(Amarante, Baracho, & Raddi, 2008; Arruda de Assis, 2011; Ballester Junior & Silva Selau, 2012; Barbosa de Oliveira, 2008; Bertini, 2009a, 2009b; Bolaño, Golin, & Brittos, 2010; Botelho, 2001, 2007; Brant, 2009a, 2009b; Brasil, 2003; Canedo, 2007; Canelas Rubim, 2006; Carvallo Soares, 2007; Castriota, 2009; Coelho, 2003; Cunha, 2007; Chauí, 2005; Da Silva, 2005; Fernandes de Castro, 2008; Ferrari, 2012; Ferreira Michelon, Machado Junior, & Sosa González, 2012; Figueiredo Costa, 2008; Freire Nascimento, 2007; Furtado, 1975; Galvao & Abdala, 2005; Giroletti & Giroletti, 2009; Gomes Braga & Roig Picazo, 2004; Gomes da Silva, 2008; Liborio, 2019; B. Ministerio de Cultura, 2012; E. MInisterio de Cultura; Monasterio, 2011; Oliveira, 2013; Oliveira Ribeiro, 2007; Ortiz, 1991; Osava, 2008; Piassa Giovanaz & Diamante Brun, 2011; Ralle & Batista, 1999; Ramos Aitken, 2009; Rebello Lima, 2011; Redacción, 2011, 2012a, 2012b, 2013; Rêgo, 2010; Rubin, 2007; Sant'Anna, 2012; Santos, 2004; Silveira, 2007; Simis, 2007; Sousa Leitao, 2007; Tarifeño, 2011; VV.AA, 2008)

Amarante, M., Baracho, P., & Raddi, R. (2008). *O Incentivo Fiscal a Cultura no Brasil: Breve exame dos estados brasileiros*. Paper presented at the IV ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil. paper retrieved from

Arruda de Assis, M. E. (2011). *Museus, que mercado é esse?* Paper presented at the II Seminario Internacional de Politicas Culturales, Rio de Janeiro. Ponencia retrieved from <http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2011/11/Maria-Elisabete-Arruda-de-Assis.pdf>

Ballester Junior, M. A. F., & Silva Selau, M. d. (2012). *Políticas publicas em museums de Itajaí. Criacao e discursos de museus na cidade de Itajaí*. Paper presented at the III Seminario Internacional de Politicas Culturales, Rio de Janeiro. Ponencia retrieved from <http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2012/09/Marco-Ant%C3%B4nio-Figueiredo-Ballester-Junior-et-alii.pdf>

Barbosa de Oliveira, J. C. (2008, 2-3 julio de 2008). *Incentivos Fiscales a la cultura en Brasil.* Paper presented at the Seminario Internacional Aportes Financieros del sector privado a las artes. Modelos vigentes y perspectivas., Facutad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Bertini, A. (2009a, 8 de julio de 2009). Mecenato e política cultural: algumas observações sobre o texto de Yacoff Sarcovas. *culturaemercado*.

Bertini, A. (2009b, 30 de junio de 2009). Mecenato e Política Cultural: por que e tao difícil entende-los. [*www.culturaemercado.br*](http://www.culturaemercado.br)*.* Retrieved from <http://www.culturaemercado.com.br/post/mecenato-e-politica-cultural-por-que-e-tao-dificil-entende-los/>

Bolaño, C., Golin, C., & Brittos, V. (2010). *Economía del arte e da cultura* C. d. D. e. R. I. Cultural (Ed.)

Botelho, I. (2001). Dimensoes da cultura e politicas publicas. *Sao Paulo em Perspectiva, 15*(2).

Botelho, I. (2007). *A política cultural e o plano das idéias*. Paper presented at the III ENECULT, Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil.

Brant, L. (2009a, 11 de julio de 2009). Lei Rouanet por Gilberto Gil:”entre os mais eficientes e democráticos do planeta”. *culturaemercado*.

Brant, L. (2009b). O investimento cultural privado, por Gilberto Gil. [*www.culturaemercado.br*](http://www.culturaemercado.br)*.* Retrieved from <http://www.culturaemercado.com.br/post/o-investimento-cultural-privado-por-gilberto-gil/>

Brasil, G. d. (2003). Política Nacional de Museos: Memoria e Cidadania (Brasil). Brasilia.

Canedo, D. (2007). *Secretaria da Cultura ou Fundacao Cultural*. Paper presented at the III ENECULT, Facultadade de Comunicacao, UFBa, Salvador, Bahía, Brasil. paper retrieved from

Canelas Rubim, A. (2006). Bibliografia sobre Politicas Culturais no Brasil (pp. 40).

Carvallo Soares, A. (2007). *Cidade: Cultura de consuo ou consumo de cultura?* Paper presented at the III ENECULT, Facultadade de Comunicacao, UFBa, Salvador, Bahia, Brasil.

Castriota, L. B. (2009). *Patrimônio cultural : conceitos, políticas, instrumentos*. [Sao Paulo]: Annablume.

Coelho, T. (2003). Una Política para la Cultura Inerte. *Revista Todavia.com.ar*(4).

Cunha, M. H. (2007). *Gestao Cultural: Construindo uma identidades profissional.* Paper presented at the III ENECULT, Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil. paper retrieved from

Chauí, M. (2005). Cultura política e política cultural. *Estudos Avancados, 9*(23), 14.

Da Silva, E. A. (2005). *O palco. Comunicacao por acao cultural e marketing cultural.* (Maestre en Ciencias de la Comunicacao Postgrado), Universidad de Sao Paolo, Sao Paulo. Retrieved from <http://www.pos.eca.usp.br/sites/default/files/file/bdt/2006/2006-me-silva_eduardo.pdf>

Fernandes de Castro, R. M. G. d. C. K. (2008). *Incentivo a cultura ou marketing privado pago com dinhero publico?* Paper presented at the IV ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil.

Ferrari, M. A. (2012). Comunicación y Cultura: análisis de la realidad de las Relaciones Públicas en organizaciones chilenas y brasileñas. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(40), 47 - 64.

Ferreira Michelon, F., Machado Junior, C., & Sosa González, A. M. (2012). *Políticas Públicas do Patrimonio Cultural. Ensaios, trajetorias e contextos* E. G. Universitaria (Ed.)(pp. 355).

Figueiredo Costa, L. (2008). *Uma reflexao sobre as politicas publicas e a questao da formacao na area cultural*. Paper presented at the IV ENECULT. Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, Facultades de Comunicacao/ UFBA. Paper retrieved from

Freire Nascimento, A. (2007). *Política Cultural no Brasil: do estado ao mercado*. Paper presented at the III ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, Facultadade de Comunicacao, UFBa, Salvador, Bahia, Brasil. Paper retrieved from

Furtado, C. (1975). *El Desarrollo economico : un mito*. Mexico [etc.]: Siglo XXI.

Galvao, W. N., & Abdala, B. (2005). *As musas sob assédio : literatura e indústria cultural no Brasil*. Sao Paulo: Senac.

Giroletti, J., & Giroletti, D. A. (2009). Politica de incentivo a cultura do estado de Minas Gerais: uma evaliacao critica. *Perspectiva em Politicas Publicas, 1*(2), 81 - 115.

Gomes Braga, I., & Roig Picazo, M. P. (2004). *Desarrollo de una metodología basada en los conceptos de la carta de riesgo del patrimonio cultural, para aplicación en centros históricos : el caso del centro histórico de Sao Luis - Maranhao, Brasil.* (Tesis Univ Politécnica de Valencia), Universidad Politécnica de Valencia,, Valencia.

Gomes da Silva, A. (2008). *Leis de incentivo a cultura: Consideracoes sobre o mecenato e sobre as leis municipais de incentivo a cultura*. Paper presented at the IV ENECUT, Salvador, Bahía. paper retrieved from

Liborio, B. (2019, 27 de abril de 2019). Mais de cem musicais tetaram captar mais de R$1 milhao via Lei Rouanet em 2018 - nove conseguiram, Reportaje. *Globo* Retrieved from <https://epoca.globo.com/mais-de-cem-musicais-tentaram-captar-mais-de-1-milhao-via-lei-rouanet-em-2018-nove-conseguiram-23625676>

Ministerio de Cultura, B. (2012). Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac). Retrieved from <http://www.cultura.gov.br/site/acesso-a-informacao/programas-e-acoes/programa-nacional-de-apoio-a-cultura/>

MInisterio de Cultura, E. *Redes de Museos en Iberoamerica*. Retrieved from Madrid:

Monasterio, A. (2011, 28 de agosto de 2011). Sao Paulo, la ciudad de los museos, Crónica. *El Nacional*.

Oliveira, E. (2013). Por que as empresas apoiam a cultura? Retrieved from <http://www.marketing-e-cultura.com.br/website/pratica/prat001-b.php?cod_artigo=43>

Oliveira Ribeiro, F. (2007). *Acompanhanto das politicas culturais atraves dos indicadores estatisticos e do estudo da economia da cultura*. Paper presented at the III ENECULT, Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil. conferencia retrieved from

Ortiz, R. (1991). *A moderna tradicicao brasileira. Cultura Brasileira e Indústria Cultural* (3 ed.). Brasil: Editora Brasiliense.

Osava, M. (2008). Cultura-Brasil: Iguales en la Diferencia, cronica. *IPS*. Retrieved from <http://www.ipsenespanol.net/nota.asp?idnews=90490>

Piassa Giovanaz, D., & Diamante Brun, M. (2011). El Estado y el desarrollo cultural en Brasil. Trabajo final curso Historia de la Cultura, prof Cristian Antoine, Escuela de Periodismo, U de Santiago de Chile.

Ralle, R. B., & Batista, O. (1999). *Compromisso com a verdade : meio século de jornalismo*. Paraíba: Editora da Universidade Federal da Paraíba, Joao Pessoa.

Ramos Aitken, I. (2009). La inversión en cultura como negocio. *G+C. Revista Internacional de Gestión CUltural,* 80-85.

Rebello Lima, D. (2011). Cartografías conceptuales de las políticas culturales contemporáneas. *Pagmatizes. Revista Latinoamerica de Estudos em Cultura, 1*(1).

Redacción. (2011). Brasil se une al ranking internacional de exposiciones y museos más visitados. Retrieved from <http://www.theartnewspaper.com/attfig/attfig10.pdf>

Redacción. (2012a). La inversión de Brasil en museos crece un 1.000% en diez años. Brasilia.

Redacción. (2012b, 11 de diciembre de 2012). Taller sobre los puntos de cultura, Crónica. *Pro & Contra*.

Redacción. (2013). Presidencia publica decreto que regulamenta o Estatuto de Museus. Brasilia: Instituto Brasileño de Museos.

Rêgo, A. R. (2010). *Comunicação corporativa, marketing & política cultural : Brasil & Espanha*.

Rubin, A. (2007). *Polìticas Culturais Do Governo Lula/Gil: Desafios e enfrentamentos*. Paper presented at the III ENECULT, Facultadade de Comunicacao UFBa, Salvador, Bahía, Brasil.

Sant'Anna, P. (2012). *Rio de Janeiro harbor area and iconic museums as major actor in urban intervention*. Paper presented at the VIII International Conference on Cultural Policy Research, Barcelona.

Santos, E. R. (2004). Responsabilidade social ou filantropia. *Revista FAE Business, Curitiba*(9), 32-34.

Silveira, C. B. (2007). Políticas Públicas e 'practicantes ordinarios da cidade". *Cadernos PPG-AU, Número Especial*, 120.

Simis, A. (2007). *A Polìtica Cultural como Politica Pública*. Paper presented at the III ENECULT, Facultadade de Comunicacao, UFBa, Salvador, Bahia, Brasil.

Sousa Leitao, C. (2007). *Politicas Públicas para a cultura e os desafios da descentralizacao e democratizacao: A experiencia do Ceará (2003/2006)*. Paper presented at the III ENECULT, Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil. Paper retrieved from

Tarifeño, L. (2011, 30 de sweptiembre de 2011). Brasil potencia cultural, Reportaje. *La Nación*. Retrieved from <http://www.lanacion.com.ar/1410168-brasil-potencia-cultural>

VV.AA. (2008). Aportes financieros del sector privado a las Artes. Seminario Internacional. In C. Elia & H. Schargorodsky (Eds.). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Observatorio Cultural, Postgrado en Administración de Artes del Espectáculo.