

**NOMBRE ACTIVIDAD CURRICULAR**

En español: **PROYECTO MÚSICA Y GESTIÓN**

En inglés: **MUSIC AND MANAGEMENT PROJECT**

Código: **PMGE351-400-1**

Unidad académica/organismo que lo desarrolla:	Departamento de Música
Horas de trabajo presencial y no presencial:	Presenciales: 1,5. No presenciales: 3
Número de Créditos SCT - Chile	6

**Propósito General del Curso**

Curso destinado a proporcionar conocimientos específicos en el área de la creación, postulación, ejecución y rendición de proyectos artísticos dentro del contexto nacional de fondos concursables. De este modo se favorece la capacidad de gestión del alumno proponiendo su quehacer profesional de manera independiente o vinculado a una institución en donde la obtención de recursos gubernamentales permita la realización de diferentes actividades artísticas, sean estas relacionadas a la formación, investigación, publicación, entre otras. Asimismo, se indaga en los diferentes canales de financiamiento como Ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades y entidades de financiamiento privadas.

**Competencias y Sub-competencias a las que contribuye el curso**

Competencia:

Contribuir al circuito artístico nacional a través de la elaboración y ejecución de proyectos culturales relacionados a la música favoreciendo la vinculación del profesional con la realidad del medio nacional.

Sub-competencia:

Conocer las actuales carencias en los servicios culturales del país con el propósito de poner en funcionamiento estrategias que conduzcan a la implementación de propuestas idóneas para su ejecución.

**Competencias transversales**

Favorecer el conocimiento adecuado para el ejercicio de la profesión de manera particular e independiente por medio de financiamiento público y/o privado, contribuyendo al efectivo desarrollo de la carrera profesional.

**Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- Identificar necesidades actuales en la oferta de servicios culturales.
- Formular y diseñar proyectos culturales los cuales incluyan descripción, objetivos e impactos según la realidad y/o contexto social en el cual se insertan.

- Desarrollar capacidad de gestión de recursos económicos y humanos.
- Conocer fuentes de financiamiento nacional en el ámbito de la cultura y las artes.
- Obtener las herramientas de gestión que impliquen la vinculación de sus proyectos con instituciones públicas y privadas.

## Saberes/Contenidos

- 1- Contexto nacional e internacional de gestión cultural
  - a. Industrias Culturales y Economía de la Cultura
  - b. Economía e Industrias Creativas.
  - c. Gestión Cultural
- 2- Gestión cultural
  - a. Paradigmas de políticas culturales
  - b. Políticas públicas en materia de cultura
  - c. Políticas Culturales de Base Comunitaria
  - d. Situación actual
- 3- Cooperativismo y organizaciones culturales
  - a. Cooperativismo
  - b. Tipos de personas jurídicas
  - c. Cómo generar una personalidad jurídica sin fines de lucro
- 4- Fondos concursables en el medio nacional
  - a. Fondos Municipales
  - b. Fondos del Gobierno Regional (GORE)
  - c. Fondos de Cultura (MINCAP)
  - d. Iniciativas privadas y Ley de Donaciones
- 5- Propiedad Intelectual
  - a. Economía Creativa y Propiedad Intelectual
  - b. Derechos de autor y derechos conexos
  - c. Unidades de derechos de autor
- 6- Formulación de proyectos
  - a. Diagnóstico (árbol de problemas)
  - b. Árbol de objetivos y soluciones
  - c. Matriz de marco lógico para proyectos culturales
  - d. Cronograma de trabajo
  - e. Presupuesto y flujo de caja

- 7- Implementación de proyectos
  - a. Programación general de un proyecto cultural
  - b. Planificación de difusión y posicionamiento de proyectos culturales (soporte físico y virtual)
  - c. Administración de gastos en honorarios, inversión y operacionales
  - d. Evaluación de proyectos
  - e. Correcta rendición de proyectos
  
- 8- Presentación y Difusión de proyectos
  - a. Planificación de difusión y posicionamiento de proyectos culturales (soporte físico y virtual)
  - b. Plan Comunicacional
  - c. Plan de Marketing
  - d. Plan de medios
  
- 9- Presentación proyectos para becas de estudio
  - a. Elaboración de portafolio
  - b. Tipos de becas de estudios
  - c. Especificidades de proyectos para estudios de postgrado o capacitación
  
- 10- Transformar mi proyecto cultural en una idea de negocio
  - a. Modelo de negocio CANVAS

### **Metodología**

Clases expositivas de 1,5 horas, con dinámica de desarrollo grupal de acuerdo con el tema a tratar.

### **Evaluación**

Evaluaciones parciales por semestre:

- Prueba de selección múltiple (25%)
- Participación y asistencia (25%)
- Avance trabajo práctico (10%)
- Entrega final de trabajo práctico (40%)

### **Requisitos de Aprobación**

Nota mínima: 4.0

Cumplir con el requisito mínimo de asistencia

**Palabras Clave**

**Proyecto – Fundamentación – Objetivo – Ejecución – Gestión – Impacto – Honorarios – Actividades – Rendición  
– Ministerio de Cultura – Economía Creativa**

## Bibliografía Obligatoria

- Banco Interamericano del Desarrollo. (2004). El marco lógico para el diseño de proyectos. Washington, DC. Disponible en: <http://www2.udec.cl/~ricarril/texto1.pdf>
- Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2009). “Guía para la gestión de proyectos culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/143/Unknown%20-%20Gu%C3%ada%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Culturales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). “Manual de corporaciones y fundaciones municipales culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: [https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual\\_corp\\_web.pdf](https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual_corp_web.pdf)
- González, M., & Carrero, E. (2008). Cómo se hace un plan de medios en Manual de planificación de medios. Esic Editorial Madrid. Disponible en: <https://es.slideshare.net/esicetrends/cmo-se-hace-un-plan-de-medios>
- MINCAP (2021). Ahora Cultura: Proyectos y Financiamiento. Disponible en: <https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-proyectos-y-financiamiento/>
- MINCAP (2021). Diseña tu proyecto cultural, capacitaciones Mincap: Presentación y difusión de proyectos culturales. Disponible en: <https://ec.cultura.gob.cl/disena-tu-proyecto-cultural/modulo-2-presentacion-y-difusion-de-proyectos-culturales/>
- Moreno, I; & Dávila, J. R. (2017). Guía para elaborar un plan de comunicación transmedia en el ámbito de las organizaciones culturales. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/45475/1/PlanComunicacion.pdf>
- TRAMA (2014). El Escenario del Trabajador Cultural en Chile. Disponible en: [https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0\\_50\\_El-Escenario-del-Trabajador-Cultural-en-Chile.pdf](https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_50_El-Escenario-del-Trabajador-Cultural-en-Chile.pdf)
- Recursos en Línea: <https://ec.cultura.gob.cl>  
<https://www.fondosdecultura.cl>  
<https://fondos.gob.cl>

## Bibliografía Complementaria

- MINCAP (2021). Ahora Cultura: Manual Emprendimiento y Servicio de Impuestos Internos. Disponible en: <https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-emprendimiento-y-servicio-de-impuestos-internos/>
- Quero, M. J. (2014). La Comunicación Cultural. En Manual Atalaya: Manual para la Gestión Cultural. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/comunicacion-cultural>
- SIDARTE.(2020). Contratación de trabajadores de las artes y espectáculos - sidarte. Disponible en: <https://www.sidarte.cl/web2/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIÓN-DE-TRABAJADORES-Y-TRABAJADORAS-DE-LAS-ARTES-Y-ESPECTÁCULOS.pdf>
- Roselló, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción. Editorial Ariel.