



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE POSTGRADO

## Módulo: Comunicación en las Artes y Cultura

**Docente:** Dafne Moncada Breitler, Magíster en Comunicación Estratégica.

### **Descripción del módulo:**

Curso teórico-práctico que abordará contenidos vinculados a la implementación y desarrollo de estrategias comunicacionales en el ámbito cultural, comprendiendo las dinámicas propias del medio y proponiendo nuevas miradas para la gestión de las comunicaciones en cultura.

Objetivo: Aplicar herramientas propias de la gestión comunicacional reflexionando sobre cómo los procesos comunicacionales se configuran como parte del proceso creación de actividades culturales.

### **Contenidos:**

- Aspectos generales del proceso comunicacional
- Características de un bien o servicio cultural
- La comunicación en cultura
- Estrategias comunicacionales
- Contenidos y soportes

### **Clases:**

#### Clase 1 (24 de septiembre)

- Conceptos generales del proceso comunicacional
- La comunicación en cultura
- Definiciones
- Amor por el lenguaje
- Enfoque comunitario de la comunicación

#### Clase 2 (26 de septiembre)

- Estrategia comunicacional: elementos de una estrategia comunicacional
- Definición de objetivos

#### Clase 3 (1 de octubre)

- Segmentación de públicos
- Definición de soportes comunicacionales
- Presupuesto
- Carta Gantt
- Evaluación del proceso



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE POSTGRADO

#### Clase 4 (3 de octubre)

Herramientas comunicacionales:

- Comunicado de prensa
- Pauta de prensa
- Radio (cuñas radiales, gestión de entrevistas)
- Soportes comunicacionales
- Comunicación análoga

#### Clase 5 (8 de octubre)

- Gestión de RRSS
- Definición de estrategia de RRSS
- Plataforma de programación de RRSS: Hootsuite

#### Clase 6 (10 de octubre)

- Presentación de trabajos finales
- Exposición final