



# TIPS PONENCIA

## EN CUANTO A LA REDACCIÓN:

- Introducir citas textuales, no ponerlas abruptamente:
- Ejemplo contrario:
- En cuanto a cultura, hay una problemática que es similar a la de patrimonio, ya que refieren a conceptos individuales, colectivos e industriales. “En buenas cuentas una definición de cultura que abarca prácticamente la totalidad de lo real y de lo imaginario. En esta amplitud reside precisamente -como han señalado Schoder y Breuninger- su debilidad.” (Subercaseaux, 2012, pág. 37)

# PONER ATENCIÓN AL SENTIDO DE LAS ORACIONES:

- En el sentido más esencialista de la identidad, podríamos afirmar que cada cultura son todas las culturas, y aquí el autor nos presenta ciertos grupos y visiones sobre lo que es la identidad. Los más grupos conservadores se aprovechan para decir que, la identidad nacional debería ser homogénea debido a que al generar más identidades “segregamos” al resto de pueblos, obviamente con el pensamiento predilecto del hombre blanco como identidad válida y que, por ejemplo, los pueblos originarios deberían regirse por ello.

- El texto lo podemos dividir en 3 puntos, el primero corresponde a una exploración de diversas definiciones de lo que la musicología u otros países entienden por patrimonio, en búsqueda de darle una a esta misma.

- Nada más empezar , ya no nos presenta como primera idea el “patrimonio musical”, debido a que este posee una gran relevancia en la actualidad, vinculándose a diversas prácticas, además este también forma gran parte de las investigaciones musicológicas, o al menos ese parece ser la fijación, una especie de “rescate patrimonial” como bien menciona la Fahrenkrog (2013, p. 47). Expresión coloquial

# INCLUSIÓN DE PUNTUACIÓN

- Obviamente que también existe gente que entiende la identidad como algo heterogéneo y que va variando dependiendo de la zona, contexto y espacio temporal, y que claramente puede pertenecer a una nación, pero no por eso sentirse identificado con ella, y que cada espectro de una identidad es un aporte para el contexto en el que se vive y se recibe al momento de definirnos en un pueblo o grupo determinado, comprendiendo la identidad como un concepto cambiante y que mira al futuro, y que aprende y rescata cosas del pasado.

- Laura Fahrenkrog Cianelli es licenciada en Música en por la Pontificia Universidad Católica de Chile, posee dos postgrados, el primero es un magister en Música Hispana, obtenido en la Universidad de Salamanca, y el segundo, un doctorado en Historia en la Pontificia Universidad Católica, recibiendo también, gracias a su tesis doctoral, el Premio Miguel Cruchaga Tocornal de parte de la Academia Chilena de la Historia.

## USO DE DOS PUNTOS:

- Con el tiempo el deporte ha estado cada vez más arraigado al concepto de identidad, Giselle Munizaga nos plantea que; "a través de la futbolización del espacio público se estarían cumpliendo funciones necesarias de cohesión social y de adaptación de los sujetos a un ambiente globalizado”.

# USO INDISCRIMINADO DE MAYÚSCULAS:

- Subercaseaux explica que existen 4 variables que ayudarían a decidir y definir lo que es patrimonio: Variable histórica, variable democrática, variable estética y variable educativa.

# USO ADECUADO DE CONECTORES:

- A la hora de hablar de conceptos tan amplios podemos concluir que estos no están aislados a la historia ni tampoco pueden estar por debajo o por encima de esta, si no que trabajando en conjunto con la sociedad y llegando a consensos colectivos se llegan los reales significados a los conceptos de Patrimonio, Cultura y Sociedad