



ARTES PLÁSTICAS
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

NOMBRE ACTIVIDAD CURRICULAR
Taller Complementario III 1er Semestre 2024 "Arte y Publicidad"
Art Workshop

Unidad académica/organismo que lo desarrolla:	Departamento Artes Visuales
Horas de trabajo presencial y no presencial:	12

Número de Créditos	Tipo de Créditos
8	transferibles

Objetivo General de la Asignatura

El objetivo general es ver, mirar y observar nuestro entorno cotidiano. Descubrir y seleccionar dentro de este paisaje-universo un "objeto de estudio" donde arte y publicidad se funden como un híbrido, a veces contradictorio, condicionando nuestras formas de ver.

Objetivos Específicos de la Asignatura

- Realizar una investigación teórico - práctica de los códigos visuales entre arte y publicidad en sus diversos formatos.
- Proponer un "objeto de estudio" donde sea evidente la asociación, o disociación, entre arte y publicidad.
- Realizar un mapa mental con la información adquirida luego de un análisis y reflexión. Registros audiovisuales, gráficos, bocetos, fotografías, entrevistas y todo recurso que aporte a la articulación de éste.
- Conocer técnicas, tecnologías y materialidades, diversos formatos y medios de representación y presentación.
- Realizar proyecto de creación a partir de los conocimientos y experiencias adquiridas.

Contenidos/Saberes

Conocer y reconocer el sistema de las jerarquías visuales

Uso del color como elemento comunicador.

Recabar información pertinente por medio de recursos apropiados para el desarrollo de la unidad.

Salidas a terreno para interiorizarse del objeto de estudio y situarlo en su campo referencial.

Metodología

Metodología de aprendizaje combinado y trabajo sincrónico y asincrónico, para el seguimiento de procesos, entrega de informes, avances, dudas y propuestas.

Desarrollo de actividades autónomas y presenciales, de acuerdo al contenido escogido.

Entrega de material gráfico-visual en distintos formatos e información actualizada de exposiciones, conferencias, etc. durante el curso.

Intervenir activamente en la presentación de otros trabajos, aportando valoraciones, críticas y propuestas.

Evaluación

PROCEDIMENTAL-PROCESUAL.

Exploración, indagación, identificación, utilización de elementos, nociones, conocimientos, base y fundamentos.

Dominio de expresión oral y corporal. Conceptualmente la capacidad de planificación, ordenación y articulación del proceso en presentación final y la coherencia en su autoevaluación.

CONCEPTUAL.

Función y consumo, forma y contenido, desplazamientos de materialidades y sentidos, imagen real y mediada. Rudimentos técnicos, ritmos, independencia, coordinación, resistencia y precisión.

ACTITUDINAL.

Interés, valoración, toma de postura crítica, juicio, criterio y respeto con el entorno social.

Capacidad de resolver problemas durante los procesos de aprendizaje técnico y la práctica reflexiva.

Requisitos de Aprobación

Calificación mínima de 4,0.
80 % Asistencia.

Palabras Clave

Artes visuales - Publicidad - Estética - Ética

Bibliografía Obligatoria

Bibliografía Complementaria

Bassat, Luis, *El libro rojo de la publicidad*, Barcelona, Ed. Folio, 1989.

El beso de judas, Joan Fontcuberta, Gustavo Gili, 1997.

Estudios sobre cuerpo, tecnología y cultura. Jesús Arpal e Ignacio Mendiola Editores. Universidad del País Vasco.

La era neobarroca, Omar Calabrese, Cátedra, 1994.

Orden y Caos, José Miguel Cortés., Anagrama, 1997.

La mirada opulenta, Román Gubern, Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1987.

SÁNCHEZ GUZMAN (1993)

Mc NAIR, Brian, (2004). *La cultura del striptease*. Ed. Océano, Barcelona.

MATTELART, Michelle (1982). *Mujeres e industrias culturales*. Ed. Anagrama, Barcelona.

GUBERN, Román (1987), *La Mirada opulenta*. Ed. Gustavo Gill, Barcelona. Ki

BERGER, John (2000). *Modos de ver*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

EGUIZABAL, Rail (2001). *Fotografía Publicitaria*. Ed. Cátedra, Madrid.

Cuerpo Correccional, Nelly Richard, 1980.

Velocidad de escape, Mark Dery, Siruela, 1995.

Mil mesetas, Deleuze y Guattari, Pretextos, 1994.

Antropología del Cuerpo y modernidad, David Le Breton, Nueva Visión, 1995.

Fragmentos para una historia del cuerpo humano, Feher M, Naddaff R, y Tazi N. Taurus, 1992.

Chile Arte Actual, Ivelic, M, Galaz G., Universitarias, U.C.V., 1988.

Cine:

Melancholia, Lars Von Trier, 2011.

Blood Diamond, Edward Zwick, 2006.

Blade Runner, Ridley Scott, 1985

Kill Bill: la venganza, Quentin Tarantino, 2003.

Pulp Fiction, Quentin Tarantino, 1994.

Música:

Miranda.

Mon Laferte.

Otros:

Jeff Koons, EEUU, 90's

Marcela Trujillo, 90's

