

FORMATO ACTIVIDADES CURRICULARES
PROGRAMAS DE MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL

Nombre del programa	MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL
Nombre de la institución	Universidad de Chile

Describa en el siguiente formato todas las actividades de la estructura curricular (Incluya N/A en los campos que no aplique). Resguardar la consistencia con lo declarado en la tabla 2.5 de la Ficha de Datos.

Nombre del curso o actividad	Gestión en Administración y Finanzas
Descripción	Este programa tiene por objetivo entregar a los estudiantes herramientas fundamentales en economía, administración y finanzas aplicadas a la gestión cultural. A lo largo de los módulos se desarrollarán habilidades para la toma de decisiones estratégicas, evaluación de proyectos y análisis económico, con un enfoque interdisciplinario que combina la teoría con la práctica en el contexto de las organizaciones culturales
Objetivos	• Comprender y aplicar conceptos claves de administración, contabilidad, economía y evaluación de proyectos en el ámbito cultural. • Desarrollar habilidades para diseñar modelos de negocio, presupuestos, análisis financiero y estrategias de financiamiento cultural. • Analizar críticamente políticas públicas y programas culturales mediante herramientas de evaluación económica y social. • Aplicar metodologías cuantitativas y cualitativas para evaluar impacto y eficiencia de proyectos de inversión cultural.
Contenidos	• Introducción a la contabilidad y principios contables. • Estados financieros: balance general y estado de resultados. • Valor del dinero en el tiempo y flujos de caja. • Elaboración y gestión de presupuestos.



	● Elementos financieros aplicados a modelos de negocio. ● Rol del gestor cultural: administrador y líder. ● Diseño de planes de negocios para organizaciones culturales. ● Modelo de negocio Canvas. ● Responsabilidad social e innovación. ● Industria cultural ● Aplicación de principios económicos a bienes y servicios culturales. ● Marketing cultural ● Estrategias de financiamiento para proyectos culturales
Modalidad de evaluación	El programa combina clases expositivas, análisis de casos, ejercicios prácticos, trabajos grupales e individuales Se privilegia una metodología activa y participativa, orientada a la resolución de problemas reales del campo cultural. ● Trabajos individuales 40% ● Trabajos grupales 40% ● Participación activa 20%
Resultados de aprendizajes esperados	Al finalizar el programa, los estudiantes serán capaces de: ● Diseñar modelos de negocio y estrategias de financiamiento para organizaciones culturales. ● Interpretar y elaborar estados financieros y presupuestos. ● Aplicar herramientas económicas al análisis de bienes y servicios culturales. ● Formular y evaluar proyectos con criterios de eficiencia, eficacia e impacto social.



Escuela de Postgrado
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE



magíster
gestión
cultural

Bibliografía	Obligatoria ● Bateman & Snell. <i>Administración: Un nuevo panorama competitivo.</i> ● Robbins & Coulter. <i>Administración.</i> ● Osterwalder, A. <i>Business Model Canvas.</i> ● Mankiw, G. <i>Principios de Economía.</i> ● Broadman et al. <i>Cost-Benefit Analysis.</i> ● CNCA. <i>Guía para la Gestión de Proyectos Culturales.</i>
	Opcional ● Varela, R. <i>Innovación Empresarial.</i> ● Jenkins & Harberger. <i>Manual CBA.</i> ● Gertler et al. <i>La evaluación de impacto en la práctica.</i> ● Heilbrun & Gray. <i>The Economics of Arts and Culture.</i>

Evaluaciones del semestre	
Trabajos individuales	40%
Trabajos grupales	40%
Participación activa	20%
Asistencia requerida para aprobación	80%



Escuela de Postgrado
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE



magíster
gestión
cultural

CALENDARIO ACADÉMICO

Sesión	Fecha	Contenidos/ metodología	Docentes	Recursos de aprendizaje
1	06/08/2025	Presentación de programa Contabilidad	Noemí Huaquimil Cecilia Noton	-
2	13/8/2025	Contabilidad	Noemí Huaquimil	
3	20/8/2025	Contabilidad	Noemí Huaquimil	-
4	27/8/2025	Planificación - RRHH	Dominique Thoman	-
5	03/09/2025	Planificación - RRHH	Dominique Thoman	-
6	10/09/2025	Planificación - RRHH	Dominique Thoman	-
7	24/09/2025	Economía y cultura	Cecilia Noton	-
8	01/10/2025	Marketing cultural	Cristian Barra	
9	08/10/2025	Marketing cultural	Cristian Barra	
10	15/10/2025	Marketing cultural	Cristian Barra	-
11	22/10/2025	Marketing cultural	Cristian Barra	-
12	29/10/2025	Taller de financiamiento para proyectos culturales	Cecilia Noton	
13	5/11/2025	Taller de financiamiento para proyectos culturales	Cecilia Noton	-
14	12/11/2025	Taller de financiamiento para proyectos culturales	Cecilia Noton	
15	19/11/2025	Taller de financiamiento para proyectos culturales	Cecilia Noton	-
16	26/11/2025	Exposición de Planes de financiamiento	Cecilia Noton	-



Escuela de Postgrado
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE



magíster
gestión
cultural