



# Gestión del Financiamiento Cultural

*1 lección*

**22 de septiembre de 2022**

Situación del financiamiento de la cultura en Chile. Economía, cultura y gestión cultural.

Prof. Dr. Cristian Antoine

Diploma de Postítulo en Gestión Cultural  
Facultad de Artes / Universidad de Chile  
Año 2022

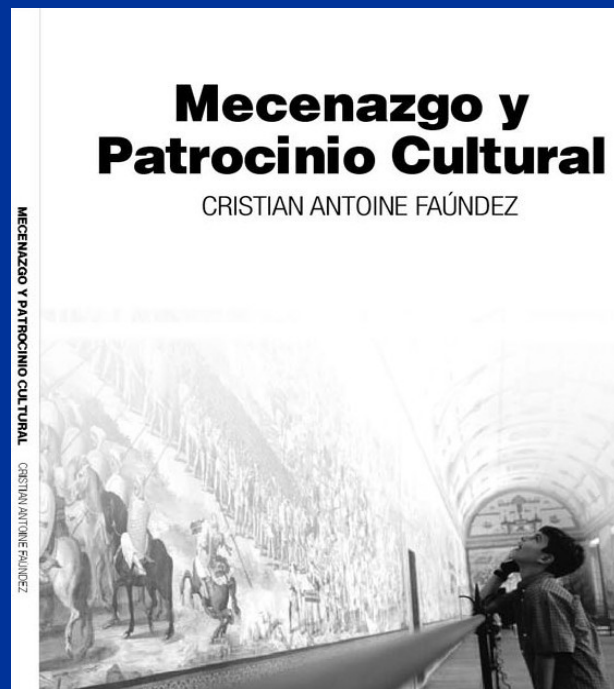
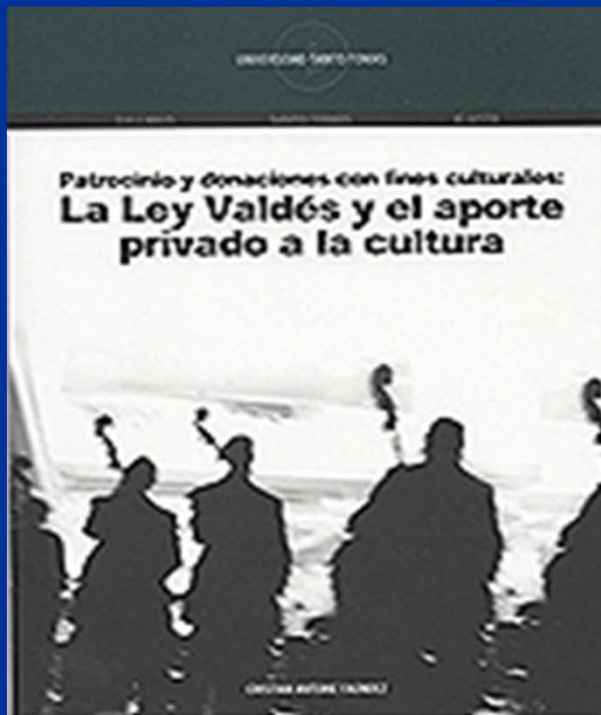
# Dr. Cristian Antoine

Periodista

Historiador

Experiencia en gestión y administración de proyectos culturales en instituciones públicas y privadas.

Fondecyt / Fondart



Profesor Postgrado GC UBA, U Chile.

Accelerate your career with Courses, Academia's newest feature

ACCESS COURSES

A

Research

Author

Impact

🔍 Search



## Cristian D Antoine

🏛️ Universidad de Chile, Escuela de postgrado, Adjunct +2 | 🏷️ Museum Studies +18

Es historiador y periodista, doctor en Ciencias de la Información. Actualmente es profesor de Finanziamie  
campo de investigación actual se centra en el impacto de la migración sobre los procesos culturales, especia

629 Followers | 153 Following | 5 Co-authors | 25,690 Total Views | 150 Public Mentions

📄 UPLOAD

✎ EDIT

📄 CV

🌐 Website

✉️ f 🐦 🔗 4

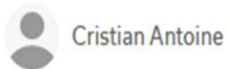
ALL 8 BOOKS 28 PAPERS 6 TEACHING DOCUMENTS 4 CONFERENCE PRESENTATIONS



# <https://flipboard.com/@cantoine/dinero-cultura>



PARA TI NOTICIAS CIENCIA TWITTER POLÍTICA CIENCIA POLÍTICA & CULTURA EDITAR FAVORITOS



Cristian Antoine



## EN EL NOMBRE DEL ARTE. EL VERDADERO PRECIO DE LA FILANTROPÍA | Artishock Revista

artishockrevista.com - Paula Solimano

Por un largo tiempo, en Estados Unidos existió lo que conocemos como regulación. En el caso de



Cristian Antoine



## Bancos que son museos. Bancos que son festivales...

crwd.fr

Varias personas del mundo de la cultura se preguntan hasta qué punto es legítimo que empresas que...



Cristian Antoine



## El nuevo libro del último Médici

expansion.com

Habla seis idiomas, se expresa en francés y escribe en italiano. Descendiente de la poderosa familia del Renacimiento, Lorenzo de Médici administra la ...



APR

6

## Historia del Mecenazgo (resumen)

Resumen de Historia del Mecenazgo[1]

Desde los antiguos gobernantes mesopotámicos hasta los Rockefeller, los mecenas de las artes han sido una faceta reconocida a lo largo de la historia del arte. El patrocinio es el apoyo, aliento, y sostén financiero que un individuo u organización da a otro. En el ámbito del arte, el patrocinio es a menudo el apoyo financiero de artistas, pero en los últimos años se ha convertido en mucho más que solo dinero.

El patrocinio ha existido por más de 4000 años y durante todo ese tiempo los patrocinadores han apoyado a los artistas por muchas razones, ya sea por prestigio, política o placer. A medida que las civilizaciones y las sociedades evolucionaron, también lo fueron haciendo los modelos de mecenazgo.

## Planificación de las sesiones de clase

### **1 22 de septiembre de 2022**

Situación del financiamiento de la cultura en Chile. Economía, cultura y gestión cultural.

Monasterio Astobiza (2017)

### **2 27 de septiembre de 2022**

Modalidades y mecanismos para el financiamiento de proyectos culturales desde el sector público.

Zallo Elguezabal, R. (2017).

Rushton, M. (2007)

### **3 29 octubre de 2022**

Fondos concursales, modalidades y ámbitos jurídicos de su aplicación.

### **4 3 de octubre de 2022 LUNES**

El mecenazgo y el financiamiento privado de la cultura vía donaciones privadas.

Seaman 2017

Palma Martos, L., & Aguado Quinteros, L. (2011)

### **5 4 de octubre de 2022**

Formulación de presupuestos y otras consideraciones de financiamiento de proyectos. Fundraising 2009

### **6 6 de octubre de 2022**

Los desafíos del financiamiento de la cultura en Chile.

Cierre, evaluación final.

El gestor cultural puede contribuir al mejoramiento de un proyecto cultural, no solo desde la perspectiva estética o artística, sino en relación con la **viabilidad económica** del mismo.





- Entendemos a la **gestión cultural** como una mediación entre los actores, las disciplinas y las audiencias involucradas en las distintas fases del proceso productivo de la cultura.
- Esta mediación hace posible la producción, la distribución, la comercialización y el consumo de los bienes y servicios culturales, articulando a los creadores, los productores, los promotores, las instituciones y los públicos, conjugando sus distintas lógicas y compatibilizándolas a fin de conformar el circuito en el que las obras se materializan y cobran sentido en la sociedad.



# Funciones del GC

Entre las funciones del gestor cultural están

- **Establecer estrategias** de desarrollo de la organización.
- Combinar con eficacia los **recursos disponibles** tanto humanos, materiales como financieros.
- Aprovechar las oportunidades del **entorno**.

Podría definirse al gestor cultural como **el especialista encargado de dar forma a los contenidos culturales**. Para ello debe integrar funciones diversas relacionadas con la gestión administrativa, económica, formativa, comunicativa y artística e intermediar entre los diferentes agentes locales que interactúan en lo cultural.

# Economía de la cultura como objeto de la investigación en GC

La economía de la cultura se interesa por la aplicación de la teoría y análisis económico sobre los problemas del arte y las prácticas culturales. La economía de la cultura pone en funcionamiento las herramientas propias de la economía sobre las actividades artísticas y culturales en cuanto reconoce que éstas son objeto de producción, intercambio, consumo y bienestar. En este sentido, la acepción de cultura con que trabaja, es comúnmente más restringida y, en general, se concentra en el intercambio de productos culturales y, más precisamente, en los artísticos.



Proyección de una iniciativa cultural esta totalmente relacionada con **la capacidad de gestión de sus responsables**

**¿Cómo consolidar ingresos estables que permitan proyectar una iniciativa cultural en el mediano y largo plazo?**

**¿De dónde provienen esos recursos, a qué tipo de incitaciones responden quienes los proveen?**

# El Financiamiento **de la cultura** en el “campo” de los estudios en GC





# Paradigma de Baumol-Bowen, EU, 1966



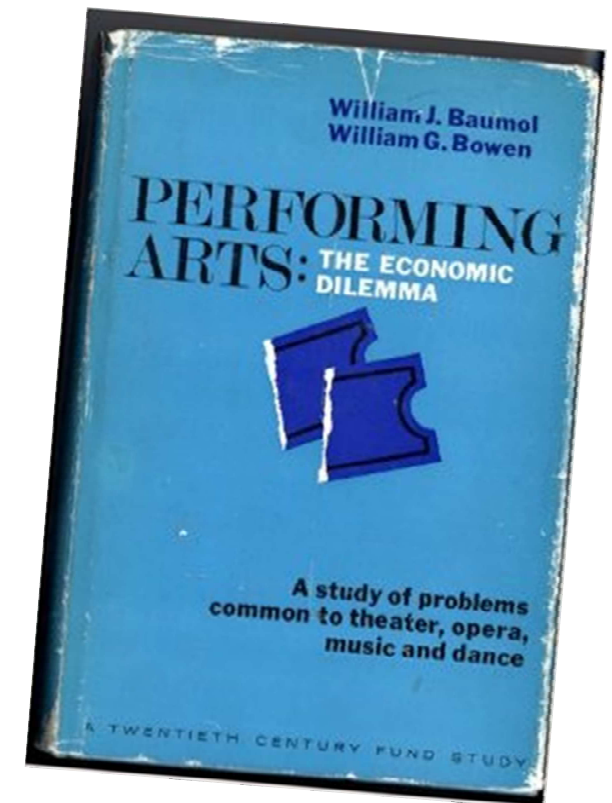
El nacimiento de la Economía del Arte y la Cultura como disciplina independiente dentro de la ciencia económica moderna se puede fechar con exactitud.

Comenzó con el libro de Baumol y Bowen publicado en 1976 titulado


*Performing Arts – The Economic Dilemma*, «El dilema económico de las artes escénicas».

El dilema aparece debido a que un creciente nivel de bienestar económico o ingreso *per capita*, que lleva a un aumento de la demanda de representaciones, conlleva **un mayor coste** de las representaciones escénicas. Como resultado de ello, las artes escénicas **se encuentran con dificultades financieras** cada vez mayores.

Parece que, precisamente por ser la sociedad más próspera y debido al aumento de esa prosperidad, son cada vez más las dificultades para mantener estas artes que requieren la presencia en vivo de los artistas interpretando su talento.



# “Earning Gaps”



- **Baumol y Bowen analizan los problemas financieros que enfrentan las instituciones responsables del espectáculos en vivo. Consideran que la diferencia entre los gastos e ingresos ganados (“Earning Gaps”), es probablemente la mejor forma de medir las restricciones financieras de estas instituciones.**

# ¿Deben subvencionarse las actividades artísticas?

Las tesis de Baumol  
han jugado un rol  
esencial en la  
comprensión de la  
viabilidad económica  
de las actividades  
artísticas.

**Desarrolló un modelo matemático para explicar que por la naturaleza de los bienes culturales, ellos son sujetos a condiciones estructurales que los obligan a una crisis económica permanente, pues los costos de los espectáculos son crecientes.**





# Revistas científicas del campo de estudio





# ¿Qué es el financiamiento de la cultura?

Parte integral de las **políticas públicas** equivalente al conjunto de sistemas institucionales, administrativos y jurídicos que buscan generar y hacer circular recursos económicos orientados a proteger y promover las actividades artísticas y culturales (Alfaro Rotondo, 2011) .

**Mecanismo aporta dinero para desarrollar un proyecto**, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento **es un motor importante para el desarrollo de la GC.**

Los gestores culturales utilizan las mismas técnicas de gestión que cualquier otro profesional con responsabilidad sobre la **administración de recursos con unos objetivos determinados.**

Sin embargo, la aplicación de la gestión a la cultura tiene unas especificidades que permiten hablar de gestión cultural.

Estas características son:

El alto grado de **intervención del sector público en cultura** con el objetivo de garantizar la accesibilidad de la población.

Las diferencias en el tamaño de las **organizaciones culturales.**

La influencia del profesional sobre la **creación del bien o servicio cultural.**

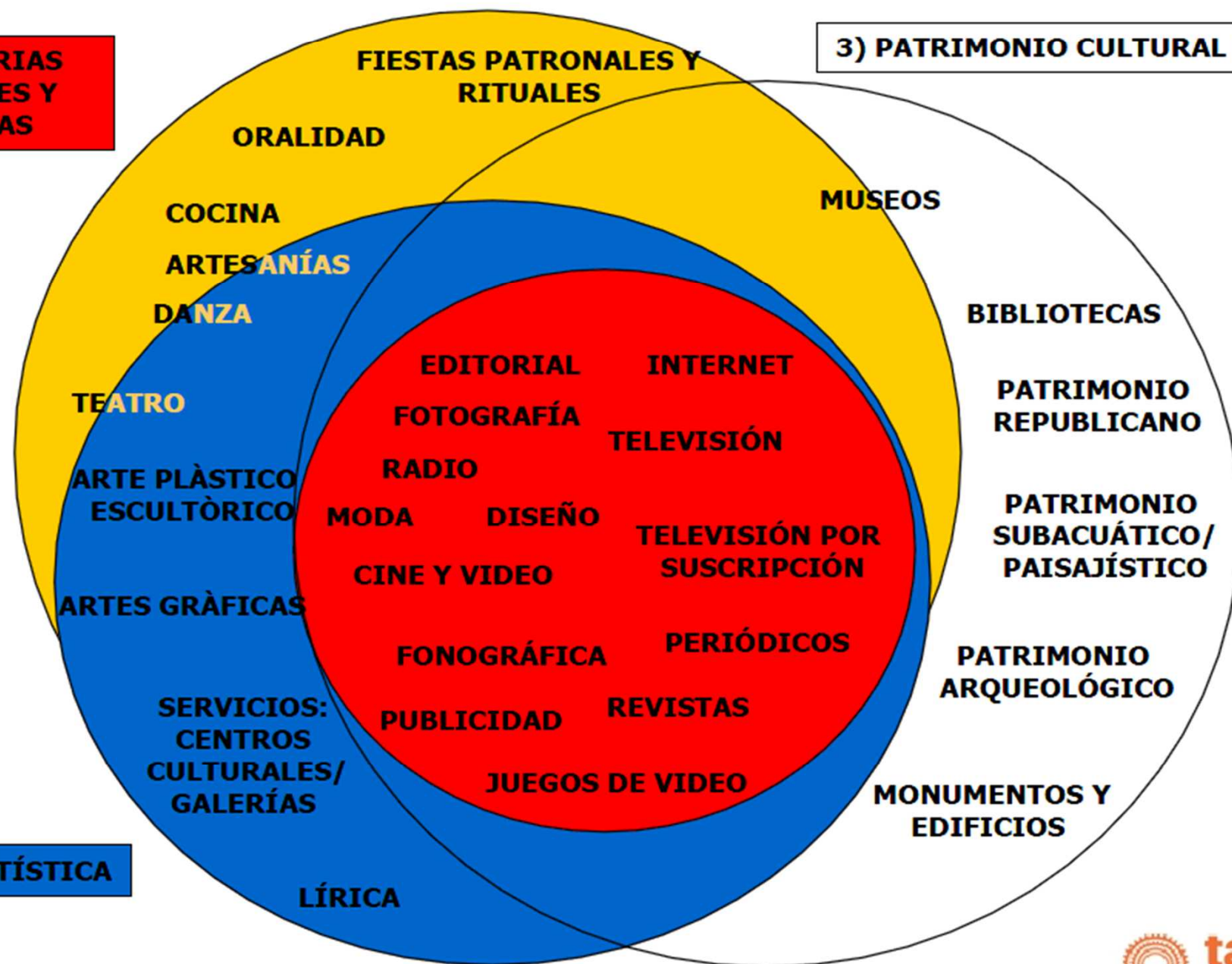


El sector cultural: conjunto de actividades artísticas o intelectuales

**2) PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1) INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

**3) PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**



**CULTURA ARTÍSTICA**

# 2 Lección

Check for updates: <https://doi.org/10.1101/2019.05.21.259000>

**Diploma de Postítulo en Gestión Cultural.**  
**Facultad de Artes / Universidad de Chile**

La formulación de un proyecto en términos generales consiste en redactar unas propuestas que **busca solucionar un problema** o llenar un vacío, invirtiendo uno **RECURSOS**.

Tiene, de manera general, que desarrollar una serie de pasos previos antes de plasmarlo en uno de los tantos esqueletos o formularios que las distintas entidades financiadoras han creado.

Es importante anotar que aún en el hipotético caso en que no sea necesaria su financiación, de todas maneras hay que realizar todo el trabajo de planificación.



# Formas de intervención del Estado en el financiamiento de la cultura (Djian, 2005)



## ECONOMÍA DE LA CREACIÓN

- Servicios públicos entregan fondos para el sostenimiento de orquestas, danza, cc, teatros.



## ECONOMÍA DE LA DIFUSIÓN

- Estructuras públicas sostienen trabajo de casas de cultura, centros juveniles y adultos mayores



## ECONOMÍA DE LA FORMACIÓN

- Apoyo a la profesionalización de artistas, conservatorios y becas.

# Formas en las que el Estado interviene en los asuntos culturales

- Reglamentación y tutela.
  - ❑ No actúa de forma directa, sino que se limita a asegurar un orden material y jurídico a las actividades que se realizan en la sociedad civil.
- Promoción y fomento.
  - ❑ Estado promueve ciertos sectores por considerarlos prioritarios: Incentivos financieros (subvenciones, becas, premios); Incentivos fiscales (exenciones) y financiamiento directo.
- Creación de servicio público.
  - ❑ Puede proveer directamente ciertos servicios con cargo a la administración.

# Formas de intervención gubernamental en la cultura

	Forma de intervención	Mensaje	Ejemplos
REGULACIÓN	Regulación protectora específica	Se ha de hacer X	Precio único del libro, contenido nacional de la producción televisiva, restricciones en la explotación del patrimonio
	Protección de los derechos culturales	Existe el derecho X y el gobierno hará que se cumpla	Derechos de autor, anexos y de propiedad intelectual, libertad de expresión y de mercado...
INTERVENCIÓN INDIRECTA REDISTRIBUCIÓN	Incentivos – Desincentivos Financieros directos Fiscales indirectos Financiamientos indirectos/uso de recursos públicos	Si haces X, el gobierno hará Y	Subvenciones, premios, adquisiciones de bienes y servicios, becas de viaje... Incentivos, bonificaciones y exenciones fiscales. Garantía de avales, tarifas reducidas, líneas de créditos subvencionados, cesiones de uso de servicios o infraestructuras.
INTERVENCIÓN DIRECTA PROVISIÓN	Provisión directa de bienes y servicios.	El gobierno hace	Teatros o museos nacionales, televisión pública, ediciones institucionales...
	Información	Es posible hacer X	Campaña de fomento de la Lectura, directorios informativos, conferencias.
ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO	Promoción de acuerdos de cooperación regional	Si haces esto, el gobierno delega esto Si no puedes hacer esto, el gobierno interviene	Fondos regionales Instituciones tripartitas o bipartitas
	Cooperación internacional	Si ofreces X el gobierno retribuye con Y	Cooperación internacional.

Tabla 1. Etapas de desarrollo de las políticas culturales en Chile, 1810-2010.

Etapas de desarrollo de las políticas culturales	Subperiodo	Características relevantes
Etapas de la acción cultural del Estado 1810-1960	1810-1910	Etapas fundacional. Labor civilizadora del Estado, educación popular, básica, obligatoria. Patrimonialismo y mecenazgo estatal.
	1910-1930	Creación de primeros organismos administrativos nacionales de fomento y promoción de la cultura. Mecenazgo estatal.
	1930-1960	Democratización de la cultura en contexto de polarización política. Extensionismo. Cultura como subsector de Educación. Inicio de industrias culturales, desarrollo de <i>politics</i> . Mecenazgo estatal.
Etapas de las políticas culturales 1960-2010	1960-1970	Democratización de la cultura en contexto de polarización política. Basismo. Cultura como subsector de Educación. Cultura como tema ineludible para el Estado, primeras “políticas culturales” en forma.
	1970-1990	Época de profundos cambios, desde extrema politización en los 70’s hasta concepciones más tecnocráticas en los 90’s. Cultura como subsector de Educación.
	1990-2010	Organismos centralizados de administración cultural del Estado (CNCA), concursabilidad para la asignación de recursos, leyes de donaciones modales, subsidio a la oferta, transferencias directas. Balances. Gran desarrollo legislativo para el sector.
Etapas de las políticas públicas en cultura 2010 ¿?	2010	Industrias creativas, desarrollo de <i>cultural public policies</i> , leyes de mecenazgo, subsidio a la demanda. <i>Accountability</i> . Evaluación Integral.

Fuente: Elaboración propia.

Antoine Faúndez, C. (2015). Más allá de la acción cultural del Estado. Apuntes para una evolución de las Políticas Culturales en Chile. *Revista Atenea* (511), 147 - 174.



# Fuentes de financiamiento de la cultura

Existen tres fuentes principales de financiamiento de las actividades artísticas y culturales: los ingresos propios, el financiamiento público y el financiamiento privado.

# Los ingresos propios

- Se refieren a aquellos generados por las organizaciones culturales en el mercado, es decir, la recaudación a través de, por ejemplo, la venta de entradas para actividades artísticas o la venta de objetos culturales (Parlamento Europeo, 2011; CNCA, 2013).

El financiamiento público de la cultura puede ser **directo** o **indirecto**.

El **financiamiento público directo** corresponde a cualquier apoyo prestado por organismos gubernamentales y/o públicos a las actividades artísticas y culturales; es decir, dinero que se transfiere de los fondos públicos a las cuentas de los beneficiarios (Parlamento Europeo 2011).

En el caso chileno, es posible mencionar las transferencias corrientes a instituciones, públicas y privadas, del ámbito de la cultura y las artes; los Fondos de Cultura del CNCA para fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura, y la conservación del patrimonio artístico y cultural del país; los fondos concursables de otras reparticiones públicas (entre las que cuentan CORFO, SERCOTEC, DIRAC, INJUV, INDAP, entre otras) destinados a financiar el desarrollo cultural.

**El financiamiento público indirecto,** por otra parte, corresponde a medidas adoptadas por los gobiernos a favor de organizaciones culturales y que no conllevan la transferencia de dinero.

Se trata principalmente de gastos fiscales (Parlamento Europeo, 2011; CNCA, 2013), es decir, ingresos a los que renuncian los gobiernos como consecuencia de las reducciones y exenciones fiscales concedidas a las propias instituciones culturales, y a las reducciones y exenciones fiscales concedidas a empresas y particulares como contrapartida de los recursos que aportan a instituciones culturales.

En el caso chileno es posible mencionar estímulos tributarios como la Ley de Donaciones Culturales y la Exención del Impuesto al Valor Agregado (Spencer, 2013).



**El financiamiento privado** de la cultura corresponde a las ayudas financieras prestadas por individuos, empresas u organizaciones no públicas, mediante donaciones, mecenazgo o patrocinios (CNCA, 2013).

Para fomentar estos aportes privados, cobran relevancia, las ya mencionadas medidas de estímulo tributarios desarrolladas por los gobiernos, en particular la Ley de Donaciones Culturales en el caso chileno.

Rausell, Montagut & Minyana (2013), afirman que los **incentivos fiscales orientados a promover el apoyo privado a las actividades culturales** se encuentran ampliamente difundidos por el mundo, y agrupan este tipo de medidas en cuatro grandes grupos:

- Los incentivos más habituales se dan en forma de **exenciones fiscales**, es decir, la exclusión de personas físicas o jurídicas o fuentes de ingreso de la obligación de tributar, por ejemplo la exención sobre el Impuesto de Sociedades de las empresas culturales chinas que se separan del sector público.
- Otra medida ampliamente utilizada son los **créditos fiscales**, cantidades que se descuentan de la cuota a pagar de los diferentes impuestos, como los créditos fiscales existentes para las producciones cinematográficas en el Reino Unido.
- También tienen un uso extendido las **deducciones fiscales**, reducciones en la base imponible de los impuestos que aminoran la cantidad que tributa, como es el caso de las deducciones para empresas y personas de las cantidades donadas para el patrocinio de Estambul como Capital de la Cultura Europea.
- Por último, aunque con un uso menos extendido está la posibilidad de establecer unos **tipos impositivos menores para las actividades culturales**, como ocurre en Suecia donde el tipo de IVA de los libros es del 6%, frente al 25% de tipo general (Rausell, Montagut & Minyana, 2013).

# Oferta chilena

- **Concurso Nacional de Itinerancia Teatral** Concurso del Ministerio de Educación que busca difundir el teatro en las regiones del país y en comunas de la Región Metropolitana.
- **Fondart Regional** Fondo concursable, financiado con el Presupuesto de la Nación, que acoge proyectos culturales surgidos en regiones para ser ejecutados en éstas.
- **Fondo Nacional de las Artes y la Cultura (Fondart)** Creado en 1992 por Ricardo Lagos, durante la administración del ex Presidente Patricio Aylwin.
- **Fondo del Consejo Nacional de Televisión** Subsidio para la producción de programas de televisión de alto nivel cultural o de interés nacional o regional
- **Fondo del Libro** Concurso amplio destinado a financiar proyectos que van desde el equipamiento de bibliotecas a la adquisición de libros.
- **Muestra de Dramaturgia Nacional** Surgida en 1994, se realiza anualmente bajo la organización del CNCA.
- **Programa de Apoyo a Proyectos y Actividades Culturales en el Extranjero** Creado por la ex Dirección de Asuntos Culturales (Dirac) del Ministerio de Relaciones Exteriores, para apoyar la difusión de proyectos nacionales en el exterior.
- **Programa de Apoyo a la Industria Audiovisual-Corfo** Recursos dispuestos por la Corporación de Fomento (Corfo) para preparar y desarrollar o post producir proyectos cinematográficos de largometrajes de ficción, documentales o animación.

## *Financiamiento Cultural*

### **MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO**

***Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART)***

***Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura***

***Fondo de Fomento de la Música Nacional***

***Fondo de Fomento Audiovisual***

***Fondo de Artes Escénicas***

***Becas Chile Crea (Ex línea Formación de Fondart Nacional)***

***Concurso Haz Tu Tesis en Cultura***

***Fondo de Fomento del Arte en la Educación***

***Fondo del Patrimonio Cultural***

***Programa Red Cultura***

***Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y Privada***

***Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos***

***Concurso Mejores Obras Literarias***

***Premio Roberto Bolaño a la Creación Literaria Joven***

***Premio Iberoamericano de Narrativa Manuel Rojas***

***Premio Iberoamericano de Poesía Pablo Neruda***

***Concurso de Composición Luis Advis***

***Premio a la Música Nacional Presidente de la República***

***Premio Pedro Sienna***

***Ley de Donaciones con Fines Culturales***

# FINANCIAMIENTO PUBLICO

## Otros ministerios

- **CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO)**
  - PAR Impulsa Industrias Creativas
  - Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas
  - Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos para Cine
  - Programa de Distribución Audiovisual
  - Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos para Televisión
- **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (CNTV)**
  - Fondo de Fomento a la Calidad



**MINISTERIO DE RELACIONES  
EXTERIORES (DIRAC)**

***Arquitectura***

***Artes Visuales***

***Artesanías***

***Artes Escénicas***

***Cine y Audiovisual***

***Diseño***

***Literatura***

***Música***

***Patrimonio***

**OTRAS INSTITUCIONES**

***2% del Fondo Nacional de Desarrollo  
Regional (FNDR)***

***Fondo de Cultura y Educación***

***Premios Nacionales***

## TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS CULTURALES SUSCEPTIBLES DE FINANCIACIÓN

- Fondos para programas culturales/sociales que promueven el acceso a la cultura y la participación
- Fondos para la conservación del patrimonio cultural, apoyo para investigaciones y/o puesta en valor y restauración
- Fondos para archivos, bibliotecas y su digitalización
- Fondos para educación y promoción de habilidades sociales, artísticas y culturales
- Fondos para la articulación de territorios y fortalecimiento de la gestión de los gobiernos locales, incluido el eje cultural.
- Fondos para obtener acreditaciones internacionales, sellos, marcas de calidad, etc.
- Fondos para la capacitación de profesionales (becas, capacitaciones, pasantías, buenas prácticas, premios)
- Fondos para el intercambio cultural entre ciudades y regiones a través de la participación en festivales o el traslado de compañías en las áreas de artesanía, artes visuales, audiovisuales, grupos folclóricos, teatro, danza, entre otros.

# 3 Lección

# Argumentos a favor del apoyo con fondos públicos a las artes y la cultura.

## La cultura es un factor de desarrollo

- Amplía las opciones para que los ciudadanos hagan y sean lo que valoran en la vida.

## La cultura es factor de crecimiento ec.

- Las actividades culturales aportan al PBI, al equilibrio de la balanza de pagos y la generación de empleos.

## La cultura es un derecho humano

- Reconocido por convenios y tratados internacionales, así como por la constitución y leyes secundarias.

## La cultura es fuente de identidad

- Al ser valor de integración local, regional y nacional.

# Argumentos en contra del apoyo con fondos públicos a las artes y la cultura.

- Sus características particulares como bienes o servicios no hacen que por razones de equidad o eficiencia, deban ser proporcionados por el gobierno.
- Subsidios no son herramientas adecuadas para mitigar las desigualdades de rentas y promover la asistencia.
- Hay dudas sobre su eficacia para generar efectos distributivos, qué genere externalidades positivas y que la cultura sea un bien de mérito.

1. No hay razones suficientes para que los gobiernos obliguen a los contribuyentes a subvencionar el arte. Sin importar su valor intrínseco, ni la opera, ni el ballet, ni los museos han desempeñado un lugar importante en nuestra historia ni en la forja de nuestros vínculos nacionales (Van der Haag, 1979)
2. Lo que efectivamente hacen los gobiernos es subsidiar a las élites con el dinero de todos los contribuyentes.
3. Gobiernos no disponen de mecanismos que le permitan determinar la calidad del arte, de modo que entregar subsidios indiscriminadamente atrae a “pseudo-artistas”, motivados por recibir ingresos con presupuestos públicos.



# Principales leyes del sector cultural

- Ley de Donaciones Culturales (Ley Valdés)
- Ley de Fomento del Libro y la Lectura
- Ley sobre Propiedad Intelectual
- Ley sobre Monumentos Nacionales
- Ley de Premios Nacionales
- Ley de Ejercicio y Difusión de las artes
- Reglamento de la Comisión Nemesio Antúnez.

# Protección Artistas

- Ley 20243 (05-FEB-2008) Establece normas sobre los derechos morales y patrimoniales de los intérpretes de las ejecuciones artísticas fijadas en formato audiovisual
- Ley 20216 (27-SEP-2007) Establece normas en beneficio del Circo Chileno
- Ley 19928 (31-ENE-2004) Fomento de la música chilena
- Ley 19889 (24-SEP-2003) Regula las condiciones de trabajo y contratación de artistas y técnicos del espectáculo.

# Protección artistas

- Ley 17439 (19-JUN-1971) Establece que en los espectáculos artísticos vivos el 85% de los artistas que se expresen en el idioma castellano deberá ser chileno.

---

Todos los textos de las leyes mencionadas están disponibles en:

**[HTTP://WWW.LEYCHILE.CL](http://www.leychile.cl)**

# Modalidades de financiamiento público

## *Financiaciones institucionales/financiaciones de proyectos*

- Las primeras se dan a fondo perdido para permitir que una institución u organización cultural pueda existir y alcanzar sus objetivos.
- Las segundas se asignan sólo para financiar proyectos específicos –un proyecto de restauración, una exposición, la puesta en escena de un espectáculo– seleccionados normalmente por medio de concurso.



## *Financiaciones ex ante/financiaciones ex post*

- Las primeras (que casi siempre son la mayor parte) se destinan a un proyecto artístico todavía no realizado sobre la base de una solicitud, por ejemplo el guión de una película, etc.
- Las segundas se destinan en cambio a un proyecto u obra ya realizada, a veces a manera de premio.

La asignación de recursos *ex ante* que rige en Chile desde los años noventa del siglo pasado, fue la modalidad elegida por los gobiernos democráticos para evitar las arbitrariedades y sesgos en la distribución de los aportes del Estado que se atribuían al periodo militar.

Las modificaciones que se introdujeron en las décadas siguientes, especialmente en la constitución de los referatos de pares y la digitalización de los procesos han disminuido ostensiblemente las posibilidades de preterición por criterios que no sean los estrictamente contemplados en las bases de los concursos



**Informe: Chile está en deuda con la cultura. (Comisión asesora presidencial en materias artísticas culturales)**

[Documento de trabajo ooct-97](#)

Enlace: <http://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/3387>

# *Financiaciones*

## *automáticas/financiaciones selectivas*

- Las primeras se erogan según parámetros predeterminados de carácter sobre todo cuantitativo y calculados por la administración (por ejemplo, para un espectáculo teatral: número de representaciones, de espectadores, de trabajadores involucrados, etc....)
- Las segundas se erogan en cambio a partir de un juicio cualitativo, normalmente dado por una comisión de expertos (*peer panel review*).

# Apoyo a la oferta/apoyo a la demanda:

- El primero está dirigido a financiar la creación y la producción de bienes y eventos culturales, inclusive prescindiendo de su impacto sobre el público;
- El segundo se dirige en cambio a incentivar una mayor participación del público por medio de la asignación de *voucher* a categorías determinadas de ciudadanos desaventajados, la financiación de investigaciones sobre el público, de acciones de mercadeo institucional, de campañas promocionales educativas y de comunicación, etc.

# Modalidad de financiamiento

- La figura que mas destaca en nuestro sistema de financiamiento de la cultura (SFCCh) es el FONDART, **modalidad de financiación pública por proyectos, asignados *ex ante*, de carácter selectivo y diseñado para el apoyo y fomento de la oferta de bienes, productos y servicios culturales.**
- Forma parte de una oferta más amplia.

# ¿Qué son los Fondos de Cultura?

- Los Fondos de Cultura son recursos destinados anualmente por la **Ley de Presupuesto de la Nación** para fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile. FONDART y el Fondo del Libro y la Lectura fueron creados en 1993.
- En el año 2004 se creó a su vez el Fondo de la Música y el Fondo Audiovisual, con sus respectivos Consejos. Y el año 2006 se creó el Fondo de Fomento del Arte en la Educación.
- Con los recursos de cada fondo se realizan concursos de proyectos para la comunidad artística, se ejecutan programas propios de cada fondo y se entregan premios y reconocimientos.
- Cada fondo tiene un Consejo o Directorio que define las líneas de acción, y es administrado por una Secretaría que depende del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.



# FONDOS CONCURSABLES

- Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes
- Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura
- Fondo de Fomento de la Música Nacional
- Fondo de Fomento Audiovisual
- Fondo Nacional para Escuelas Artísticas

## 1. FONDOS CONCURSABLES

Para conocer los fondos concursables, especialmente públicos, debemos reconocer muy bien el medio cultural en que nos movemos, teniendo claridad acerca de los actores culturales con los que debemos trabajar, la institucionalidad cultural y el sistema público nacional.

### ¿Qué es un fondo concursable?

Es un mecanismo que utiliza el Estado o cualquier organización para la asignación de recursos, según sus políticas y programas.

Sus principales características son:

- Entrega recursos financieros o materiales a través de la concursabilidad.
- Es ampliamente difundido como herramienta de trabajo entre instituciones de desarrollo, tanto en el sector público, privado sin fines de lucro, como en el ámbito internacional.
- Funciona a través de presentación de proyectos.
- Actúa a través de un sistema de conocimiento público.
- Es la manera más equitativa de asignación recursos, que por lo general son escasos ante la demanda.

Postular a un fondo concursable es básicamente un proceso competitivo. Por ello, es fundamental presentar proyectos que estén muy bien planteados técnicamente, con coherencia entre sus partes y que se entreguen todos los documentos solicitados en las bases.

Es relevante trabajar nuestros proyectos sobre principios de calidad, innovación y creatividad, tomando en cuenta que estos son seleccionados por jurados expertos y que participan junto a otros proyectos que compiten por los fondos disponibles

TEMA EMERGENTE

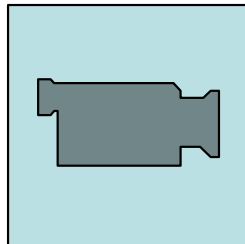
# **OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO DISPONIBLES**

# FINANCIAMIENTO PUBLICO

## Gobierno Regional

SUBSECRETARIA DE  
DESARROLLO  
REGIONAL Y  
ADMINISTRATIVO  
(Subdere)

*“La administración superior de cada región reside en un gobierno regional, que tendrá por objeto el desarrollo social, **cultural** y económico de la región”. CPCh.*



<http://www.recuperandopatrimonio.cl/programa/>

# FINANCIAMIENTO PUBLICO

## Municipalidades

***“Las municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio único propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna”. CPCh***

“Pese a que los datos muestran una progresión entre el 2000 y el 2011, pasando de un 51% de municipios que cuentan con una unidad de cultura a un 76% en ese período, la cifra aún sigue siendo insuficiente, en la medida en que esas unidades de cultura demuestran una escasa capacidad de gestión, planificación y promoción de las actividades artísticas y culturales. Dos estudios del CNCA, el primero de ellos realizado el 2006, y el segundo en el año 2011, han puesto de manifiesto este panorama”.

<https://cristian-antoine.blogspot.com/2021/12/peras-y-manzanas-en-la-gestion-cultural.html>

# Quehacer cultural del municipio

- Los municipios desarrollan iniciativas culturales de diversa índole: eventos artísticos, talleres, seminarios, mesas redondas, cursos, conservación del patrimonio histórico, natural y arqueológico, apoyo a la creación y gestión, trabajo con grupos socialmente vulnerables y fomento a la asociatividad.
- Las actividades más frecuentes son la realización de eventos artísticos y el apoyo a los eventos públicos municipales. Sobre el 90% de los municipios señala llevar a cabo tales actividades.
- Por el contrario, las actividades de conservación patrimonial, en todas sus formas, son las menos realizadas. Menos de un 30% de los municipios señala realizar dichas labores.
- Respecto a las disciplinas artísticas que cubren los municipios, las actividades se orientan primordialmente a la música de raíz folclórica, el teatro y la artesanía, lo que sintetiza la preocupación por el rescate de la identidad local.
- La primacía de los eventos en las actividades culturales municipales se refleja también en el carácter de la planificación: sobre el 70% de los municipios señala que la planificación que realiza se traduce en un cronograma de actividades, al tiempo que, sin perjuicio de lo anterior, sólo un 30% de los municipios señala contar con un plan de desarrollo cultural.



# FINANCIAMIENTO PUBLICO

## Universidades del Estado

- Universidades del Estado reportan frecuentemente acciones de RS y VVMM en este ámbito, administran teatros, museos, canales de TV, radio, editoriales, galerías de arte. No obstante, la información es fragmentaria y está poco sistematizada.
- Tradicionalmente las U'es han sido unos animadores activos del sector, aunque se incidencia ha variado con el tiempo.

Fernández Maceira, D. (2017). Nuevos modelos de gestión cultural en Cuba. *Temas. Cultura, ideología, sociedad*.

TEMA EMERGENTE

# **AUTOGESTIÓN (CULTURAL)**

# Autogestión

Alarcón Valencia, C. (2017). *Modelo de Gestión En Centros Culturales Independientes Y Autogestivos De La Ciudad De Buenos Aires*. (Maestría en Administración de organizaciones del sector cultural y creativo. Universidad de Buenos Aires Esc Postgrado Fac Ciencias Económicas), Argentina. A. Wortman / C. Antoine advisor.  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=29&v=J2oRuiVMBAI](https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=J2oRuiVMBAI)

González, C., & Lorenzo, M. (2015). *Cooperativismo y Cultura: Una alianza necesaria*. Retrieved from [http://bencuriosa.gal/wp-content/uploads/2017/09/Cooperativismo-y-Cultura\\_ESP.pdf](http://bencuriosa.gal/wp-content/uploads/2017/09/Cooperativismo-y-Cultura_ESP.pdf)



TEMA EMERGENTE

# COOPERATIVISMO (CULTURAL)

Cuando se presenta un proyecto a concurso se tiene que considerar que éste puede resultar apoyado con menos recursos económicos de los que se piden, por ello es recomendable diseñar y tener presentes tres escenarios posibles cuando se elabora el presupuesto, siempre y cuando el proyecto así lo permita.

## El primer

escenario es el ideal y corresponde al total de recursos que el proyecto necesita para el cabal cumplimiento de sus objetivos y metas. Éste es el que se debe incluir siempre en la petición.

## El segundo

escenario se plantearía en un nivel intermedio, con una cantidad un poco menor. En él se tomarían en consideración lo que puede hacerse con ese presupuesto y cuál sería el alcance del proyecto sin perder su viabilidad.

## El tercer escenario

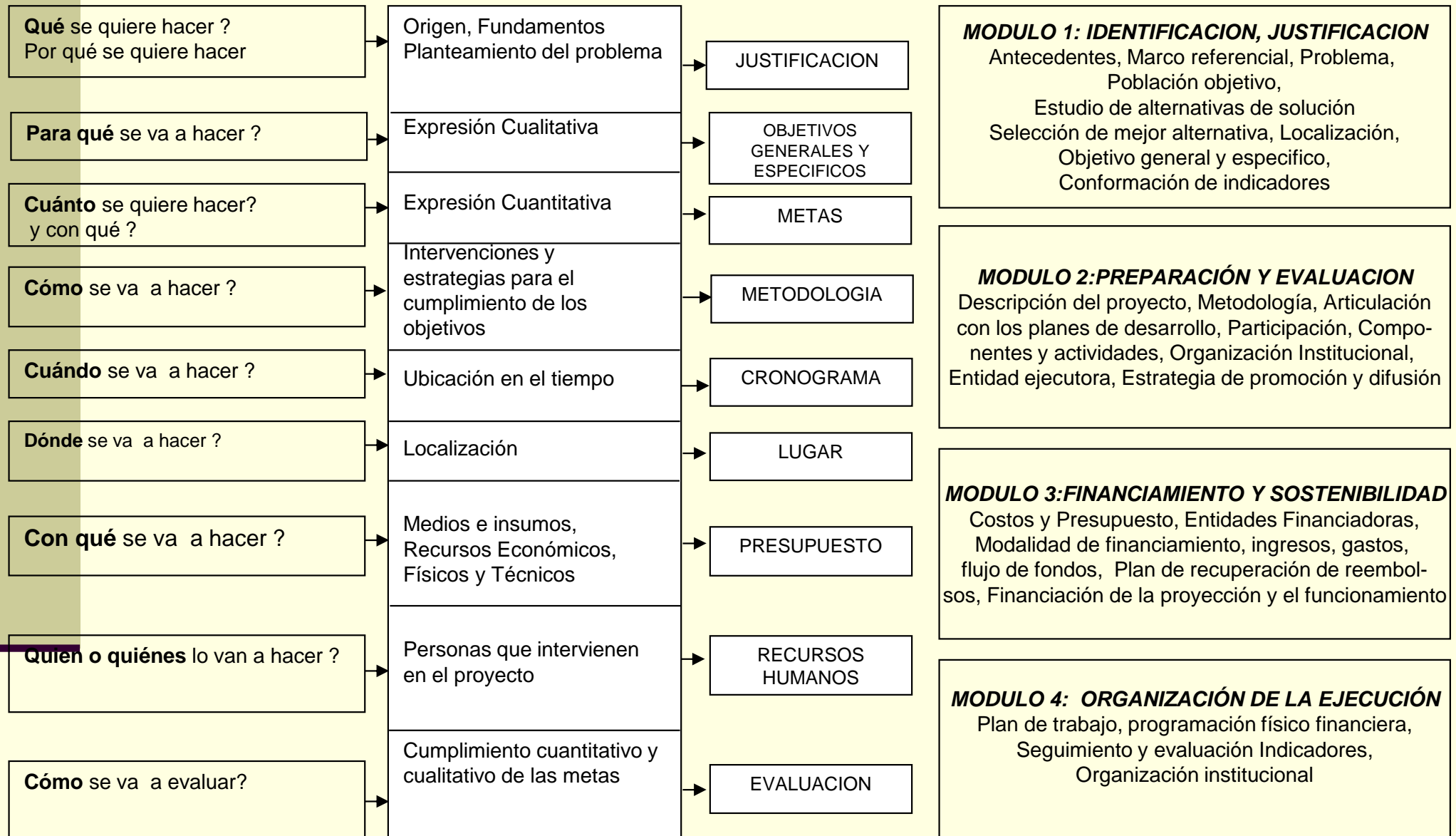
sería el mínimo con el cual el proyecto puede realizarse. Por ejemplo, si el proyecto cuesta \$500,000.00 pesos, un escenario intermedio sería realizar el proyecto con \$300,000 pesos, mientras el mínimo serían \$200,000 pesos.

# Fernando Vicario comenta las condiciones de un buen proyecto

- <https://www.youtube.com/watch?v=FZH1VhAPkK0>



# COMPONENTES DEL PROYECTO



# Economía del proyecto

- Forma de gestión económica y marco legal al que se acoge
- Presupuesto del proyecto
- Procedencia y topología de los ingresos económicos. Financiación
- Datos del balance económico de años o convocatorias anteriores
- Datos sobre los rendimientos del capital, o en su caso, de rentabilidad social del proyecto de relación con sus objetivos
- Datos o reflexiones de la lectura económica en relación con los objetivos.



#### d.- Los recursos materiales

Los recursos materiales son medios de carácter físico como insumos, infraestructura, maquinarias, equipos y herramientas, que se requieren para el desarrollo de las actividades. Dependiendo de su existencia, estos se solicitan mediante el proyecto, o se ponen a disposición de este como aporte propio. Gracias a su trabajo o el aporte de sus integrantes, las organizaciones de común cuentan con diversos elementos que constituyen un valioso capital que puesto al servicio del proyecto, aporta de manera significativa a su implementación. En ese sentido, identificar los recursos que la organización posee y que puede poner a disposición del proyecto, permitirá valorizar el compromiso material con el proyecto, proceso que se conoce con el nombre de “aporte propio”.

TIPO	DESCRIPCION
Insumos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Material de oficina</li><li>- Materiales de trabajo (impresos, videos, etc.)</li><li>- Papel</li><li>- Tintas para impresora</li><li>- Pinturas</li></ul>
Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>- Equipo de sonido</li><li>- Equipo de iluminación</li><li>- Escenario</li><li>- Mobiliario</li><li>- Vestuario</li><li>- Proyector audiovisual</li><li>- Computador e impresora</li></ul>
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oficina, sala de reuniones, sala de ensayo</li><li>- Sede Social</li><li>- Teatro</li><li>- Estudio de grabación</li><li>- Espacios deportivos</li></ul>
Maquinaria	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vehículos</li><li>- Herramientas</li><li>- Generador eléctrico</li><li>- Grúa, etc.</li></ul>

# Tipos de gastos

El presupuesto se divide en diversas categorías de gastos, las que a su vez dan cuenta de los diferentes ámbitos que contempla el proyecto para su desarrollo, siendo las siguientes las principales:

GASTOS	DESCRIPCION
Administración	También conocido <i>overhead</i> , considera los gastos relacionados con el funcionamiento general del proyecto, en particular los referidos a administración, y que resultan indispensables para su desarrollo. Incluye servicios de consumo básico (agua, luz, teléfono, Internet), uso de equipamiento e infraestructura, etc.
Operación	Corresponden a aquellos destinados a la puesta en marcha del proyecto, considerando habitualmente insumos, difusión, alimentación, arriendos, transporte, embalaje, seguros, honorarios, entre otros.
Insumos	Corresponden a recursos de consumo habitual necesarios para el funcionamiento cotidiano del proyecto. Ejemplo: Papelería, materiales de escritorio, pinturas, fotocopias, etc.
Difusión	Se relacionan con la acción de comunicar el desarrollo del proyecto y sus actividades tanto hacia los beneficiarios directos, como hacia la comunidad en su conjunto. Considera impresos, avisos digitales, radiofónicos, televisivos, publicaciones, etc.
Alimentación	Corresponden a los gastos relacionados con la entrega de alimentos en forma de almuerzos, catering, cóctel, etc. a los beneficiarios y/o equipo con ocasión de las actividades del Proyecto.
Honorarios <sup>10</sup>	Corresponden al pago de servicios profesionales a las personas que desarrollan tareas relacionadas con la implementación del Proyecto, coordinadores, profesionales, técnicos, artistas, monitores, etc.



Arriendos	Corresponden al pago por concepto de uso temporal de equipos, materiales o infraestructura (sonido, iluminación, transporte, vestuario, etc.)
Movilización / Transporte	Corresponde a los gastos relacionados con el desplazamiento de personas, transporte de carga, mercadería o equipos. Estos últimos se consideran también como “fletes”.
Equipamiento	Se relacionan con gastos en bienes muebles que perduran tras la ejecución del proyecto, como computadores, equipo de sonido, vestuario, etc.
Inversión	Corresponden a los gastos destinados al aumento del patrimonio tales como obras de infraestructura, maquinaria, adquisición de vehículos, equipos, vestuarios, etc.
Pago de derechos	Pago por concepto de uso de obras cuyos derechos gozan de protección, como obras musicales, plásticas, literarias, etc.

### Ejemplo 1: presupuesto general

ITEM	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	TOTAL
1. Materiales	100.000	100.000	100.000	100.000	\$ 400.000
2. Difusión	600.000	300.000	100.000	-	\$ 1.000.000
3. Alimentación		200.000	200.000	200.000	\$ 600.000
4. Transporte	-	-	200.000	-	\$ 200.000
5. Honorarios	400.000	400.000	400.000	400.000	\$ 1.600.000
6. Inversión	600.000	-	-	-	\$ 600.000
7. Aporte propio	500.000	-	-	-	\$ 500.000
				TOTAL	\$ 4.900.000

# CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Características del costo  Tipo de costo	De Capital	Corrientes	Fijos	Variables
Costos Directos				
Costos Indirectos				

# **PRESUPUESTO**

**SON LAS PROYECCIONES DE LOS RESULTADOS ESPERADOS EXPRESADOS EN TERMINOS NUMERICOS.**

**LOS PRESUPUESTOS DE PROYECTO EN GENERAL ESTABLECEN RELACIONES EN TERMINOS DE GASTOS REALIZADOS POR DISTINTOS CONCEPTOS COMO HORAS PROFESIONAL, HORAS MAQUINAS, ETC.**

# **Costos, ¿cómo hacer un presupuesto?**

El presupuesto es una parte cardinal de la estructura cuando se gestiona un proyecto, pues es el documento que refleja las necesidades que se quieren sufragar mediante el apoyo que se solicita. Por lo mismo, es uno de los primeros apartados que revisan las entidades patrocinadoras.

**El presupuesto se refiere a los recursos económicos que se requerirán para la cabal ejecución de un proyecto.**

**Puede hacerse en diversos formatos, empero, lo primero es saber cuánto cuesta lo que se quiere realizar, qué rubros se pueden cubrir con lo que se solicitará a la entidad o institución a la que se dirige la propuesta y si se deben sumar los impuestos en los gastos que así lo necesiten.**

# PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Fuentes	Descripción de los Recursos	Unidades de Recursos	Valor de cada Unidad	Costo Total
X, Y	Materiales -Tejas - Cemento			
P, Z, X, Y	Mobiliario -Mesas - Sillas			
Q, Z	Mano de Obra -Profesor -Administrador			
Total				