Sin título aún

Diseño en proceso también

Ana Torrealba Torrealba

# Índice

1. Resumen
2. Introducción
3. Periódico: gráfica y visualidad
4. Género
5. Espacios: sobre evidenciar
6. Bibliografía

# Resumen

Este texto tiene como objetivo argumentar la obra “Sin título aún” de manera que se logre conectar el contenido ideológico con la obra en su visualidad a través de sus tres ejes principales: periódico, género y espacio-acción.

El método de trabajo de la obra consiste en tomar portadas de periódicos antiguos e intervenirlas digitalmente de manera que se genere una denuncia de acciones que contribuyen a la violencia, principalmente de género. La manera de presentarlas consiste en grandes impresiones en papel de estas portadas intervenidas (que se transforman en una especie de collage). Además, trabajo con las figuras literarias de la hipérbole y la aliteración, explorando también otros lugares de presentación como lo es el espacio público urbano.

# Introducción

En medio de la crisis económica en Chile a principios de los años ochenta, nace el diario La Cuarta, con el objetivo de dirigirse a un público de clase media y baja en contraste al resto de la prensa que dirigía su línea editorial en contenido político y económico que solo era interpretado por entendidos en las materias. Usando como lenguaje el español chileno con jergas informales, mezcla noticias de crónica, deporte y espectáculo y aborda temas sensacionalistas para llegar al público objetivo. Sin embargo, este periódico se destaca por su contenido sexual teniendo como autoría la emblemática “Bomba 4”, un poster que salía una vez a la semana junto al diario con la imagen en toda la página de una mujer semidesnuda. Además de esto, durante los años noventa aparecían cada día en las portadas fotografías de mujeres en bikini que eran tomadas sin su consentimiento las cuales no aludían a ninguna noticia y solo aparecían en las portadas junto a un pie de página sugerente como un sello de “picardía” del diario popular, ocupando el cuerpo feminizado como objeto de atención. Lamentablemente, muchas noticias de crónica durante las primeras décadas de la aparición del diario (en el contexto post dictadura) son acerca de delitos de género, lo cual hace ruido y genera incoherencia en una portada mientras que habla de un abuso sexual a una adolescente, muestra el cuerpo de una mujer en la playa como si fuera propiedad de cualquiera que pueda observarla.

Aunque este periódico exista hoy en día exclusivamente de manera digital y ya no tenga aquellos sellos de hipersexualización femenina, aún hay grupos en la sociedad que romantizan el recuerdo de este contenido cuando realmente violenta los cuerpos de las mujeres al situarlas como un objeto pasivo de consumo y reduciendo su integridad a la apariencia física que por lo demás, se estanca en estándares hegemónicos casi invariables.

Afortunadamente el periódico como objeto posee muchos recursos que colaboran con la idea de querer evidenciar esta violencia de género y cualquier contenido ideológico, y el principal es por su puesto el uso de texto. Las portadas cuentan con distintos titulares en los que varía su diseño en cuanto a tamaño y color dependiendo de la importancia de la noticia. Al hacer encuadres de ciertas palabras y sacarlas de todo el contexto, enfatizan en su significado y dan cuenta del tono que poseen, el cual puede ser violento o inapropiado. También, repetir frases o palabras puede generar dos sensaciones en el espectador: insistencia por que perciba el mensaje o anestesia de tanto leer lo mismo. Así mismo, llenar un espacio con grandes letras obliga a recibir el mensaje al abarcar gran parte del espacio visual del espectador. Por otra

parte, la fragilidad del papel necesita estar presente al momento de querer enunciar los contenidos para que no pierda el sentido de ser un periódico (argumentar más esta idea).

El espacio en que se exhibe la obra también influye en la manera que se recepciona. Un periódico es un elemento de difusión que está en las calles, sobre todo en los quioscos. El contenido de la obra es político y muchas consignas políticas están en pancartas en las calles o grafitis mostrando la lucha y dejándola a la vista de cualquier usuario del espacio público, por lo que si la obra se trata de diarios y enuncia contenido político necesita explorar lo público.

Por último, esta idea de evidenciar necesita ser sostenida en la obra a través de acciones que sean consecuentes con las ideas a transmitir para que el mensaje llegue de la manera indicada, porque no sirve querer decir que está mal mostrar un cuerpo hipersexualizado solo con el fin de ser observado y volver ocupar aquella imagen de la misma manera. La denuncia necesita canalizarse en acciones que se distangan de repetir los mismos patrones.

# Periódico: gráfica y visualidad

La imagen es una de los mejores elementos de comunicación por su rápida llegada al otro y la poca energía que se utiliza para entenderla. Cualquier elemento que se sitúe en ella arma un relato, incluso en una pintura abstracta existe una comunicación instantánea con el receptor gracias a la interpretación que este le puede dar a las formas o colores que ve. De esta manera, en el mundo de los medios de comunicación se utilizan imágenes para complementar la información que entrega una noticia usándola como prueba de validación. En esta línea, cuando las fuentes tipográficas se destacan ya sea en titulares o bajadas de noticias, se separan del cuerpo del texto tanto de manera visual por su diseño como también en términos de contenido por su síntesis, por lo que se puede encuadrar como otra imagen con una forma de comunicación mixta entre el contenido escrito y la forma tipográfica.

Donis Dondis define el concepto de alfabetidad visual diciendo que lo que tiene relación con la vista crea en nosotros un elemento que estará de manera aleatoria en nuestra mente, con esto se diseñan imágenes para llegar al receptor con una comunicación efectiva. Para materializar en la obra el concepto de alfabetidad visual, es necesario aplicar algunas leyes de la Gestalt. Esto requiere desglosar una portada: en el caso de los periódicos chilenos en general, la estructura de una portada contiene el nombre del medio de comunicación en su diseño de logo arriba, un gran titular como noticia más importante acompañado de una imagen y otras noticias con títulos más pequeños pero lo suficientemente importantes para ir en la portada y mostrar el contenido del diario.

Un periódico es la publicación de noticias, anuncios, opiniones y críticas de forma escrita que se publica cada cierto tiempo, principalmente a diario y se divulga de manera masiva en un conjunto de hojas. Los diarios nacionales presentan acontecimientos que acontecen en cuanto a territorio a los receptores, por lo que la reproducción de los ejemplares es fundamental para informar.

“Modos de ver” es una miniserie de John Berger donde habla de la mirada en el siglo XX sobre la pintura hasta el siglo XIX. Si bien mi obra no abarca la pintura directamente, me parece pertinente citar a Berger en cuánto a su análisis sobre las imágenes insertas en el sistema cultural. Una de las primeras cosas que se relacionan con el periódico tienen que ver con la reproductibilidad. Él afirma que la fotografía traslada una pintura desde su lugar de exposición original a otros lugares. Con esto, se puede hacer una analogía de la prensa que en su función

de comunicar difunde y traslada los sucesos a las personas. La prensa lo hace a través de la imprenta. Sin embargo, este traslado también hace que el significado original de la pintura cambie dependiendo de su contexto. Berger ejemplifica esto con que una pintura no tiene el mismo impacto a través de una pantalla por lo que hacer zoom en la obra mediante un video hace que esos encuadres se desliguen de su totalidad, o en un libro acompañada de títulos y textos que te entregan más información de la observable. Aquí es importante detenerse, ya que lo que sucede con la prensa es que, si bien narran hechos, el lenguaje depende de cada línea editorial y en el caso de La Cuarta, un femicidio cometido por un hombre a su pareja es mencionado como “Hizo anticucho con la polola”, otorgándole innecesariamente humor a un hecho de violencia de género.

# Género

Aunque para muchas personas ya no existen discusiones materializadas en cuánto sexismo, hay problemas que se sustentan de una base que no muchas personas ven, y en este caso es la forma en que se muestra el cuerpo femenino en los medios de comunicación y cómo el hecho de que una mujer aparezca en poca ropa en la portada continúa perpetuando que todas las mujeres estén sometidas a un sistema en donde sean vistas como un objeto.

En la historia del arte existen desnudos desde la antigüedad clásica. Sin embargo, tomando en cuenta solo la historia de la pintura, existen más desnudos femeninos que masculinos. Esto podría no ser un problema si no fuese porque a lo largo de la historia la mujer ha quedado relegada y obtiene una posición distinta que el hombre.

Sobre el desnudo femenino, John Berger menciona en “Formas de ver” que las mujeres en la pintura tienen una posición de sumisión retratable porque hace que el espectador se sienta con cierto poder y dominación sobre ellas, incluso en los cuadros donde aparece la figura del amante masculino pareciera que las miradas y posiciones femeninas solo le den atención al espectador, que él llama “espectador-dominante”. Haciendo analogía con las portadas de “La Cuarta”, los cuerpos femeninos que se exponen están a disposición del comprador a ver si son suficientes para hacer que compren el periódico.

* *Solo apuntes sobre el desnudo femenino para tener en cuenta en el cuerpo del informe:* En el documental Berger conversa con un grupo de mujeres acerca de la perspectiva de ellas en cuanto a los desnudos y concluyen en que no se sienten identificadas debido a que las proporciones del cuerpo les parecen muy distintas a ellas mismas (solo la pintura puede hacer esto, no una foto) y además no están de acuerdo con la pasividad de las poses, sienten que falta acción y dinamismo, incluso en escenas retratadas sobre accionar pareciera que están para ser vistas y complacer la mirada masculina. De esta manera, se han percibido a sí mismas como un “objeto llamativo” que intenta hacer y parecer algo.
* *Experiencia personal para mencionar:*

Validarme a través de mi físico es una lucha diaria. No basta con intentar ser bonita, pues siento casi necesario tener que recurrir a hipersexualizarme para conseguir un poco de atención sobre todo masculina. Sinceramente no sé desde dónde surge esta idea de necesitar validación constantemente y no poder llenarla con el simple existir, solo necesito encajar. Repetir estos patrones de mostrar mujeres en poca ropa para promocionar productos funciona para la

sociedad masculina, pues siente deseo de la mujer como del producto. Sin embargo, como mujer siento una constante aspiración a aquella imagen como si lo más importante fuera ser el objeto de deseo de un hombre. Y no me extraña desear eso si constantemente la publicidad con la que crecí se configuraba de esa manera. Hoy en día existen redes feministas que denuncian esta forma de hacer publicidad, pero muchas personas crecimos con la idea de que una mujer necesita ser validada de manera externa.

Cuando se deje de ver el cuerpo femenino en su pasividad para ser poseída, es probable que dejen de existir delitos en los cuales el abuso de poder sobre los cuerpos feminizados que transmiten una imagen de disponibilidad.

# Espacio y acción

Es importante mencionar que la obra tiene como referentes a dos artistas que ocupan el texto y lo ubican en el espacio público: Jenny Holzer y Alfredo Jaar. Por una parte, Holzer tiene en su obra contenido de género y violencia y explora diferentes materialidades, desde el papel hasta los medios digitales, pues pega papeles escritos en la calle con frases sobre violencias e instala pantallas led con frases que se parecen a la publicidad. Por otro lado, Jaar se apropia de los espacios públicos para denunciar crisis sociales y cuestionamientos sobre la territorialidad ocupando el texto ya sea de manera informativa o como una invitación a reflexionar.

En este contexto referencial, la obra explora el espacio público para averiguar cómo funciona en él. Una forma de hacerlo es reapropiándose de los quioscos en los que los periódicos se comercializaban. Aquí, se pegan las portadas ya intervenidas con la idea de que los gestos realizados en collage cumplan con la función de evidenciar. Otra forma de explorar el espacio público consiste en intentar situar estos collages en lugares estratégicos que coincidan con el contenido de las portadas, por ejemplo: poner de manera reiterativa portadas con titulares de agresiones de género en un paradero con propaganda en contra del acoso callejero que fue previamente censurada.

*Desarrollar sobre los espacios de presentaciones y el significado de las acciones que posee mi obra*

Campo referencial