

Economía

Profesores: M. Aguilar, C. Belmar, N. Bernal, J. Cárdenas, F. Leiva, I. Silva
Ayudantes: N. Álamos, J. Delgado, A. De Lucca, L. Hernandez, M. Vásquez

AYUDANTÍA N°11 Primavera 2018

Comentes

- 1.- Los Monopolios debieran ser eliminados, ya que cobran precios que ningun consumidor esta dispuesto a pagar.

Respuesta

Falso por dos razones. Primero, cierta parte de la demanda sí está dispuesta a pagar el precio monopolístico, por eso en general $Q_M > 0$. Segundo, a pesar de que un monopolio es una imperfeccion de mercado, y que puede generar efectos considerados negativos (como los efectos, precio, cantidad, perdida de eficiencia, etc.) esto no quiere decir que estos deban ser eliminados, pues pueden darse situaciones en que los monopolios se encuentren debidamente justificados. Por ejemplo, una ley como la de derechos de autor o patentes generan un incentivo a la creacion del arte y la investigacion al otorgar un derecho monopolico (aunque sea por un tiempo finito) por las obras creadas o por las nuevos productos o tecnologias descubiertas/inventadas. Otra razon, puede ser la estructura de costos que implique que el mercado se comporte como un monopolio natural, en estos casos, es menos costoso para la sociedad que el mercado opere monopolicamente en lugar de tratar de forzar la entrada de otra firma.

- 2.- La demanda por salmón en Chile no debiese cambiar si este producto es monopolizado por una única gran empresa que entre en la industria.

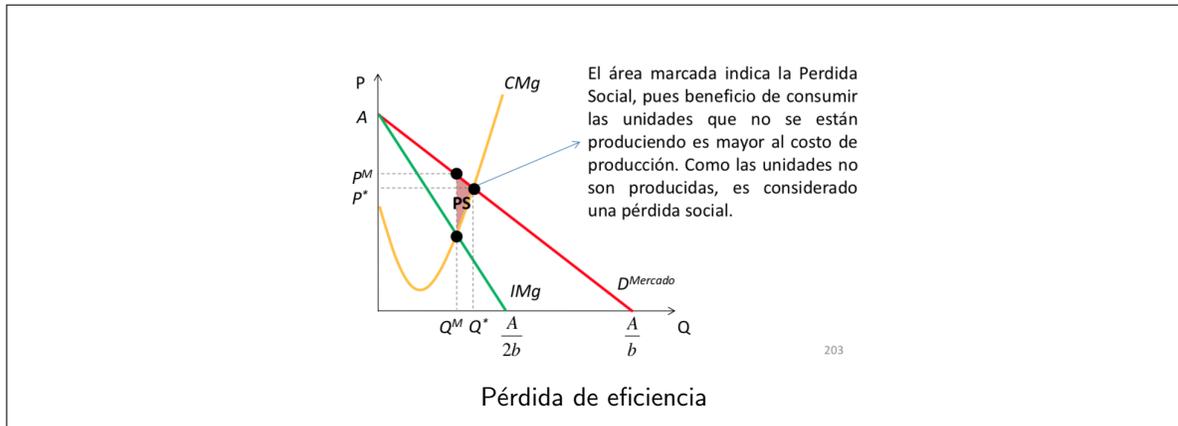
Respuesta

Verdadero. Teóricamente, las curvas de demanda son independientes de lo que ocurra con la estructura oferta de los mercados, puesto que éstas representan la disposición a pagar por un bien (aunque ésta puede adaptarse con el tiempo). Cabe señalar que una empresa monopolística produce su bien donde la porción de la demanda es inelástica.

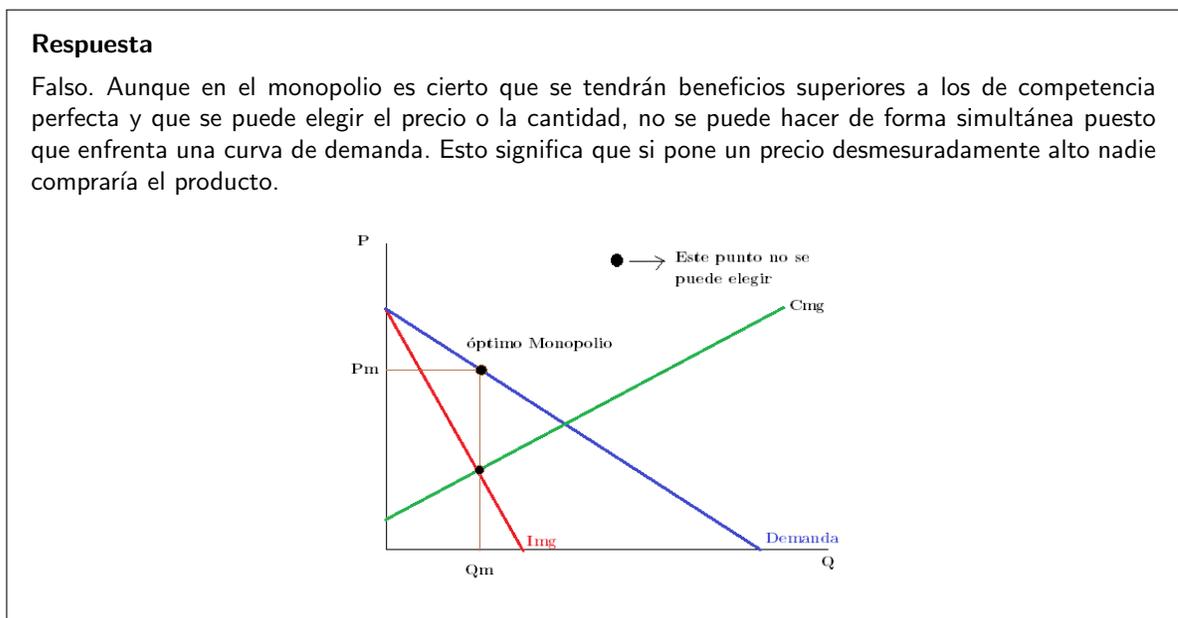
- 3.- “Al final, el monopolio es un juego de suma cero. Pierden los consumidores, ganan los productores, pero la sociedad en términos de beneficios, sigue igual”. Comente.

Respuesta

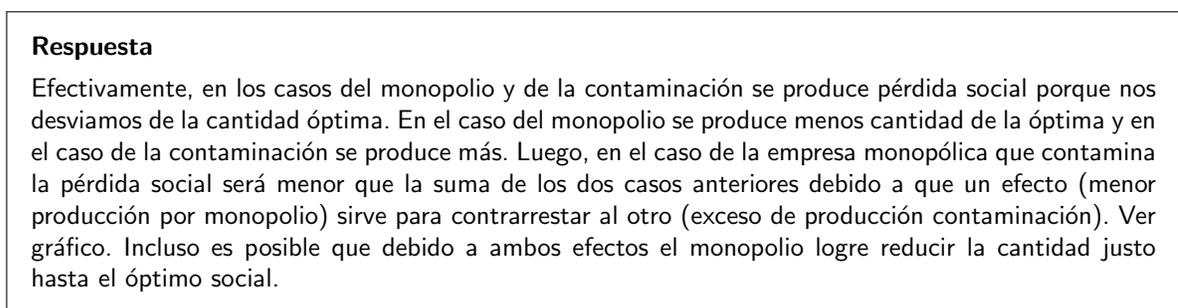
Aunque es cierto que existe una redistribución de los excedentes en beneficio de los productores, no es un juego de suma cero (lo que ganan los productores no es exactamente lo que pierden los compradores). Esto se da, ya que como el monopolista no es precio aceptante, determina un precio que maximice su utilidad, el cual es mayor al de competencia perfecta. Producto de esto, los demandantes compran menos, lo que hace a la economía menos eficiente (pues se podrían producir más bienes sin tener que incurrir en otra alteración al mercado como un subsidio). Una forma fácil de entender por qué un monopolio no es un juego de suma cero es ver gráficamente que existe una pérdida irrecuperable de eficiencia representada por el triángulo achurado.

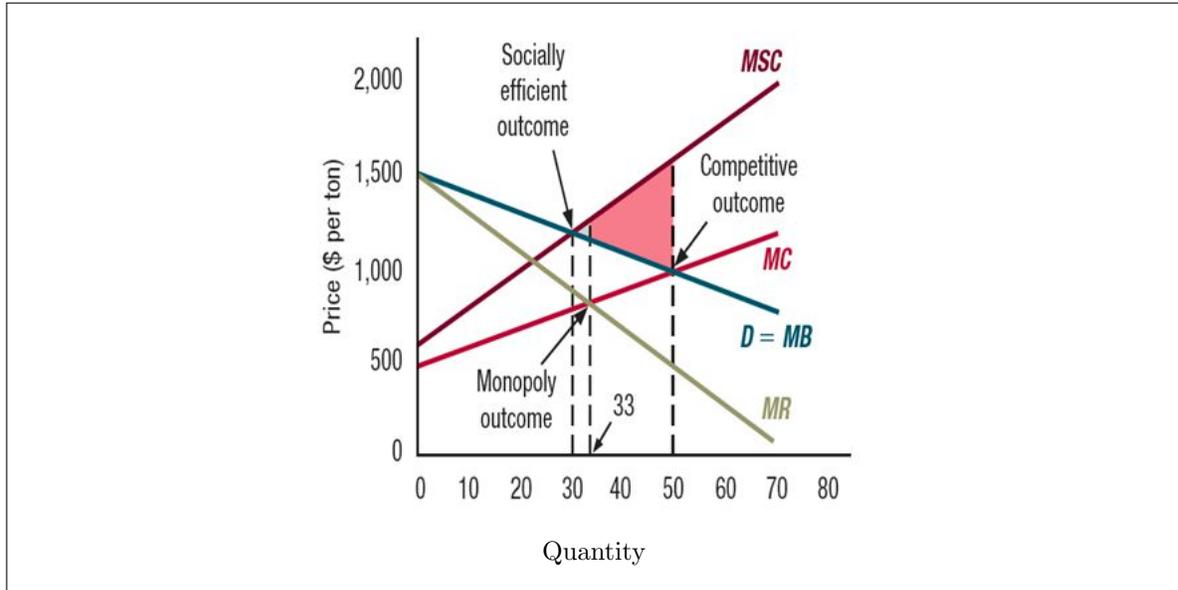


- 4.- En un monopolio, como hay una sola empresa esta podrá tener beneficios infinitos, puesto que puede fijar tanto la cantidad como el precio.



- 5.- En el último debate presidencial, el candidato A dice que “una empresa monopolística genera pérdida social”. Por otro lado, el candidato B agrega que “una empresa que contamina también genera pérdida social”. Finalmente, el candidato K concluye entonces que “una empresa monopolística que contamine generará una pérdida social más grande que los casos de A y B”. Comente .





- 6.- Si un monopolista tiene una función de Costo Marginal igual a cero ($CMg = 0$), entonces el óptimo para él es producir la mayor cantidad de unidades posible, pues mientras más unidades venda, mayor su ingreso. Comente, apoyándose en un gráfico.

Respuesta

Incierto. Dependerá de la forma de la curva de demanda. En el caso del gráfico, si el Costo Marginal es cero, igualmente la empresa decidirá producir donde $CMg = I_mg$, pues si aumenta su producción, el Ingreso Marginal se torna negativo, por lo que cada unidad haría caer el ingreso total. Si la curva de demanda fuera horizontal, el I_mg sería constante por lo que ahí sí convendría vender lo más posible. Si fuera con elasticidad -1, el productor estaría indiferente entre producir más o no, ya que el Ingreso Total es constante.

Matemático I

Suponga un mercado monopolístico donde la demanda del mercado viene dada por:

$$Q = 80 - \frac{2}{3}P$$

$$IMg = 120 - 3Q$$

También se sabe que los costos totales y marginales de esta empresa son respectivamente:

$$CT = 30Q + \frac{3}{8}Q^2$$

$$CMg = 30 + \frac{3}{4}Q$$

(a) Encuentre y grafique el equilibrio monopólico.

Respuesta

Por la condición de maximización de beneficios, la cantidad se determina cuando el costo marginal es igual al ingreso marginal. Entonces:

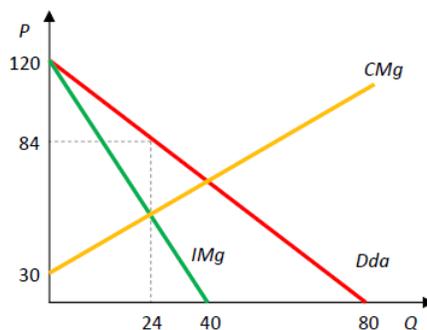
$$CMg = IMg$$

$$30 + \frac{3}{4}Q = 120 - 3Q$$

$$120 + 3Q = 480 - 12Q$$

$$15Q = 360$$

$$Q^M = 24 \Rightarrow P^M = 84$$



(b) Calcule y grafique los beneficios monopólicos.

Respuesta

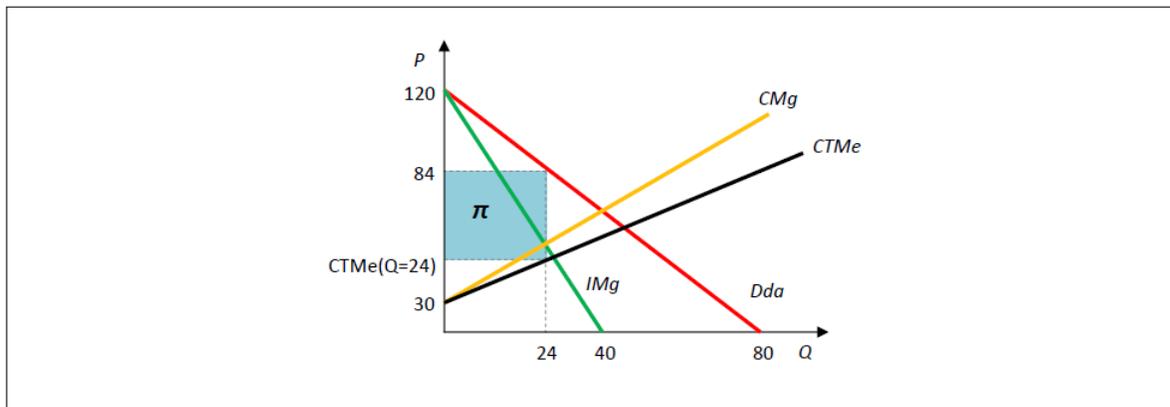
Los beneficios económicos corresponden a la resta entre ingresos totales y costos totales, por lo tanto:

$$\pi(Q^M = 24) = P^M \cdot Q^M - CT(Q^M = 24)$$

$$\pi = 84 \cdot 24 - \left(30 \cdot 24 + \frac{3}{8}(24)^2 \right)$$

$$\pi = 84 \cdot 24 - (30 \cdot 24 + 9 \cdot 24)$$

$$\pi = 84 \cdot 24 - (39 \cdot 24) = 1080$$



(c) Calcule y grafique el equilibrio de este mercado suponiendo que se comporta como competencia perfecta.

Respuesta

Si esta única firma se comportase como competencia perfecta su costo marginal correspondería a su oferta, y como solo es una firma en el mercado esta sería la oferta del mercado, por lo tanto, como en competencia perfecta el equilibrio lo determina la intersección entre oferta y demanda, si este mercado se comportara de forma perfectamente competitiva, el equilibrio se determinaría en la intersección entre el costo marginal y la demanda. Entonces:

Demanda de mercado:

$$Q = 80 - \frac{2}{3}P$$

$$\Rightarrow P = 120 - \frac{3}{2}Q$$

Luego el equilibrio:

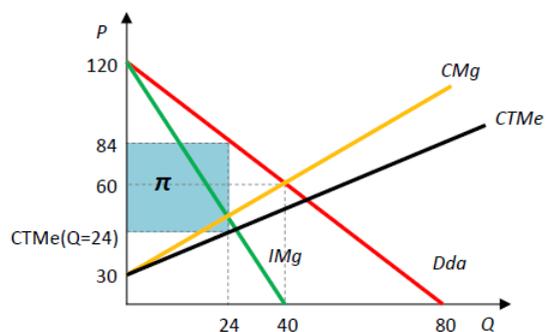
$$Demanda = CMg$$

$$120 - \frac{3}{2}Q = 30 + \frac{3}{4}Q$$

$$90 = \frac{9}{4}Q$$

$$\Rightarrow Q^* = 40$$

$$\Rightarrow P^* = 60$$



- d) Calcule y grafique la pérdida social que existe en este mercado debido a que existe un monopolio. Explique a qué se debe la existencia de esta pérdida.

Respuesta

La empresa monopolística produce 24 unidades, pero si se comportara como competencia perfecta produciría 40 unidades, esas 16 unidades que no produce debido a que es monopolio, tienen un beneficio de consumo (área bajo la curva de demanda para estas unidades) superior al costo de producción (área bajo la curva de costos marginales para las mismas unidades), como estas unidades NO se producen, esta diferencia es una pérdida, y corresponde al área marcada en el gráfico. Para poder calcularla, primero se necesita saber cuánto es el costo marginal para las 24 unidades producidas, o lo que es lo mismo decir, cuánto es el ingreso marginal para estas 24 unidades. Entonces:

$$IMg(Q^M = 24) = 120 - 3 \cdot 24 = 48$$

Por lo tanto, la pérdida social corresponde a:

$$PS = \frac{(84 - 48) \cdot (40 - 24)}{2} = 288$$

