

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Clase 2: APA Style, Construcción de un Marco teórico, Recolección de Datos y Análisis de Contenido.

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2)

Parte 1: APA Style

# ¿Qué es APA Style?



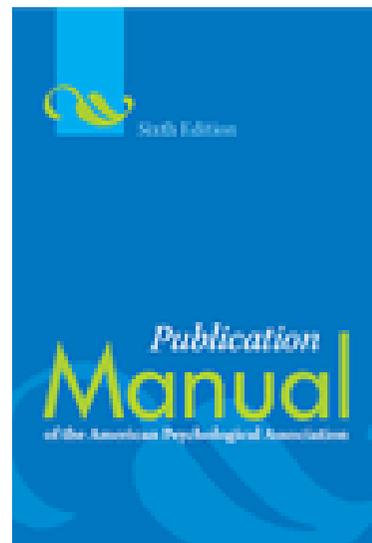
- Convención acerca de una serie de reglas necesarias para que un artículo sea publicado por el APA.
- Tiene como misión expresar las ideas con un mínimo de distracción y con un máximo de precisión.

# Jaques Lacan, en Sokal, 1996

- Este diagrama [la cinta de Moebius] se puede considerar como la base de una especie de inscripción fundamental en el origen, en el nudo que constituye el sujeto. Esto llega bastante más lejos de lo que imagináis a primera vista, ya que podéis buscar el tipo de superficie capaz de recibir esta clase de inscripciones. Quizás veréis que la esfera, aquel viejo símbolo de la totalidad, no se presta a ello. Un toro, una botella de Klein, una superficie entrecruzada, son capaces de recibir un corte de esas características. Y esta diversidad es muy importante, porque explica muchas cosas acerca de la estructura de la enfermedad mental. Si se puede simbolizar el sujeto mediante este corte fundamental, del mismo modo se puede mostrar que un corte en un toro corresponde al sujeto neurótico, y en una superficie entrecruzada, a otro tipo de enfermedad mental.

# ¿Tengo que leer el manual completo?

- Los puntos de mayor énfasis son el formato de redacción, y manera de referenciar recursos.



## Style Guides

[Publication Manual of the American Psychological Association](#)

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2)

Parte 2: Marco teórico

# Marco teórico



- Definición funcional:
  - ▣ Su objetivo es sustentar teóricamente un estudio.
  - ▣ Para exponer aquellas *teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general* que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio (Rojas, 1981, en Hernández, 1997)

# “Theories are fun”

---

- Skinner y el Empirismo metodológico.
- LeFrancois y la Metodología ciega.

# Funciones del Marco Teórico (en Hernández, 1997)

- 1. *Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.*
- 2. *Orienta sobre cómo habrá de llevarse a cabo el estudio. (De aquí podemos robar muestras convenientes, procedimientos convenientes e incluso antecedentes)*
- 3. *Amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que éste se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.*
- 4. *Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.*
- 5. *Inspira nuevas líneas y áreas de investigación (Yurén Camarena, 1980).*
- 6. *Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.*

# Construcción de un Marco Teórico (1)

- 1) *la revisión de la literatura* correspondiente y  
2) *la adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica.*
- *Toda la tarea es selectiva (Bajo que criterios?).*

# Consejos



- La mayoría de las veces *es recomendable iniciar la revisión de la literatura consultando a uno o varios expertos en el tema y acudir a fuentes terciarias o secundarias*, para de este modo localizar y recopilar las fuentes primarias, que en última instancia son el objetivo de la revisión de la literatura.
- Utilización de fichas bibliográficas.
- Ojo con los objetivos.

# Construcción de un Marco Teórico

## (2)

- Luego de mi exhaustiva revisión:
- “La literatura revisada nos puede revelar, en relación con nuestro problema de investigación, lo siguiente:
  - 1) Que existe *una teoría completamente desarrollada*, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema de investigación.
  - 2) Que hay *varias teorías* que se aplican a nuestro problema de investigación.
  - 3) Que hay *“piezas y trozos” de teoría con apoyo empírico moderado o limitado*, que sugieren variables potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación (generalizaciones empíricas o micro-teorías).
  - 4) Que *solamente existen guías aún no estudiadas* e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación (Dankhe, 1986).”  
(Hernandez, 1997. p. 42)
- Cualquier resultado es beneficioso.

# Ejemplo de construcción de marco teórico.

- Un ejemplo, que aunque burdo resulta ilustrativo de lo que acabamos de comentar, sería que alguien que trata de investigar cómo afecta a los adolescentes el exponerse a programas televisivos con alto contenido de sexo, tuviera una estructura del marco teórico más o menos así:
- 1. La televisión.
- 2. Historia de la televisión.
- 3. Tipos de programas televisivos.
- 4. Efectos macrosociales de la televisión.
- 5. Usos y gratificaciones de la televisión.
  - 5.1. Niños.
  - 5.2. Adolescentes.
  - 5.3. Adultos.
- 6. Exposición selectiva a la televisión.
- 7. Violencia en la televisión.
  - 7.1. Tipos
  - 7.2. Efectos.
- 8. Sexo en la televisión.
  - 8.1. Tipos.
  - 8.2. Efectos.
- 9. El erotismo en la televisión.
- 10. La pornografía en la televisión.

# Recomendaciones



- Adaptarse a los criterios de evaluación.
- Redactar de manera atractiva.
- Relato de una historia.
- Redactar bajo el principio de la parsimonia (economización).
  - ▣ Blaise Pascal y su carta.

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2)

Parte 3: Recolección de Datos

# Recolección de Datos (1)



- Medir: “asignar números a objetos y eventos de acuerdo a reglas” (Stevens, 1951, en Hernández, 1997).
- El problema en psicología.

# Recolección de Datos (2)

- Por ende será *“el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos* proceso que se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y frecuentemente cuantificar) los datos disponibles —los indicadores— en términos del concepto que el investigador tiene en mente (Carmines y Zeller, 1979, p. 10, en Hernández, 1997).

# Técnicas para la recolección de datos:



- Aplicación de instrumentos de medición psicológica. (La mayoría de las veces deriva en la construcción de un instrumento).
- Cuestionarios. (Escala tipo Likert – Actitudinal).
- Observación.
- Entrevistas.

# Entrevista



- Es de suma importancia que la recolección de datos sea flexible, para adecuarse a lo que, en cada etapa de un estudio, queremos saber.

# Entrevistas (1)



- Según tipo:
  - ▣ Episódicas.
  - ▣ En Profundidad.
    - “Reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1986, p.101).
    - Activa: interesa indagar en temas controvertidos (o de interés)

# Entrevistas (2)



- Según su estructuración:
  - Inestructurada o abierta
  - Semi-estructurada
  - Estructurada (estandarizada)

**¿Preguntas cerradas o abiertas?**

# Recomendaciones

- Explicar el objeto y motivación del estudio.
- Controlar el ritmo de la entrevista en función de las respuestas del entrevistado.
- Mirar a entrevistado (en lo posible aprenderse el guión)
- Alterar con frecuencia el orden y la forma de las preguntas, añadiendo nuevas si es preciso.
- Explicar cuando haga falta el sentido de las preguntas.
- Resumir opiniones y sentimientos del entrevistado para ver si se está entendiendo (“lo que tu me quieres decir...”)
- Adoptar el estilo oyente interesado, pero no hace un juicio sobre las respuestas del entrevistado (aún en entrevista activa)

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2)

Parte 3.1: Análisis de Contenido

# Análisis de Contenido



- Se utiliza para identificar y comparar el contenido de los datos recolectados.
- Identificar:
  - a) Universo
  - b) Unidades de Análisis
  - c) Categorías

# Universo



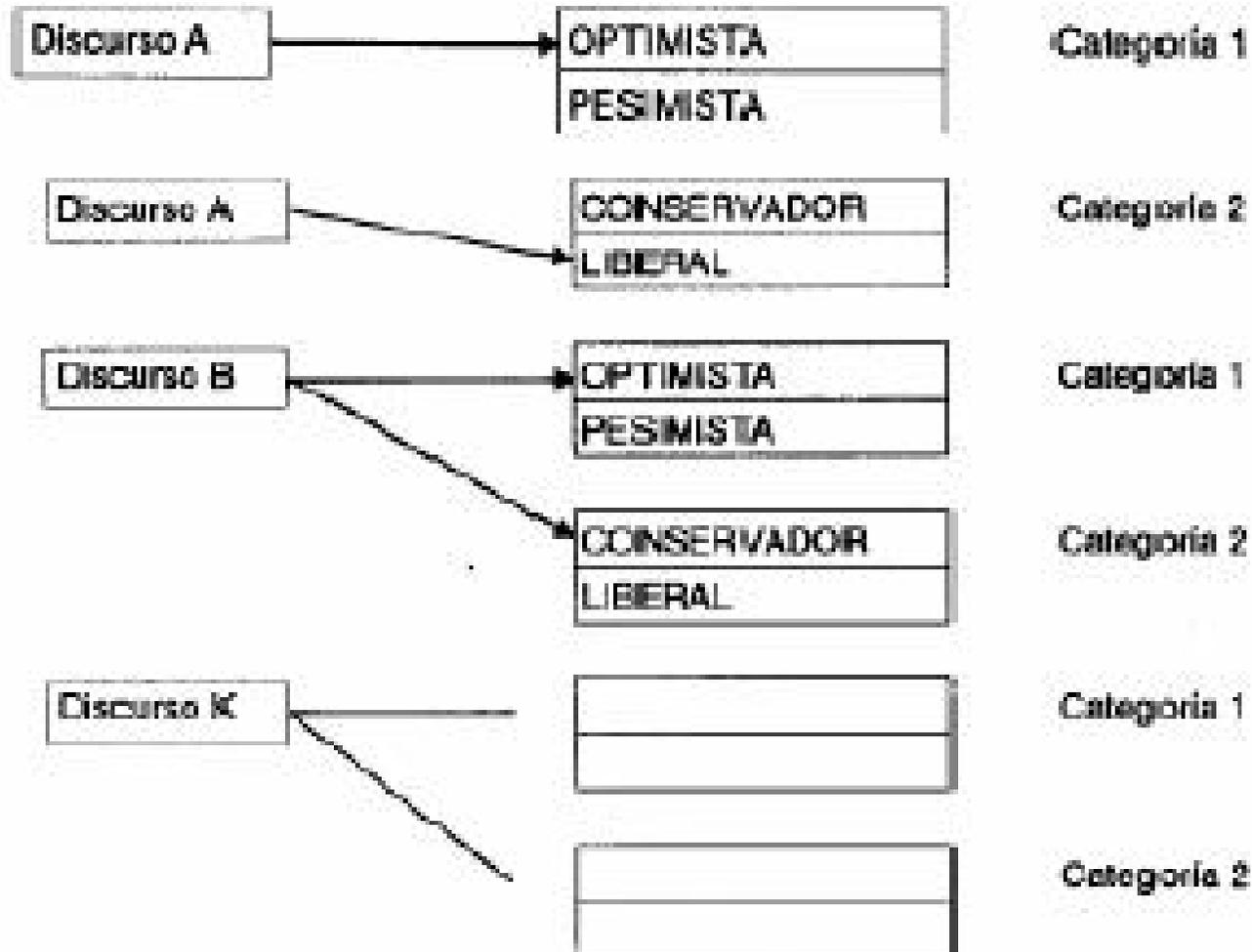
- El material que analizamos.
  - ▣ Ejemplos: Un programa de TV, una canción, una entrevista, etc. Cualquier producción simbólica.

# Unidades de Análisis

- Las unidades de análisis son las unidades mínimas sujetas a escrutinio. Se identificarán para posteriormente ubicarlos dentro de categorías.
- Berelson (1952), en Hernández (1997) menciona 5:
- **1- La palabra (La más simple)**
- **2- El tema (Un enunciado respecto a algo)**
- **3- El ítem (Un objeto o evento de carácter simbólico).**
- 4- Un personaje
- 5- Una unidad de tiempo (Se hace un corte arbitrario para ser analizado)

Unidad de análisis:

Categorías



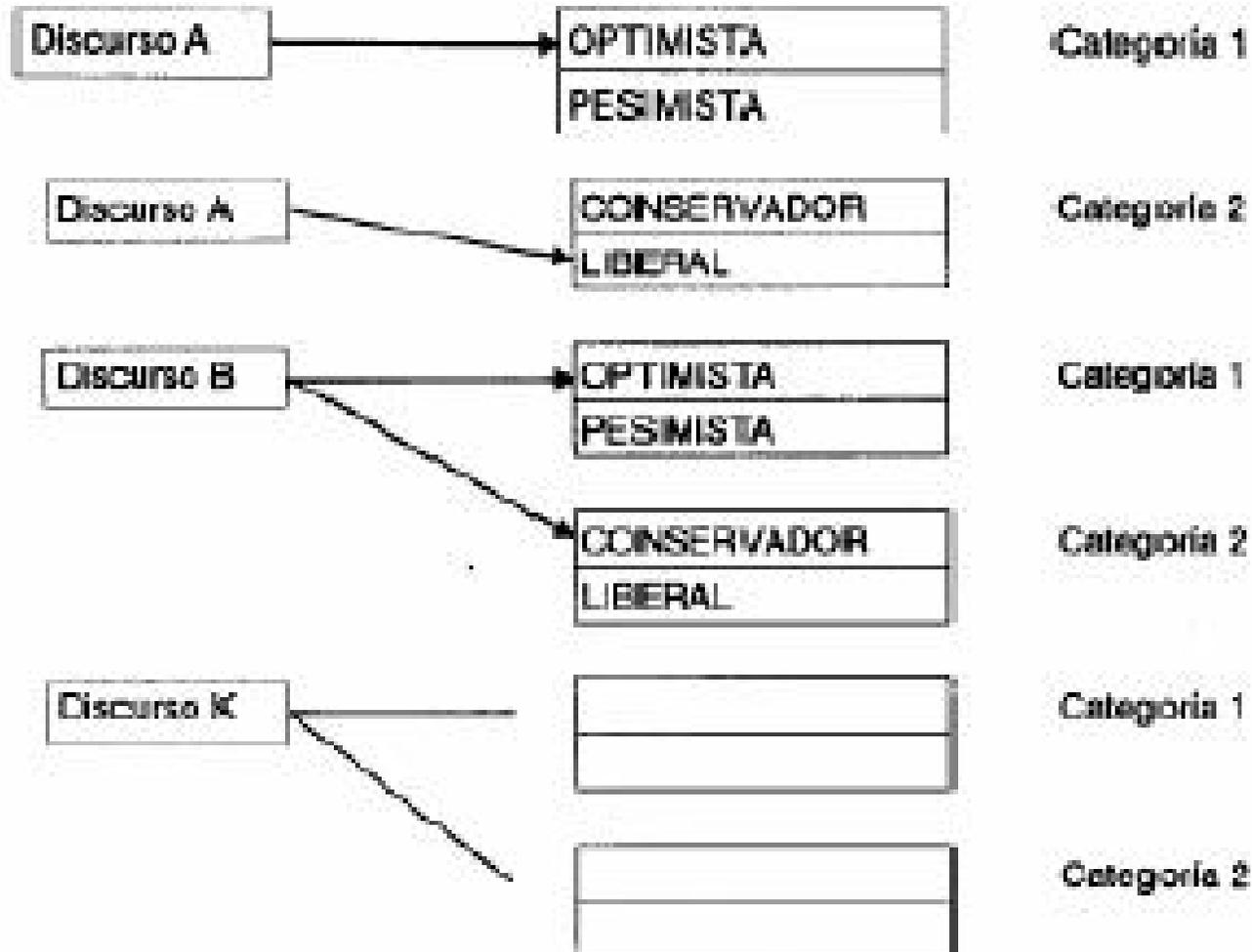
# Categorías



- Son los niveles en los cuales son caracterizadas las unidades de análisis (expresión del fenómeno). Así, una oración emitida puede ser por ejemplo: conformista, inconformista, específica, global, etc.

Unidad de análisis:

Categorías



# Tipos de Categorías:

## □ Habrían 5:

- 1) De asunto o tópico (de que trata la unidad de análisis?)
- 2) De dirección (principalmente términos dicotómicos)
- 3) De valores (qué valores, intereses, metas, deseos o creencias son revelados)
- 4) De receptores (a quien van dirigidos)
- 5) Físicas (tiempo-espacio de la unidad de análisis, e.g. una escena erótica en el canal 11).

# Requisitos de mis categorías

---

- 1) Deben ser exhaustivas (o tratar)
- 2) Deben ser excluyentes
  
- Luego:
  - ▣ Codificación (para facilitar el análisis de datos)
  - ▣ Análisis de datos.
  - ▣ ???
  - ▣ Profit.

# PREGUNTAS Y COMENTARIOS

