouviano corresponde a aquellos utilizados para corregir una externalidad, que en caso de no ser intervenido presentan una pérdida social (gráfico de la izquierda triángulo en amarillo) la que se elimina al colocar el impuesto. Si no se interviene el mercado, se maximizan los excedentes de consumidores y productores los cuales se verán afectados con la colocación del impuesto, financiando la recaudación tributaria (3 pts). Ver gráfico de la derecha.



Gráficos completos 3 pts

2. Es errado pensar que el gasto del consumidor en un bien aumentará cuando este suba de precio. Si el consumidor es informado y racional, cambiará la canasta de consumo, sustituirá bienes y servicios, y gastará menos en aquellos más caros.

Falso. Si la demanda de los consumidores es muy inelástica, el consumidor no podrá sustituir fácilmente bienes (a lo mejor por ser de primera necesidad, por el escaso número de sustitutos o simplemente por motivo de preferencias), esto nos lleva a imaginar que si podríamos observar que el gasto del consumidor aumente frente a aumentos del precio. El análisis de la elasticidad precio de la demanda no se contradice con un agente económico que sea informado y racional. (7 puntos)

El Gasto del consumidor aumenta frente aumento en el precio

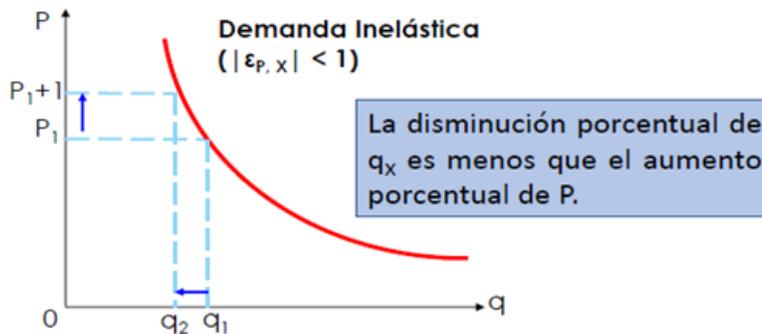


Gráfico 3 puntos

3. Durante años la venta de los computadores se ha multiplicado y los precios han caído. Esto contradice la ley de oferta.

Falso. La ley de oferta establece que manteniéndose todo lo demás constante un aumento en el nivel de precios hará subir la cantidad ofrecida. Es decir, explica movimientos a lo largo de la curva de oferta (3 puntos). Sin embargo, podemos explicar una disminución en el precio y aumento en la cantidad de computadores a través de un desplazamiento de la curva de oferta. Este desplazamiento se podría deber a menores costos, baja en el precio de los insumos

,mejoras tecnológicas todos efectos que hacen desplazar la curva de oferta hacia la derecha .(4 puntos)

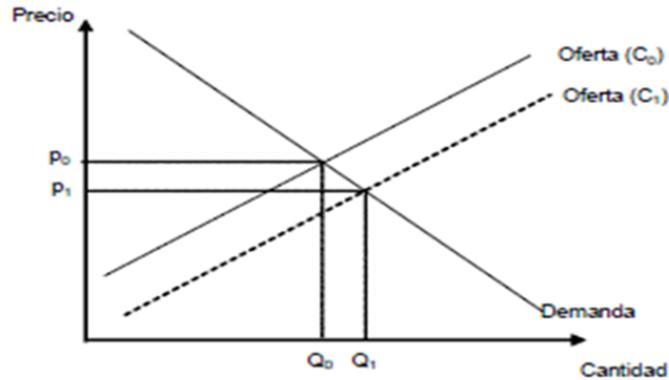


Gráfico 3 puntos

4. Una baja de la tasa de desempleo siempre es una buena noticia pues solo puede indicar que más personas están encontrando trabajo.

Falso. La tasa de desempleo corresponde a la cantidad de desempleados sobre el total de la fuerza de trabajo (D/FT) (4 pts), de esta manera, la tasa de desempleo puede disminuir por diversas razones. Una de estas razones es que más personas están encontrando trabajo, solo si la estás personas pasan de desempleadas a ocupadas y la FT se mantiene constante (3 pts.) Por otro lado, la tasa de desempleo puede disminuir porque los desocupados dejan de buscar trabajo y pasan a la inactividad (D/FT es menor) (3 pts.).

5. El Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) corresponde a un monto mensual de dinero que el Estado envía a los hogares con el fin de disminuir el efecto negativo de la pandemia. Esta política logró que se reactivara la economía, por lo tanto, deberíamos pensar en extender el IFE permanentemente, así la gente tiene más dinero para comprar y las empresas una mayor demanda de sus productos.

Falso. Se deben diferenciar las medidas de corto y de largo plazo (3 pts). Mientras en el corto plazo la oferta agregada tiene pendiente debido a las rigideces del mercado y la dificultad para adaptarse de manera rápida (3 pts). En el largo plazo la OA será completamente inelástica, por lo que cambios en el

ingreso o gasto de gobierno, no podrán influir en el producto (3 pts).

(1 pto. por agregar gráfico que explique su razonamiento)

6. El crecimiento de la economía para 2021 se prevé en 12%, lo que quiere decir que las políticas económicas implementadas han sido efectivas.

Respuesta: Incierto (1 ptos), debemos recordar que la base de comparación para el crecimiento del 2021 es el año 2020 (**2 ptos**), año en que debido a la pandemia la economía del país se contrajo un 6%, esto porque muchas empresas debieron cerrar producto de la cuarentena sanitaria, lo que disminuyó drásticamente la producción de la economía (**2ptos**). El año 2021 en cambio, las restricciones sanitarias fueron disminuyendo, lo que reactivó la producción y con ello el crecimiento de la economía (**2 ptos**). Por otro lado, las medidas económicas también ayudaron a que la economía se recuperara (**2ptos**), sin embargo no es el único elemento a considerar (**1 ptos**).

II. Analítico (30 puntos). Uno de los temas más importantes discutidos en prensa en estos días es la inflación, y la medida del Banco Central de subir la tasa de interés de la política monetaria. Al respecto se pide que analice y exponga su opinión en base a los conocimientos vistos en clases.

- a) En qué medida es posible afirmar que la inflación es un impuesto para las personas de menores ingresos, si sabemos que los precios suben para todas las personas por igual (15 puntos).

Para tener puntaje completo el alumno deberá analizar:

- 1) Definición de inflación desde el punto microeconómico (aumento sostenido de los niveles de precios) y definición desde la macroeconomía (Efecto que ocurre al aumentar la masa monetaria manteniendo las otras variables macroeconómicas constantes)
- 2) Para analizar si la inflación es un impuesto, debe considerar: Recaudación fiscal, pérdidas de excedente de consumidor, pérdidas excedente productor, pérdida social. Sumar análisis gráficos al respecto.

Adicionalmente, se descuentan puntos por falta de lenguaje técnico o imprecisiones económicas.

- b) El aumento en la tasa de interés responde a una medida para frenar la oferta agregada ya que encarece los créditos para empresas, sobre todo para las empresas de menor tamaño, que son las que más les cuesta conseguir capital de trabajo (15 puntos).

Para obtener el puntaje completo el alumno debe analizar:

- 1) Definición de la DA, mostrar en qué variable macroeconómica se sitúa el efecto del cambio en la tasa de interés
- 2) Definición de la OA, mostrar en qué variable macroeconómica se sitúa el efecto de cambio en la tasa de interés.

- 3) Mostrar diferencias entre cambios en el corto y largo plazo
 - 4) Agregar gráficos que justifiquen la explicación.
- Adicionalmente, se descuentan puntos por falta de lenguaje técnico o imprecisiones económicas.

III.- Matemático. (30 puntos en total). (Responder ambos ejercicios)

III.1 Matemático Microeconomía (15 puntos)

Se tienen las siguientes curvas de oferta y demanda agregadas para la industria Francesa de corchos para botellas:

$$p = 40 + 2Q_s$$

$$p = 130 - 4Q_D$$

- a) En una situación de equilibrio ¿cuántos corchos se producirán y a qué precio?. Grafique.
- b) Obtenga los excedentes del productor y del consumidor. Grafique.
- c) Suponga ahora que por efecto de una campaña publicitaria de la industria vitivinícola Francesa a favor de la tapa tipo screw cap, la demanda agregada por corchos pasa a ser $p = 70 - 4Q_D$. Vuelva a responder a) y b)

a) $Q_S = p/2 - 40$ $Q_D = 130/4 - p/4$
 $Q_S = Q_D$
 $p/2 - 40 = 130/4 - p/4$
 $p^* = 70$ (1.5 puntos)
 $Q^* = 15$ (1.5 puntos)

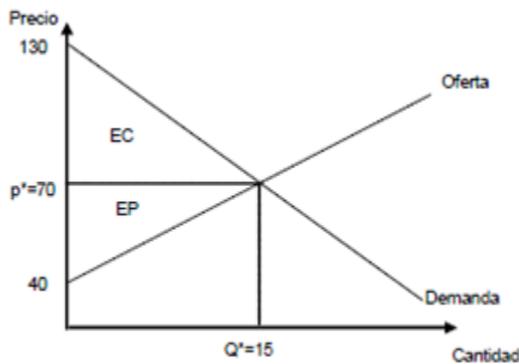
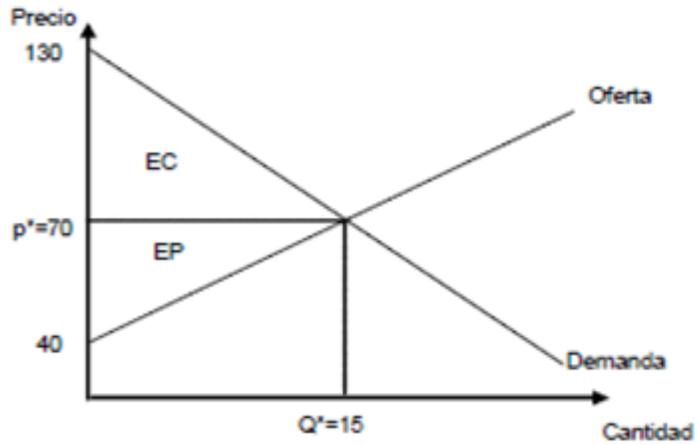


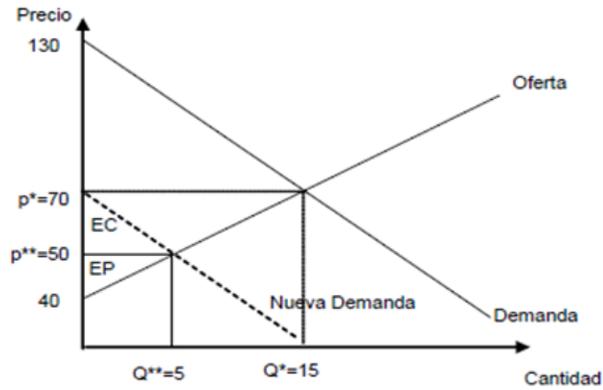
Gráfico 0.5 pt

punto

b) $EP = [(70 - 40) \cdot 15] / 2 = 225$ (1.5 puntos)
 $EC = [(130 - 70) \cdot 15] / 2 = 450$ (1.5 puntos)
 Gráfico 0.5 puntos



c) $P^* = 50$ (1.5 pts) $Q^* = 5$ (1.5 pts) $EP = 25$ (1.5 pts) $EC = 50$ (1.5 pts) Gráfico 2 pts



$$Q^S = p/2 - 20$$

$$Q^D = 70/4 - p/4$$

$$Q^S = Q^D$$

$$p^* = 50$$

$$Q^* = 5$$

$$EP = [(50 - 40) \cdot 5] / 2 = 25$$

$$EC = [(70 - 50) \cdot 5] / 2 = 50$$

III.2 Matemático de Macroeconomía (15 puntos)

Imagine que una economía, que es cerrada, puede describirse por las siguientes curvas:

$$C = 100 + 0,2Y$$

$$I = 300 - 4000i$$

$$G = 200$$

Además sabe que el mercado del dinero puede describirse de la siguiente manera (la oferta monetaria es constante en un monto dado por el Banco Central)

Oferta de dinero: $M = 2000$

Demanda de dinero: $M = 10 - 5000i + 3Y$

Con esta información conteste lo siguiente:

- a) Encuentre el multiplicador keynesiano. Explique conceptualmente. ¿Por qué se dice que un aumento del gasto público no se corresponde 1 a 1 en relación al PIB?

RESPUESTA:

Según la identidad del PIB tenemos:

$$\begin{aligned} Y &= C + I + G \\ Y &= 100 + 0,2Y + 300 - 4000i + 200 \\ Y - 0,2Y &= 600 - 4000i \\ 0,8Y &= 600 - 4000i \\ Y &= \left[\frac{1}{0,8} \right] \cdot (600 - 4000i) \\ Y &= [1,25] \cdot (600 - 4000i) \end{aligned}$$

El multiplicador keynesiano corresponde a 1,25, esto quiere decir que, frente a un aumento de \$1 en el gasto público (u otra variable autónoma) el PIB aumentará en \$1,25, indicando que la relación no es 1 a 1. Esto ocurre por el efecto multiplicador, que son desplazamientos adicionales de la demanda agregada, en resumen es que el mayor gasto fiscal genera más PIB, es decir, mayores rentas, y estas mayores rentas generan más consumo, lo que genera más PIB.

- b) Utilizando la identidad del PIB y el equilibrio en el mercado monetario. Encuentre el PIB y la tasa de interés de equilibrio. Imagine que el precio actual es "P", grafique la demanda agregada indicando el PIB de equilibrio.

RESPUESTA:

Del ítem anterior ya tenemos la identidad del PIB, y en el equilibrio del mercado del dinero ocurrirá que la demanda de dinero es igual a la oferta de dinero, así:

$$M_d = M_s$$

$$10 - 5000i + 3Y = 2000$$

$$3Y - 1990 = 5000i$$

$$\frac{3Y - 1990}{5000} = i$$

Reemplazando esta tasa de interés en la ecuación de identidad del PIB (obtenida en (a)):

$$Y = [1,25] \cdot (600 - 4000i)$$

$$Y = [1,25] \cdot \left(600 - 4000 \cdot \left[\frac{3Y - 1990}{5000} \right] \right)$$

$$Y = [1,25] \cdot \left(600 - \left(\frac{4}{5} \right) \cdot [3Y - 1990] \right)$$

$$Y = 750 - 1 \cdot [3Y - 1990]$$

$$Y = 750 - 3Y + 1990$$

$$4Y = 750 + 1990$$

$$4Y = 2740$$

$$Y = 685$$

Con este valor del PIB podemos reemplazar en la identidad del PIB o en la igualdad del mercado del dinero para encontrar la tasa de interés, así:

$$i = \frac{3Y - 1990}{5000}$$

$$i = \frac{3 \cdot 685 - 1990}{5000}$$

$$i = \frac{2055 - 1990}{5000}$$

$$i = \frac{65}{5000}$$

$$i = 0,013 = 1,3\%$$

