Ayudantía 8: Costos

Comentes:

1. Si la empresa no sale del mercado cuando el precio es inferior a los costos medios, entonces no está tomando una decisión que haga máximo los beneficios o utilidades de ésta.

Respuesta:

Falso. Si bien es cierto que si el precio es inferior al costo medio, la empresa opera con pérdidas, la condición de salida del mercado tiene que ver con los costos medios variables, no los totales, por lo tanto, si está bajo los costos medios, una forma de maximizar las utilidades es minimizar la pérdida.



1. La diferencia entre las estructuras de costos a corto y largo plazo es que, en el largo plazo, los costos variables con cero. Es por eso que solo trabajamos con el CMe. Comente.

Respuesta:

Al contrario, a largo plazo los Costos Fijos son cero ya que la idea tras el largo plazo es que todo es variable. Y, como sabemos que CMe = CF + CV, obtenemos que CMe = CV. De este modo, al determinar si una empresa va a cerrar o mantenerse en el mercado solo utilizamos el CMe.



1. Como las empresas son optimizadoras, siempre trabajarán con el tamaño de planta que minimice sus costos. Comente

Respuesta:

Falso, ya que la empresa cambiaría su planta dependiendo de si se encuentra en el corto o largo plazo.

En el largo plazo, el comente es cierto, ya que la empresa puede disponer de los factores productivos como desee. Sin embargo en el corto plazo, uno de los insumos (factores productivos) es fijo, por lo que su decisión está acotada por ese insumo fijo. Como el comente dice que la empresa siempre puede cambiarla, el comente es falso. Como podemos ver en el gráfico, el tamaño de planta que minimiza los costos es la número 2, sin embargo la firma está restringida por el tamaño de planta número 1.



1. La oferta de una firma está representada por toda la curva de CMg.

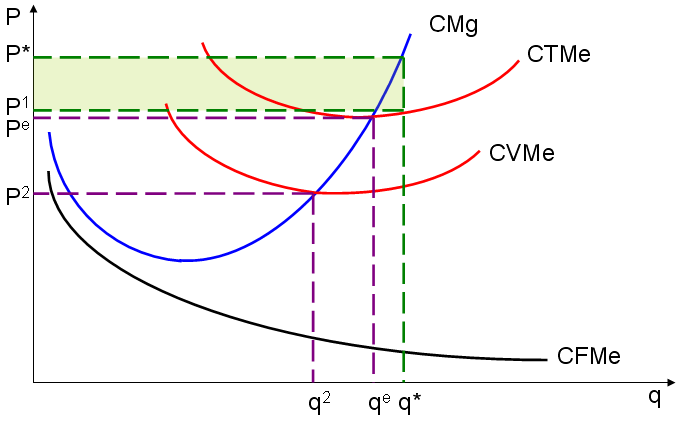
Respuesta:

Incierto. Sólo cuando la curva de costos medios parte del origen va a ocurrir que el mínimo costo medio será 0. En ese caso la oferta de la firma estaría representada por toda curva de CMg.

Sin embargo, en la gran mayoría de los casos no ocurre esto. La oferta de la forma no estaría representada por toda la curva de CMg: en el corto plazo estará representada por todo aquel tramo que es mayor o igual al mínimo costo medio variable, sin embargo en el largo plazo, todos los costos son variables, por lo tanto la oferta de la firma estaría representado por aquel tramo del CMg que es mayor que mínimo costo medio.

Analítico:

Dada una estructura de Costos en el Corto Plazo para una empresa, tal como muestra la figura



El gráfico nos dice lo siguiente:

* La cantidad producida es q\* a un precio P\*
* Los Costos Totales se calculan multiplicando la cantidad por el Precio, es decir para la cantidad q\*, los Costos Totales = 
* La cantidad de equilibrio es qe a precio Pe
* La curva de Costo Marginal corta a las curvas de Costo Variable Medio (CVMe) y Costo Total Medio (CTMe) en sus respectivos puntos mínimos.
* La Curva de Costo Marginal es igual a la Curva de Oferta, pero solo a partir del punto de cierre (que es el punto mínimo donde se comienza a producir), previo a este punto no existe Oferta.

1. Identifique el punto de equilibrio y el punto de cierre de la empresa. Explique

Respuesta:

El punto de Equilibrio es el punto proyectado de la cantidad q\* (lo que implica un precio P\*), en este punto el Costo Marginal es igual a los Costos Totales Medios (quiere decir que el costo de producir una unidad adicional es igual al Costo Medio de esa unidad). A la derecha de ese punto el CMg > CTMe y viceversa a la izquierda.

El punto de cierre es el punto donde a la empresa ya no le “conviene” seguir produciendo por ningún motivo, porque en ese punto es el mínimo donde la empresa es capaz de cubrir sus costos variables, bajo ese punto (o a la izquierda de este) la empresa NO es capaz de cubrir los Costos Variables. Este punto se encuentra donde el CMg = CVMe.

1. Que sucede con el precio y la cantidad que se está produciendo (P\* y q\*, respectivamente) en el Largo Plazo.

Respuesta:

En el Largo Plazo este precio no es sostenible, porque como existen utilidades en la empresa, esto hará atractivo es rubro a otras empresas (que aún no existen). Con la entrada de estos nuevos competidores aumentará la Demanda y con ello irá bajando el precio esto sucederá hasta que el precio se Pe, que es el precio de equilibrio.

1. Identifique el segmento donde solo se produce en el Corto Plazo y explique porque no se produce en ese punto en el Largo Plazo.

Respuesta:

El segmento donde solo se produce en el Corto Plazo es el que se encuentra entre q2 y qe (ver el gráfico), porque dadas esas cantidades a sus respectivos precios, la empresa es capaz de cubrir sus costos variables, pero no genera utilidades. Con respecto a los Costos Fijos, en este tramo puede estar cubriendo parte de ellos (en la mayoría de los casos los Costos Fijos son compromisos adquiridos como por ejemplo la compra de una maquinaria, es mejor poder pagar aunque sea parte de ellos, si no produce, no podrá pagar nada). Como en este tramo no se generar utilidades no conviene producir en el Largo Plazo.

1. Explique por qué el área marcada (rectángulo verde) son los beneficios de la Empresa.

Respuesta:

Porque los Ingresos Totales =  y los Costos Totales = , también sabemos que los Beneficios o Utilidades es la diferencia entre los Ingresos y los Costos. Entonces:



1. Explique qué pasaría en otra empresa, idéntica en todo sentido, pero que los Costos Fijos sean  unidades más grande.

Respuesta:

Si los Costos Fijos fueran  unidades más grande, estos se desplazarían en esa cantidad hacia arriba, lo mismo sucedería con los Costos Totales Medios (recordar que los Costos Totales es igual a los Costos Fijos más los Costos Variables). De ocurrir lo ya planteado los Beneficios de esa empresa serían igual a cero.

1. ¿Porque en el Punto de Equilibrio no existen Utilidades?

Respuesta:

Porque estas son las llamadas Utilidades Económicas (que son distintas a las Utilidades Contables). Las Utilidades son la diferencia entre Ingresos y Costos, pero cuando hablamos en términos económicos, los costos son diferentes (son mayores), porque también son considerados los costos intangibles, como por ejemplo los costos de oportunidad. Entonces aunque la Utilidad sea cero, esto no quiere decir que no se gane nada, la Utilidad es cero porque en ese punto se cumple que se pueden pagar todos los costos, incluidos los costos de oportunidad.

Ejercicios:

1. Se tiene una función de costos:

Para una firma representativa.

Si la demanda es:

Y en el mercado existen 40 firmas.

Además el CMg está dado por:

Encuentre:

* 1. Curva de oferta de corto plazo de la firma representativa
  2. Precio de equilibrio en el mercado
  3. Cuota de producción y beneficio de cada firma
  4. ¿Cómo cambia la situación en el largo plazo?

Respuesta:

1. Sabemos que en competencia perfecta, el Costo Marginal es igual al precio, por lo tanto la oferta de la firma representativa está dada por:
2. Con la oferta de la firma individual amplificamos la cantidad ofrecida según el número de firmas para obtener la oferta de la industria

Multiplicando por 40 porque:

Entonces:

Igualamos oferta y demanda:

1. Como es un mercado competitivo, las 40 firmas se reparten en porciones iguales la cantidad de mercado. Este es un supuesto sólo para simplificar (además se supone que todas las firmas tienen la misma función de costos) Luego, la cuota de producción de cada firma es:

Para esa producción los beneficios asociados para cada firma son:

1. Como observamos en el equilibrio calculado en b) y c), las empresas obtienen beneficios positivos, lo que incentivará a largo plazo la entrada de nuevas firmas, lo que irá reduciendo gradualmente los beneficios hasta que finalmente sean cero.

La industria de transporte aéreo de pasajeros en Airlandia, se encuentra incialmente en equilibrio y opera competitivamente. Los principales insumos para prestar este servicio son empleados, calificados y no calificados y las dependencias aeroportuarias. Suponga que llega la temporada baja, es decir, la demanda de pasajes cae abruptamente.

Se pide que responda:

1. ¿Qué ocurrirá con el precio de los pasajes y el beneficio de las firmas? Grafique
2. ¿Cuál será la reacción de las empresas de ésta industria en temporada baja?, ¿de qué depende que éstas cierren?
3. Suponga ahora que pasada la temporada baja en Airlandia, se genera una fobia a volar por parte de sus habitantes. ¿Qué ocurrirá ahora con el precio de los pasajes y el beneficio de las firmas?
4. En la práctica, se observa que ante el primer efecto, las firmas permanecen en le mercado, en cambio ante el seguno, muchas firmas optan por salir. Si el cambio en precios y beneficios fuese el mismo en ambos casos ¿por qué ocurriría esto?
5. En el largo plazo, ¿cuál será la dinámica que nos lleve a cero beneficio en este mercado?

Respuesta:

1. Inicialmente las firmas se encuentran en equilibrio



El precio cae y los beneficios también se reducen, existiendo pérdida, dado que inicialmente eran cero.

1. Si el precio cae bajo su costo medio variable, las empresas cierran. SI está sobre el costo medio variable, pero bajo el costo total medio, las empresas permanecen en el mercado, dado que en temporada alta los precios suben



1. También los precios caen, por el cambio en la demanda (se desplaza hacia la izquiera), así como el beneficio se reduce
2. El primer cambio en precios es transitorio, por lo que las firmas seguirán en el mercado, dado que su inversión fija es muy alta y poco liquidable, en cambio, el segundo efecto en demanda es permanente por lo que las firmas verán este cambio como si estuviesen en el largo plazo. Por ello, es más probable que las firmas salgan del mercado con la fobia, que en temporada baja.
3. El precio cae, por lo tanto se producen pérdidas en la industria, en el largo plazo las firmas pueden deshacerse de su inversión fija (aeronaves e infraestructura principalmente), por lo que la oferta cae y con ello el precio aumenta, restableciendo el cero beneficio (volviendo al gráfico de la parte a)).