

AYUDANTÍA MONOPOLIO

Introducción a la Economía

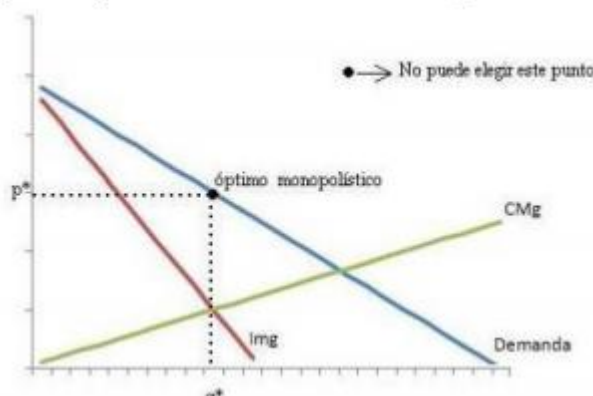
Profesores: Manuel Aguilar, Christian Belmar ©, Natalia Bernal, Joaquin Gana y Francisco Leiva

Ayudantes: Ángel De Lucca , Luis Hernández , Felipe Huaquin , Andrea Parra y Boris Pastén

Comentes

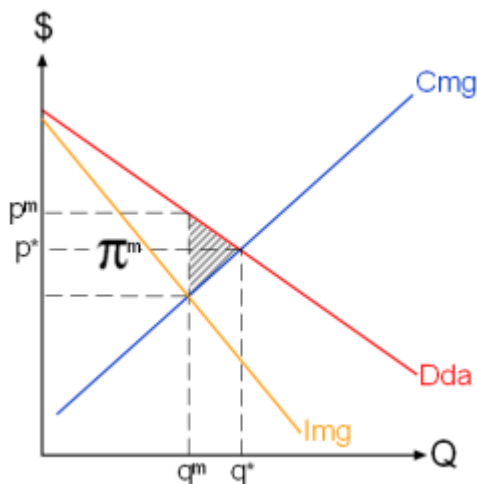
1. En un monopolio, como hay una sola empresa esta podrá tener beneficios infinitos, puesto que puede fijar tanto la cantidad como el precio.

Falso. Aunque en el monopolio es cierto que se tendrán beneficios superiores a los de competencia perfecta y que se puede elegir el precio o la cantidad, no se puede hacer de forma simultánea puesto que enfrenta una curva de demanda. Esto significa que si pone un precio desmesuradamente alto nadie compraría el producto.



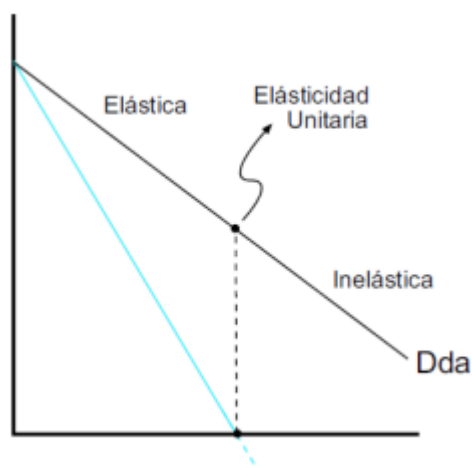
2. “Al final, el monopolio es un juego de suma cero. Pierden los consumidores, ganan los productores, pero la sociedad en términos de beneficios, sigue igual”. Comente.

Aunque es cierto que existe una redistribución de los excedentes en beneficio de los productores, no es un juego de suma cero (lo que ganan los productores no es exactamente lo que pierden los compradores). Esto se da, ya que como el monopolista no es precio aceptante, determina un precio que maximice su utilidad, el cual es mayor al de competencia perfecta. Producto de esto, los demandantes compran menos, lo que hace a la economía menos eficiente (pues se podrían producir más bienes sin tener que incurrir en otra alteración al mercado como un subsidio). Una forma fácil de entender por qué un monopolio no es un juego de suma cero es ver gráficamente que existe una pérdida irrecuperable de eficiencia representada por el triángulo achurado.



3. Si un monopolio quiere maximizar ventas, se ubicará en el tramo de elasticidad unitaria de la curva de demanda. En cambio, si quiere maximizar utilidades, se ubicará donde la demanda sea más inelástica. Comente.

Respuesta: Cuando la demanda es elástica, una reducción del 1% en el precio provoca un incremento mayor al 1% en la cantidad demandada; esto a su vez lleva a un aumento del ingreso total. Esto debido a que el aumento del ingreso producto del aumento de la cantidad vendida es mayor a lo que disminuye a causa de la baja del precio. Por lo tanto, cuando la demanda es elástica el Ingreso Marginal es mayor que cero. Por otra parte, cuando la demanda presenta elasticidad unitaria entonces el aumento del ingreso total (provocado por el aumento de la cantidad vendida) compensa perfectamente a la pérdida de ingreso total causada por la baja del precio. Análogamente, cuando la demanda presenta elasticidad unitaria, entonces el ingreso marginal es menor que cero. De esta forma el gráfico queda:



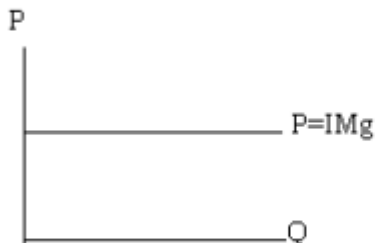
Si el monopolio quiere maximizar sus ventas, entonces se ubicará en el punto en que el $IMG = 0$, es decir, donde la elasticidad de la demanda es unitaria. En cambio, cuando el

monopolio quiere maximizar su utilidad, entonces se ubica en el punto en que $CMg=IMg$, como sabemos, esto no puede ocurrir en el punto en que el ingreso marginal es negativo ya que el precio será negativo. Por lo tanto, siempre que el monopolio maximiza utilidades se ubicará en el tramo elástico de la demanda. Por lo tanto, el comente es falso.

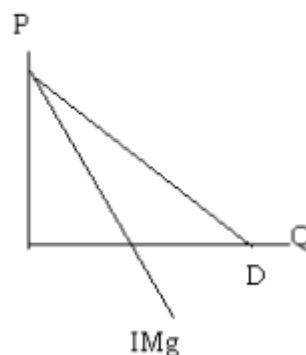
4. ¿Cuál es la demanda y el ingreso marginal que enfrenta una empresa competitiva versus la demanda e ingreso marginal de un monopolio? ¿Por qué las diferencias?. Comente y grafique.

Falso. La diferencia es que una empresa que enfrenta un mercado competitivo es “precio-aceptante”, es decir, no puede influir en el precio al cual vende su producto, porque vende una porción muy menor con respecto al total del mercado, es por esto que enfrenta una demanda perfectamente elástica al precio que prevalece en la industria, además el ingreso marginal que recibe por una unidad más es también el precio de la industria. Eso porque al no poder influir en el precio del mercado, al vender una unidad más el precio de mercado no disminuye porque ya está definido por el resto de los demás productores. Por otro lado, un monopolio al ser él el único productor en el mercado, tiene poder para influir en el precio, en particular, si aumenta su cantidad producida, hará disminuir el precio de la industria (en la que él es el único productor). Es decir, enfrenta una demanda con pendiente negativa (ya no es perfectamente elástica). Por otro lado el ingreso marginal que recibe por una unidad más ya no es un precio constante, sino que disminuye a medida que aumenta la cantidad de unidades producidas.

Mercado Competitivo



Monopolio



Matemático 1

1. Homero tiene ahora el monopolio de los Tomacos. Su curva de costos está determinada por

$$Cmg = 5Q + 10$$

Y el mercado está determinado por:

$$Q = 14 - \frac{P}{5}$$

$$Img = 70 - 10Q$$

a) ¿Cómo encuentra la cantidad de equilibrio el monopolista? ¿En qué se diferencia al método en competencia perfecta?

El equilibrio se da cuando $Cmg = Img$ ya que el monopolista busca que lo ganado por la última unidad se igual a lo que cuesta y en función de eso fija el precio y su cantidad. La diferencia es que en competencia perfecta el precio es igual al Img , por lo que podemos decir que el equilibrio se dará en $Cmg = P$

b) Encuentre la ecuación del Ingreso Total

Primero despejamos la demanda:

$$Dda P = 70 - 5Q$$

$$IT = PQ$$

Reemplazo P(X) demandado :

$$IT = 70Q - 5Q^2$$

c) Encuentre la cantidad y precio monopólicos

Igualamos costo marginal e ingreso marginal (condición de óptimo) para tener la cantidad que ofrecerá el monopolio

$$Cmg = Img$$

$$5Q + 10 = 70 - 10Q$$

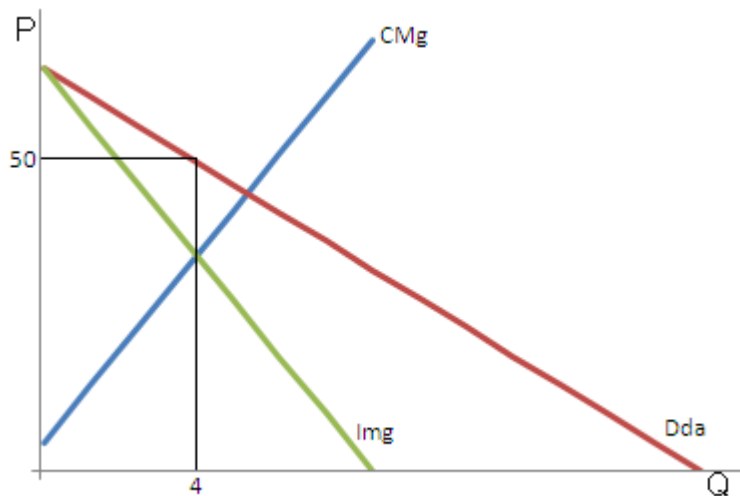
$$Q^m = 4$$

Para encontrar el precio, reemplazamos la cantidad en la demanda.

$$P = 70 - 5(4)$$

$$P^m = 50$$

d) Grafique lo encontrado en (c)



e) Calcule la pérdida de eficiencia producto del monopolio.

Calculamos la cantidad de equilibrio en competencia perfecta para saber cuándo efectivamente estamos dejando de producir

$$Cmg = Dda$$

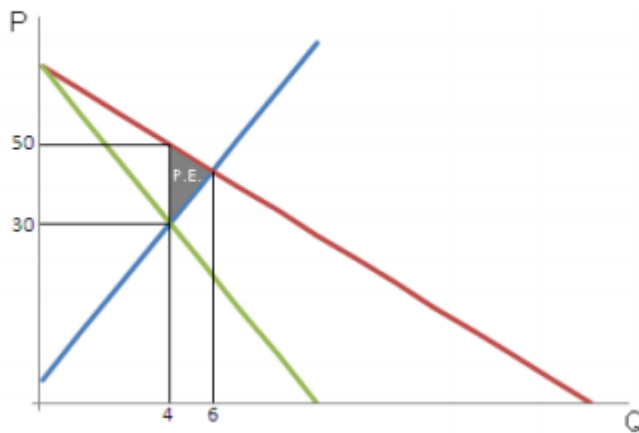
$$5Q + 10 = 70 - 5Q$$

$$Q^* = 6$$

$$P^* = 30$$

Por lo tanto la pérdida será:

$$P.E. = \frac{(50 - 30) * (6 - 4)}{2} = 20$$



f) ¿Qué medida podría tomar el gobierno para atenuar esta pérdida de eficiencia?

Lo que tiene que hacer el gobierno para que Homero deje de tener beneficios extraordinarios es aumentar la competencia en el mercado, por lo que tiene varias alternativas de acción, algunas de ellas son:

- Bajar las barreras a la entrada (créditos más accesibles, capacitación a emprendedores para que conozcan la industria, leyes para transparentar precios, etcétera) para que exista una mayor competencia.
- Abrir una empresa estatal que compita contra Homero
- Obligar a la empresa a trabajar en ingreso marginal igual al precio.

g) Analíticamente ¿Cuál sería la pérdida de eficiencia si Homero fuera un monopolio perfectamente discriminador? ¿Qué pasaría con el excedente del consumidor en ese caso?

No existiría pérdida de eficiencia ya que produciría 6 unidades (o el nivel de equilibrio correspondiente), cobrándole a cada consumidor su disposición a pagar. Dado lo anterior, no existiría excedente del consumidor.