



PROGRAMA ACTIVIDAD CURRICULAR

Componentes	Descripción
Nombre del curso	Taller Complementario INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL - ENFOQUE EN ARTES VISUALES
Course Name	
Código	
Unidad académica/ organismo de la unidad académica que lo desarrolla	Departamento de Artes Visuales
Carácter	
Número de créditos SCT	4
Línea de Formación	Teórico-práctica
Nivel	3to/4to año
Requisitos	Sin requisitos
Propósito formativo	<p>Este taller está dirigido a estudiantes de 3to y 4to año en Artes Visuales y tiene como objetivo introducir los fundamentos teóricos y prácticos de la gestión cultural aplicada a este campo. A través de un enfoque especializado, las/os participantes adquirirán herramientas conceptuales y metodológicas clave, con énfasis en tres ejes centrales: 1) El mercado y el trabajo artístico; 2) La mediación artística; 3) Las relaciones entre arte, territorio y espacio público. Los contenidos del taller complementan y amplían los aprendizajes previos del estudiantado, incorporando perspectivas globales y actualizadas sobre la gestión cultural en y para las artes visuales.</p>
Competencias específicas a las que contribuye el curso	<p>1. Conocimientos generales sobre gestión cultural y sistema artístico</p> <p>1.1 Conocer referencias centrales sobre la gestión cultural, el rol del gestor y sus distintas perspectivas; 1.2 Dominar conceptos clave para la gestión cultural en el ámbito de las artes visuales tales como mercado, industrias culturales y trabajo artístico.</p> <p>2. Dominio de aspectos prácticos relacionados a la gestión cultural y las artes</p> <p>2.1 Manejar aspectos prácticos de la gestión cultural en el ámbito artístico a través de la mediación artística; 2.3 Profundizar nociones de la gestión cultural local como herramienta de</p>



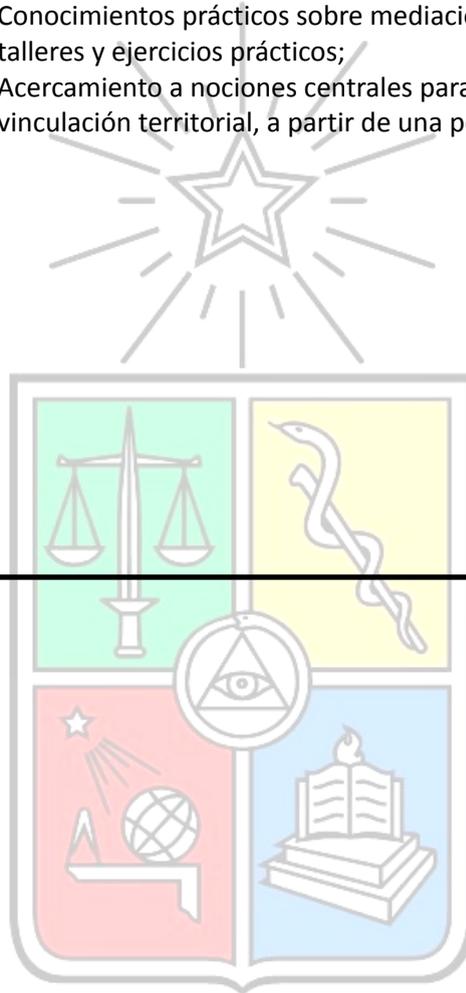
	vinculación con territorios y comunidades a través del arte (arte, territorio y espacio público).
Sub competencias específicas a las que contribuye el curso	

Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de nociones generales sobre la gestión cultural - conocimiento teórico de la institucionalidad cultural en el ámbito de las artes visuales;- Desarrollo de nociones generales sobre mercado y trabajo artístico - acercamiento a herramientas institucionales de fortalecimiento del trabajo cultural en artes visuales;- Desarrollo de nociones conceptuales sobre la mediación artística;- Profundizar aspectos relacionados a la relación entre arte y territorios - la importancia de lo artístico en procesos de vinculación/transformación territorial.
---	---



Resultados de aprendizaje

- Dominio de aspectos teórico-prácticos sobre Gestión Cultural con enfoque en las artes visuales;
- Visión amplia del quehacer de la gestión y su campo de acción en las artes visuales;
- Conocimientos prácticos sobre mediación a partir de la realización de talleres y ejercicios prácticos;
- Acercamiento a nociones centrales para la gestión cultural, como la vinculación territorial, a partir de una perspectiva artística.





**Saberes /
Contenidos**

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL

Contenidos específicos de la unidad:

- La gestión cultural: conceptos fundamentales;
- Políticas culturales e instituciones para las artes visuales.
- La gestión cultural y la producción artística: diferencias y acercamientos.

Contenidos transversales de la unidad:

- Desarrollo de nociones generales sobre la gestión cultural - conocimiento teórico de la institucionalidad cultural en el ámbito de las artes visuales.

UNIDAD 2: MERCADO, INDUSTRIAS CULTURALES Y TRABAJO ARTÍSTICO

Contenidos específicos de la unidad:

- ¿Cuánto vale el arte? Valor y legitimidad en el mercado artístico;
- Industrias culturales y sistema artístico: cruces prácticos y conceptuales;
- Entre el mercado y el artista: el rol de los intermediarios culturales;
- Arte y trabajo: especificidades del trabajo cultural;
- Arte, trabajo y precarización: acciones institucionales de soporte al trabajo cultural.

Contenidos transversales de la unidad:

- Desarrollo de nociones generales sobre mercado y trabajo artístico - acercamiento a herramientas institucionales de fortalecimiento del trabajo cultural en artes visuales.

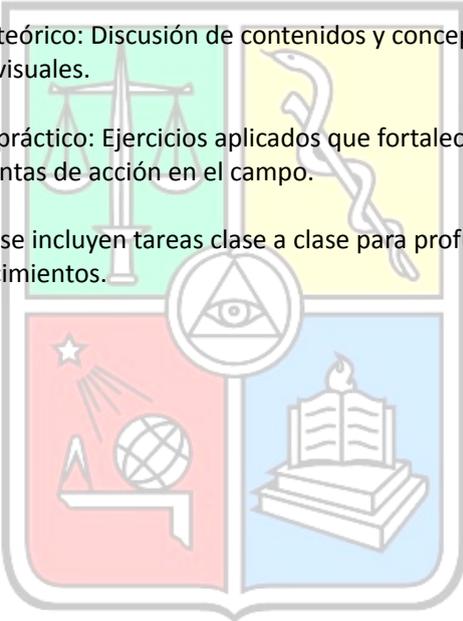
UNIDAD 3: MEDIACIÓN CULTURAL

- Concepto de mediación y el rol del mediador;
- Mediación artística en los espacios de arte: museos, galerías y espacios culturales alternativos.
- Taller de mediación artística - desarrollo de experiencias de mediación.
- El artista como mediador: ejercicios de mediación del trabajo artístico individual.

Contenidos transversales de la unidad:

- Desarrollo de nociones conceptuales sobre la mediación artística - taller de mediación con la participación de profesionales de museos de la Facultad de Artes (MAC/MAPA)



	<p>UNIDAD 4: ARTE, TERRITORIO Y ESPACIO PÚBLICO</p> <p>Contenidos específicos de la unidad:</p> <ul style="list-style-type: none">- Arte y espacio público: métodos y lenguajes de la intervención artística urbana.- La acción artística territorial: tejiendo nuevas imaginaciones;- Laboratorios de arte territorial: propuestas de trabajo colaborativo comunitario.
<p>Metodología</p>	<p>El taller sigue una metodología mixta (teórico-práctica), organizada en 4 unidades temáticas desarrolladas a través de 14 sesiones semanales. Cada clase tiene una duración de 3 horas y se divide en dos bloques:</p> <p>Enfoque teórico: Discusión de contenidos y conceptos clave sobre gestión cultural en artes visuales.</p> <p>Enfoque práctico: Ejercicios aplicados que fortalecen el aprendizaje y las herramientas de acción en el campo.</p> <p>Además, se incluyen tareas clase a clase para profundizar en los temas y consolidar los conocimientos.</p> 
<p>Evaluación</p>	<p>Evaluación intermedia:</p> <p>Modalidad: Ensayo audiovisual reflexivo.</p> <p>Objetivo: Analizar críticamente los contenidos teóricos de gestión cultural abordados en la primera mitad del semestre.</p> <p>Evaluación final:</p> <p>Modalidad: propuesta de proyecto artístico territorial (etapa previa de ejecución) con enfoque comunitario y/o colaborativo</p>



	<p>Objetivo: Aplicar los aprendizajes en un ejercicio práctico que integre conceptos y herramientas de mediación cultural en artes visuales, considerando tanto espacios institucionales como comunitarios.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Presentación de Ensayo Audiovisual sobre la gestión cultural (50%)2. Presentación de propuesta de proyecto artístico territorial (40%)3. Participación en las clases y realización de ejercicios (10%)
Requisitos de aprobación	<p>80% de asistencia Participación activa en clase Proceso, desarrollo y presentación de ejercicios de evaluación</p>
Palabras clave	<p>Gestión Cultural, mercado del arte, trabajo artístico, mediación artística, arte y territorio</p>
Bibliografía obligatoria	<p>Desvaleés, A. & Mairesse F. (2009) Conceptos Claves de Museología. ICOM. https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/Museologie_Espagnol_BD.pdf</p> <p>Elorza, C.; Cancio, A. (2021) Trabajo en arte, institución museal y mercado del arte. Retos socioeconómicos en el contexto de las industrias culturales y creativas. <i>Arte, Individuo y Sociedad</i> 33(2), 521-536.</p> <p>García-Huidobro, R.; Freire-Smith, M. (2023). <i>Hacia prácticas artísticas de mediación en contextos sociales</i>. <i>Arte, Individuo y Sociedad</i>, 35(3), 993-1018. https://dx.doi.org/10.5209/aris.85576</p> <p>Graw, I. (2015). <i>¿Cuánto vale el arte?</i>. Buenos Aires, Mardulce.</p> <p>Mörsch, C. (2017). <i>La mediación del arte en cuanto práctica crítica. Un concepto autorreflexivo y crítico frente a una pedagogía museística afirmativa, reproductiva y al servicio de la institución</i>. Goethe Institut. Disponible en: http://www.goethe.de/wis/bib/prj/hmb/the/156/es8622710.htm</p> <p>Nivón, E.B (2015) <i>Gestión Cultural y Teoría de la Cultura</i>. Gedisa, México.</p> <p>Subercaseaux, B. (2016). <i>Políticas Culturales en Chile: una perspectiva histórica</i>. <i>Estudios Públicos</i>, 144 (primavera 2016), 205-232</p> <p>Vich, V. (2014). <i>Desculturizar la Cultura: la gestión cultural como forma de acción política</i>. Ed. Siglo Veintiuno, Buenos Aires. (Cap. 1 - Sobre cultura, heterogeneidad y poder).</p>



	<p>Zorita Aguirre, I. (2018). Zona de Contacto: encuentros y desencuentros entre la gestión cultural y la producción artística. Revista Arte y Políticas de Identidad, vol 19 / Dic.2018 115-130 pp.</p>
Bibliografía complementaria	<p>Campos Berkhof, D. (2014). Herramientas para la gestión cultural local – Mediación artística. Consejo Nacional de Las Culturas y las Artes.</p> <p>Salazar, O. (2017). Laboratorios de Artes Visuales: gestión cultural al servicio de la comunidad. Segundo Congreso de Gestión Cultural.</p> <p>TORRES, P., Zepeda, N., Ekdesman, D. (2016) Menú para visitar museos de una forma emotiva, lúdica, creativa y participativa. NodoCultura. http://menu.nodocultura.com/</p> <p>Vera, N. (2018). Gestión de las artes en la contemporaneidad. En: Yañez, C. (editor). Praxis de la Gestión Cultural. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Vich, V. (2018). ¿Qué es un gestor cultural? (En defensa y en contra de la cultura). En: Yañez, C. (editor). Praxis de la Gestión Cultural. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.</p>