



Economía

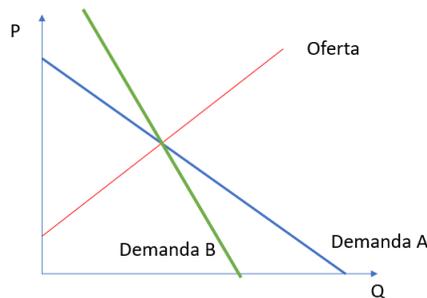
Profesores :Manuel Aguilar- Natalia Bernal- José E. Cárdenas P.- Francisco Leiva S.-
Boris Pasten H.- Ignacio Silva N. - Profesor Coordinador: Christian Belmar C.

Profesores Ayudantes: Lukas Benavides B.- Sebastian Inostroza -Jeffrey Morales - Alex den
Braber J. - Bárbara Rivera G.- Profesor Ayudante Coordinador: Matias E. Philipp

Propuesta Prueba Recuperativa

Alternativas

1. En la siguiente representación gráfica se muestra la interacción entre oferta y demanda. La oferta se encuentra representada con color rojo y pendiente positiva. Hay dos demandas: La demanda A esta representada por color azul y la Demanda B por el color verde, ambas con pendiente negativa.



Qué información se puede desprender de esta gráfica:

- i La demanda A es más inelástica que la demanda B
- ii Un impuesto t reduciría más el excedente del consumidor representado por la demanda B que por la demanda A
- iii Los impuestos siempre terminan siendo pagados por los consumidores, puesto que las empresas aumentan los precios para costearlos.
- iv La pérdida social al aplicar un impuesto se recupera con la recaudación fiscal en el caso del mercado definido por la demanda A. En el caso de B no, debido a su elasticidad, la recaudación será menor.

Son verdaderas:

- Solo i
- Solo ii ✓
- Solo iii



- Solo iv
 - Todas
 - Ninguna
2. Cuál de las siguientes aseveraciones es falsa:
- Los impuestos, en todos los casos, disminuyen tanto el excedente de la oferta como de la demanda. ✓
 - Existen casos donde los impuestos no causan pérdida irrecuperable de bienestar.
 - Es posible que un impuesto muy alto tenga menos recaudación fiscal que un impuesto bajo
 - Los impuestos son buenas medidas para disuadir el consumo de ciertos bienes, salvo que la demanda sea muy inelástica o completamente inelástica.
 - el IVA es el impuesto que más recauda Chile
3. Cuál de las siguientes aseveraciones sobre el sistema de pensiones chileno es verdadera:
- Las administradoras de fondos de pensión (AFP) en Chile se componen de 3 pilares: Solidario, Obligatorio y Voluntario.
 - El fondo de pensiones es propiedad de la AFP
 - Del 10% de cotización que paga el trabajador, el 50% va a la AFP y el resto es destinado a las pensiones.
 - El fondo A es el más riesgoso y el que menos reporta rentabilidad al largo plazo.
 - Con la política del retiro del 10% de los fondos de pensiones, la AFP no pierde dinero, debido a que el patrimonio del fondo de pensiones es de los cotizantes y el de la AFP es patrimonio privado ✓
4. Cuál de las siguientes aseveraciones es verdadera:
- Al disminuir el precio, una de las razones por las que aumenta el excedente del consumidor es porque entran más consumidores a consumir del producto ✓
 - Si me regalan una entrada al cine, entonces no tiene ningún costo para mi asistir a ver una película.
 - Un impuesto a un medicamento tan vital que su demanda es completamente inelástica, ocasiona una pérdida social muy grande.
 - La Frontera de posibilidades de producción es estática en el tiempo.
 - Aumentar la cantidad de policías antinarcoáticos no afecta el precio en la calle de la droga.
5. El vino Parry Wines es un bien de lujo, Sobre este tipo de bien es correcto afirmar que:



- La oferta de este bien es completamente inelástica, dado que al ser de lujo solamente se producen muy pocos
- La elasticidad del ingreso de este producto es mayor a uno, puesto que en caso de que baje el ingreso, lo primero que se sacrifica es este tipo de bienes. ✓
- La elasticidad del ingreso de este producto es cero, dado que como es de lujo, no depende su uso del ingreso sino que del excedente.
- La elasticidad ingreso es negativa, dado que a medida que tengamos menos ingreso podemos consumir menos de este tipo de bien.
- Ninguna es correcta

6. Sea el siguiente mercado representado por:

$$Q^o = 2P^o - 120$$

$$P^d = 100 - \frac{Q^d}{2}$$

Considere las siguientes aseveraciones:

- i El excedente del productor es 400 y el del consumidor es 400
- ii Si se coloca un impuesto de 10 a la oferta, el consumidor percibe un pago de 75
- iii Si se coloca un impuesto de 10 a la demanda, el productor venderá en el nuevo equilibrio un $Q = 30$
- iv en el punto de equilibrio, tanto oferta como demanda tienen una elasticidad $|\epsilon| = 2$

Son falsas las alternativas:

- Solo I
- Solo II
- I y III
- II y IV ✓
- I,II,III y IV

7. Sea el siguiente mercado representado por:

$$Q^o = 2P^o - 120$$

$$P^d = 100 - \frac{Q^d}{2}$$

Considere las siguientes aseveraciones:

- i Si se aplica un impuesto de 10 al oferente, la pérdida social es de 50



- ii Si se aplica un impuesto de 20 a los oferentes, la recaudación fiscal será de 400
- iii Si se aplica un impuesto de 30 la pérdida social es de 450
- iv Entre las opciones de colocar impuestos de 10, 20 y 30, el Estado debería elegir un impuesto de 30, debido a que es el que más recauda

Son verdaderas las alternativas:

- Solo I
- Solo II
- II y IV
- I, II y III ✓
- I, II, III y IV

8. Imagine que el mercado de la carne se puede representar a través de las siguientes curvas de demanda y oferta respectivamente:

$$Q_x = 302 - 2P_x + 3G$$

$$P_x = 210 + 3Q_x - 5E$$

Donde G representa una medida de los gustos y E mide las expectativas positivas de ventas, que se traducirán en un costo menor de producción. Cualquier otra variable, se considera fija (*ceteris paribus*), y por ende ya están consideradas dentro de las constantes.

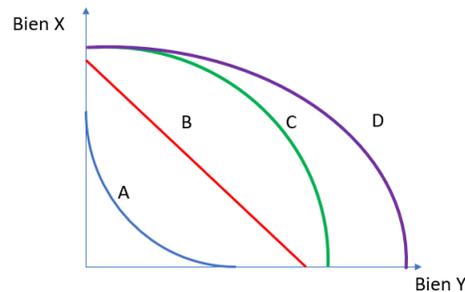
- i Tomando en cuenta que $G = 20$ y $E = 10$ en el equilibrio el precio corresponderá a 178
- ii Si ahora los parámetros cambian a $G = 36$ y $E = 15$, en el equilibrio el precio corresponderá a 195
- iii Los parámetros E y G corresponden a elementos exógenos, pues provocan desplazamientos de la oferta y la demanda.
- iv la elasticidad precio de la demanda, es decir, el cambio porcentual de la cantidad Q con respecto al precio ($|\epsilon| = \left| \frac{\Delta \% Q}{\Delta \% P} \right|$) es el valor absoluto de $2 \frac{P}{Q}$.

Son verdaderas las alternativas

- Solo I
- Solo II
- II y IV
- I, II y III
- I, II, III y IV ✓



9. El siguiente gráfico corresponde a representaciones de diferentes fronteras de posibilidades de producción (FPP) de dos bienes.



Al respecto, se hacen las siguientes aseveraciones:

- I Las FPP A y B no corresponde a verdaderas FPP, estas tienen formas como C o D
- II La FPP B tiene un costo de oportunidad decreciente, debido a que su pendiente es negativa
- III La FPP D podría representar una mejora tecnológica para producir el bien Y con respecto a la FPP C
- IV La FPP A tiene costo de oportunidad constantes
- V La FPP C corresponde a una mejora tecnológica con respecto a lo que produce B.

Son verdaderas las alternativas

- Solo I
- Solo III ✓
- II IV y V
- I, II y III
- I, III, IV, V

10. De las siguientes afirmaciones, indique cuál es verdadera:

- La participación en el mercado implicará que tanto demandante como oferentes se verán beneficiados, y, por lo tanto, podremos decir que cada agente (cada persona y cada empresa) se benefician de la misma manera.
- Si ocurre una expansión de la demanda, el excedente del consumidor será mayor.
- Existen casos en donde el consumidor tiene un excedente infinito. ✓
- Para el caso de la margarina (un bien inferior), un aumento de los ingresos de los individuos provocará un aumento en la demanda por margarina, debido a que pueden comprar más.



- Suponga que un estudio muestra que la elasticidad-ingreso de la demanda de papas es -0.1 . Si la expectativa de disminución de la renta de los consumidores en los próximos tres años es del 3% en promedio anual, se espera que la demanda de papas en promedio anual disminuya.
11. Camilo Marx, un aficionado a los temas políticos y económicos, llama a su amigo economista y le dice: He encontrado que la ley de la oferta y la demanda no se cumple, fíjate que me di cuenta que durante la Copa América se observó un aumento en los precios de las cervezas. Sin embargo, la gente demandó más cervezas, esto significa que la ley de la demanda no funciona. Al respecto es correcto afirmar que:
- Camilo está en lo correcto, pues el modelo de oferta y demanda solo se da en mercados internacionales
 - Camilo no está en lo correcto, puesto que no está tomando en cuenta que cambios en gustos y expectativas desplazan las curvas, mientras el se refiere a un movimiento sobre la curva. ✓
 - Camilo no está en lo correcto, ya que es un equilibrio de largo plazo y lo que él analiza es de corto plazo.
 - Camilo está en lo correcto, debido a que el modelo de oferta y demanda se cumple solamente para bienes que son de lujo.
 - Camilo está en lo correcto, debido a que estos fenómenos no se pueden describir matemáticamente.
12. En una situación de equilibrio, si se expande la oferta, en el nuevo equilibrio: (comparado con el equilibrio inicial).
- a) El precio será mayor, y la cantidad será menor.
 - b) El precio será menor, y la cantidad será mayor. ✓
 - c) El precio será menor, y la cantidad será menor.
 - d) El precio será mayor y la cantidad será mayor.
 - e) Ninguna de las anteriores.
13. De las siguientes alternativas, marque aquella que es correcta:
- a) Fijar precios máximos, mínimos o aranceles son formas de intervenir en el mercado. ✓
 - b) Un impuesto es lo mismo que colocar un precio mínimo a un producto.
 - c) Los impuestos son deseables cuando la recaudación tributaria es mayor que la pérdida social
 - d) Todas son verdaderas.
 - e) Ninguna de las anteriores.



Comentes

14. Este año nadie ha quedado indiferente por la pandemia que estamos viviendo. También esta llegó al hipotético país de Platantina, en donde por el efecto de las noticias y fakenews, comenzaron todos a comprar alcohol gel, pues pasó a ser considerado un producto indispensable. Un connotado político de la región propone colocar un impuesto inmediato al alcohol, pues explica: Al aumentar el precio, la gente comprará menos. Es economía básica. Comente usted, en base a lo aprendido en el curso, si es que esta política es o no efectiva.

Solution:

Primero que todo sabemos que aplicar un impuesto distorsiona el mercado, porque provoca pérdidas de peso muerto. Sin embargo consideramos que el Alcohol Gel, dada la influencia de las fake news, pasa a afectar el gusto de los consumidores, incluso en un cierto grupo de la población pasa a ser un bien inelástico. Por lo tanto, no importa el precio que se pague la cantidad demandada será la misma. Dado el contexto pandémico el efecto del impuesto puede ser cero ante una demanda completamente inelástica y puede tener repercusión si la demanda no es inelástica. Por lo tanto el comentario es incierto.

15. Javier Milles es un economista de Platantina que se denomina "libertario". Él explica que en la realidad, todos los mercados se comportan como lo muestra el modelo de oferta y demanda, por lo que aplicar impuesto solo distorsiona la economía, pues reduce la cantidad disponible y provocan pérdida social. Comente, con base en lo aprendido en el curso, si lo que dice es verdadero, falso o incierto.

Solution:

Claramente Javier Milles sólo sabe economía básica. Le faltó profundizar mucho los contenidos de su pregrado. En este caso el modelo de oferta y demanda no aplica a todos los mercados, dado que para poder hacer interpretaciones en base a este modelo, previamente hay que hacer una serie de suposiciones de cómo se comportan los agentes y el mercado. Algunos de estos supuestos son:

1. Información perfecta.
2. Que no haya poder de mercado.
3. Perfecta atomicidad.

Javier Milles es un mal economista si sólo piensa que con el modelo de oferta y demanda se pueden responder a todas las dinámicas que se dan en un mercado. Por lo tanto podemos tener compasión por los referentes económicos de Platantina. Aunque algunos **con fervor lo aclaman gritando ¡Viva la libertad Carajo!**.



16. Mattel es una empresa que produce muñecas (Barbies) y autos de juguete (Hot Wheels). Ante el éxito que ha tenido la empresa con sus juguetes, ha decidido aumentar los precios mientras otras compañías los han bajado, para la navidad pasada, esperando que al aumentar el precio aumentarían las ganancias. Sin embargo, al analizar el resultado de la empresa, sus ingresos bajaron. ¿Cómo creía la empresa que era la demanda de sus productos? ¿Cómo explica que la política de la empresa no funcionara? Comente. *Indicación: Debe incluir en su análisis el concepto de elasticidad*

Solution:

Mattel pensaba que la demanda que sus consumidores tenía por sus productos era inelástica. Sin embargo, Mattel no debe ser la única empresa que opera en el mercado, las *otras compañías* al bajar los precios hicieron que los consumidores se movieran de Mattel a estas otras compañías. Por lo tanto la demanda realmente era elástica por los juguetes mencionados.

Finalmente los ingresos de Mattel caen, dado que si definimos $\text{Ingresos} = P \cdot Q$, la magnitud del aumento de precio no alcanza a compensar la magnitud de la cantidad de Q , por lo tanto, los ingresos caen abruptamente cuando se trata de demandas elásticas.